

IBERIA APRUEBA EL PLAN DIRECTOR 2003-2005

El Consejo de Administración de Iberia, celebrado hoy, ha aprobado el Plan Director diseñado por la compañía para el periodo 2003-2005, cuyos objetivos básicos son la consolidación de la rentabilidad, el crecimiento con flexibilidad y el incremento de la productividad.

Las estrategias recogidas en dicho plan deben permitir hacer frente a los retos y oportunidades del próximo trienio, principalmente la apertura paulatina de las nuevas pistas en los aeropuertos de Madrid y Barcelona, el Nueva Terminal de Barajas, la entrada de nuevos competidores gracias a esa ampliación de los aeropuertos y la puesta en servicio del tren de alta velocidad entre Madrid y Barcelona.

Iberia tiene previsto aumentar su oferta un 22 por ciento en los próximos tres años, un cuatro por ciento en 2003, un seis por ciento en 2004 y un 12 por ciento en 2005. Precisamente a mediados de 2004 está previsto decidir, en función de lo logrado hasta esa fecha en términos de productividad, si se aborda este crecimiento del 12 por ciento y la utilización de medios flexibles, como el wet lease.

El plan director contempla también medidas de ahorro de costes, con un objetivo del 15 por ciento el tercer año, y una mejora de la utilización de la flota de un nueve por ciento.

Los objetivos de rentabilidad se sitúan en un 15 por ciento de ROE (Rentabilidad sobre fondos propios) y un 20 por ciento de EBITDAR en 2005.

Por último, la inversión prevista para el periodo, principalmente para la renovación y ampliación de la flota, se sitúa en 1.500 millones de euros.

Madrid, 4 de diciembre de 2002