

## Oferta de Cortefiel para comprar Adolfo Domínguez

*\*Presenta una OPA por la totalidad de las acciones, con pago en efectivo y condicionada a que acuda más del 51% del capital.*

*\*Ofrece 9 € por acción, con prima del 32,3% sobre la cotización media del último trimestre.*

*\*Cortefiel incorporará a sus líneas la gama Adolfo Domínguez.*

*Madrid, 14 de marzo de 2001.- El Grupo Cortefiel ha presentado ante la CNMV una Oferta Pública de Adquisición de la totalidad de las acciones de Adolfo Domínguez, S.A. con pago de las mismas en efectivo. El precio ofrecido es de 9 euros por acción, con prima del 21,8% sobre la cotización última y del 32,3% sobre la media del último trimestre. La oferta se formula con la única condición de que acudan a ella más del 51% del capital. El plazo de la oferta es de un mes a contar desde el momento en que sea autorizada por la CNMV. Esta oferta no ha sido solicitada pero es intención del Grupo Cortefiel contar con la colaboración del accionista mayoritario Adolfo Domínguez, en todo lo relacionado con las actividades de diseño, colecciones e imagen de marca.*

El Grupo Cortefiel entiende que la oferta es atractiva para los accionistas de Adolfo Domínguez, S.A. que no han visto mejorar la rentabilidad de la compañía, cuya cotización actual es un 60% inferior a la del precio de salida a Bolsa en 1997. La modesta facturación y la decreciente capitalización de Adolfo Domínguez S.A. dificulta a la compañía financiar su necesaria expansión así como el mantenimiento y mejora de rendimientos para los inversores y colaboradores.

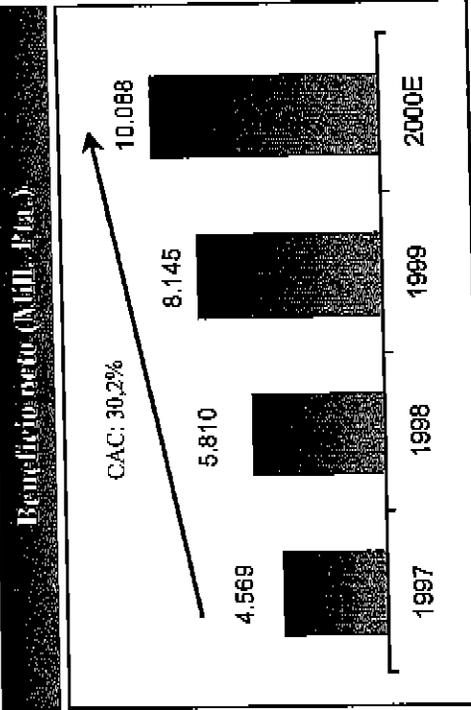
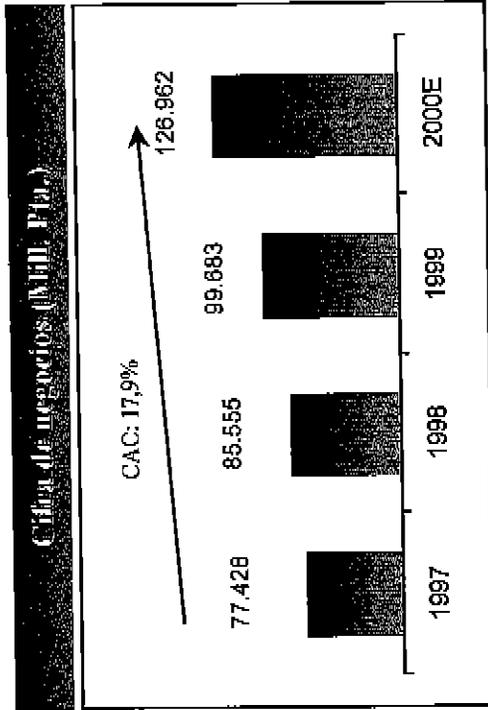
El Grupo Cortefiel una vez que obtenga el control de Adolfo Domínguez, S.A. contribuirá con su dimensión, recursos y experiencia de gestión a mejorar la rentabilidad de los activos de Adolfo Domínguez S.A. y a su expansión nacional e internacional. Es intención del Grupo Cortefiel mantener su actual equipo directivo.

El Grupo Cortefiel ha formulado esta oferta tras concluir que existe una clara complementariedad entre ambas compañías, que juntas optimizan la creación de valor para los accionistas, mejoran la oferta a los clientes y amplían las oportunidades para ambas plantillas y sus colaboradores y proveedores. Son evidentes las sinergias operativas en las áreas de compras, industrial, tecnológica y de gestión, así como en la gama de productos.

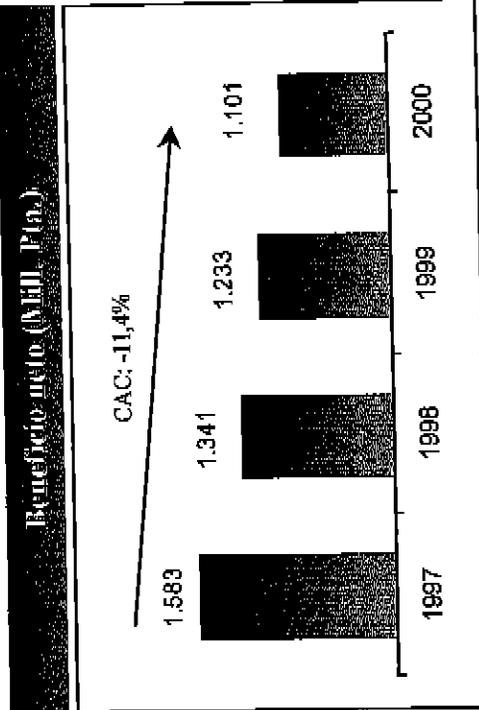
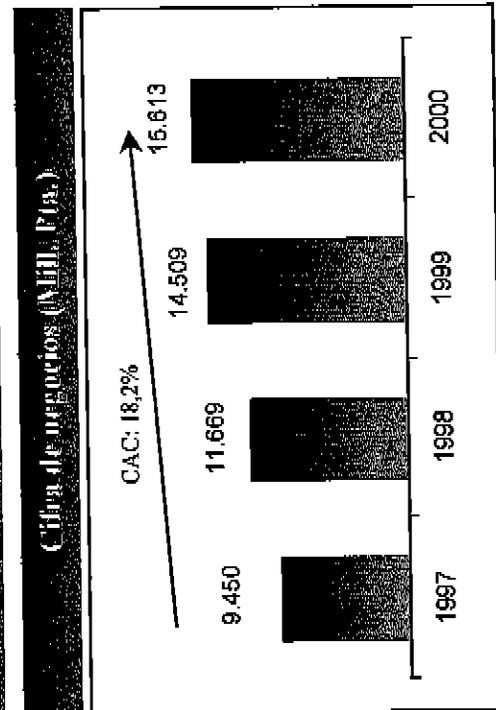
El nuevo Grupo resultante de esta operación continuará las políticas de expansión e internacionalización en curso para consolidarse como uno de los grupos españoles de referencia en el sector de moda. Para ello suma 867 tiendas en España y 22 países, con 160.000 m<sup>2</sup> de superficie de venta, casi 7.000 empleados, una facturación agregada superior a 130.000 millones y un beneficio neto agregado por encima de 10.500 millones; en resumen, suficiente masa crítica para mejorar su posición en el competitivo escenario nacional e internacional del sector.

**Evolución de las principales magnitudes financieras de Grupo Cortefiel y Adolfo Domínguez**

**Grupo Cortefiel**

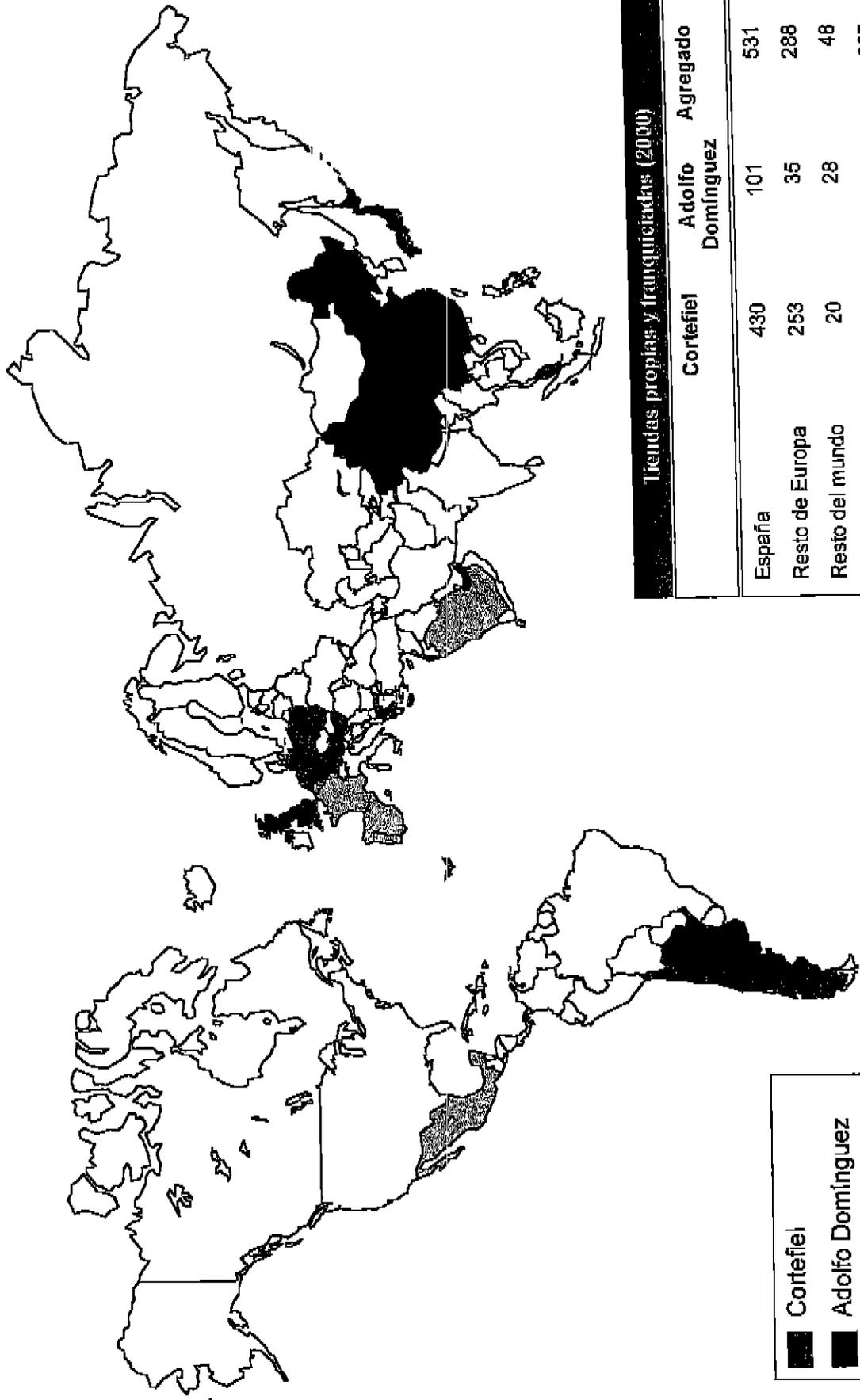


**Adolfo Domínguez**



Nota: Magnitudes de Cortefiel 2000E en base al consenso de mercado (IBES)

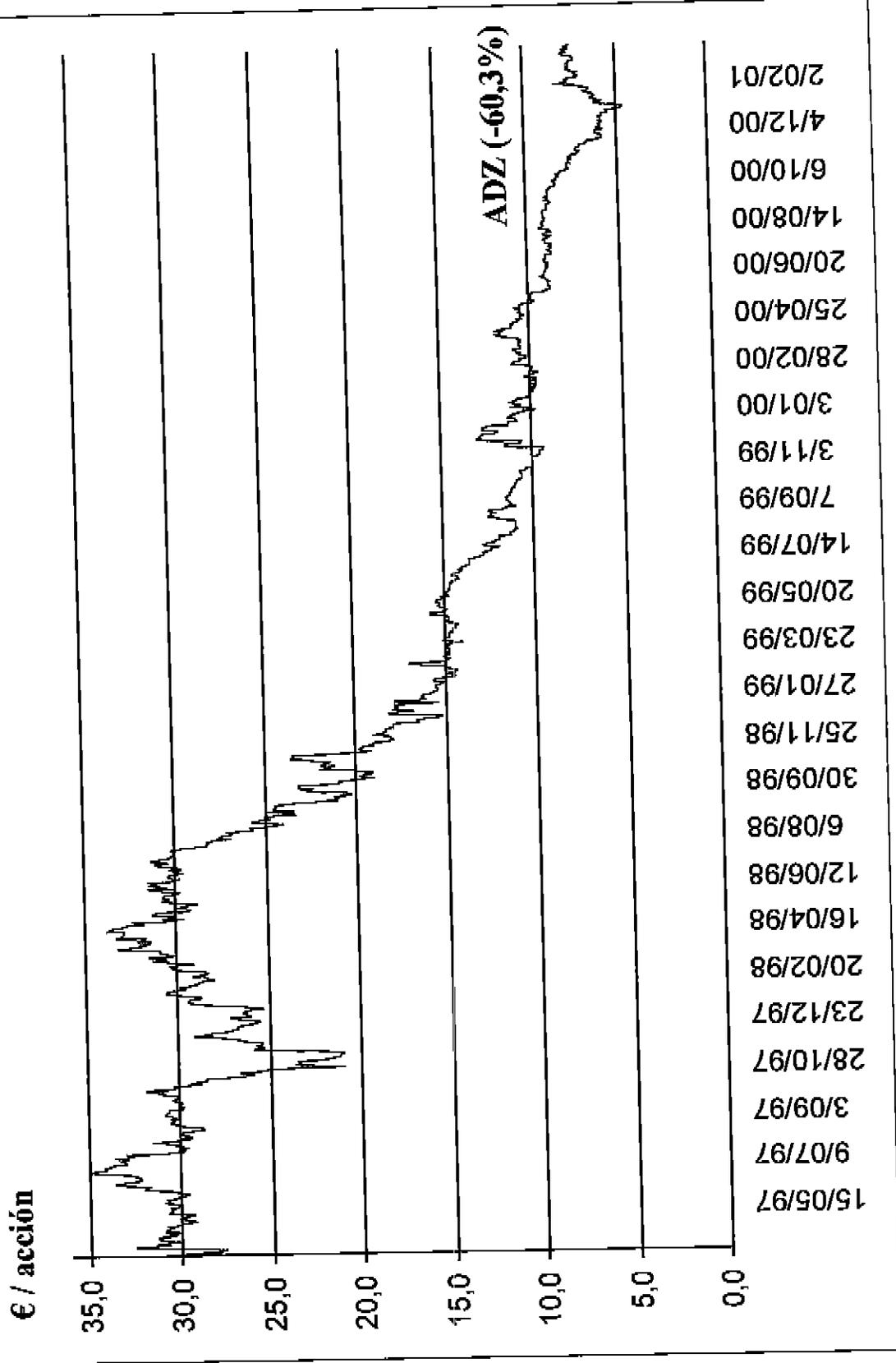
# Presencia internacional del Grupo Cortefiel y Adolfo Domínguez



Tiendas propias y franquiciadas (2000)

	Cortefiel	Adolfo Domínguez	Agregado
España	430	101	531
Resto de Europa	253	35	288
Resto del mundo	20	28	48
<b>TOTAL</b>	<b>703</b>	<b>164</b>	<b>867</b>

**Evolución de la cotización de Adolfo Domínguez desde su salida a Bolsa**



Nota: Cotizaciones hasta el día 13 de marzo de 2001