

MIA MELIÁ INVERSIONES AMERICANAS, NY**Octubre, 1998****GEMMA DE ANDRÉS, NUEVA RESPONSABLE DE
RELACIONES CON INVERSORES DE MIA**

Gemma de Andrés de Andrés, de 26 años de edad, nacida en Madrid, ha sido nombrada responsable de Relaciones con Inversores de la sociedad Meliá Inversiones Americanas (MIA). Es Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, y MBA por la Universidad de Missouri-Saint Louis (EE.UU.).

Con anterioridad, Gemma de Andrés ha trabajado en el departamento internacional de Capitales de la central del Deutsche Bank en Frankfurt y en el departamento de Renta Variable Internacional de la sociedad de valores Ahorro Corporación Financiera S.V.B.

Según Gemma de Andrés, su principal objetivo al frente de su nuevo cargo va a ser "ponerme a disposición de los inversores nacionales e internacionales para que en todo momento conozcan las evoluciones de la sociedad y darles las informaciones fidedignas en que puedan estar interesados". Asimismo, añade, "captar nuevos inversores y fidelizarlos, junto con los ya existentes, hacia una compañía con un fuerte potencial de crecimiento sostenido y que añade valor de forma continua a su acción".

La sociedad inmobiliaria Meliá Inversiones Americanas (MIA), que el pasado mes de abril empezó a cotizar en las bolsas españolas, es propietaria de 6 hoteles en Latinoamérica: 3 en México (Meliá Cancún, Meliá Turquesa y Meliá Puerto Vallarta), 2 en la República Dominicana (Meliá Bavaro y Paradisus Punta Cana) y uno en Venezuela (Gran Meliá Caracas).

Próximamente se sumará el Meliá Tropical en la República Dominicana, y para 1999 está prevista la apertura del Paradisus Tulum en México y del Paradisus Coco Beach en Puerto Rico.

MIA tiene un acuerdo preferente con la compañía española Sol Meliá para la gestión y comercialización de sus establecimientos. En este sentido, cabe recordar que Sol Meliá, líder absoluto en el mercado hotelero español, tanto a nivel urbano como vacacional, es también la primera compañía de habla hispana en Latinoamérica. En la actualidad, Sol Meliá gestiona 243 establecimientos en 25 países de 4 continentes, de los cuales 49 están situados en Latinoamérica y el Caribe.