

**A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

**Asunto: Biosearch S.A. solicita una patente para uso en el tratamiento de trastornos cognitivos mediante una composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico).**

Por la presente comunicamos que Biosearch S.A. ha solicitado el registro de una patente que protege una nueva composición de extractos vegetales junto con DHA ((Ácido docosahexaenoico) para su uso en la prevención o reducción del deterioro cognitivo asociado a la edad.

La invención se ha desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación y Desarrollo “GERAS: La naturaleza como Fuente de salud para la tercera edad” (IDI-20190733), apoyado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Plurirregional de España 2014-2020. Para el proyecto, Biosearch Life ha contado con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundació Bosch i Gimpera.

Se adjunta nota de prensa que contiene mayor detalle de dicha patente.

En Madrid, a 23 de enero de 2020.

María A. Cobián Lareo  
Secretaria del Consejo de Administración

## BIOSEARCH LIFE SOLICITA UNA PATENTE INTERNACIONAL PARA MITIGAR LA PÉRDIDA DE MEMORIA ASOCIADA AL ENVEJECIMIENTO

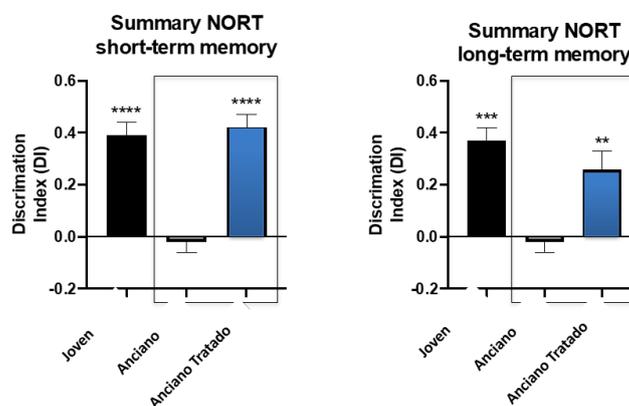
- Se trata de una nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para evitar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- Los ratones en tratamiento muestran una mejora en sus capacidades de memoria a corto y largo plazo, además de un efecto rejuvenecedor en su aspecto físico.

**Madrid, 23 de enero de 2020.** Biosearch Life ha desarrollado recientemente una nueva composición que comprende extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para su uso en la prevención o reducción del deterioro cognitivo asociado a la edad.

El objetivo de la investigación es paliar los cambios que conllevan la disminución de las capacidades cognitivas durante el envejecimiento cerebral. Aunque el origen de estas modificaciones es diverso, el estrés oxidativo, la inflamación, problemas de vascularización o la resistencia a la insulina, explican parte de los mecanismos fisiopatológicos de dichas anomalías del funcionamiento cerebral.

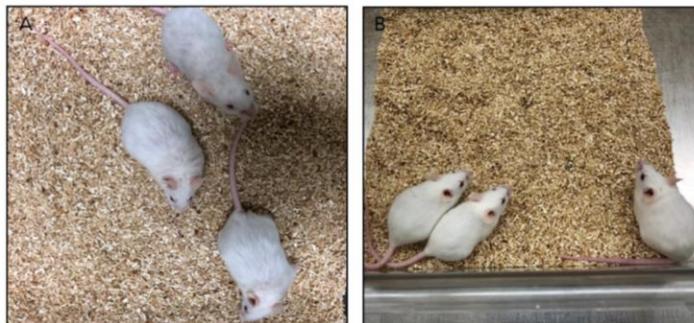
Biosearch Life, con su amplia cartera de productos, ha diseñado este nuevo producto que combina extractos de origen vegetal con el aceite rico en DHA. En concreto, la mezcla comprende tres extractos vegetales que abordan el problema del deterioro cognitivo desde los diferentes frentes: (i) Ginkgo biloba, que mejora la vascularización del cerebro, (ii) Ursolia®, un extracto de salvia con actividad antioxidante y antiinflamatoria y (iii) Carositol®, un extracto de algarroba rico en Pinitol, por su efecto sobre la respuesta a la insulina; junto con DHA, ácido graso con reconocida actividad beneficiosa sobre la función cerebral.

Para seleccionar los ingredientes más adecuados se han utilizado modelos en roedores y pez cebra que ponen de manifiesto las distintas capacidades neuroprotectoras de cada uno de ellos. Los resultados obtenidos con la combinación de ingredientes en un modelo de envejecimiento acelerado en ratón muestran una mejora muy importante en las capacidades de memoria a corto y largo plazo, uno de los principales síntomas asociados a este problema. Los animales que reciben el producto evitan el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento y mantienen las capacidades de memoria de un ratón joven.



\*En el gráfico se observa que los ratones que reciben la combinación de extractos+DHA presentan valores de memoria a corto y largo equiparables a los de un ratón joven.

Además, también se muestran mejoras en el aspecto físico, logrando un efecto rejuvenecedor. En el caso de los roedores tratados se evidencia un pelaje más fortalecido y con mayor brillantez frente a la textura deteriorada del modelo anciano.



A) Ejemplo aspecto físico  
ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico  
ratones tratados

\*En la fotografía se observa la mejora en el aspecto físico de los ratones.

La mezcla y sus usos han sido protegidos recientemente mediante el depósito de una nueva solicitud de patente internacional en la Oficina Española de Patentes y Marcas cuyo título es: *COMPOSICIONES PARA USO EN EL TRATAMIENTO DE TRASTORNOS COGNITIVOS*.

La invención se ha desarrollado en el marco del Proyecto de Investigación y Desarrollo “*GERAS: La naturaleza como Fuente de salud para la tercera edad*” (IDI-20190733), apoyado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) a través del Programa Plurirregional de España 2014-2020. Para el proyecto, Biosearch Life ha contado con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundació Bosch i Gimpera.

Estos resultados forman parte del compromiso de la compañía en su línea de investigación sobre patologías asociadas a la etapa Senior con el fin de desarrollar nuevos ingredientes naturales capaces de prevenir y/o tratar problemas de salud que afectan a este grupo de población.

Con este proyecto, Biosearch se posiciona una vez más como un referente en el campo de la investigación biotecnológica a nivel mundial, apostando por la búsqueda de nuevas aplicaciones anteriormente no exploradas.

Mónica Olivares, directora de I+D de Biosearch Life, ha señalado que: “con esta nueva patente se abre una gran oportunidad para la prevención y tratamiento del deterioro cognitivo a través de una estrategia natural multifuncional. Desde Biosearch apostamos por la continua innovación, posicionándola como una de nuestras principales prioridades. Estamos muy contentos de poder compartir nuestra investigación con aquellas personas que se ven afectadas por este deterioro, que esperamos poder poner en marcha pronto.”

## SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 158 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

### Datos de contacto:

# LLYC

Cristina González-Aller

[cgonzaleza@lorenteycuenca.com](mailto:cgonzaleza@lorenteycuenca.com)

Almudena Malo de Molina

[amalo@lorenteycuenca.com](mailto:amalo@lorenteycuenca.com)

91 563 77 22