



Plan de reorganización



23 de julio de 2003

www.altadis.com

Contenido

- ✍ Marco legal
- ✍ Datos clave
- ✍ Razones
- ✍ Objetivos principales
- ✍ Organización propuesta
- ✍ Calendario

Marco legal

- ✍ Los aspectos legales son esenciales en los planes de reorganización: el plan propuesto por el Grupo, será implantado con total cumplimiento de la legislación aplicable.
- ✍ En consecuencia:
 - ✍ Para la reorganización en Francia, no se tomará decisión alguna sin cumplir previamente con los procedimientos legales requeridos, y en especial, las consultas exigidas por la ley.
 - ✍ Para la reorganización en España, se mantendrán conversaciones con los sindicatos de acuerdo con la legislación laboral española vigente.

Datos clave: un cambio significativo

- ✍ El 23 de julio de 2003, Altadis ha dado el primer paso, informando a los organismos oportunos, de este proceso de reorganización.
- ✍ El alcance geográfico comprende tanto España como Francia. Las tres unidades de negocio, Cigarrillos, Cigarros y Distribución, estarían incluidas dentro del plan.
- ✍ Se ha propuesto el cese de actividad de 9 dependencias en 7 localizaciones.
- ✍ Esta reorganización daría lugar a una reducción de plantilla estimada de cerca de 1.280 personas, lo que supondría el 17% de la plantilla conjunta de Altadis, S.A. y Seita, S.A.

Datos clave: un cambio significativo (continuación)

- ✍ El coste total estimado asociado a este proceso ascendería a alrededor de 240 millones de euros. Este importe sería contabilizado en 2003 ó 2004 en función del momento de finalización de los procedimientos legales necesarios para la aprobación del plan.
- ✍ Los ahorros anuales estimados serían superiores a 70 millones de euros, que se irían obteniendo progresivamente hasta el año 2006.
- ✍ Los ahorros de costes beneficiarían a la unidad de negocios de Cigarrillos (aproximadamente en un 75 % del total), a la de Cigarros (aproximadamente en un 20 %) y a la de Distribución (aproximadamente en un 5 %).

Razones

✍ Descenso del volumen de cigarrillos negros.

- ✍ Este descenso es una tendencia a largo plazo, que actualmente se está acelerando debido a la reducción progresiva de los fumadores de cigarrillos negros.

✍ Descenso del mercado total en volumen.

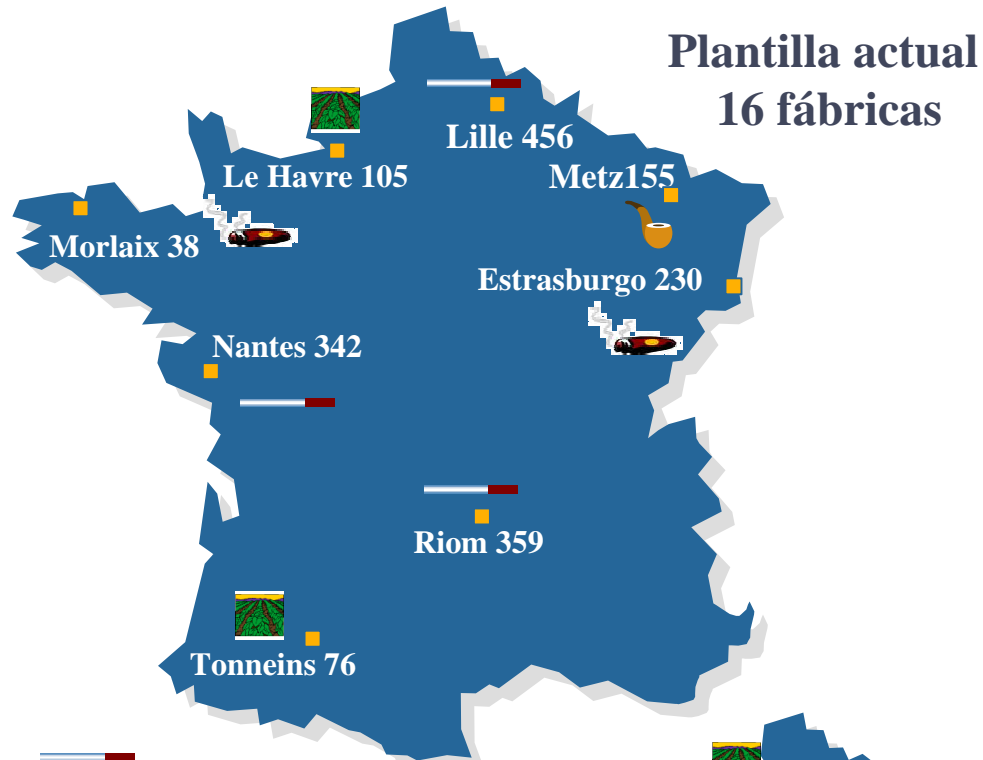
- ✍ En Francia, motivado básicamente por la bajada de las ventas de cigarrillos negros y por la ralentización del consumo de cigarrillos rubios.
- ✍ Reducción del mercado francés de cigarros en volumen, tras el cambio fiscal.
- ✍ Todo ello dentro de un entorno mas competitivo (cigarros en España).

✍ El Grupo se quiere centrar en la fabricación y comercialización de las marcas de Altadis.

Objetivos principales : Mejorar la productividad de Altadis

- ✍ Incremento de la productividad alrededor de un 15%, en el plazo de dos años.
- ✍ Eliminación de duplicidades : fábricas y plantilla.
- ✍ Adaptación de los costes a los nuevos volúmenes de cigarrillos y cigarros producidos y distribuidos.
- ✍ Racionalización de la fabricación
 - ✍ Cigarrillos rubios en Logroño, Nantes y Riom
 - ✍ Cigarrillos negros en Alicante
 - ✍ Cigarros en Estrasburgo y Cantabria

Fábricas actuales y una vez finalizada la reorganización



Fábricas de cigarrillos: de 7 a 4



Fábricas de cigarros: de 4 a 2



Tabaco para pipa : 1



Plantas de procesado: de 4 a 3



Objetivo
10 fábricas



Nota : Los mapas no muestran el cierre propuesto de otras 3 dependencias (distribución y unidades técnicas).

Principales etapas y calendario estimado

- ✍ 23 de julio de 2003 Anuncio y presentación del plan a los representantes de los empleados.
- ✍ Primer semestre de 2004 Fin del procedimiento en Francia.
- ✍ Primer semestre de 2004 Firma del acuerdo en España.
- ✍ 2004 - 2005 Aplicación.
- ✍ 2006 Todos los costes estarán realizados y el total de ahorros alcanzado.