



La cadena los ha incorporado en seis tiendas desde hace tres semanas

TELEPIZZA INCREMENTA SUS VENTAS CON LOS PRODUCTOS DE TELECHEF.

TelePizza ha incorporado desde hace tres semanas en seis de sus tiendas, productos de la marca TelcChef (bocadillos, sandwiches, hamburguesas y perritos calientes), junto con los habituales productos de TelePizza. Hasta el momento, se han obtenido unos resultados muy positivos: el incremento de la facturación en estas seis tiendas ha sido de un 10% adicional respecto al que han tenido los locales situados en las mismas poblaciones. Este crecimiento es atribuible de forma exclusiva a la venta en estas tiendas de productos TelcChef e implicará un crecimiento adicional en el beneficio por tienda superior a un 30 %.

Dados los buenos resultados de esta experiencia y, con independencia del desarrollo del proceso de integración, ambas compañías han decidido formalizar un acuerdo comercial por el cual comenzará la implantación de estos productos en el mayor número de tiendas posible a partir del próximo mes de enero.

Según estudios realizados por la compañía, la incorporación de los nuevos productos podría realizarse en 240 tiendas (un 80% de las tiendas propias del grupo en España), con una inversión media de 4 millones de pesetas en cada local. A este número de locales podrían añadirse las próximas aperturas, así como las tiendas de los franquiciados, que la compañía entiende que se adherirán de forma mayoritaria.

Hay que destacar que la implantación de estos productos se ha realizado en tres tiendas de Madrid, dos de Sevilla y una de Vigo, y se ha desarrollado con limitadas herramientas promocionales. Esto permite augurar un incremento de ventas y resultados superiores una vez incorporadas en su totalidad las estrategias de marketing de la compañía y en especial la publicidad en TV.