TPI
Páginas Amarillas®

NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE

18/1/2000

El acuerdo alcanzado con Telefónica Internacional incorpora la decisión de apoyar a TPI-Páginas Amarillas en su proceso de expansión en el mercado latinoamericano

TPI-PÁGINAS AMARILLAS AVANZA EN SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL CON EL CONTROL DE PUBLIGUIAS

- **TPI-Páginas Amarillas pagará 26 millones de dólares por el 51% de la sociedad holding que tiene el control de la empresa líder del mercado chileno de directorios y la capacidad de desarrollo en Latinoamérica.**

- **Publiguías, la empresa más eficiente de su sector en Latinoamérica, aportará más de 12.000 millones de pesetas de ingresos a TPI-Páginas Amarillas.**

Madrid, 18 de enero de 2000.- TPI-Páginas Amarillas pagará 26 millones de dólares en la adquisición del 51% de una sociedad holding propiedad de Telefónica Internacional que tiene el control de Publiguías, empresa líder del sector de directorios (páginas amarillas) de Chile y la capacidad de desarrollo en Latinoamérica. La operación, que se irá formalizando a lo largo del primer trimestre del presente ejercicio, incluye además el pago de una prima de éxito por un importe máximo de 3 millones de dólares, que se determinará en función del resultado de las campañas comerciales que están actualmente en vigor de Publiguías.

TPI-Páginas Amarillas ya creó en abril de 1999 su filial TPI Brasil, entidad que desarrolla su actividad colaborando con Telesp en el estado de Sao Paulo. En el accionariado de TPI Brasil está presente Telefónica Internacional, con un 49% del capital.

El citado acuerdo incluye la decisión de Telefónica Internacional de apoyar a TPI-Páginas Amarillas en su expansión en el mercado latinoamericano, operación que se enmarca en la reestructuración del Grupo Telefónica en negocios globales, recientemente anunciada por el presidente de Telefónica, Juan Villalonga.

La operación permitirá a TPI-Páginas Amarillas aprovechar las sinergias existentes entre los distintos activos del Grupo Telefónica en el sector de directorios, desarrollar nuevos productos en Internet, incidir en la explotación de la actual base de datos y reducir costes mediante la gestión conjunta de proveedores (imprentas, papel y soportes informáticos, entre otros aspectos).

Las participaciones del resto de accionistas de Publiguías (Cochrane, Publicar y CTC Chile) no se ven afectadas por efecto de esta operación entre Telefónica Internacional y TPI-Páginas Amarillas.

PUBLIGUÍAS

Publiguías, que cuenta con una estimación de ingresos de más de 12.000 millones de pesetas para 1999, cuenta con uno de los mejores equipos de gestión de Latinoamérica en su sector y con una amplia y rentable cartera de productos (páginas amarillas, páginas blancas, desarrollos en Internet, productos de soporte telefónico y publicidad en cabinas telefónicas de Telefónica CTC Chile), que le hacen contar con unos 58.000 clientes y una circulación de directorios superior a los tres millones de ejemplares

Publiguías es una de las empresas líderes del mercado chileno de publicidad, uno de los más desarrollados y eficientes de Latinoamérica (en el que la publicidad en directorios supone más del 11% del total del mercado publicitario, porcentaje superior al de radio o publicidad exterior de dicho país).

El atractivo de Publiguías engloba su liderazgo y amplia experiencia en el mercado de Páginas Amarillas en Chile, su base de datos, una red comercial altamente eficaz, la elevada fidelidad de su base de clientes, la creciente eficacia de su sistema de distribución, sus más de tres años de experiencia en productos multimedia y la relevancia de sus principales accionistas. Todo ello convierte a Publiguías en la plataforma ideal para extender la gama de productos, servicios y desarrollos de TPI-Páginas Amarillas al mercado chileno.

El resto de socios de Publiguías son la editora chilena Cochrane, filial del grupo norteamericano RR Donnelley (con un 20,4% del capital), Publicar, empresa del grupo Carvajal (19,6%) y Telefónica CTC Chile (9%), entidades que cuentan con un alto grado de conocimiento del sector y del mercado latinoamericano.

TPI-PÁGINAS AMARILLAS

TPI-Páginas Amarillas (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel, Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En los nueve primeros meses del año, y en términos no consolidados, TPI-Páginas Amarillas obtuvo un beneficio neto de 54,5 millones de euros (9.083 millones de pesetas), que supone un crecimiento del 131,5%, incorporando el impacto de los resultados extraordinarios positivos por importe de 22,5 millones de euros (3.750 millones de pesetas). Sus ingresos operativos crecieron un 34,1% y su EBITDA aumentó un 42,2%.