

El acuerdo supone para Logista unos ingresos de 1.300 millones de pesetas anuales

LOGISTA GESTIONARÁ LAS VENTAS DE PERIODICOS Y REVISTAS EN ESTACIONES DE SERVICIO DE REPSOL-YPF

Logista, el primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha alcanzado un acuerdo con Repsol-YPF por el que gestionará las ventas de revistas, periódicos y otras publicaciones en los puntos de venta ubicados en las estaciones de servicio de la multinacional petrolera española.

El acuerdo, que reportará a Logista unos ingresos anuales de 1.300 millones de pesetas, le ha sido adjudicado en competencia con SGEL, y comenzará a ser efectivo el próximo 2 de octubre. Este contrato supone la gestión integral de la venta de estos productos en las 500 estaciones de servicio propias de la petrolera, si bien el acuerdo es extensible a todas aquellas estaciones de servicio abanderadas que deseen recibir igualmente estos servicios.

Este acuerdo se enmarca en la apuesta de Repsol YPF por incrementar la rentabilidad de su extensa red de estaciones de servicio.

Cabe recordar que Logista dispone de una gran experiencia en la distribución logística integral de productos editoriales.

Así, la compañía gestionó en 1999 más de 23.400 referencias de libros, periódicos, revistas y coleccionables de 120 editores, distribuyendo más de 500 millones de unidades en España y Portugal.

Logista dispone en la actualidad de una cuota de mercado del 93 por cien en la distribución de coleccionables en España, segmento en el que su participación en Portugal alcanza ya el 75 por cien. Cabe destacar que esta cuota de mercado se ha alcanzado fruto de la confianza depositada por la práctica totalidad de las empresas editoras en España, pertenecientes a un mercado altamente competitivo. Entre ellas cabe destacar a Planeta De Agostini, RBA Editores, Orbis, Altaya, Multimedia Ediciones, Del Prado, Club Internacional del Libro, Globus Comunicación y Warner Home Video España.

En cuanto a revistas, la cuota de mercado de Logista en España supera el 15 por cien en España y el 12 por cien en Portugal.



Por último, Logista es el líder en la distribución de libros en España, con una cuota del 11 por cien en un mercado muy atomizado y dominado por la autodistribución.

La confianza depositada en Logista por el sector editorial llevó a que la compañía alcanzara en 1999 una facturación neta de 70.014 millones de pesetas en 1999, tras un crecimiento del 14,4 por cien respecto a los 61.179 millones de pesetas logrados en 1998.

Esta senda de crecimiento ha continuado a lo largo del primer semestre del presente ejercicio, en el que la facturación neta ha crecido un 10,8 por cien respecto al mismo período del ejercicio anterior, hasta 36.347 millones de pesetas.

Por otro lado, este acuerdo entre Logista y Repsol-YPF se une a otros alcanzados entre ambas compañías.

Logista gestiona actualmente la distribución logística integral de los productos a la venta en más de 2.000 estaciones de servicio de Repsol-YPF en España.

Asimismo, ambas compañías acordaron recientemente la creación de una empresa para potenciar el desarrollo del comercio electrónico en toda España mediante la puesta a disposición de las empresas de comercio electrónico de una red de puntos de entrega y recogida en toda España. De esta forma, los compradores de productos a través de Internet pueden recoger sus envíos en estos puntos, permitiendo así a las empresas ampliar sus servicios al ofrecer más posibilidades de entrega y facilitando el acercamiento de sus productos a los consumidores. La red estará constituida por los puntos de venta de los canales que suministra Logista y las estaciones de servicio del Grupo Repsol-YPF, sumando así la capilaridad de la primera a los amplios horarios de apertura de las estaciones de servicio.

Además, Logista y Repsol YPF acordaron también la creación de una central de compra de productos gasodomésticos para su venta en el canal de empresas colaboradoras vinculadas a Repsol Butano.

Logista distribuye asimismo los productos que comercializa la multinacional petrolera española a través de su portal www.repsol-ypf.com.

Madrid, 2 de octubre de 2000