



Resultados del Primer Trimestre de 2009

6 de Mayo de 2009



Laboratorios Farmacéuticos ROVI, S.A. y Sociedades Dependientes
Relaciones con Inversores



DECLARACION INTERMEDIA

Período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009

- **Los ingresos operativos por ventas y prestación de servicios del grupo se incrementaron en un 4% respecto al período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2008, alcanzando a 31 de marzo de 2009 la cifra de 29.922 miles de euros.**
- **El crecimiento reportado en el primer trimestre de 2008 incluía ingresos no recurrentes derivados principalmente de los servicios prestados para la promoción comercial. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2008, los ingresos crecieron un 19% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 comparados con el mismo período del año anterior.**
- **Los ingresos totales del grupo aumentaron un 4% respecto al mismo período de 2008, ascendiendo a 30.097 miles de euros.**
- **Nuestros productos principales continúan mostrando un crecimiento muy significativo de las ventas con un incremento del 25% de las ventas de Bemiparina liderando este crecimiento.**
- **El EBITDA disminuyó un 16% hasta 6.516 miles de euros, impactado por el efecto de los ingresos no recurrentes derivados de los servicios prestados para la promoción comercial, incluidos en el primer trimestre de 2008.**
- **El beneficio neto disminuyó un 14% hasta 5.010 miles de euros en el primer trimestre de 2009 respecto al primer trimestre de 2008, por la misma razón por la que el EBITDA se vio impactado.**



1.- DATOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS DESTACADOS

| Miles de Euros | | | | |
|----------------------------|---------|---------|-------------|---------------|
| | Q1 2009 | Q1 2008 | Crecimiento | % Crecimiento |
| <i>Ingresos operativos</i> | 29.922 | 28.748 | 1.174 | 4% |
| <i>Otros ingresos</i> | 175 | 301 | -126 | -42% |
| Total ingresos | 30.097 | 29.049 | 1.048 | 4% |
| Beneficio bruto | 20.998 | 21.832 | -834 | -4% |
| EBITDA | 6.516 | 7.790 | -1.274 | -16% |
| EBIT | 6.111 | 7.444 | -1.333 | -18% |
| Beneficio neto | 5.010 | 5.796 | -786 | -14% |

Análisis de las principales magnitudes:

Los ingresos operativos por ventas y prestación de servicios del grupo se incrementaron en un 4% respecto al período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2008, alcanzando a 31 de marzo de 2009 la cifra de 29.922 miles de euros. El crecimiento reportado en el primer trimestre de 2008 incluía ingresos no recurrentes derivados principalmente de los servicios prestados para la promoción comercial. Excluyendo el efecto de estos ingresos no recurrentes en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2008, los ingresos crecieron un 19% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 comparados con el mismo período del año anterior.

Nuestros productos principales continúan mostrando un crecimiento muy significativo de las ventas en el primer trimestre de 2009.

Bemiparina aumentó las ventas en un 25% hasta 9.655 miles de euros en el primer trimestre de 2009 respecto al mismo período del año anterior. Las ventas de **Bemiparina** en España (**Hibor®**) crecieron un 27% hasta 7.167 miles de euros mientras que las ventas internacionales se incrementaron en un 21% hasta 2.488 miles de euros en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 respecto al mismo período de 2008. La ralentización de las ventas internacionales se debe a una difícil comparación con las excelentes cifras del año anterior que incluían algo de inventario.

Las ventas de **Corlontor®**, la especialidad de ROVI para la angina estable, se triplicaron en el primer trimestre de 2009 hasta alcanzar los 726 miles de euros.

Las ventas de **Osseor®** crecieron un 11% hasta los 1.662 miles de euros en el primer trimestre de 2009, reflejando los primeros síntomas de recuperación después de la



desaceleración de las ventas en el año 2008 tras el conocimiento de un efecto adverso conocido como síndrome "DRESS".

Las ventas de **Exxiv®** alcanzaron 1.647 miles de euros en el primer trimestre de 2009, reflejando así el éxito del reciente lanzamiento del producto y del buen momento actual. Según IMS, a finales de marzo de 2009, Exxiv® contaba con una cuota de mercado del 13%, alcanzada en tan sólo dos trimestres.

El beneficio bruto disminuyó un 4% en el primer trimestre de 2009 hasta 20.998 miles de euros, reflejando así una disminución del margen bruto hasta el 70,2% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009, frente al 75,9% en el mismo período del año anterior. El incremento en los precios de la materia prima de Bemiparina está afectando negativamente a nuestro margen bruto. Los precios de la materia prima de Bemiparina se han triplicado como consecuencia de la crisis de las heparinas acontecida el año pasado. Esperamos una ligera recuperación del margen bruto durante el año 2009. Excluyendo el efecto de los ingresos no recurrentes derivados de los servicios prestados para la promoción comercial y el efecto de la contribución de "otros ingresos" al beneficio bruto, el margen bruto disminuyó 1,6 puntos porcentuales hasta 69.6% en el primer trimestre de 2009 frente al 71.2% en el primer trimestre de 2008.

Los gastos de ventas, generales y administrativos se han incrementado en un 2% en el primer trimestre de 2009 respecto al mismo período del año anterior, lo que refleja nuestro control estricto de los gastos durante el trimestre.

El EBITDA y el EBIT disminuyeron un 16% y un 18% respectivamente en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 respecto al mismo período del año anterior.

La línea de gastos financieros se incrementó en un 86% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 respecto al mismo período del año anterior como resultado de la pérdida generada por la venta de un activo financiero.

Los ingresos financieros se incrementaron en un 26% en el primer trimestre de 2009 respecto al primer trimestre de 2008 como resultado de las mayores rentabilidades obtenidas sobre inversiones financieras y de la plusvalía generada por la venta de un activo financiero.

Como resultado de todo lo anterior, el beneficio neto de ROVI disminuyó un 14% en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo de 2009 respecto al mismo período del año anterior, alcanzando los 5.010 miles de euros.

Confirmamos una vez más las previsiones sobre el año 2009 publicadas en nuestros resultados de los primeros nueve meses del año 2008, que preveían un porcentaje de crecimiento en ingresos operativos situado en la banda baja de dos dígitos, y que ya confirmamos en nuestra nota de prensa de resultados del año 2008. Estas previsiones de crecimiento de los ingresos operativos para el año 2009 incluyen la contribución de los ingresos derivados de los servicios prestados para la promoción comercial,



reconocidos en el primer trimestre de 2008. Esperamos que nuestros motores de crecimiento sean la Bemiparina, la cartera de productos de especialidades farmacéuticas existente, los nuevos lanzamientos como EXXIV y las nuevas licencias de distribución de productos. La fortaleza de estas áreas puede verse compensada por un crecimiento menor en las ventas a hospitales y de la línea de OTC, que se van a ver negativamente afectadas por el entorno económico, que contribuirá a limitar el pago por parte de los hospitales en los plazos requeridos e impactará en el consumo discrecional de los productos de OTC. Bajo nuestro punto de vista, esta combinación de tendencias debería generar un crecimiento de los ingresos operativos situado en la banda de dos dígitos para el año 2009.

Acerca de ROVI

ROVI es una compañía farmacéutica especializada española, plenamente integrada y rentable, dedicada a la investigación, desarrollo, fabricación bajo licencia y comercialización de pequeñas moléculas y especialidades biológicas. La Compañía cuenta con una cartera diversificada de productos que viene comercializando en España a través de un equipo de ventas especializado, dedicado a visitar a los médicos especialistas, hospitales y farmacias. La cartera de ROVI, con 23 productos comercializados principales, cuenta con la Bemiparina, una heparina de segunda generación de bajo peso molecular desarrollada a nivel interno, como producto estrella. La cartera de productos de ROVI, en fase de investigación y desarrollo, se centra principalmente en cubrir necesidades médicas que en estos momentos no están satisfechas, desarrollando nuevos productos basados en heparinas de bajo peso molecular (“HBPM”) y ampliando las indicaciones de los productos ya existentes basados igualmente en HBPM. ROVI fabrica el principio activo Bemiparina para sus principales productos patentados y para los productos farmacéuticos inyectables desarrollados por su propio equipo de investigadores, y utiliza sus capacidades de llenado y envasado para ofrecer una amplia gama de servicios de fabricación para terceros para algunas de las principales compañías farmacéuticas internacionales, principalmente en el área de las jeringas precargadas.

Para más información, puede ponerse en contacto con:

Juan López-Belmonte
Consejero Delegado
913756235
jlopez-belmonte@rovi.es
www.rovi.es

Javier López-Belmonte
Director Financiero
913756266
javierbelmonte@rovi.es
www.rovi.es



Marta Campos Martínez
Relaciones con Inversores
912444422
mcampos@rovi.es
www.rovi.es

Informes con previsiones de futuro

Este comunicado de prensa contiene información con previsiones de futuro. Dicha información implica unos riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la situación financiera, la rentabilidad o los logros reales de ROVI, o los resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dicha información con previsiones de futuro. La información contenida en este comunicado de prensa refleja las perspectivas y previsiones de ROVI a la fecha de este comunicado. ROVI desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. No obstante, si bien ROVI puede optar por actualizar esta información con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente que no está obligada a hacerlo. Esta información con previsiones de futuro no debe considerarse fiable, en cuanto a perspectivas y previsiones de ROVI se refiere, en cualquier fecha posterior a la de este comunicado de prensa.