



Dña. María José Pereiro Lage, con D.N.I. 33335171Y, como Vicesecretaria del Consejo de Administración de Squirrel Media, S.A. con CIF A84856947, informa que en el Informe de Sostenibilidad Corporativa publicado hoy como información complementaria no se ha realizado ningún cambio respecto al contenido del documento incluido en las cuentas anuales publicados el 30 de abril de 2025, a excepción del formato del documento.

En Madrid, a 27 de agosto de 2025.

Dña. María José Pereiro Lage
Vicesecretaria del Consejo de Squirrel Media



**SQUIRREL MEDIA, S.A. Y
SOCIEDADES DEPENDIENTES**

Informe de Verificación Independiente del Estado
De Información No Financiera Consolidado
del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024



INDICE

Informe de Verificación Independiente del Estado de Información No Financiera del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024

Estado de Información No Financiera del ejercicio finalizado al 31 de diciembre de 2024

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO DE SQUIRREL MEDIA, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES DEL EJERCICIO 2024

A los accionistas de SQUIRREL MEDIA, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, incluido en el informe de sostenibilidad corporativa de SQUIRREL MEDIA S.A. y sociedades dependientes (en adelante SQUIRREL o la entidad o el Grupo Squirrel) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo Squirrel.

Squirrel Media, S.A. antes denominada Vértice Trescientos Sesenta Grados, S.A., fue constituida por tiempo indefinido el 18 de octubre de 2006. Su domicilio social se encuentra en calle Agastia, número 80 de Madrid y con fecha 25 de marzo de 2021, se aprobó en la Junta de Accionistas la modificación de la razón social a Squirrel Media, S.A. Con fecha 19 de diciembre de 2007, las acciones de la Sociedad dominante comenzaron a cotizar en el Sistema de Interconexión Bursátil de las bolsas de valores de Madrid y Barcelona.

La sociedad dominante es cabecera de un grupo de entidades dependientes, negocios conjuntos y empresas asociadas que se dedican a actividades diversas y que constituyen el Grupo Squirrel.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del GRUPO SQUIRREL, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de SQUIRREL MEDIA, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo para cada materia en el Anexo I.-Tabla de correspondencia entre Ley 11/2018, de 28 de diciembre, GRI 2021, ODS y NEIS.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los Administradores de SQUIRREL MEDIA S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas



Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2024. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, “Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica” (NIEA 3000 Revisada)) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo Squirrel que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo Squirrel para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo Squirrel y descrito en el apartado 3.3. del EINF, considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.



- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión


Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo Squirrel correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Madrid, a 25 de abril de 2025

A WORLDWIDE AUDIT ASSURANCE ESPAÑA, S.L.
(ROAC: S2500)



Pedro Rodríguez Fernández
Socio
(ROAC: 14.249)

INFORME DE **SOSTENIBILIDAD** **CORPORATIVA**

2024

squirrel
MEDIA



Dirección:

Calle Agastia, 80 28043 Madrid

Contacto:

info@squirrelmedia.es

Web:

<https://squirrelmedia.es/>

Diseño y producción:

Ecoterrae Global Solutions, S.L.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	Contextualización	5
2	Sobre este informe	7
2.1	Definición del alcance del Informe de Sostenibilidad Corporativa	7
3	Compromiso con el Desarrollo Sostenible	11
3.1	Descripción del Grupo Squirrel Media y su actividad	11
3.2	Grupo Squirrel Media como agente canalizador de la sostenibilidad	13
3.3	Evaluación de la Importancia Relativa	15
4	Riesgos y oportunidades	19
4.1	Riesgos	19
4.2	Oportunidades	21
5	Información general	23
5.1	Modelo de negocio	23
5.1.1	Organización y estructura	23
5.1.2	Actividad y entorno empresarial	25
5.1.3	Mercados en los que opera	26
5.1.4	Objetivos y estrategias	27
5.1.4.1	Misión	27
5.1.4.2	Visión	28
5.1.4.3	Valores	28
5.1.4.4	Estrategias de Crecimiento	29
5.1.5	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	30
5.2	Políticas	31
6	Información medioambiental	34
6.1	Cambio climático	35
6.1.1	Emisiones de GEI	36
6.1.2	Mitigación del cambio climático	38

6.1.3	Adaptación al cambio climático	39
6.1.4	Energía	40
6.2	Contaminación	43
6.3	Agua y recursos marinos	44
6.3.1	Agua	45
6.3.1.1	Consumo de agua	45
6.3.1.2	Vertidos de agua	46
6.3.2	Recursos marinos	46
6.3.2.1	Vertidos de agua en los océanos	46
6.3.2.2	Extracción y utilización de los recursos marinos	47
6.4	Biodiversidad y ecosistemas	47
6.5	Economía circular	48
6.5.1	Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos	48
6.5.2	Residuos	50
7	Información social	53
7.1	Personal propio	53
7.1.1	Empleo	54
7.1.1.1	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	55
7.1.1.2	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	56
7.1.1.3	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	56
7.1.1.4	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	57
7.1.1.5	Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	57
7.1.1.6	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	58
7.1.1.7	Empleados con discapacidad	59
7.1.2	Organización del trabajo	59
7.1.3	Salud y Seguridad	62
7.1.4	Relaciones Sociales	63
7.1.5	Formación	64
7.1.6	Igualdad	65

7.2	Trabajadores de la cadena de valor	67
7.2.1	Condiciones de trabajo	67
7.2.2	Igualdad de trato y oportunidades para todos	68
7.2.3	Otros derechos laborales	68
7.2.3.1	Trabajo infantil y/o forzoso	68
7.2.3.2	Privacidad	69
8	Información sobre gobernanza	70
8.1	Conducta empresarial	70
8.1.1	Cultura corporativa	70
8.1.2	Protección de los denunciantes	71
8.1.3	Compromiso político y actividades de los grupos de presión	73
8.1.4	Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago	73
8.1.5	Corrupción y soborno	74
8.1.5.1	Prevención y detección, incluida la formación	74
8.1.5.2	Casos	76
8.1.5.3	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y acciones de asociación o patrocinio	76
8.2	Información fiscal	77
	Anexo I: Tabla de correspondencia entre Ley 11/2018, de 28 de diciembre, GRI 2021, ODS y NEIS	78

1 Contextualización

El presente informe se elabora con el objetivo de dar **cumplimiento a la Ley 11/2018**, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, según la cual, “La divulgación de información no financiera o relacionada con la responsabilidad social corporativa contribuye a medir, supervisar y gestionar el rendimiento de las empresas y su impacto en la sociedad. Asimismo, la publicación de esta información resulta esencial para la gestión de la transición hacia una economía mundial sostenible que combine la rentabilidad a largo plazo con la justicia social y la protección del medio ambiente. Una mayor información no financiera por parte de las empresas constituye un factor importante a la hora de garantizar un enfoque más a largo plazo, que debe ser fomentado y tenido en cuenta, además de contribuir a mejorar la transparencia empresarial facilitando la comprensión de la organización y de los negocios de la empresa de que se trate.”

En cuanto al contenido del informe, la ley indica el deber de las organizaciones de incluir los contenidos mínimos que marca el **apartado 6** del artículo 49 del Real Decreto de 22 de agosto de 1885, por el que se publica el Código de Comercio y concede libertad para acogerse a marcos de reporte de referencia (indicadores GRI, EMAS, etc.).

En los últimos años, la regulación en materia de información no financiera ha evolucionado de manera significativa con la entrada en vigor en enero de 2023 de la **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**. Sin embargo, tras la reciente aprobación del paquete omnibus de la UE, se han introducido modificaciones en la CSRD que afectan a su alcance y calendario de aplicación. Aunque, en el contexto actual, la CSRD no resulta de aplicación a Squirrel Media, su contenido y principios son un referente clave en la evolución del marco de reporte de sostenibilidad.

Por tanto, a pesar de la incertidumbre sobre cómo se transpondrán en el futuro las modificaciones introducidas en la CSRD a nivel nacional, Squirrel Media

mantiene su compromiso con la transparencia y la sostenibilidad. Así, tras haber llevado a cabo un análisis de materialidad, este informe incorpora progresivamente elementos alineados con las **Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS o ESRS, por sus siglas en inglés)**, desarrolladas por EFRAG. Con esta integración, se busca facilitar la adaptación a futuras exigencias regulatorias y promover la familiarización con los NEIS que se relacionan a continuación:

Estándares transversales	NEIS 1: Principios generales
	NEIS 2: Divulgaciones generales
Estándares temáticos para todos los sectores	MEDIOAMBIENTAL
	NEIS E1: Cambio climático
	NEIS E2: Contaminación
	NEIS E3: Agua y recursos marinos
	NEIS E4: Biodiversidad y ecosistemas
	NEIS E5: Uso de recursos y economía circular
	SOCIAL
	NEIS S1: Fuerza laboral propia
	NEIS S2: Trabajadores en la cadena de valor
	NEIS S3: Comunidades afectadas
	NEIS S4: Consumidores y usuarios finales
	GOBERNANZA
	NEIS G1: Conducta empresarial

2 Sobre este informe

- **Año de reporte:** 2024
- **Estándar:** Integración entre contenidos de la Ley 11/2018 y las Normas Europeas de Información sobre Sostenibilidad (NEIS).

La información recogida en el Informe de Sostenibilidad puede complementarse y, en algunos casos, extenderse, con la reflejada en las cuentas anuales consolidadas del Grupo Squirrel Media del ejercicio 2024.

2.1 Definición del alcance del Informe de Sostenibilidad Corporativa

La información contenida a continuación da respuesta única y consolidada a la *Ley 11/2018*. La información y los datos financieros y no financieros de Grupo Squirrel Media expuestos en el presente informe son consolidados y hacen referencia a todas las sociedades y actividades llevadas a cabo por el Grupo, correspondientes al ejercicio comprendido entre el **1 de enero y el 31 de diciembre de 2024**, en las que posee mayoría de participación y control de la operación, lo que se corresponde con el perímetro de consolidación financiera.

La información, financiera y no financiera, los riesgos identificados, así como los controles y políticas desarrollados para su mitigación recogidos en el Informe de Sostenibilidad, provienen de los registros contables y documentales, de reglamentos, procedimientos y normas aprobadas por la Dirección.

En este sentido, se procede a indicar las sociedades incluidas en el alcance:

Sociedad	Domicilio	País / Zona	Subgrupo de reporte ¹
Squirrel Media, S.A.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Nautical Channel, LTD	346A Fomhorn Road Slough, Berkshire. SL21BT. UK	Reino Unido	Squirrel
M Three SatCom, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Vértice Global Investment, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Vértice Interactiva, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Itesa, S.L.	Marqués del Puerto, 4. 2ª Dcha. 48009, Bilbao	España	Squirrel
Vértice Contenidos, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Espacio 360, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Vértice Cine, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Telespan, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Best Option Media, S.L. (*)	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Best Option Products, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Squirrel Networks, S.L.U.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Bom Comunicación, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Radio Total, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Squirrel Global Media, S.L.U. (*)	Alcalde José Ramírez Bethencourt, 7. 35003 Las Palmas de Gran Canaria	España	Squirrel
Tactic Sport and Entertainment, SL	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Canal Deporte TV, S.A.	Avda. Juan Carlos I, 11, 1ºB. 06001, Badajoz	España	Squirrel
Sociedad Gestora Net TV (*)	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Comercial de Contenidos Audiovisuales, S.L.	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Mondo TV Studios SA	Quevedo, 5 38005 Sta. Cruz de Tenerife	España	Squirrel

¹ Es importante destacar que los datos cuantitativos y cualitativos se agrupan en función de los subgrupos de empresas denominados en la tabla. Por tanto, al mencionar “Squirrel”, “Media 360”, “LATAM” e “IKI”, no se está haciendo referencia a una determinada sociedad individual, sino al conjunto de sociedades que integran dicho subgrupo. De este modo, se proporciona una visión más global y organizada de los resultados, alineada con la estructura interna del grupo, evitando una fragmentación innecesaria en el reporte.

Sociedad	Domicilio	País / Zona	Subgrupo de reporte ¹
Grupo Ganga Producciones SL	San Restituto, 68 28039, Madrid	España	Squirrel
Solo Contigo producciones Audiovisuales, SL	Río Ter,12 PI Las Arenas 28320 Pinto, Madrid	España	Squirrel
Numérica films SL	Alameda, 7 PI Las Arenas 28320 Pinto, Madrid	España	Squirrel
VEME (Visual, Efectos, Mezclas y Etalonaje) SL	Río Ter,12 PI Las Arenas 28320 Pinto, Madrid	España	Squirrel
Actame Cincuenta, SL	Alameda, 5 PI Las Arenas 28320 Pinto, Madrid	España	Squirrel
De Mille Publicidad y Marketing SL	Río Ter,12 PI Las Arenas 28320 Pinto, Madrid	España	Squirrel
Eva Films SL	C/ Agastia, 80. 28043, Madrid	España	Squirrel
Cultor Media 2024 SL	Calle Sierra de Grazalema 35, 2, Málaga	España	Squirrel
Squirrel Media Euskadi	Plaza Circular 4, 8º Edificio Don Diego López de Haro, Bilbao	España	Squirrel
Media 360 Italy Corporate Capital, S.R.L.	Piazza Diaz, 6. 20123 (Milano)	Italia	Media 360
M Three SatCom, S.R.L.	Via Brianza, 15 20098 San Giuliano Milanese (Italia)	Italia	Media 360
DMD Media, S.R.L.	Via Martiri d'Italia, 46 A. 10014 (Torino)	Italia	Media 360
VB Media Service, S.R.L.	Via Brianza, 15 20098 San Giuliano Milanese (Italia)	Italia	Media 360
Best Option Media, S.R.L.	Via Martiri d'Italia, 46 A. 10014 (Torino)	Italia	Media 360
Best Option Products, S.R.L.	Via Martiri d'Italia, 46 A. 10014 (Torino)	Italia	Media 360
DTT 68 S.R.L.	Via Brianza, 15 20098 San Giuliano Milanese (Italia)	Italia	Media 360
Best Option Group Brasil Comunicaçao, L.T.D.A.	Av. Nove De Julho 4575 Sala 4 Jardim Paulista Sao Paulo – Brasil	Latinoamérica	LATAM
Comercializadora BF	Calle seis 1394, Comuna de Renca, Ciudad de Santiago, (Chile)	Latinoamérica	LATAM
BF Perú	Calle General Recavarren, Miraflores – Lima (Perú)	Latinoamérica	LATAM
Comercializadora Market Chile	Calle seis 1394, Comuna de Renca, Ciudad de Santiago, (Chile)	Latinoamérica	LATAM
Importadora y Exportadora de Películas Latam	Calle seis 1394, Comuna de Renca, Ciudad de Santiago, (Chile)	Latinoamérica	LATAM
Serv. Log. Control Log.	Calle seis 1394, Comuna de Renca, Ciudad de Santiago, (Chile)	Latinoamérica	LATAM
IKI Media Communications SL	Paseo Sant Gervasi 37, Barcelona	España	IKI

Sociedad	Domicilio	País / Zona	Subgrupo de reporte ¹
IKI Group Communications SL	Paseo Sant Gervasi 37, Barcelona	España	IKI
Pavlov SL	Calle Tuset 19, 5-6, Barcelona	España	IKI
IKI Media Solutions SL	Calle Eraso 20, Madrid	España	IKI
Fisherman Digital Solutions SL	Calle Eraso 20, Madrid	España	IKI

Tabla 1. Sociedades dependientes del Grupo Squirrel Media incluidas en el alcance.

3 Compromiso con el Desarrollo Sostenible

3.1 Descripción del Grupo Squirrel Media y su actividad

El Grupo Squirrel Media se configura como un actor clave en el ecosistema global de medios y entretenimiento, consolidando su posición en un sector en constante evolución a través de una estrategia basada en la diversificación, la integración vertical y la aplicación de tecnología avanzada. Su modelo de negocio abarca cuatro áreas fundamentales: **publicidad, contenidos, medios de comunicación y tecnología (TMT)**, que, en su conjunto, le permiten operar con un enfoque holístico y escalable dentro de la industria.

Desde su origen, el Grupo ha evolucionado significativamente mediante un proceso de crecimiento estratégico, tanto orgánico como inorgánico, reforzando su presencia en mercados clave y ampliando su capacidad operativa. A través de adquisiciones selectivas y el desarrollo de nuevas líneas de negocio, Squirrel Media ha fortalecido su posición en un sector marcado por la transformación digital, la fragmentación de audiencias y la convergencia entre medios tradicionales y digitales.

La estructura operativa del Grupo se apoya en una plataforma integrada que le permite gestionar de manera eficiente la creación, distribución y comercialización de contenido audiovisual, publicidad y soluciones tecnológicas para el sector. Su capacidad para adaptarse a las dinámicas del mercado y anticipar tendencias ha sido un factor determinante en su consolidación como una de las principales compañías independientes en el ámbito de los medios de comunicación en España y su progresiva expansión internacional.

En el área de publicidad, Squirrel Media ha desarrollado una red de soluciones innovadoras que abarca tanto medios tradicionales como digitales, con un enfoque en la optimización de audiencias y la maximización del impacto publicitario. A través de la gestión de espacios publicitarios en televisión, radio y plataformas digitales, el Grupo ha logrado un posicionamiento diferencial en el mercado, consolidando alianzas estratégicas con anunciantes y agencias

para ofrecer modelos de negocio flexibles y adaptados a las necesidades del entorno actual.

En cuanto a contenidos, el Grupo ha evolucionado hacia un modelo de producción y distribución integral, gestionando un amplio catálogo de propiedad intelectual que abarca cine, series, documentales y formatos televisivos. La combinación de producción propia y adquisición de derechos de distribución le permite ampliar su alcance en diferentes mercados, con una clara apuesta por la calidad y la innovación en la narrativa audiovisual. Además, el desarrollo de coproducciones internacionales ha facilitado la expansión del Grupo en geografías estratégicas, reforzando su presencia en América Latina y Europa.

En el segmento de medios de comunicación, Squirrel Media ha consolidado su participación en el mercado de la televisión en abierto, operando diversas señales con una propuesta de valor basada en la diversidad de contenidos y la optimización de audiencias. Su estrategia de gestión de canales se centra en la eficiencia operativa y la adaptación a las tendencias del consumo audiovisual, con una apuesta creciente por la distribución multiplataforma y la sinergia entre televisión lineal y digital.

Por último, el área de tecnología y servicios (TMT) constituye un pilar estratégico para el desarrollo y consolidación del Grupo, proporcionando soluciones tecnológicas avanzadas tanto para sus propias operaciones como para terceros en la industria. La innovación en el ámbito digital, la aplicación de inteligencia artificial en la gestión de datos y la automatización de procesos han sido elementos clave en la optimización de la eficiencia operativa y la generación de nuevas oportunidades de negocio.

En un contexto global caracterizado por la digitalización acelerada, la transformación del consumo de medios y la evolución de los modelos de negocio en la industria del entretenimiento, Squirrel Media ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia. Su enfoque estratégico se basa en la combinación de expansión internacional, diversificación de ingresos y optimización operativa, con el objetivo de consolidarse como un referente en el sector de medios y entretenimiento a nivel global.

Además de su compromiso con la excelencia en sus operaciones, el Grupo mantiene un fuerte enfoque en la innovación sostenible y el impacto social de sus actividades. La gestión responsable de los recursos, la aplicación de criterios ESG en su estrategia empresarial y la apuesta por la creación de valor a largo plazo forman parte de los principios fundamentales que guían su desarrollo.

El capital humano del Grupo constituye un factor clave en su éxito, con un equipo multidisciplinar altamente cualificado y una cultura empresarial basada en la creatividad, la flexibilidad y la visión estratégica. A través de programas de formación, desarrollo profesional y bienestar laboral, Squirrel Media fomenta un entorno de trabajo dinámico y alineado con los valores de la compañía.

En definitiva, Squirrel Media se posiciona como una empresa innovadora y en constante evolución, capaz de anticiparse a las tendencias del mercado y consolidar un modelo de negocio robusto y escalable. Su estrategia de crecimiento, basada en la combinación de integración vertical, expansión internacional y transformación digital, le permite afrontar los desafíos del sector con una visión a largo plazo y un firme compromiso con la sostenibilidad y la innovación.

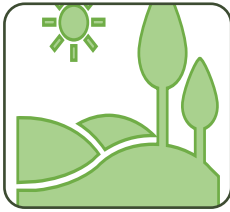
3.2 Grupo Squirrel Media como agente canalizador de la sostenibilidad

Grupo Squirrel Media orienta su estrategia corporativa hacia un modelo de negocio sostenible, rentable y con una gestión de riesgos optimizada, garantizando así compromisos fundamentales como la responsabilidad social, la eficiencia en el uso de recursos, la innovación en sus productos y servicios, y la generación de valor para sus grupos de interés. En línea con su visión estratégica, la compañía busca anticiparse a los desafíos del sector de la comunicación y el entretenimiento mediante la integración de principios ESG (Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo) en su operativa y planificación a largo plazo.

Para ello, el Grupo impulsa un modelo de crecimiento sostenible basado en la digitalización y la optimización del uso de tecnologías avanzadas, promoviendo una industria del entretenimiento más responsable con el medioambiente. Entre sus iniciativas clave, la compañía apuesta por la reducción, a medio plazo, de su huella de carbono mediante la implementación de medidas de eficiencia energética en sus operaciones y el uso de energías renovables. Además, fomenta la creación y difusión de contenidos alineados con valores de sostenibilidad y responsabilidad social, promoviendo una comunicación ética y consciente con su audiencia global.

Grupo Squirrel Media está trabajando en el desarrollo de un Plan de Acción de Sostenibilidad estructurado en torno a los pilares ESG, reforzando la sostenibilidad como un eje central en su modelo de negocio y estableciendo directrices para todas sus áreas operativas. Dicho plan se articulará a través de diversas líneas de actuación con objetivos concretos y un sistema de seguimiento basado en indicadores cuantitativos y cualitativos, permitiendo evaluar su grado de cumplimiento.

El Plan de Acción de Sostenibilidad se organizará en tres dimensiones fundamentales:



Ambiental

Se promoverán las mejores prácticas ambientales, impulsando la economía circular y avanzando hacia la neutralidad a medio-largo plazo, manteniendo la competitividad y rentabilidad en línea con los objetivos de la Agenda 2030.



Buen Gobierno

Se implementarán las mejores prácticas nacionales e internacionales en gobierno corporativo para cumplir con las exigencias normativas, actuando de manera ética, responsable y transparente, en respuesta a las demandas de los grupos de interés.



Social

Grupo Squirrel Media busca ser un referente de empresa socialmente responsable, contribuyendo al desarrollo profesional de las personas, generando empleo y creando un valor compartido en las comunidades donde opera. Se compromete a establecer iniciativas sociales y acciones con las comunidades locales.

3.3 Evaluación de la Importancia Relativa

Grupo Squirrel Media, comprometido con la sostenibilidad y la transparencia en su gestión, ha llevado a cabo un análisis de materialidad para identificar los temas más relevantes tanto para la compañía como para sus Grupos de Interés (GGII).

El proceso de materialidad se ha desarrollado mediante un enfoque comunicativo y participativo, involucrando tanto a los actores internos como externos de la compañía. A nivel interno, se ha trabajado a través de dos vías dirigidas al Consejo y al personal de dirección de los distintos departamentos. La primera vía ha consistido en valorar la relevancia de los distintos GGII en función de su influencia en la organización y del impacto de la empresa en estos grupos. En la segunda vía, se ha diseñado y aplicado un cuestionario con el objetivo de debatir los asuntos más significativos, teniendo en cuenta las

inquietudes y sugerencias de los encuestados sobre cómo la compañía podría mejorar su contribución al desarrollo sostenible.

En cuanto al proceso externo, el cuestionario mencionado ha sido enviado al grupo de interés más prioritario (empleados), con el objetivo de priorizar los temas más relevantes desde su perspectiva. Las respuestas obtenidas han sido analizadas y sintetizadas para definir los aspectos materiales que conforman el presente informe.

El análisis ha permitido estructurar los resultados con base en los criterios de relevancia tanto para Grupo Squirrel Media como para su GGII, garantizando que los temas identificados reflejan las expectativas y preocupaciones de los principales actores involucrados.

El resultado de este análisis ha permitido determinar los temas estratégicos que serán abordados por la compañía en su compromiso con la sostenibilidad, estableciendo una base sólida para la gestión responsable y la toma de decisiones alineada con las expectativas de sus grupos de interés.

A continuación, se expone el conjunto de temas propuestos, resaltando aquellos identificados como materiales:

Asuntos ambientales
Asuntos de gobernanza
Asuntos sociales

<input type="checkbox"/> Mitigación del cambio climático <input type="checkbox"/> Energía <input type="checkbox"/> Adaptación al cambio climático <input type="checkbox"/> Entradas y utilización de recursos <input type="checkbox"/> Contaminación del agua <input type="checkbox"/> Contaminación del aire <input type="checkbox"/> Residuos <input type="checkbox"/> Agua <input type="checkbox"/> Biodiversidad	<input type="checkbox"/> Corrupción y soborno <input type="checkbox"/> Cultura corporativa <input type="checkbox"/> Gestión de las relaciones con los proveedores	<input type="checkbox"/> Personal propio - Condiciones de trabajo <input type="checkbox"/> Personal propio - Igualdad <input type="checkbox"/> Cadena de valor - Igualdad <input type="checkbox"/> Protección de los denunciantes <input type="checkbox"/> Cadena de valor - Condiciones de trabajo <input type="checkbox"/> Cadena de valor - Otros derechos laborales <input type="checkbox"/> Derechos civiles y políticos de los colectivos <input type="checkbox"/> Seguridad personal de los consumidores o UUFF <input type="checkbox"/> Inclusión social de los consumidores o UUFF <input type="checkbox"/> Incidencias relacionadas con la información para los consumidores o UUFF

MATRIZ DE MATERIALIDAD

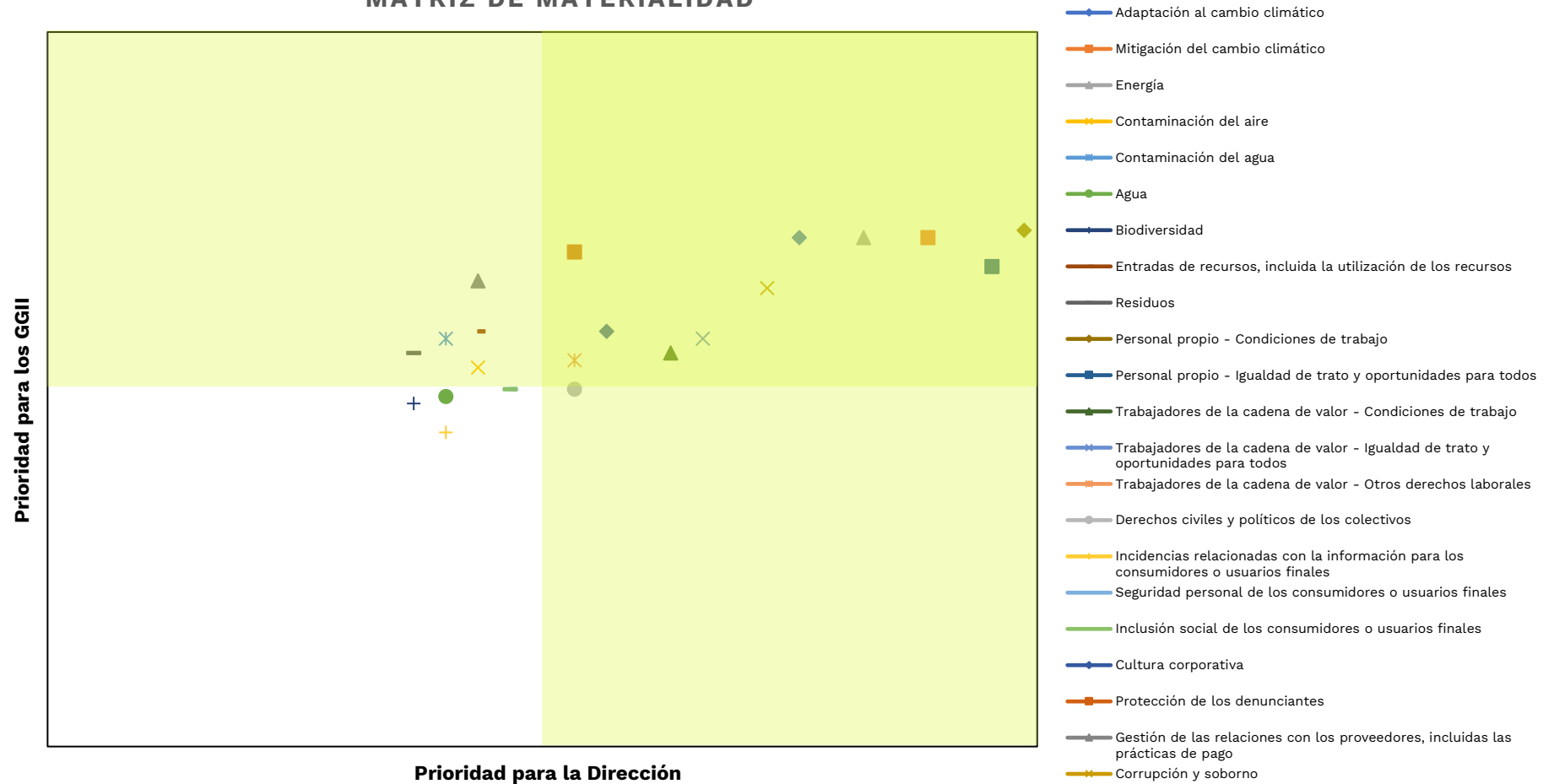


Figura 1. Matriz de materialidad del Grupo Squirrel Media

4 Riesgos y oportunidades

4.1 Riesgos

Grupo Squirrel Media, como actor clave en el sector de la comunicación, medios y entretenimiento, enfrenta una serie de riesgos derivados de la transformación digital, la evolución del comportamiento de los consumidores y la creciente regulación del sector. Estos riesgos pueden impactar la sostenibilidad del negocio y, por lo tanto, la compañía ha establecido mecanismos para su identificación, evaluación y mitigación a través de un enfoque estratégico y proactivo. Para ello, se está trabajando en la implementación de un Sistema de Gestión de Riesgos y se han identificado riesgos que abarcan los aspectos económicos, sociales y ambientales de la compañía, garantizando la continuidad y solidez de sus operaciones en el mercado.

Los principales riesgos identificados por Grupo Squirrel Media son:

- **Evolución tecnológica y obsolescencia digital.** La industria de medios está sujeta a cambios tecnológicos disruptivos que pueden volver obsoletos modelos de negocio tradicionales. La digitalización, la inteligencia artificial y la realidad aumentada están transformando el sector, y la falta de adaptación podría representar una pérdida de competitividad.
- **Dependencia de plataformas digitales externas.** La distribución de contenido a través de terceros, como redes sociales y servicios de *streaming*, implica una dependencia que puede afectar la visibilidad de los productos y limitar el control sobre ingresos publicitarios y modelos de monetización.
- **Fluctuaciones en la inversión publicitaria.** La dependencia del mercado publicitario expone a la empresa a la volatilidad del gasto de anunciantes en función del ciclo económico. Periodos de recesión o cambios en la asignación de presupuestos pueden afectar los ingresos de manera significativa.

- **Regulación y cumplimiento normativo.** Las normativas en torno a la protección de datos, los derechos de autor y la publicidad son cada vez más estrictas. La falta de cumplimiento puede resultar en sanciones, litigios y pérdida de confianza por parte de los consumidores y anunciantes.
- **Riesgos cibernéticos y seguridad de la información.** El sector de los medios maneja grandes volúmenes de datos, lo que lo convierte en un blanco para ataques cibernéticos. Un incidente de seguridad podría comprometer la integridad de la información y afectar la reputación de la empresa.
- **Cambios en la demanda de contenido.** El comportamiento de los consumidores evoluciona rápidamente, y la preferencia por nuevos formatos y plataformas requiere una adaptación constante. Un contenido que no se alinee con las tendencias emergentes podría perder relevancia en el mercado.
- **Interrupciones en la cadena de suministro.** La producción y distribución de contenido dependen de múltiples proveedores y recursos tecnológicos. Factores como conflictos geopolíticos, escasez de componentes tecnológicos o problemas logísticos pueden afectar la capacidad operativa de la empresa.
- **Disponibilidad y costo de la energía.** Las infraestructuras de producción y distribución digital requieren un consumo energético significativo. El aumento en los costos de la energía o la escasez de fuentes sostenibles pueden impactar la rentabilidad de la compañía.
- **Impacto ambiental y sostenibilidad.** El sector de los medios también enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad, incluyendo la gestión de residuos electrónicos, el consumo de energía en centros de datos y la huella de carbono derivada de la producción audiovisual.
- **Gestión del talento y retención de personal.** La atracción y retención de talento altamente cualificado en áreas clave como producción digital, análisis de datos e inteligencia artificial es fundamental para la competitividad de la empresa. La escasez de profesionales

especializados puede representar un obstáculo para la innovación y el crecimiento.

- **Riesgos financieros y acceso a financiamiento sostenible.** La volatilidad de los mercados financieros y la necesidad de inversiones constantes en tecnología pueden afectar la liquidez y capacidad de financiamiento de la empresa. La integración de criterios ESG en la estrategia financiera es clave para garantizar un acceso adecuado a capital en el futuro.

4.2 Oportunidades

A pesar de los riesgos mencionados, Grupo Squirrel Media cuenta con un conjunto significativo de oportunidades estratégicas que le permiten capitalizar tendencias emergentes y fortalecer su liderazgo en el sector. La compañía apuesta por la innovación tecnológica, la expansión internacional y la diversificación de sus fuentes de ingresos como motores de crecimiento sostenible.

Las principales oportunidades identificadas son:

- **Expansión de la digitalización y el consumo de contenido *online*.** El auge del *streaming*, el vídeo bajo demanda y las plataformas digitales está generando un crecimiento sin precedentes en la industria del entretenimiento. Grupo Squirrel Media puede aprovechar esta tendencia para expandir su presencia en mercados globales y diversificar su oferta de contenido.
- **Innovación en modelos de monetización.** La publicidad programática, el *marketing* de afiliación y la integración de inteligencia artificial permiten optimizar la rentabilidad del contenido digital. La personalización y la segmentación avanzada brindan nuevas oportunidades para incrementar la efectividad de la publicidad y mejorar la experiencia del usuario.
- **Creciente demanda de contenido sostenible y responsable.** La audiencia y los anunciantes valoran cada vez más los contenidos que promueven valores de sostenibilidad, inclusión y diversidad. Grupo Squirrel Media puede fortalecer su posicionamiento como una empresa comprometida con la responsabilidad social y medioambiental.

- **Alianzas estratégicas y expansión internacional.** La globalización del entretenimiento brinda la oportunidad de establecer acuerdos con otras compañías de medios, productoras y plataformas de *streaming* para ampliar el alcance del contenido a nuevas audiencias y mercados.
- **Aprovechamiento del *big data* y la inteligencia artificial.** El análisis de datos permite comprender mejor los hábitos de consumo y personalizar la oferta de contenido. La integración de herramientas de *machine learning* puede optimizar la toma de decisiones y mejorar la eficiencia operativa.
- **Desarrollo del metaverso y la realidad virtual.** El auge de los entornos virtuales y la realidad aumentada representan una nueva frontera para el entretenimiento digital. Grupo Squirrel Media puede explorar estos segmentos emergentes para diversificar su portafolio y atraer nuevas audiencias.
- **Crecimiento del sector de los *sports* y el *gaming*.** La industria de los videojuegos y los deportes electrónicos está experimentando un crecimiento acelerado, generando oportunidades para la creación de contenido exclusivo, acuerdos con marcas y eventos interactivos.
- **Acceso a financiación sostenible.** La creciente importancia de los criterios ESG en los mercados financieros permite a Grupo Squirrel Media acceder a mecanismos de financiamiento sostenible y fortalecer su compromiso con la inversión responsable.

Con estas estrategias, Grupo Squirrel Media está bien posicionado para aprovechar las oportunidades emergentes y continuar su crecimiento de manera sostenible, innovadora y competitiva en el panorama global del entretenimiento y la comunicación.

5 Información general

5.1 Modelo de negocio

5.1.1 Organización y estructura

Grupo Squirrel Media se estructura como un conglomerado tecnológico plenamente integrado en el sector de los medios de comunicación, compuesto —como se ha mencionado anteriormente— por cuatro unidades de negocio interrelacionadas: Publicidad, Contenidos, Medios de Comunicación y Tecnología. Esta organización transversal permite maximizar las sinergias entre las distintas áreas, ofreciendo soluciones integrales y de alto valor añadido a sus clientes.

El máximo órgano de gobierno de Grupo Squirrel Media es el **Consejo de Administración**, responsable de definir la estrategia corporativa y supervisar su ejecución. Este consejo está compuesto por varios miembros, designados por un período de cuatro años, con posibilidad de reelección. La composición actual es la siguiente:



El Consejo de Administración se apoya en diversas comisiones especializadas para garantizar una gestión eficiente y el cumplimiento de las mejores prácticas de gobierno corporativo:

- **Comisión de Nombramientos y Retribuciones.** Encargada de definir las funciones y competencias requeridas en los candidatos a ocupar posiciones clave, organizar la sucesión del presidente y primer ejecutivo, informar sobre propuestas de nombramiento, cese y reelección de consejeros, y proponer la política retributiva para consejeros y altos directivos.
- **Comisión de Auditoría y Control.** Responsable de supervisar la información financiera, el control interno y la gestión de riesgos, así como de velar por la independencia del auditor externo.

Para la gestión operativa, Grupo Squirrel Media cuenta con un **Comité de Dirección** compuesto por los directores de las diferentes áreas de negocio y funciones corporativas. Este comité se encarga de implementar la estrategia aprobada por el Consejo de Administración y de coordinar las operaciones diarias del grupo. Su constitución es la siguiente:

Director del Departamento Jurídico	Directora Financiera	Director de Medios de Comunicación	Director de Contenidos - Producción y Eventos
Director de Contenidos - Distribución	Directora de contenidos - Animación	Director de TMT	Director de Producción - Managing Director Italia
Director de Publicidad - Managing Director Europa	Director de Publicidad Offline - Managing Director España	Director de Publicidad Online - Managing Director Iberia	Director de Publicidad - Managing Director Latinoamérica

Esta estructura organizativa y de gobierno corporativo permite a Grupo Squirrel Media operar de manera eficiente y coordinada, asegurando una toma de decisiones ágil y alineada con sus objetivos estratégicos. La integración de las diferentes áreas de negocio bajo una dirección unificada facilita la creación de

sinergias y el aprovechamiento de oportunidades en el dinámico sector de los medios de comunicación y la tecnología.

5.1.2 Actividad y entorno empresarial

Squirrel Media nació en 2006 bajo el nombre de Vértice 360, experimentando una transformación estratégica en 2021 cuando adoptó su denominación actual con el objetivo de consolidarse como un actor clave en el sector de la comunicación. Desde entonces, ha crecido a través de adquisiciones estratégicas y la diversificación de sus líneas de negocio, lo que le ha permitido fortalecer su presencia tanto en el mercado nacional como en el internacional.

La empresa opera en un entorno altamente dinámico y competitivo, marcado por la evolución del consumo de contenidos digitales, la convergencia entre medios y plataformas tecnológicas y la creciente demanda de soluciones publicitarias innovadoras. En este contexto, Squirrel Media ha apostado por la integración de su actividad en las cuatro grandes áreas ya mencionadas:

- **Publicidad.** Ofrece servicios de marketing y publicidad en diversas plataformas, abarcando desde campañas en medios tradicionales hasta soluciones avanzadas de publicidad digital y programática. Su capacidad para segmentar audiencias y personalizar estrategias le permite maximizar la eficacia de las inversiones publicitarias de sus clientes.
- **Contenidos.** Desarrolla, produce y distribuye contenido audiovisual, incluyendo películas, series y programas de entretenimiento. La compañía cuenta con un amplio catálogo de derechos audiovisuales y colabora con estudios y productoras en la creación de contenido original adaptado a las tendencias del mercado.
- **Medios de comunicación.** Gestiona canales de televisión y medios digitales, consolidando su posición en el sector mediante la expansión de su oferta de contenidos y la optimización de su distribución en distintas plataformas. El 7 de enero de 2025, Squirrel Media lanza su canal de televisión nacional en abierto "Squirrel", enfocado en la emisión de películas y entretenimiento.

- **Tecnología, Medios y Telecomunicaciones.** Proporciona soluciones tecnológicas especializadas para la industria audiovisual y digital. La compañía desarrolla herramientas innovadoras para la distribución de contenido, la gestión de publicidad y la optimización de audiencias, adaptándose a la transformación digital del sector.

En términos financieros, Grupo Squirrel Media ha demostrado un sólido crecimiento en los últimos años. Durante el primer semestre de 2024, la compañía registró un beneficio neto de 8,1 millones de euros, representando un incremento del 30 % con respecto al mismo período del año anterior. Su EBITDA alcanzó los 12,4 millones de euros, un 23 % más que en 2023, mientras que su volumen de negocio creció un 15 %, situándose en 57,86 millones de euros. Este crecimiento se debe en gran parte a su estrategia de expansión y la optimización de sus operaciones en cada una de sus áreas de negocio.

5.1.3 Mercados en los que opera

Grupo Squirrel Media tiene una presencia global en más de 100 países, operando en mercados clave como Europa, América Latina y Asia. Su modelo de negocio diversificado le permite adaptar su oferta a las necesidades de diferentes regiones y públicos, consolidándose como un proveedor integral de contenidos y servicios audiovisuales.

En España, la compañía gestiona múltiples activos en medios de comunicación y publicidad, además de contar con infraestructuras de producción audiovisual que le permiten desarrollar contenido original. Su presencia en el mercado español se ha fortalecido con la adquisición de empresas estratégicas en el sector de los medios y la publicidad.

A nivel internacional, Squirrel Media ha expandido su actividad a través de acuerdos de distribución y adquisiciones de compañías líderes en sus respectivos mercados. Destacan las siguientes operaciones:

- **Expansión en América Latina.** La compra de BF Distribution ha permitido a Squirrel Media consolidarse en la distribución de contenido en español y portugués, con una presencia significativa en mercados como Argentina, México, Chile y Colombia.

- **Crecimiento en Europa.** La empresa ha ampliado su actividad en Italia y Portugal, estableciendo alianzas con estudios de producción y medios de comunicación locales para fortalecer su oferta de contenidos.
- **Penetración en Asia.** Mediante acuerdos estratégicos con plataformas digitales y canales de distribución, Squirrel Media ha logrado expandir su alcance en mercados emergentes como India y el sudeste asiático.

Además de su enfoque en la producción y distribución de contenidos, Squirrel Media está impulsando la transformación digital en el sector mediante la implementación de soluciones basadas en inteligencia artificial, *big data* y análisis predictivo de audiencias. Estas tecnologías le permiten mejorar la segmentación de su publicidad, optimizar la rentabilidad de sus medios y ofrecer experiencias de entretenimiento personalizadas a sus usuarios.

Gracias a su enfoque en la innovación, la sostenibilidad y la eficiencia operativa, Grupo Squirrel Media continúa consolidándose como un actor relevante en el sector de medios y comunicación, con una estrategia orientada a la expansión global y la diversificación de sus líneas de negocio.

5.1.4 Objetivos y estrategias

Grupo Squirrel Media basa su estrategia en el crecimiento sostenible, la innovación y el compromiso ético con sus grupos de interés. Su objetivo principal es consolidarse como una empresa líder en la comunicación y el entretenimiento, adaptándose a los desafíos del entorno digital y generando valor para accionistas, empleados, clientes y la sociedad en general.

5.1.4.1 Misión

La misión de Grupo Squirrel Media es ofrecer soluciones integrales en el ámbito de la comunicación, la producción audiovisual y la distribución de contenidos, asegurando la excelencia en sus servicios y promoviendo prácticas empresariales responsables. La compañía busca la máxima calidad en sus productos y servicios, garantizando el cumplimiento normativo, el respeto a la ética empresarial y la transparencia en todas sus operaciones.

5.1.4.2 Visión

Grupo Squirrel Media aspira a ser un referente en la industria del entretenimiento y la comunicación, impulsando la digitalización, la innovación y la expansión internacional. Su visión se centra en:

- La diversificación de su modelo de negocio mediante la adquisición de compañías estratégicas en el sector de los medios y la publicidad.
- La transformación digital, con el desarrollo de nuevas plataformas tecnológicas y soluciones innovadoras que permitan maximizar la distribución de contenidos.
- La consolidación de su posicionamiento en mercados emergentes y en sectores clave como la televisión, la publicidad digital y la producción de contenidos audiovisuales.
- La integración de criterios de sostenibilidad y responsabilidad social en todas sus áreas de negocio, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

5.1.4.3 Valores

Los valores fundamentales de Grupo Squirrel Media guían su cultura corporativa y su forma de operar en el mercado. Estos valores incluyen:

- **Ética y transparencia.** Actuar con integridad en todas las relaciones comerciales, garantizando el cumplimiento normativo y la protección de los derechos de los clientes, empleados y accionistas.
- **Innovación y creatividad.** Apostar por el desarrollo de nuevas tecnologías y formatos de contenido que permitan ofrecer experiencias únicas a los consumidores.
- **Compromiso social y sostenibilidad.** Integrar prácticas empresariales responsables que minimicen el impacto ambiental y promuevan un desarrollo sostenible.

- **Excelencia y calidad.** Asegurar la máxima calidad en la producción y distribución de contenidos, impulsando la mejora continua en todos los procesos operativos.
- **Respeto y diversidad.** Fomentar un entorno laboral inclusivo, respetando la diversidad cultural y promoviendo la igualdad de oportunidades.

5.1.4.4 Estrategias de Crecimiento

Para alcanzar sus objetivos, Grupo Squirrel Media ha definido una serie de estrategias clave que le permitirán expandir su presencia y consolidar su liderazgo en el sector:

- **Expansión internacional.** Crecimiento a través de la adquisición de empresas y la ampliación de operaciones en mercados estratégicos de Europa y América Latina.
- **Desarrollo tecnológico.** Implementación de plataformas digitales avanzadas que mejoren la distribución de contenidos y optimicen los modelos de monetización.
- **Diversificación del negocio.** Integración de nuevas líneas de negocio en publicidad digital, producción de contenidos propios y distribución de medios.
- **Sostenibilidad y responsabilidad corporativa.** Adopción de medidas para reducir la huella de carbono y promoción de iniciativas de contenido responsable.
- **Fortalecimiento de la relación con stakeholders.** Implementación de políticas de comunicación transparente y participación activa con inversores, empleados y clientes.

Grupo Squirrel Media se encuentra en una fase de consolidación y expansión, enfocándose en una estrategia que combina crecimiento orgánico e inorgánico, fortalecimiento de su posicionamiento en el mercado y adaptación a las nuevas tendencias de consumo digital. Su enfoque innovador y sostenible le permite responder de manera efectiva a los desafíos de la industria y asegurar un crecimiento a largo plazo alineado con las necesidades del mercado global.

5.1.5 Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución

Grupo Squirrel Media se encuentra en un entorno empresarial dinámico y en constante transformación, influenciado por diversas tendencias y factores que pueden impactar su desarrollo futuro. A continuación, se destacan los más relevantes:

- **Digitalización y evolución tecnológica.** La rápida adopción de tecnologías digitales y la evolución constante de herramientas tecnológicas presentan tanto oportunidades como desafíos para Squirrel Media. La integración de la inteligencia artificial (IA) en la creación y distribución de contenidos está redefiniendo el sector. Empresas líderes están implementando IA para optimizar procesos y personalizar experiencias, lo que obliga a Squirrel Media a invertir en innovación para mantenerse competitivo.
- **Cambios en el consumo de medios.** Las preferencias de los consumidores están migrando hacia plataformas digitales y servicios de streaming, disminuyendo la audiencia de medios tradicionales. Esta tendencia exige que Squirrel Media diversifique sus canales de distribución y adapte su oferta de contenidos para satisfacer las nuevas demandas del mercado.
- **Competencia en el mercado publicitario.** La publicidad digital ha experimentado un crecimiento exponencial, superando a medios tradicionales como la televisión. Squirrel Media ha respondido a esta tendencia mediante la adquisición de las sociedades recogidas bajo el nombre del subgrupo IKI², fortaleciendo su posición en el mercado publicitario digital y ampliando su capacidad para ofrecer soluciones personalizadas y programáticas.
- **Expansión y diversificación estratégica.** Las recientes adquisiciones, como la participación en *GoTrendier*, plataforma líder en moda de segunda mano en Latinoamérica, reflejan la estrategia de Squirrel Media

² Las empresas pertenecientes al grupo IKI son recogidas en la Tabla 1 del presente informe.

de diversificar su portafolio y penetrar en nuevos mercados. Estas inversiones buscan capitalizar tendencias emergentes y fortalecer la presencia internacional de la compañía.

- **Regulaciones y privacidad de datos.** La creciente preocupación por la privacidad y protección de datos ha llevado a la implementación de regulaciones más estrictas. Squirrel Media debe asegurarse de cumplir con normativas como el Reglamento General de Protección de Datos (GDPR) para evitar sanciones y mantener la confianza de sus usuarios y clientes.
- **Sostenibilidad y responsabilidad social.** La conciencia ambiental y la demanda de prácticas empresariales sostenibles están en aumento. Squirrel Media tiene la oportunidad de fortalecer su reputación incorporando políticas de responsabilidad social corporativa y sostenibilidad en sus operaciones y contenidos.
- **Fluctuaciones económicas y riesgos financieros.** Factores macroeconómicos, como recesiones o cambios en políticas fiscales, pueden afectar la inversión publicitaria y el consumo de medios. Squirrel Media debe mantener una gestión financiera sólida y estrategias de mitigación de riesgos para enfrentar posibles inestabilidades económicas.

En definitiva, la capacidad de Squirrel Media para adaptarse a las tendencias tecnológicas, responder a las cambiantes preferencias del consumidor, gestionar eficazmente la competencia y operar dentro de un marco regulatorio en evolución será crucial para su crecimiento y éxito futuros.

5.2 Políticas

Grupo Squirrel Media está trabajando en la implementación de políticas integrales para abordar la sostenibilidad en múltiples ámbitos:

- **Canal de denuncias.** Se trata de un mecanismo confidencial para que empleados y terceros puedan informar sobre posibles irregularidades, incumplimientos normativos o conductas contrarias a la ética de la empresa, garantizando la protección del denunciante.

- **Código ético y de conducta.** Establece los valores, principios y normas de comportamiento que deben seguir todos los miembros de la organización para garantizar la integridad, la transparencia y el respeto en el entorno laboral.
- **Política de gobierno corporativo.** Recoge las normas y principios que rigen la gestión de la empresa para garantizar una administración eficiente, transparente y alineada con los intereses de accionistas y grupos de interés.
- **Política de Prevención de Riesgos Laborales (PRL).** Establece las acciones necesarias para garantizar la seguridad y salud de los trabajadores, minimizando los riesgos laborales y fomentando un ambiente de trabajo seguro.
- **Política de remuneraciones de los administradores de la sociedad.** Regula la compensación de los administradores, asegurando que sea justa, transparente y alineada con la estrategia y resultados de la empresa.
- **Política de ciberseguridad.** Define las medidas y buenas prácticas para proteger la información y los sistemas digitales de la empresa frente a amenazas, garantizando la confidencialidad, disponibilidad e integridad de los datos.
- **Política de igualdad.** Promueve la equidad en el entorno laboral, asegurando la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad, con medidas para prevenir cualquier tipo de discriminación.

Tanto el Código Ético como las políticas de Ciberseguridad e Igualdad se encuentran en proceso de aprobación, con la previsión de ser formalmente aprobadas en la próxima reunión del órgano competente. Asimismo, está en curso la constitución de los comités correspondientes, incluyendo la definición de sus integrantes, funciones, responsabilidades y demás aspectos organizativos relacionados.

Cabe señalar que el borrador de dichas políticas fue revisado y aprobado de manera preliminar en el mes de agosto y, actualmente, se están ultimando los procedimientos necesarios para su aprobación definitiva.

Cada una de estas políticas, así como aquellas en las que se está trabajando, están diseñadas para asegurar que el Grupo no sólo cumpla con sus objetivos económicos, sino que también contribuya de manera positiva al bienestar de sus empleados, la sociedad y el medioambiente, manteniendo un alto estándar de ética y gobernanza en todas sus operaciones.

6 Información medioambiental

El compromiso con la sostenibilidad ambiental se erige como un pilar esencial en la operativa del Grupo Squirrel Media, reflejando su alineamiento con el medioambiente en cada aspecto de su actividad. La organización integra de manera transversal los criterios Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG), así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas en sus procesos, productos y estrategias de negocio. Este enfoque garantiza que la sostenibilidad no sea un elemento aislado, sino una parte intrínseca de su identidad y modelo de gestión.

Desde Squirrel Media, se impulsa una cultura de conciencia, respeto y protección ambiental, con el propósito de maximizar su impacto positivo, reduciendo los negativos. Este compromiso no sólo es resultado de la responsabilidad corporativa del Grupo, sino que también busca generar un efecto multiplicador en sus empleados, clientes y colaboradores, promoviendo prácticas más sostenibles en toda la cadena de valor.

Con el objetivo de dar cumplimiento a dicho compromiso con el medioambiente, los efectos de la contaminación y el cambio climático y, en su esfuerzo por liderar una gestión ambiental ejemplar, Squirrel Media ha obtenido las certificaciones **ISO 9001 Sistemas de Gestión de Calidad** en sus instalaciones de Madrid y Barcelona pertenecientes a IKI, así como la certificación en **ISO 14001 Sistemas de Gestión Ambiental** en la sociedad IKI Media Solutions, S.L., ubicada en Madrid. Esta certificación dispone de su capacidad para identificar y gestionar eficazmente los riesgos ambientales, estableciendo un marco de actuación alineado con la legislación vigente y con las necesidades socioeconómicas del entorno, permitiendo prevenir riesgos y proteger el medio ambiente.

La consecución de estos objetivos se materializa en análisis periódicos de riesgos ambientales, estableciendo planes de seguimiento y mejora continua para la implementación de medidas preventivas que minimicen su impacto ecológico. La efectividad de estas estrategias se evalúa mediante auditorías anuales del sistema de gestión ISO 14001, asegurando un cumplimiento riguroso de la normativa y una evolución constante en sus prácticas sostenibles.

Adicionalmente, la empresa se encuentra adherida al **Pacto Mundial de Naciones Unidas**, responsabilizándose del cumplimiento de los principios empresariales en el ámbito de los derechos humanos, las normas laborales, el medioambiente y la corrupción. Hecho por el que han sido reconocidos con la **medalla de Plata en la evaluación ECOVADIS**, plataforma que permite evaluar la sostenibilidad de una empresa.

Por todo ello, el Grupo considera esencial la protección del medioambiente como factor determinante en el desarrollo de su actividad, comprometiéndose a la prevención de la contaminación, la reducción de la producción de residuos y el uso eficiente y responsable de los recursos, sensibilizando al personal y poniendo a disposición de los mismos los medios necesarios para lograrlo, revisándose, analizándose y gestionándose de manera periódica los objetivos y metas fijadas por Squirrel Media en materia de calidad y medioambiente.

Paralelamente, el Grupo lleva a cabo el **cálculo de la huella de carbono** cuantificando el impacto que tiene el desarrollo de su actividad sobre el medio ambiente y su contribución al cambio climático por la liberación de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Además, actualmente se está desarrollando de manera conjunta al estudio de huella de carbono un **plan de medidas para la reducción de las emisiones y de los consumos**, con el fin de minimizar su impacto sobre el medio.

Con estos esfuerzos, el Grupo Squirrel Media reafirma su liderazgo en sostenibilidad, demostrando que el crecimiento empresarial y la responsabilidad ambiental pueden ir de la mano, impulsando un futuro más equilibrado y respetuoso con el planeta.

6.1 Cambio climático

La contaminación atmosférica y el cambio climático son dos de los mayores desafíos ambientales de nuestro tiempo y del desarrollo de la sociedad y las empresas.

La liberación de emisiones de GEI es uno de los principales causantes del cambio climático debido a la acumulación de gases como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O) en la atmósfera, aumentando la

capacidad de retención de la radiación solar y aumentando las temperaturas creando con ello un efecto invernadero, tal y como su propio nombre indica.

El cambio climático hace referencia a las alteraciones significativas y duraderas en los patrones climáticos derivados, entre otras causas, de esa mayor contaminación atmosférica resultante de la actividad humana. Estas alteraciones implican una serie de riesgos operativos y del desarrollo de la actividad, exigiendo una serie de medidas de adaptación y mitigación de los efectos causados por nuestra actividad.

El desarrollo sostenible en el sector Media y Tecnológico, al igual que el resto de los sectores, implica adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental, el consumo de materiales vírgenes o no reutilizables, el consumo de fuentes combustibles energéticas y la reducción de los residuos generados. De esta manera, las empresas contribuyen a la protección del medio ambiente y fortalecen su posición competitiva y reputacional de la empresa, alineándola con la creciente demanda de sostenibilidad por parte de las administraciones, consumidores y regulaciones.

6.1.1 Emisiones de GEI

Squirrel Media es consciente del aumento global de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero derivado del crecimiento económico y demográfico, lo que ha llevado a alcanzar en los últimos años niveles de concentración atmosférica sin precedentes.

En el contexto de sus actividades, las principales fuentes de emisión de GEI, principalmente CO₂, provienen de los viajes de negocios, la movilidad de los empleados y el consumo eléctrico de las instalaciones. Para evaluar y gestionar su impacto ambiental, el Grupo ha calculado su Huella de Carbono Corporativa conforme a la norma internacional UNE-EN ISO 14064-1:2019, utilizando una herramienta propia basada en los factores de emisión de la Oficina Española de Cambio Climático del Ministerio para la Transición Ecológica y Reto Demográfico (MITERD).

Las emisiones resultantes para el ejercicio de 2024 ascienden a:

	2024
Alcance 1 (tCO₂e)	34,48
Alcance 2 (tCO₂e)	259,22
Total (tCO₂e)	293,70

Tabla 2. Resultados de la huella de carbono (tCO₂e) Squirrel Media año 2024.

Con el objeto de minimizar su impacto ambiental, Squirrel Media se compromete a realizar anualmente el cálculo de todas las fuentes de emisiones significativas, identificando oportunidades de mejora y desarrollando planes de reducción de GEI y los consumos a nivel de organización.

Para el año 2024, se han evaluado las emisiones derivadas de las operaciones e instalaciones del Grupo, diferenciando los consumos por subgrupos de sociedades, lo que permite un enfoque más preciso y eficaz en la aplicación de estrategias sostenibles.

	Squirrel	IKI	LATAM	Media 360	Totales
Emisiones Alcance 1 (tCO₂e)	3,97	5,40	2,79	22,32	34,48
Emisiones Alcance 2 (tCO₂e)	60,38	8,87	7,50	182,47	259,22
Total	64,35	14,27	10,29	204,79	293,70

Tabla 3. Emisiones por grupo de sociedades incluidas en Squirrel Media.

En el Alcance 1 (Categoría 1) del estudio se recogen todas aquellas emisiones directas que se producen como consecuencia de la actividad de Squirrel Media y que ocurren en fuentes que son propiedad o están controladas por el Grupo. En este caso, las fuentes de emisión reportadas bajo esta categoría son los consumos de combustibles fósiles en la flota de vehículos propia del Grupo, las recargas de HFC en equipos de climatización, recargas de extintores de CO₂ y consumos de combustibles fósiles en fuentes fijas.

El Alcance 2 (Categoría 2) incluye las emisiones de la generación de electricidad adquirida y consumida por la empresa, es decir, el consumo de electricidad comprada.

Como se muestra en la tabla anterior, el consumo eléctrico representa la principal fuente de emisión dentro del Alcance 1 y 2 del Grupo Squirrel Media. Este consumo energético es el principal contribuyente a la huella de carbono

del Grupo, reflejando la importancia de adoptar medidas de eficiencia energética y de transición hacia fuentes renovables para reducir su impacto ambiental.

Si analizamos las emisiones por grupos, se puede apreciar que Media 360 supone cerca del 68 % de las emisiones del Grupo, seguido de Squirrel que representa el 23 % de la huella de carbono (alcance 1 y 2) de 2024. Por su parte, las sociedades pertenecientes al subgrupo IKI representa el 5 % de las emisiones GEI mientras que LATAM (bajo dicho nombre se recogen las sociedades pertenecientes a Chile, Perú y Brasil) representa solo el 4 %.

Tras detectar sus principales focos de emisión y sus consumos, el Grupo está desarrollando una serie de medidas de reducción de emisiones GEI que se incluyen en el Inventario de emisiones del Grupo con el objetivo de minimizar los impactos ambientales que tienen lugar como consecuencia de su actividad.

6.1.2 Mitigación del cambio climático

El cuidado del medioambiente es una prioridad para Squirrel Media. En el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y reconociendo su responsabilidad en la lucha contra el cambio climático, la empresa ha integrado los principios de sostenibilidad dentro de su misión corporativa, asegurando que sus operaciones y procesos minimicen su impacto en el entorno.

Tras el cálculo de la huella de carbono y la identificación de las principales fuentes de emisión, Squirrel Media está desarrollando un Plan de Reducción de Emisiones, abordando uno de los aspectos clave para el control de GEI. Este plan establece una hoja de ruta con estrategias concretas y cuantificables para reducir su impacto ambiental y reforzar su compromiso con la mejora continua. A través de acciones específicas, la empresa busca reducir significativamente su huella de carbono e implementar estrategias efectivas para la mitigación de la contaminación atmosférica.

Algunas de las medidas establecidas para lograr la descarbonización por parte del Grupo son:

- **Suministro de energía renovable:** contratación de energía renovable con Garantía de Origen Renovable (GdO), reduciendo a cero toneladas de CO₂e las emisiones asociadas a la categoría 2.
- **Eficiencia energética.** Sustitución progresiva de luces convencionales por tecnología LED y renovación de los equipos informáticos obsoletos por otros más eficientes en consumo energético.
- **Sustitución de vehículos** de combustibles fósiles por vehículos eléctricos o híbridos. La sustitución progresiva de los vehículos por otros más eficientes, con un menor consumo o por vehículos híbridos y eléctricos contribuyen a la reducción de las emisiones de GEI del Grupo.
- **Gestión responsable de los residuos.** Implementación de sistemas de segregación y reciclaje de residuos en las instalaciones del grupo, facilitando los medios necesarios y promoviendo el tratamiento adecuado de los residuos, fomentando la economía circular.

Estas iniciativas reflejan el firme compromiso de Squirrel Media con la sostenibilidad y su apuesta por un modelo de negocio responsable, alineados con los desafíos ambientales globales.

6.1.3 Adaptación al cambio climático

El cambio climático plantea desafíos significativos para todos los sectores, lo que requiere una respuesta proactiva y medidas de adaptación bien planificadas que garanticen la sostenibilidad de las organizaciones a largo plazo. En este contexto, Squirrel Media ha adoptado un enfoque proactivo con el fin de fortalecer su capacidad de adaptación y asegurar la continuidad y sostenibilidad de sus operaciones en un entorno global cada vez más incierto.

Uno de los pilares fundamentales de esta estrategia es la certificación en normas internacionales de gestión ambiental, como la ISO 14001, la cual refuerza el compromiso del Grupo con la gestión responsable de los recursos y el cumplimiento de estándares ambientales exigentes. La obtención de esta certificación no sólo respalda su capacidad para identificar, evaluar y mitigar riesgos ambientales, sino que también impulsa una cultura de mejora continua, alineada con las mejores prácticas internacionales.

En este marco, la economía circular juega un papel clave en la reducción de vulnerabilidades ambientales y en la optimización del uso de recursos. A través de la segregación de residuos, la reutilización de materiales y la priorización de insumos reciclables, Squirrel Media ha integrado en sus principios operativos que reducen su impacto ambiental y promueven una gestión más eficiente y sostenible.

Gracias a esta orientación estratégica, el Grupo se posiciona como una empresa resiliente, preparada para afrontar los desafíos del cambio climático y la transición hacia una economía más sostenible. Su enfoque, basado en la innovación y la responsabilidad ambiental, no solo protege sus actividades ante las incertidumbres futuras, sino que también refuerza su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo responsable a nivel global.

6.1.4 Energía

La eficiencia y la sostenibilidad energética son fundamentales en la agenda del Grupo Squirrel Media, cuya actividad abarca sectores como la publicidad, la comunicación y la tecnológica, todos altamente dependientes del consumo eléctrico para el desarrollo de sus operaciones. Desde la gestión y distribución de contenido digital hasta el uso de infraestructuras tecnológicas avanzadas, la disponibilidad y eficiencia energética son clave para garantizar la continuidad operativa, la competitividad y la sostenibilidad del Grupo.

Conscientes del impacto ambiental asociado a este recurso, la empresa no sólo busca optimizar el uso eficiente de la energía en sus instalaciones y procesos, sino que también se encuentra en la búsqueda de fuentes alternativas de energía renovable, incluyendo entre sus medidas de mitigación la contratación de una comercializadora con Garantía de Origen Renovable (GdO).

Para ello, Squirrel Media se compromete con el uso y consumo responsable de recursos energéticos y apuesta por la innovación en prácticas de sostenibilidad energética, explorando de manera continua nuevas tecnologías y estrategias que permitan reducir su consumo y mejorar su desempeño ambiental. Esto incluye medidas como la optimización de sistemas de iluminación y climatización, la incorporación de equipos de alta eficiencia y el diseño de operaciones más sostenibles.

El compromiso con la eficiencia energética no sólo fortalece dicha responsabilidad ambiental, sino que también supone una ventaja estratégica al generar reducción de costes operativos y mayor resiliencia ante la volatilidad del mercado energético. Además, refuerza el liderazgo de Squirrel Media en la promoción de un modelo de negocio más responsable, innovador y alineado con los objetivos de desarrollo sostenible, consolidando su compromiso con la construcción de un futuro energético más limpio y eficiente.

En estos años, el Grupo Squirrel ha llevado a cabo una serie de acciones significativas en este ámbito, como las que se detallan a continuación:

- Contratación de energía con **Garantía de Origen Renovable** (GdO). La transición hacia el uso de energías renovables en lugar de fuentes fósiles es un paso clave tanto para la mitigación como para la adaptación al cambio climático. Este cambio no solo reduce las emisiones de GEI asociadas a la producción de electricidad, sino que también refuerza la resiliencia de la organización al disminuir su dependencia de recursos no renovables. Esta medida, ya implementada en algunas sociedades del Grupo, está siendo evaluada para replicar y extenderse a otros centros con el objetivo de lograr un suministro eléctrico totalmente renovable.
- Consumo de **gasolina verde** o biocombustible. Algunas sociedades del grupo han comenzado a utilizar gasolina verde o biocombustibles como alternativa a la gasolina convencional. Estos combustibles, al incorporar biocomponentes o derivarse de fuentes renovables, contribuyen a la reducción de emisiones de GEI y otros contaminantes, minimizando así su impacto ambiental. Esta medida refuerza el compromiso con la sostenibilidad y la transición hacia una movilidad más limpia.
- Uso de **equipos** tecnológicos y sistemas de iluminación más **eficientes**, permitiendo reducir significativamente el consumo energético y, con ello, la huella de carbono. Además, el uso de dispositivos con certificación de eficiencia energética contribuye a una gestión más sostenible de los recursos, alineándose con los objetivos de reducción del impacto ambiental.

A continuación, se muestran los consumos energéticos de Squirrel Media para el año 2024:

	Gas natural (kWh)	Propano (litros)	Gasolina (litros)	Gasolina verde (litros)	Gasóleo (litros)	Electricidad (kWh)
Squirrel	21.746,00	0,00	0,00	0,00	0,00	281.176,09
IKI	0,00	0,00	2.401,52	0,00	0,00	99.853,51
LATAM	0,00	0,00	1.241,46	0,00	0,00	17.540,80
Media 360	0,00	4.920,00	1.280,55	2.327,73	5.739,63	453.539,43 ³
Total	21.746,00	4.920,00	4.923,53	2.327,73	5.739,63	852.109,83

Tabla 4. Consumos energéticos del Grupo Squirrel Media durante 2024, desagregados por tipo de fuente.

Los datos de actividad reflejados en la Tabla 4 han sido obtenidos directamente a partir de las facturas de compra y de las bases de datos internas del Grupo.

En el caso del consumo eléctrico, las sociedades Media 360 Italy (Media 360) y Cultor Media (Squirrel), al no contar con una sede física durante el periodo de reporte, han desarrollado su actividad íntegramente mediante teletrabajando. Por ello, el consumo eléctrico se ha estimado en función del número de empleados, las horas trabajadas anualmente y el consumo eléctrico de otras empresas del grupo.

Una situación similar ocurre en las empresas Eva Films y Tactic Sport and Entertainment, también pertenecientes a Squirrel. En estos casos, al tratarse de oficinas alquiladas sin acceso a las facturas de suministro ni a los datos de consumos, se ha aplicado el mismo criterio de estimación descrito anteriormente.

La sociedad BF Perú (LATAM), al no disponer de acceso a las facturas de la comercializadora eléctrica, ha estimado el consumo mensual promedio de sus

³ En el caso del consumo eléctrico de las sociedades pertenecientes a Media 360 (Italia), la empresa M-Three opera en dos oficinas: una ubicada en Roma, para la cual se dispone de facturas de suministro, y otra en Milán. Respecto a la oficina de Milán, al encontrarse en régimen de subarrendamiento, M-Three no mantiene un contrato directo con el proveedor eléctrico ni tiene acceso a las facturas asociadas al suministro. En su lugar, los consumos son facturados de manera interna a través de una centralita dedicada a la sociedad. Debido a esta modalidad, no ha sido posible acceder directamente a las facturas originales del proveedor eléctrico.

oficinas, el cual se ha utilizado para extrapolar el consumo eléctrico del resto del ejercicio. De este modo, se ha podido reflejar de forma aproximada el consumo anual de electricidad durante el año 2024.

Para los consumos de gasóleo y gasolina perteneciente a los grupos electrógenos de Media 360 (sociedades de Italia), dado que su uso es puntual y no constante a lo largo del año, no se dispone de registros de consumos directos ni facturas. Por este motivo, se ha optado por realizar una estimación basada en la potencia de los equipos, el número de horas de funcionamiento durante el periodo de reporte y los valores de consumo medio por hora, según especificaciones técnicas de los equipos.

Squirrel Media lleva a cabo una serie de medidas para la reducción del consumo energético en sus instalaciones, así como de las emisiones asociadas, estableciéndose acciones complementarias en el Plan de Reducción que acompaña al estudio de Huella de Carbono que está actualmente en desarrollo y, en el caso de IKI, también en su Guía de Buenas prácticas. En dichos documentos se recogen medidas como la sustitución de luminarias y equipos por otros más eficientes de bajo consumo, configuración de modo ‘ahorro de energía’ en equipos, la contratación de energía renovable en el resto de los centros.

6.2 Contaminación

En el desarrollo de sus actividad y operaciones, Squirrel Media no genera impactos significativos en otros tipos de contaminación más allá de las emisiones de GEI. En este sentido, la empresa no produce contaminación atmosférica, acústica, lumínica ni las emisiones de olores o partículas que puedan afectar la calidad del aire. Asimismo, no existen vertidos o residuos que puedan derivar en contaminación del agua o del suelo, ni se utilizan ni generan sustancias preocupantes dentro de sus procesos.

Dado que estas formas de contaminación no están asociadas a las actividades del Grupo, la empresa no está sujeta a requisitos legales que exijan mediciones, informes o controles específicos en estos ámbitos. Por ello, estos aspectos no

se consideran materiales dentro del Estado de Información No Financiero (EINF).

A pesar de no estar obligado a ello, Squirrel Media mantiene su compromiso con la sostenibilidad, garantizando que sus operaciones se llevan a cabo de forma responsable y respetuosa con el entorno, cumpliendo con las normativas ambientales aplicable y asegurando que su impacto en el medioambiente sea mínimo.

6.3 Agua y recursos marinos

El agua es un recurso esencial para la vida, el equilibrio de los ecosistemas y el desarrollo de la sociedad y sus actividades económicas. Su disponibilidad y calidad son factores clave, sin embargo, en el contexto actual de cambio climático, estrés hídrico y contaminación de las aguas, el acceso a este recurso enfrenta desafíos crecientes.

Ante esta realidad, se hace imprescindible adoptar estrategias de gestión eficiente y consumo responsable del agua, garantizando su disponibilidad para las generaciones futuras y minimizando el impacto de su uso en el medioambiente.

Asimismo, la protección de los recursos marinos es un elemento fundamental en la conservación del equilibrio ecológico. Los océanos y mares desempeñan un papel crucial en la regulación del clima, las absorciones de CO₂ y la biodiversidad, por lo que su preservación es indispensable. La contaminación por plásticos, los vertidos industriales y la sobreexplotación de los recursos acuáticos representan amenazas significativas que requiere de acciones coordinadas para promover un modelo de desarrollo sostenible basado en la economía azul y la gestión responsable de los ecosistemas marinos.

Fomentar la eficiencia hídrica, el uso sostenible de los recursos acuáticos y la conservación de los ecosistemas marinos no sólo responde a una necesidad ambiental, sino que también contribuye a la resiliencia climática y al desarrollo de un modelo económico más sostenible e inclusivo.

6.3.1 Agua

6.3.1.1 Consumo de agua

Debido a la naturaleza de su actividad, Squirrel Media no presenta una demanda significativa de agua ni lleva a cabo procesos que impliquen vertidos, captaciones o consumos industriales más allá del uso cotidiano en sus oficinas. El consumo de agua de la organización se limita exclusivamente al agua de red utilizada en las oficinas para fines sanitarios y el uso diario de los empleados.

No obstante, además de ese consumo directo, la actividad de Squirrel Media conlleva ciertos usos indirectos del agua asociados a la producción de materias primas o a la producción de energía utilizada en el desarrollo de sus actividades.

Aunque no realiza extracciones ni vertidos que impacten directamente en los ecosistemas acuáticos, el Grupo es plenamente consciente de la creciente importancia de una gestión responsable del agua. Por ello, apuesta por una gestión eficiente y optimizada de este recurso, comprometiéndose a integrar prácticas que minimicen su consumo y fomenten un uso eficiente y sostenible del agua en sus instalaciones.

A continuación, se muestra el consumo total de agua del año 2024:

	Squirrel Media	IKI	LATAM	Media 360	Total
Consumo de agua (m ³)	709,74	612,54	190,66	97,64	1.610,58

Tabla 5. Consumo de agua del Grupo Squirrel Media (m³) para el ejercicio 2024.

Los datos de actividad han sido obtenidos a partir de las facturas disponibles y de las bases de datos internas del Grupo.

En el caso de las sociedades ubicadas en Italia, DMD y M-Three, al no disponerse de acceso a facturas ni a datos específicos, se ha estimado el consumo de agua tomando como referencia sus consumos eléctricos y la relación entre consumo eléctrico y de agua registrada en otra empresa del Grupo que sí dispone de dicha información.

Una situación similar se da en las empresas Eva Films, Tactic Sport and Entertainment, Canal Deporte e ITESA, pertenecientes al Grupo Squirrel. Al tratarse de oficinas alquiladas sin acceso directo a las facturas de suministro ni a datos detallados de consumo, el cálculo se ha realizado aplicando el mismo criterio de estimación descrito anteriormente.

En el caso de la sociedad BF Perú, perteneciente al grupo LATAM, el consumo de agua está incluido dentro de los gastos generales de mantenimiento de las oficinas, lo que ha impedido el acceso completo a las facturas individuales. No obstante, a partir de una factura disponible que refleja un consumo de 17 m³ se ha realizado una estimación del consumo anual extrapolando dicho valor al resto del ejercicio, con el fin de reflejar de forma aproximada el uso de agua durante el año.

Para BF Chile, las facturas de suministro de agua emitidas por la compañía se presentan en pesos chilenos, por lo que se ha calculado el volumen de agua consumido a través del precio unitario establecido por la propia compañía para el suministro por metro cúbico de agua.

6.3.1.2 Vertidos de agua

Squirrel Media no lleva a cabo actividades que conlleven la extracción o el uso directo de recursos marinos, así como tampoco realiza vertidos de aguas. Sin embargo, la organización es plenamente consciente de la importancia cada vez mayor del uso responsable de los recursos acuáticos y la urgencia por preservar los ecosistemas.

6.3.2 Recursos marinos

6.3.2.1 Vertidos de agua en los océanos

El Grupo Squirrel Media no vierte directamente en los océanos ni en cuerpos de agua naturales. Toda el agua utilizada por la organización proviene de la red pública, lo que garantiza que se utilizan fuentes tratadas y controladas. Tras su uso, el agua es devuelta a la red de forma adecuada, asegurando que pase por los procesos de tratamiento correspondientes para evitar cualquier

impacto negativo en los ecosistemas. Este enfoque no solo minimiza el riesgo de contaminación, sino que también contribuye al ciclo de uso responsable del agua.

6.3.2.2 *Extracción y utilización de los recursos marinos*

El Grupo Squirrel Media no realiza operaciones que impliquen la extracción ni la utilización directa de recursos marinos. No obstante, la empresa reconoce la creciente necesidad de proteger los océanos.

6.4 Biodiversidad y ecosistemas

En el contexto de la protección de la biodiversidad y los ecosistemas, es importante destacar que las actividades empresariales del Grupo Squirrel Media no se desarrollan en áreas naturales protegidas ni en zonas de especial conservación, lo que minimiza el riesgo de impacto negativo en estos espacios tan valiosos para el equilibrio ambiental. La empresa se esfuerza por asegurarse de que sus operaciones no afecten a la biodiversidad ni perturben los ecosistemas locales, ya que entiende la relevancia de preservar estos recursos naturales para el bienestar de las comunidades y de las generaciones futuras.

Aunque la biodiversidad no es un tema que aplique directamente a las actividades principales del grupo, Squirrel Media es plenamente consciente de la importancia de su conservación. La empresa reconoce que la biodiversidad y los ecosistemas saludables son fundamentales para el desarrollo económico y social sostenible, por lo que se compromete a fomentar la protección de estos. Esto se traduce en la integración de prácticas empresariales responsables que, aunque no estén directamente relacionadas con la gestión de la biodiversidad, promuevan el respeto por el entorno natural en todos los niveles de operación.

El Grupo colabora activamente con sus proveedores y socios para asegurar que sus decisiones comerciales no pongan en riesgo los hábitats naturales ni favorezcan actividades que puedan poner en peligro especies vulnerables.

Es fundamental destacar que, en el análisis de materialidad de Squirrel Media, la biodiversidad no emerge como un tema material significativo.

6.5 Economía circular

Dentro de la cultura medioambiental promovida por Squirrel Media, se presta especial importancia y atención a todos los aspectos relacionados con la económica circular y la mejora de la prevención y la gestión de los residuos generados en el desarrollo de sus operaciones y como consecuencia de su actividad.

Conscientes de que el crecimiento sostenible de su negocio depende de un uso eficiente de los recursos, el Grupo ha integrado los principios de la economía circular en su proceso productivo, combinando innovación y sostenibilidad para minimizar su impacto ambiental.

La integración de prácticas de economía circular refleja una estrategia bien definida para enfrentar la escasez de recursos y mitigar el impacto ambiental. Esta adaptación estratégica permite al Grupo enfrentar con resiliencia los desafíos futuros, garantizando la continuidad y sostenibilidad de sus operaciones en el marco de un entorno global cada vez más incierto.

6.5.1 Entradas de recursos, incluida la utilización de los recursos

En Squirrel Media, la sostenibilidad es un pilar fundamental en su estrategia corporativa, en línea con su compromiso integra prácticas responsables en materia de economía circular en la industria de medios, comunicación y tecnología. De esta manera, el Grupo busca optimizar el uso de materiales, energía y procesos digitales para minimizar su impacto ambiental y promover un modelo más eficiente y sostenible.

El sector MEDIA 360° y tecnológico enfrenta desafíos ambientales significativos derivados del consumo de energía, la generación de residuos, sobre todo electrónicos, y el uso de recursos en la producción y distribución de contenido.

Por ello, comprometidos con los principios de la economía circular, la compañía prioriza el uso de materiales reciclados y reutilizables, reduciendo la

dependencia de recursos no renovable y minimizando los impactos asociados a la producción de materias primas.

Además, conscientes de la importancia de una buena gestión de los proveedores, Squirrel Media fomenta la contratación de proveedores de cercanía, reduciendo significativamente la distancia de sus productos y minimizando las emisiones, así como fomentando el desarrollo de empleo y la económica local en las comunidades donde opera.

Aunque el impacto del uso de materias primas en Squirrel Media es relativamente bajo debido a la naturaleza de su actividad, el Grupo ha adoptado un enfoque proactivo hacia la económica circular, implementando medidas destinadas a optimizar el uso de recursos y mejorar la gestión. Estas acciones, alineadas con su compromiso con la sostenibilidad, buscan reducir su huella ambiental y contribuir a un modelo de negocio más responsable.

Entre estas medidas llevadas a cabo el Grupo, destacan el **alquiler de los equipos** de sonidos, iluminación, vestuario y escenográficas, reduciendo la necesidad de adquirir materiales nuevos y fomentando la reutilización.

La **digitalización de los procesos** es otra gran medida que permite reducir el uso de materias primas como el papel, tóner y otros insumos, disminuyendo a su vez la generación de residuos.

En materia de recursos energéticos y agua, se llevan a cabo una serie de medidas, ya comentadas en apartados anteriores, encaminadas a reducir su uso y concienciar de la importancia de ser eficientes.

Adicionalmente, Squirrel Media está desarrollando un Plan de Reducción de Emisiones que contempla medidas para reducir el uso de estos recursos y, por tanto, el impacto ambiental derivados de estas. Entre estas medidas propuestas se encuentra la **formación interna sobre buenas prácticas** en el uso eficiente de energía y materias primas a los empleados del Grupo, el uso de **equipos más eficientes** y la **incorporación de criterios ESG en la selección de proveedores**.

A través de estas iniciativas, Squirrel Media refuerza su compromiso con la sostenibilidad en el sector MEDIA 360 y tecnológico, alineando su estrategia corporativa con las tendencias globales de producción responsable,

digitalización sostenible y economía circular. El Grupo entiende que una gestión eficiente de los recursos no solo reduce su impacto ambiental, sino que también mejora su competitividad y reputación en un mercado cada vez más orientado a la sostenibilidad.

A continuación, se muestran los recursos de entradas utilizados por el Grupo durante 2024:

Tipo de material	Cantidad (Unidades)
MATERIAS PRIMAS	
Paquetes de folios	336
Packs de papel (servilletas, higiénico)	271
Material de papelería (bolígrafo, rotuladores, cuadernos, sobres)	94
Cajas de cartón	66
Tóner	64
Carpetas cartón	13
Cinta adhesiva	13
Rollos de burbuja	10
Carpetas plástico	4
Total	871

Tabla 6. Recursos de entrada del Grupo Squirrel Media en 2024.

6.5.2 Residuos

En el marco de la economía circular y la prevención y gestión de residuos, Squirrel Media está implementando una serie de estrategias orientadas hacia la sostenibilidad operacional y la responsabilidad ambiental. Aunque su actividad no genera grandes volúmenes de residuos, la empresa se enfoca en optimizar y gestionar de manera eficiente los residuos que produce.

Una gestión adecuada de los residuos permite reducir el impacto ambiental, promover la economía circular y cumplir con la normativa vigente en materia de residuos y reciclaje. La gestión de residuos en Squirrel Media se aborda con un enfoque del mínimo residuo, buscando minimizar la generación de residuos a través de la optimización de procesos y la innovación.

Gran parte de los residuos generados en el Grupo provienen de las actividades diarias en las oficinas, como papel y cartón y residuos orgánicos, para los cuales disponen de contenedores en sus inmediaciones. En el caso de los residuos de plató, cuentan con un gestor de residuos que se encarga de recoger y transportar esos residuos hasta la planta de tratamiento correspondiente.

Este compromiso con la minimización y valorización de residuos refleja la dedicación de Squirrel Media con los principios de la economía circular y su responsabilidad en la protección del medioambiente.

A continuación, se muestran los residuos no peligrosos generados por Squirrel Media durante el año 2024:

	Squirrel Media	IKI	LATAM	Media 360	Total
Papel y cartón (kg)	104,00	1.163,00	365,20	0,00	1.632,20
RSU (kg)	4.699,48	0,00	0,00	2.903,68	7.603,16
RCD (kg)	255.000,00	0,00	0,00	0,00	255.000,00
Tóner (kg)	0,00	5,50	0,00	25,00	30,50
Pilas (kg)	0,00	14,00	0,00	0,00	14,00
Plásticos (kg)	0,00	268,50	0,00	0,00	268,50
Total (kg)	259.803,48	1.451,00	365,20	2.928,68	264.548,36

Tabla 7. Residuos generados en Squirrel Media 2024.

Dado que una parte importante de los residuos no peligrosos generados por Squirrel Media proviene de la actividad cotidiana en oficinas, muchas de sus sociedades no cuentan con papeleras en el interior de sus oficinas o no cuentan con un gestor de residuos. En estos casos, es el propio personal de limpieza quien se encarga de su correcta gestión, depositándolos en los contenedores habilitados en las inmediaciones de las instalaciones. Por este motivo, para las sociedades pertenecientes a LATAM y Squirrel, durante el año 2024 se ha llevado a cabo un muestreo de los residuos generados que se ha extrapolado al total del año.

En aquellas sociedades que operan en oficinas alquiladas, donde no cuentan con acceso a la información, los servicios de limpieza están incluidos en el contrato de arrendamiento o no se dispone de contenedores de residuos propios, sino que estos son compartidos entre varias oficinas de la planta,

como es el caso de las sociedades Tactic, Eva Films y Canal Deporte, no se cuentan con registros específicos de residuos generados.

Por este motivo, se ha optado por realizar una estimación del volumen de residuos producidos, tomando como referencia el número de empleados en cada sociedad y los datos disponibles de residuos generados en otra sociedad con características operativas similares.

En cambio, en sociedades como IKI Media, Ganga Producciones (Squirrel) y DMD (Media 360), sí se dispone de facturas de gestores de residuos que se encargan de la recogida y gestión de estos, especificando tanto el tipo como la cantidad generada. En el caso de Ganga y DMD, al tratarse de residuos vinculados a producciones y platós, la tipología de residuos es más voluminosa, diversa y variable.

El Grupo Squirrel Media no es productor de ningún tipo de residuos peligrosos, ya que su actividad no está vinculada a procesos industriales ni a la fabricación de productos que puedan dar lugar a este tipo de desechos. Al no desarrollar operaciones que implique uso de sustancias químicas peligrosas o materiales contaminantes, la compañía no es considerada productora de dicho tipo de residuos. No obstante, mantiene un compromiso con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones administrativas y operativas, asegurando su correcta disposición y promoviendo prácticas sostenibles en toda la organización.

7 Información social

7.1 Personal propio

Para el Grupo Squirrel Media, las personas constituyen un elemento crucial en el éxito de la organización. En un sector tan dinámico y creativo como el de los medios de comunicación y la publicidad, contar con un equipo altamente capacitado, motivado y alineado con la visión del Grupo es clave para ofrecer soluciones innovadoras y de calidad.

Por esta razón, Squirrel Media se enfoca en crear un ambiente laboral atractivo que promueva tanto el crecimiento profesional como el bienestar personal de sus empleados. La conciliación entre la vida laboral y personal es un pilar fundamental de su modelo de gestión de talento, lo que permite construir un equipo distinguido y comprometido, con valores sólidos como la honestidad, la integridad, la iniciativa y el juicio prudente.

Para garantizar una gestión eficaz del capital humano, el Grupo está desarrollando un sólido Código Ético, el cual establece los principios fundamentales que rigen la conducta y las relaciones dentro de la organización. Este documento no sólo define los valores esenciales de la organización, sino que también actúa como una guía de referencia para fomentar un entorno laboral basado en el respeto, la igualdad y la integridad.

En el ámbito de los medios de comunicación, la creatividad, la capacidad de adaptación y la innovación son esenciales para mantenerse competitivo. Por ello, Squirrel Media apuesta por una gestión del talento basada en el desarrollo continuo de su equipo, proporcionando las herramientas y oportunidades necesarias para que cada persona pueda alcanzar su máximo potencial. De esta forma, el Grupo se asegura de atraer y retener el talento, así como alinea las habilidades, el esfuerzo y las actitudes del personal con los objetivos empresariales y la cultura organizacional. Esta visión permite al Grupo consolidarse como un referente en el sector MEDIA 360º, asegurando que su capital humano sea un verdadero diferenciador en el mercado.

7.1.1 Empleo

En Squirrel Media, creen firmemente que el talento y compromiso de los empleados son el motor y pilar fundamental de su éxito. Su equipo humano es la clave para afrontar los desafíos de un sector en constante evolución, por lo que fomentan un entorno de trabajo inclusivo, colaborativo y dinámico, donde cada persona pueda crecer y desarrollar su máximo potencial.

El Grupo fomenta una cultura empresarial donde se desarrollan políticas de igualdad que garantizan la equidad en la contratación, la promoción interna y la retribución, sin distinción de género, edad o cualquier otra condición. Defendiendo la riqueza que aporta la diversidad y promoviendo equipos multidisciplinares e inclusivo que reflejan la pluralidad de ideas y perspectivas de la sociedad actual.

El bienestar de los empleados es también una prioridad para el Grupo, trabajando para ofrecer un ambiente laboral en el que se valore el equilibrio entre la vida personal y profesional, promoviendo condiciones que favorezcan la conciliación y el bienestar emocional. El objetivo del Grupo Squirrel Media es que cada persona se sienta valorada, escuchada y motivada para aportar lo mejor de sí misma en cada proyecto.

Además, se impulsa una comunicación abierta y transparente dentro de la organización, donde el diálogo y la participación activa son esenciales, demostrando que cada voz cuenta y que las mejores ideas surgen de la colaboración y el intercambio de conocimientos entre los distintos equipos y áreas de la empresa.

En el Grupo, el éxito no sólo se mide en resultados, sino también en el impacto positivo que generan en su entorno y en las personas que forman parte de la organización. Por ello, siguen trabajando día a día para construir un espacio donde el talento se valore, la igualdad sea una realidad y cada persona pueda desarrollar su máximo potencial en un entorno de confianza y crecimiento compartido.

7.1.1.1 Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional

PLANTILLA A 31/12/2024

Clasificación profesional	Hombres		Mujeres		Total
Dirección general y jefaturas	36,00	26%	31,00	18%	67,00
Administrativos y auxiliares	25,00	19%	57,00	34%	82,00
Personal técnico	76,00	55%	81,00	48%	157,00
Total	137,00	100%	169,00	100%	306,00

Tabla 8. Número total de empleados a cierre de año desagregados por sexo y categoría profesional.

Edad	Hombres		Mujeres		Total
<30	20,00	15%	38,00	22%	58,00
30-50	84,00	61%	104,00	62%	188,00
>50	33,00	24%	27,00	16%	60,00
Total	137,00	100%	169,00	100%	306,00

Tabla 9. Número total de empleados a cierre de año desagregados por sexo y rango de edad.

País	Hombres		Mujeres		Total
España	117,00	86%	142,00	84%	259,00
Italia	13,00	9%	9,00	5%	22,00
Chile	6,00	4%	12,00	7%	18,00
Perú	1,00	1%	6,00	4%	7,00
Total	137,00	100%	169,00	100%	306,00

Tabla 10. Número total de empleados a cierre de año desagregados por sexo y país.

PLANTILLA PROMEDIO

Clasificación profesional	Hombres		Mujeres		Total
Dirección general y jefaturas	23,92	20%	24,83	18%	48,75
Administrativos y auxiliares	14,92	12%	42,42	30%	57,34
Personal técnico	81,83	68%	72,08	52%	153,92
Total	120,67	100%	139,34	100%	260,00

Tabla 11. Promedio anual de empleados desagregados por sexo y categoría profesional.

Edad	Hombres		Mujeres		Total
<30	12,17	10%	28,33	20%	40,50
30-50	81,50	68%	82,92	60%	164,42
>50	27,00	22%	28,08	20%	55,08
Total	120,67	100%	139,34	100%	260,00

Tabla 12. Promedio anual de empleados desagregados por sexo y rango de edad.

País	Hombres		Mujeres		Total
España	100,67	83%	112,67	81%	213,33
Italia	13,00	11%	8,42	6%	21,42
Chile	6,00	5%	11,25	8%	17,25
Perú	1,00	1%	7,00	5%	8,00
Total	120,67	100%	139,34	100%	260,00

Tabla 13. Promedio anual de empleados desagregados por sexo y país.

7.1.1.2 Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo

Tipo de contrato	Hombres		Mujeres		Total
Indefinidos	134,00	98%	157,00	93%	291,00
Temporales	3,00	2%	4,00	2%	7,00
Tiempo parcial	0,00	0%	8,00	5%	8,00
Total	137,00	100%	169,00	100%	306,00

Tabla 14. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo a 31/12/2024.

7.1.1.3 Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Indefinidos		Temporales		Tiempo parcial		Total
Dirección general y jefaturas	47,84	20%	0,58	4%	0,00	0%	48,42
Administrativos y auxiliares	55,42	23%	1,25	8%	1,75	41%	58,42
Personal técnico	137,43	57%	13,24	88%	2,50	59%	153,17
Total	240,69	100%	15,07	100%	4,25	100%	260,00

Tabla 15. Promedio anual de contratos desagregados por tipología de contrato y categoría profesional.

Edad	Indefinidos		Temporales		Tiempo parcial		Total
<30	38,76	16%	1,58	10%	0,17	4%	40,51
30-50	151,93	63%	9,83	65%	2,50	59%	164,26
>50	50,00	21%	3,66	24%	1,58	37%	55,24
Total	240,69	100%	15,07	100%	4,25	100%	260,00

Tabla 16. Promedio anual de contratos desagregados por tipología de contrato y rango de edad.

Edad	Indefinidos		Temporales		Tiempo parcial		Total
Hombres	111,43	46%	9,24	61%	0,00	0%	120,67
Mujeres	129,26	54%	5,83	39%	4,25	100%	139,34
Total	240,69	100%	15,07	100%	4,25	100%	260,00

Tabla 17. Promedio anual de contratos desagregados por tipología de contrato y sexo.

7.1.1.4 Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional

Clasificación profesional	Hombres		Mujeres		Total
Consejeros	0,00	0%	0,00	0%	0,00
Dirección general y jefaturas	2,00	1%	0,00	0%	2,00
Administrativos y auxiliares	1,00	1%	1,00	1%	2,00
Personal técnico	7,00	5%	6,00	3%	13,00
Total	10,00	7%	7,00	4%	17,00

Tabla 18. Número de despidos por sexo y clasificación profesional en Squirrel Media 2024.

Edad	Hombres		Mujeres		Total
<30	0,00	0%	0,00	0%	0,00
30-50	4,00	3%	3,00	2%	7,00
>50	6,00	4%	4,00	2%	10,00
Total	10,00	7%	7,00	4%	17,00

Tabla 19. Número de despidos por sexo y edad en Squirrel Media 2024.

País	Hombres		Mujeres		Total
España	10,00	7%	7,00	4%	17,00
Italia	0,00	0%	0,00	0%	0,00
Chile	0,00	0%	0,00	0%	0,00
Perú	0,00	0%	0,00	0%	0,00
Total	10,00	7%	7,00	4%	17,00

Tabla 20. Número de despidos por sexo y país en Squirrel Media 2024.

En el año 2024 se produjeron un total de 17 despidos en todo el Grupo Squirrel Media, de los cuales, 10 despidos fueron hombres y 7 despidos fueron mujeres.

7.1.1.5 Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor

Clasificación profesional	Hombres	Mujeres	Media	% M/H
Dirección general y jefaturas	76.485,87 €	57.004,86 €	67.535,14 €	25%
Administrativos y auxiliares	25.623,04 €	24.395,67 €	24.733,82 €	5%
Personal técnico	32.971,84 €	31.181,65 €	32.039,23 €	5%

Tabla 21. Remuneraciones medias (euros) desagregadas por sexo, clasificación profesional y brecha salarial 2024.

Edad	Hombres	Mujeres	Media	% M/H
<30	21.384,03 €	20.183,66 €	20.540,52 €	6%
30-50	39.303,02 €	35.725,79 €	37.311,76 €	9%
>50	68.036,68 €	48.018,42 €	59.319,05 €	29%

Tabla 22. Remuneraciones medias (euros) desagregadas por sexo y edad 2024.

País	Hombres	Mujeres	Media	% M/H
España	44.417,65 €	33.394,99 €	38.189,09 €	25%
Italia	38.291,04 €	31.975,32 €	35.707,34 €	16%
Chile	35.419,65 €	36.312,89 €	36.015,15 €	-3%
Perú	37.660,88 €	24.892,67 €	26.716,70 €	34%

Tabla 23. Remuneraciones medias (euros) desagregadas por sexo y país 2024.

7.1.1.6 Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo

El Consejo de Administración del Grupo Squirrel Media está conformado por un total de seis miembros, incluyendo el presidente, un secretario no consejero y cuatro consejeros. De estos, dos son mujeres y dos hombres, lo que refleja un equilibrio en la representación de género dentro del órgano de gobierno principal del Grupo.

A continuación, se reportan las remuneraciones medias de los miembros del Consejo de Administración de Squirrel Media. Cabe señalar que, durante el primer semestre del ejercicio, el Consejo estuvo compuesto por un total de seis consejeros, dos de los cuales cesaron en sus funciones en la segunda mitad del año.

Para mantener la comparabilidad en el cálculo, las retribuciones correspondientes a estos dos consejeros han sido extrapoladas al conjunto del ejercicio, permitiendo así obtener una media anual ajustada y representativa del periodo completo.

Concepto	Remuneración media
Hombres	17.250,00 €
Mujeres	24.000,00 €
% Mujeres/Hombres	-39%

Tabla 24. Remuneración media de consejeros de Squirrel Media en 2024.

Además del Consejo, el Grupo cuenta con cuatro administradores que desempeñan un papel clave en la coordinación operativa, siendo tres de ellos pertenecientes a las sociedades del grupo Media 360 ubicadas en Italia y uno a las sociedades recogidas bajo el nombre del grupo LATAM.

Concepto	Remuneración media
Hombres	80.400,00 € ⁴

Tabla 25. Remuneración media de administradores de Squirrel Media en 2024.

7.1.1.7 Empleados con discapacidad

Durante el ejercicio 2024, ninguna de las sociedades del Grupo cuenta con personas con discapacidad contratadas en su plantilla. No obstante, la compañía manifiesta su compromiso con la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la inclusión social.

En este sentido, Squirrel Media mantiene su disposición a cumplir con las obligaciones legales establecidas en materia de inclusión laboral de personas con discapacidad, así como a valorar futuras incorporaciones que contribuyan a una plantilla más diversa e inclusiva, en línea con los principios recogidos en el Código Ético y la Política de Igualdad que está desarrollando actualmente el Grupo.

7.1.2 Organización del trabajo

Grupo Squirrel Media comprende que el bienestar de su equipo es fundamental para garantizar un entorno de trabajo dinámico, creativo y eficiente. Por ello, han implementado medidas de conciliación laboral que permiten integrar de manera efectiva la vida profesional y personal de sus empleados, promoviendo

⁴ La remuneración media corresponde a dos administradores de Media 360.

un equilibrio saludable que impulsa tanto su productividad como su bienestar social.

Conscientes de que la satisfacción laboral influye directamente en el rendimiento y la motivación, desarrollan medidas que ofrecen flexibilidad horaria y opciones de teletrabajo en aquellos en los que sea posible puestos y cuando las condiciones lo permitan. De esta forma, sus profesionales pueden gestionar mejor su tiempo y responsabilidades, adaptándose a sus necesidades individuales y fomentando un ambiente laboral agradable que valora y respeta las necesidades personales de los empleados. El Grupo se esfuerza por mejorar continuamente la calidad de vida de su equipo, asegurando que todos los miembros de la organización puedan beneficiarse de un entorno de trabajo que apoya y facilita un balance óptimo entre las obligaciones laborales y la vida personal.

Así, por ejemplo, las empresas pertenecientes a IKI, cuentan con un plan de conciliación laboral y familiar, que se basa en la legislación vigente en España, así como en los principios de igualdad, corresponsabilidad y flexibilidad para establecer las medidas existentes en materia de organización del trabajo. Algunas de estas medidas son: la jornada flexible, favoreciendo la autonomía y gestión del tiempo; teletrabajo para reducir los desplazamientos, tiempos y gastos asociados; los empleados pueden elegir reducir su jornada laboral para disponer de más tiempo para atender las necesidades personales o familiares; pueden disponer de excedencias o solicitar permisos retribuidos para atender situaciones excepcionales que requieran una ausencia del trabajo.

Este compromiso con la conciliación va más allá del cumplimiento normativo; se trata de una apuesta por una cultura corporativa que respeta y apoya la diversidad de circunstancias personales de cada empleado. La implementación de estas iniciativas no solo contribuye a reducir el estrés y aumentar la satisfacción en el trabajo, sino que también fortalece la retención del talento y la igualdad de oportunidades dentro de la empresa.

En un sector tan dinámico como es Media 360, donde la creatividad y la innovación son clave, la creación de un equipo motivado y equilibrado es la base para seguir generando contenido y soluciones de calidad. Por ello, el Grupo sigue trabajando para mejorar sus políticas.

El absentismo laboral es un indicador clave en la gestión de los recursos humanos, ya que incide directamente en la productividad, la eficiencia operativa y el clima laboral. En Squirrel Media, reconocen que una gestión eficaz del absentismo es fundamental para garantizar un entorno de trabajo óptimo, donde el bienestar de los empleados y el cumplimiento de los objetivos empresariales se mantengan en equilibrio.

Por ello, el Grupo aborda esta cuestión de manera proactiva, aplicando un enfoque integral que permite identificar tendencias, analizar las causas subyacentes y desarrollar estrategias para reducir las ausencias. La monitorización y reporte de estos datos no solo refuerza la transparencia corporativa, sino que también facilita la implementación de mejoras continuas y medidas específicas orientadas a la gestión del talento y prevención del absentismo.

Además, Squirrel Media apuesta por la creación de un entorno **laboral positivo**, entendiendo que un ambiente de trabajo saludable y enriquecedor reduce significativamente los niveles de estrés y mejora la salud general de los trabajadores, lo que a su vez disminuye las tasas de absentismo. Estas políticas generan un impacto positivo tanto en la vida de los empleados como en la operativa de la empresa, promoviendo un ciclo de mejora continua en la productividad y la satisfacción laboral.

Por absentismo se entiende cualquier tipo de ausencia en el trabajo y puede estar causada por una razón justificada, permisos o bajas laborales por enfermedad, como por razones injustificadas por parte de los empleados. A continuación, se muestran el índice de absentismo de este ejercicio:

Motivo	Horas
Accidente Laboral (AL)	189
Enfermedad no laboral	7.512
Incapacidad Temporal Prolongada	4.177
Incapacidad Temporal Prolongada por AL/EP	0
Total	11.878

Tabla 26. Horas anuales de absentismo en Squirrel Media 2024.

7.1.3 Salud y Seguridad

La salud y seguridad de los empleados es una prioridad fundamental para Squirrel Media, reflejando su compromiso con el bienestar y la protección de todas las personas que forman parte del Grupo. Todos tienen el derecho a desempeñar su labor en condiciones seguras y saludables, al mismo tiempo que comparten la responsabilidad de promover un entorno de trabajo seguro mediante comportamientos responsables.

Aunque el sector MEDIA 360 presenta riesgos laborales más limitados en comparación con otras industrias, en Squirrel Media adoptan las medidas necesarias para asegurar la reducción de los accidentes laborales y la gravedad de estos. El Grupo aplica un enfoque integral en materia de prevención de riesgos laborales, cumpliendo con la normativa vigente en cada país donde opera y asegurando que sus empleados cuenten con las herramientas, formación y recursos necesarios para desempeñar sus funciones en condiciones de óptima seguridad.

En particular, las sociedades refuerzan este compromiso a través de su Servicio de Medicina en el Trabajo y Prevención de Riesgos Laborales, velando por la salud de los empleados mediante reconocimientos médicos periódicos y evaluaciones de riesgos.

El Grupo mantiene un compromiso continuo con la mejora de sus estándares en materia de salud y seguridad, promoviendo un entorno laboral que garantice el bienestar de su equipo y el cumplimiento de las mejores prácticas en prevención de riesgos.

	Hombres	Mujeres	Total
Accidentes	1,00	1,00	2,00
Índice Gravedad	0,01	0,10	0,06
Índice Frecuencia	3,96	3,12	3,49
Enfermedades profesionales	0,00	0,00	0,00

Tabla 27. Accidentes, enfermedades profesionales e índices de gravedad y frecuencia para el Grupo Squirrel Media en 2024.

7.1.4 Relaciones Sociales

Todos los empleados de las sociedades pertenecientes a IKI, ubicados en España, así como de Media 360 en Italia, y una parte significativa de los empleados de Squirrel, están adscritos a convenios colectivos, ya sean propios de la empresa o sectoriales, garantizando así que la plantilla cuente con condiciones laborales reguladas conforme a la normativa vigente en cada país. Estos convenios establecen aspectos clave como la estructura salarial, jornada laboral, medidas de conciliación, seguridad y salud en el trabajo, formación profesional y otros beneficios que contribuyen a la estabilidad y bienestar de los empleados.

En el caso de IKI y Media 360, la totalidad de los empleados cuentan con convenios colectivos. Sin embargo, en el caso del grupo Squirrel, no toda la plantilla en España está sujeta a convenio colectivo, ya que la Sociedad Squirrel Global Media, que representa aproximadamente el 7% del total de los empleados en el país, se rige por estatutos propios en lugar de por convenio.

Por otro lado, en las sociedades del grupo LATAM, ubicadas en Chile y Perú, debido al reducido número de trabajadores, no existen convenios colectivos específico. No obstante, el grupo vela por asegurar que sus empleados en estos países cuenten con condiciones laborales justas y alineadas con las mejores prácticas del sector y la legislación local. La política retributiva y de beneficios en estas regiones siguen los principios de equidad e igualdad de oportunidades del Grupo, garantizando que todos los trabajadores, independientemente de su ubicación, dispongan de un entorno de trabajo digno, seguro y conforme a los estándares de la empresa.

	% empleados cubiertos por convenio colectivo
España	93 %
Italia	100 %
Chile	-
Perú	-

Tabla 28. Cobertura de empleados por convenios colectivos por país.

7.1.5 Formación

La formación continua desempeña un papel fundamental en el crecimiento y la competitividad de Squirrel Media, donde la innovación, la creatividad y la adaptación a las nuevas tecnologías son esenciales para el éxito. En un entorno altamente dinámico, donde las tendencias en medios de comunicación, publicidad y tecnología evolucionan constantemente, invertir en el desarrollo de los empleados garantiza que el talento interno se mantenga actualizado y competitivo, permaneciendo a la vanguardia. La capacitación no solo mejora las habilidades técnicas digitales del equipo, sino que también potencia su capacidad para afrontar nuevos retos, optimizar procesos y ofrecer soluciones innovadoras a los clientes.

Para los empleados, la formación representa una oportunidad de desarrollo y crecimiento profesional y personal, ya que les permite ampliar sus competencias, especializarse en nuevas áreas y mejorar su desempeño en un sector altamente demandante. Contar con acceso a programas de capacitación aumenta la motivación y el compromiso de los empleados, asegurando la retención del talento. Además, de esta manera se genera una mayor satisfacción laboral y un ambiente dinámico en el que los equipos se sienten respaldados y preparados para afrontar nuevos retos, promoviendo una cultura empresarial basada en la innovación, el conocimiento y la excelencia.

Por ello, Squirrel Media diseña e implementa planes de formación, tanto internos como externos, brindándoles a los empleados la oportunidad de desarrollarse de manera continua y crecer dentro del Grupo.

Clasificación profesional	Horas
Consejeros	0,00
Dirección general y jefaturas	290,00
Administrativos y auxiliares	213,50
Personal técnico	279,50
Total	783,00

Tabla 29. Horas de formación recibidas por los empleados del Grupo Squirrel Media, desagregadas por clasificación profesional.

7.1.6 Igualdad

En el marco de su firme compromiso con la igualdad e inclusión, Squirrel Media ha continuado fortaleciendo sus iniciativas destinadas a fomentar un entorno laboral equitativa y diverso. Como empresa del sector MEDIA 360, operan en un entorno dinámico, creativo y en constante evolución, donde la innovación y la colaboración son clave. Para alcanzar su máximo potencial, necesitan equipos diversos, inclusivos y equitativos, donde cada persona tenga la oportunidad de desarrollarse profesionalmente sin barrera ni discriminación.

Para ello, cuentan con un marco de actuación basado en su Política de Igualdad, la cual se está desarrollando actualmente y constituye el principio rector de su cultura corporativa. Comprometidos a garantizar que todas las decisiones relacionadas con la contratación, promoción, condiciones laborales y desarrollo profesional se basen en criterios objetivos y transparentes, evitando cualquier forma de sesgo o trato desigual.

Este compromiso no solo responde a nuestras convicciones, sino que también se alinea con la normativa vigente en materia de igualdad y no discriminación, cumpliendo con la legislación aplicable.

Su Política de Igualdad se basa en seis principios:

1. **Igualdad de oportunidades:**

Garantizan que todas las decisiones en materia de empleo y desarrollo profesional se tomen sin distinción de género, orientación sexual, identidad de género, edad, origen étnico, religión, discapacidad o cualquier otra condición personal o social. La meritocracia y la objetividad son la base de sus procesos de selección y promoción interna.

2. **No discriminación:**

Comprometidos a eliminar cualquier forma de discriminación, ya sea directa o indirecta, dentro del entorno laboral, rechazando cualquier practica que pueda generar desigualdades en el acceso al empleo, la retribución, la formación o el desarrollo profesional.

3. **Diversidad e inclusión:**

Promover un entorno de trabajo inclusivo en el que todas las voces sean escuchadas y respetadas. La diversidad es la fuente de creatividad e innovación, por lo que es fundamental fomentar la participación de distintos perfiles en la toma de decisiones.

4. **Equidad salarial:**

Asegurar que hombres y mujeres perciban una remuneración justa y equitativa por trabajos de igual valor dentro de la organización. Para ello, realizan evaluaciones periódicas para detectar y corregir posibles brechas salariales.

5. **Prevención del acoso:**

Contar con protocolo para prevenir, detectar y actuar ante cualquier forma de acoso laboral, sexual o por razón de género con el objetivo de garantizar un entorno de trabajo seguro, respetuosos y libre de cualquier tipo de violencia o intimidación.

6. **Conciliación de la vida laboral y personal:**

Favorecer medidas que permitan a sus empleados encontrar un equilibrio saludable entre su vida profesional y personal. La flexibilidad y la adaptación de la jornada laboral forman parte de su estrategia para mejorar el bienestar y la satisfacción del equipo.

Para hacer efectiva su Política de Igualdad, han desarrollado una serie de acciones específicas que refuerzan su compromiso. Estas acciones son la implementación de procesos de reclutamiento y selección sin sesgos de género, garantizando que las descripciones de los puestos y los criterios de contratación sean inclusivos; uso de lenguaje inclusivo; supervisión y seguimiento regular de las políticas para asegurar su cumplimiento y detectar áreas de mejora; establecimiento de una Comisión de Igualdad, equipo encargado de supervisar la implementación de las iniciativas y garantizar el cumplimiento de las políticas en materia de diversidad e inclusión.

La dirección de Squirrel Media asume el liderazgo en la promoción de la igualdad, impulsando medidas concretas y proporcionando los recursos necesarios para su correcta implementación. No obstante, concededores de que la igualdad es una responsabilidad compartida por parte de toda la organización, es tarea de cada persona que forma parte de las empresas del Grupo contribuir a la construcción de un entorno laboral respetuosos, equitativo e incluso.

El Grupo ha reforzado también su compromiso con la conciliación laboral y personal, facilitando el equilibrio entre la vida profesional y familiar, especialmente para las mujeres.

Por otro lado, Squirrel Media reconoce la importancia del respeto de los Derechos Humanos y, como reflejo de ello, incorpora en el Código Ético el principio de no discriminación por cualquier condición personal o social.

7.2 Trabajadores de la cadena de valor

7.2.1 Condiciones de trabajo

Grupo Squirrel Media considera esencial mantener unas condiciones laborales adecuadas en toda su cadena de valor, entendiendo esta como una parte fundamental para garantizar una operación responsable y sostenible a largo plazo. En este contexto, el **Código Ético** que está desarrollando el Grupo establece unas pautas claras respecto a las expectativas sobre proveedores, clientes y colaboradores externos, orientadas a asegurar el respeto a los derechos laborales, la prevención del trabajo infantil y forzoso, así como la garantía de condiciones de trabajo dignas y seguras.

Aunque estos aspectos se detallan con mayor profundidad en el bloque de Gobernanza (8.1.4. Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago), cabe destacar que el Grupo promueve que todas las relaciones comerciales, tanto con proveedores como con clientes, se basen en principios éticos, transparencia y respeto absoluto a la legislación vigente. En particular, se enfatiza la importancia del cumplimiento de los derechos laborales fundamentales, rechazando cualquier práctica que pueda vulnerar estos principios, incluyendo la prevención de trabajo infantil o forzoso.

Asimismo, Squirrel Media establece criterios específicos sobre las condiciones laborales que espera encontrar en sus colaboradores externos, extendiendo estas expectativas a proveedores y clientes aguas arriba y aguas abajo, respectivamente. El Grupo también pone especial atención en fomentar prácticas laborales responsables, impulsando la sensibilización sobre estos temas en toda su cadena de valor y asegurando que se cumplan estrictamente los estándares éticos establecidos en su Código Ético próximamente aprobado.

7.2.2 Igualdad de trato y oportunidades para todos

La igualdad de trato constituye un fuerte compromiso dentro del Grupo, extendiéndose éste a lo largo de toda su cadena de valor, al reconocer este principio como clave para la sostenibilidad y el fortalecimiento de relaciones comerciales responsables y éticas. Este compromiso implica asegurar que en sus relaciones con proveedores, clientes y colaboradores externos se promuevan prácticas de negocio justas, equitativas e inclusivas.

7.2.3 Otros derechos laborales

En el marco de su compromiso ético, Grupo Squirrel Media fomenta el respeto a otros aspectos laborales relevantes en toda su cadena de valor, tales como la libertad sindical y el derecho efectivo a la negociación colectiva. La organización reconoce la importancia de estos derechos fundamentales como elementos clave para asegurar unas condiciones laborales adecuadas y sostenibles a largo plazo, promoviendo su respeto y cumplimiento en todas las interacciones con proveedores y clientes. De esta manera, se impulsa un entorno laboral responsable y comprometido con los estándares éticos que rigen la actuación del Grupo.

7.2.3.1 Trabajo infantil y/o forzoso

El **Código Ético** de Grupo Squirrel Media, pendiente de aprobación próximamente, establece explícitamente su firme rechazo frente al trabajo infantil y forzoso en toda su cadena de valor. La organización promueve activamente la prevención y eliminación de estas prácticas mediante requisitos específicos en sus acuerdos comerciales y una supervisión constante del cumplimiento de estos principios. Este compromiso se extiende a todos sus

proveedores, clientes y colaboradores externos, quienes deben adherirse estrictamente a estas normas fundamentales, reforzando así una cadena de valor responsable y ética.

7.2.3.2 Privacidad

La gestión adecuada y responsable de la privacidad y protección de datos personales en el ámbito empresarial es una prioridad esencial. En este sentido, el Grupo gestiona la información facilitada por clientes, proveedores y cualquier otro tipo de actor implicado en una relación comercial de conformidad bajo la más estricta legalidad, según lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 de 27 de abril (GDPR) y la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre (LOPDGDD).

La **Política de Privacidad**⁵ del Grupo, disponible públicamente en su página web, detalla claramente cómo se recopilan, utilizan, almacenan y protegen estos datos. Se establecen procedimientos específicos para asegurar el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, supresión y oposición por parte de los titulares de los datos personales, así como medidas de seguridad técnicas y organizativas para evitar pérdidas, accesos no autorizados o cualquier uso indebido de la información.

⁵ <https://squirrelmedia.es/privacidad>

8 Información sobre gobernanza

8.1 Conducta empresarial

8.1.1 Cultura corporativa

La cultura corporativa del Grupo Squirrel Media se fundamenta en una visión estratégica orientada hacia la creatividad y la innovación, valores que inspiran sus decisiones y acciones empresariales.

La integración de las diversas empresas que forman el Grupo bajo una misma estrategia corporativa ha sido un reto significativo, teniendo en cuenta el rápido crecimiento tanto nacional como internacional que ha experimentado en los últimos años. Sin embargo, esto también ha constituido una oportunidad para fomentar una cultura corporativa compartida que garantice la cohesión, impulse el compromiso de los empleados y promueva un desempeño empresarial homogéneo.

La honestidad e integridad constituyen valores esenciales en la cultura corporativa del Grupo, impulsando que todas las acciones y decisiones empresariales se realicen de manera ética y transparente, con total apego a la legalidad vigente, como queda reflejado en el **Código Ético** que está desarrollando.

En este sentido, Grupo Squirrel Media mantiene una posición activa en la prevención de conductas irregulares o contrarias a sus principios éticos, contando para ello con órganos específicos, como la **Comisión de Ética**, encargada de supervisar, fomentar y asegurar la implementación efectiva del Código Ético.

Entre los principios y valores fundamentales que orientan la actuación de todos los empleados y directivos del Grupo destacan especialmente el respeto, entendido como base esencial para todas las relaciones internas y externas, reconociendo y valorando la diversidad individual en cuanto a género, raza, religión, orientación sexual, discapacidad o condición social. El compromiso del Grupo con la igualdad de oportunidades también es un valor clave, asegurando que la contratación, desarrollo profesional, promoción interna y condiciones

laborales se basen exclusivamente en criterios de mérito y capacidad profesional, promoviendo un entorno laboral inclusivo y diverso.

El Grupo también enfatiza la importancia de la responsabilidad empresarial y profesional, fomentando entre sus empleados una actitud proactiva y comprometida con la calidad y la excelencia operativa, así como con la aceptación de las responsabilidades derivadas de sus funciones. Este compromiso también se refleja en el liderazgo responsable, especialmente relevante dado el papel que desempeña la organización en el sector de la comunicación y entretenimiento, garantizando en todo momento un respeto escrupuloso hacia las libertades de información y opinión.

La transparencia constituye otro elemento central de la cultura corporativa del Grupo, materializándose en la comunicación clara, veraz y oportuna de sus actividades, políticas y resultados a todos los grupos de interés, generando así confianza y credibilidad en el mercado. Además, como ya se ha mencionado en anteriores apartados, la adhesión del Grupo al Pacto Mundial de las Naciones Unidas refuerza su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad social a nivel internacional, integrando principios éticos universales en todas sus operaciones.

Gracias a todo ello, Grupo Squirrel Media promueve una cultura empresarial que prioriza la integridad, el respeto por las personas, la excelencia operativa y la transparencia, estableciendo así una base sólida para afrontar los desafíos del mercado actual y contribuir de manera positiva al entorno económico y social en el que opera.

8.1.2 Protección de los denunciantes

Grupo Squirrel Media mantiene un compromiso firme con la ética empresarial y la transparencia, proporcionando mecanismos claros y eficaces para la comunicación de incidencias o denuncias de posibles irregularidades o incumplimientos éticos. En este sentido, destaca la existencia del **Canal de denuncias**, disponible tanto para empleados como para terceros relacionados con el Grupo, destinado a recibir comunicaciones sobre cualquier conducta que pudiera infringir los principios recogidos en su Código Ético o vulnerar la normativa vigente.

La gestión del Canal Ético es llevada a cabo por la **Unidad de Control Interno y Cumplimiento** bajo la **supervisión** directa del **Comité de Ética**, garantizando que cada denuncia se reciba, analice y gestione de manera objetiva, confidencial y profesional. Para ello, la empresa establece procedimientos claros y detallados sobre cómo comunicar incidencias o irregularidades, así como sobre los pasos que se deben seguir desde la recepción hasta la resolución final.

Grupo Squirrel Media garantiza la **absoluta confidencialidad del denunciante** y la **ausencia total de represalias ante cualquier denuncia realizada de buena fe**. Las denuncias pueden realizarse de manera identificada o anónima, siendo tratadas en todos los casos con la misma diligencia y seriedad. Adicionalmente, el Grupo se compromete a aplicar todas las medidas necesarias para proteger la integridad de los datos personales recibidos en cumplimiento estricto de la legislación sobre protección de datos personales.

El análisis preliminar de las denuncias recibidas se realiza bajo criterios de veracidad, completitud y relevancia, estableciéndose diferentes niveles de prioridad según la gravedad y el impacto potencial sobre la organización. Tras este análisis preliminar, las denuncias admitidas son investigadas detalladamente por la Unidad de Inspección e Intervención, que realiza un seguimiento riguroso hasta emitir un informe final con conclusiones y, en su caso, recomendaciones sobre medidas correctivas o sancionadoras.

Finalmente, el Comité de Ética es el órgano responsable de supervisar, aprobar y resolver cualquier incidencia reportada, adoptando las decisiones oportunas para corregir las irregularidades detectadas y prevenir futuras infracciones. Este órgano también es responsable de la revisión continua del procedimiento del canal de denuncias para asegurar su efectividad y adaptación a las mejores prácticas internacionales.

Adicionalmente, Squirrel Media cuenta con una **Política de Seguridad Corporativa** y diferentes **Procedimientos y Normativas de Tratamiento de Datos de Carácter Personal y de Confidencialidad del Personal de la Organización**, asegurando así que el compromiso con la privacidad y la protección de los datos personales están garantizados, tanto fuera como dentro del Grupo.

8.1.3 Compromiso político y actividades de los grupos de presión

Grupo Squirrel Media mantiene un compromiso claro con la transparencia y la neutralidad en sus relaciones institucionales y políticas. En este sentido, y conforme establece su Código Ético en proceso de aprobación, cualquier aportación económica o apoyo a partidos políticos, organizaciones no gubernamentales o asociaciones se realizará exclusivamente previa aprobación expresa por parte del Consejero Delegado y siempre dentro del marco de la legislación vigente.

En consecuencia, el Grupo asegura que todas sus interacciones con autoridades públicas o entidades reguladoras se lleven a cabo bajo principios éticos y de integridad, con respeto absoluto a la legalidad y evitando situaciones que puedan dar lugar a conflictos de interés o a una influencia indebida. Con ello, se protege su independencia y fortalece su reputación en el mercado, contribuyendo a generar confianza y credibilidad frente a todos sus grupos de interés.

8.1.4 Gestión de las relaciones con los proveedores, incluidas las prácticas de pago

Squirrel Media considera fundamental gestionar sus relaciones comerciales con proveedores bajo estrictos criterios éticos, de transparencia y de integridad. En línea con lo establecido en su **Código Ético**, el cual se encuentra en proceso de aprobación, el Grupo promueve que la selección y contratación de proveedores se realice siempre bajo principios de objetividad, equidad y competencia justa, rechazando cualquier tipo de práctica discriminatoria o influencias indebidas en el proceso de contratación.

En este sentido, se espera por parte de los proveedores el mismo nivel de compromiso con los valores y principios éticos que orientan la actuación del Grupo. Para ello, los proveedores deben cumplir con la legislación vigente en todas las jurisdicciones en las que operan, especialmente en aspectos relacionados con la protección de derechos humanos, condiciones laborales adecuadas y respeto al medioambiente.

Además, Grupo Squirrel Media establece de manera clara que cualquier tipo de conflicto de interés con proveedores debe ser evitado, y en caso de presentarse, deberá ser comunicado de inmediato al **Comité de Ética** para su análisis y resolución.

Dentro del Grupo, las sociedades integradas en IKI cuentan con una **Política Sostenible para Proveedores**, cuyo objetivo es mejorar la sostenibilidad en todas sus áreas de actividad. Esta política refuerza la gestión sostenible tanto a nivel interno como externo, siendo la cadena de suministro un pilar fundamental en el camino hacia el progreso.

La Política de Sostenibilidad rechaza cualquier práctica detectada en la cadena de valor que vaya en detrimento de la gestión sostenible en cualquiera de sus aspectos, promoviendo un entorno de tolerancia cero frente a la violencia, el acoso y la vulneración de los derechos humanos.

Asimismo, impulsa la necesidad de investigar continuamente para promover la incorporación de producto y/o servicios con especificaciones sostenibles que ayuden a reducir sus consumos, residuos y las emisiones de GEI.

Para lograr estos objetivos, IKI Media ha implementado un **procedimiento de gestión de proveedores**, que incluye un seguimiento y evaluación de los criterios ESG (Medio Ambiente, Social y Gobernanza) de estos proveedores para establecer una calificación global que le permita tomar decisiones estratégicas a la hora de trabajar con un proveedor y establecer relaciones comerciales.

En relación con las condiciones de pago, el Grupo se compromete a cumplir siempre con los plazos y condiciones pactadas, garantizando así relaciones comerciales justas, sostenibles y responsables con todos sus proveedores y fortaleciendo la confianza mutua como pilar clave para el desarrollo sostenible y competitivo del negocio.

8.1.5 Corrupción y soborno

8.1.5.1 *Prevención y detección, incluida la formación*

Grupo Squirrel Media establece en su **Código Ético** y en sus políticas corporativas un compromiso claro y decidido frente a la prevención y lucha contra la corrupción y el soborno en todas sus formas. La compañía pone

especial atención en la prevención de comportamientos relacionados con obsequios, hospitalidades o cualquier beneficio personal que pudieran comprometer la objetividad o independencia de sus empleados y directivos.

La **Política de Gobierno Corporativo** del Grupo también establece pautas claras respecto a la identificación y gestión de posibles conflictos de interés, siendo el Consejo de Administración responsable de garantizar su correcto manejo y resolución. En este sentido, se establecen mecanismos y procedimientos para la identificación temprana, comunicación transparente y adecuada gestión de los mismos.

Para asegurar la transparencia de las remuneraciones de los Consejeros, el Grupo cuenta con una **Política de Remuneraciones específica para sus administradores** que busca, entre otros objetivos, prevenir la asunción excesiva de riesgos que puedan comprometer la independencia e integridad de las decisiones estratégicas del Grupo, asegurando así un comportamiento alineado con sus valores éticos.

Aunque actualmente Squirrel Media no cuenta con una política específica sobre anticorrupción, está considerando desarrollarla en los próximos dos años, con la intención de establecer un compromiso cada vez más firme y sólido.

En paralelo, analiza periódicamente los riesgos de la organización relacionados con la corrupción teniendo en cuenta factores clave como su actividad, ubicación geográfica y el sector en el que opera, a medida que el grupo crece y se expande por el territorio.

Asimismo, trabajan activamente en la identificación y gestión de los conflictos de interés que puedan surgir entre empleados, directivos y cualquier persona vinculada a sus actividades, productos o servicios. En particular, los conflictos de interés del máximo Órgano de Gobierno se gestionan conforme a las directrices establecidas en el estándar GRI 102-25 de los Contenidos Generales, asegurando una supervisión adecuada y un marco normativo que fomente la ética empresarial.

Con el objetivo de reforzar su cultura de cumplimiento y ética, está evaluando la implementación de programas de formación específica en materia de

prevención de corrupción dirigido a sus empleados, permitiendo sensibilizar y capacitar al equipo en la detección y prevención de riesgos.

8.1.5.2 Casos

Durante el ejercicio 2024, Squirrel Media no ha registrado ninguna queja ni denuncia asociadas con incidentes, reclamaciones o incidencias graves relacionados con los derechos humanos, casos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

8.1.5.3 Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro y acciones de asociación o patrocinio

Grupo Squirrel Media reafirma su compromiso con la responsabilidad social mediante su colaboración activa con iniciativas sociales y ambientales reconocidas, que reflejan sus valores de solidaridad y sostenibilidad.

En este contexto, el Grupo colabora anualmente con el Pacto Mundial de Naciones Unidas y con la organización Movimiento por la Paz, apoyando económicamente sus actividades e iniciativas que contribuyen a mejorar el bienestar social, la protección de los derechos humanos y el desarrollo sostenible. Esta colaboración forma parte del esfuerzo continuo del Grupo por generar impactos positivos en la sociedad y en el entorno donde desarrolla sus operaciones.

Se presenta en la siguiente tabla la cuantía total aportada durante el año 2024 a las entidades sin ánimo de lucro arriba mencionadas:

	2024
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	26.000 €

Tabla 30. Aportaciones monetarias a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro 2024.

En 2024, no han tenido lugar acciones de asociación o patrocinio por parte del Grupo.

8.2 Información fiscal

Cuantía de los beneficios obtenidos por país	2024
España	9.283.596,54 €
Reino Unido	-6.846,00 €
Italia	-1.662.590,52 €
Chile	322.156,58 €
Perú	155.716,00 €
Brasil	39.196,00 €
Total	8.131.228,60 €

Tabla 31. Beneficios obtenidos por país en 2024.

Cuantía de los impuestos sobre beneficios pagados por país	2024
España	1.245.711,28 €
Reino Unido	0,00 €
Italia	599,27 €
Chile	39.961,78 €
Perú	0,00 €
Brasil	0,00 €
Total	1.286.272,33 €
Líquido a devolver	-346.985,92 €⁶

Tabla 32. Impuestos sobre beneficios pagados por país en 2024.

Cuantía de las subvenciones públicas recibidas por país	2024
España	360.490,50 € ⁷
Reino Unido	0,00 €
Italia	0,00 €
Chile	0,00 €
Perú	0,00 €
Brasil	0,00 €
Total	360.490,50 €

Tabla 33. Subvenciones públicas recibidas por país en 2024.

⁶ Cantidad a devolver del Impuesto de Sociedad del ejercicio 2023 de Squirrel Capital S.L.

⁷ En la certificación de la subvención se recoge un importe concedido de **423.915 €**. No obstante, se reporta una cifra de **360.490 €**, ya que éste es el importe efectivamente **recibido en el ejercicio 2024**. La diferencia responde al calendario de pagos establecido para la subvención, que contempla desembolsos en distintos ejercicios.

Anexo I: Tabla de correspondencia entre Ley 11/2018, de 28 de diciembre, GRI 2021, ODS y NEIS

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio, que incluirá:	2-1	8.8	NEIS 2 SBM-1: Estrategia, modelo de negocio y cadena de valor NEIS 2 SBM-2: Intereses y opiniones de las partes interesadas NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio G1-1: Cultura corporativa y políticas de cultura corporativa y conducta empresarial NEIS GOV-1: El papel de los órganos de administración, dirección y supervisión NEIS GOV-4: Declaración sobre la diligencia debida	23
	1. Su entorno empresarial	2-1	-		
	2. Su organización y estructura.	2-1	-		
	3. Los mercados en los que opera	2-1	-		
	4. Sus objetivos y estrategias.	2-6	-		
5. Los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-6	-			
General	Mención en el informe al marco de <i>reporting</i> nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	-	-	NEIS 2 BP-1: Base general para la elaboración del estado de sostenibilidad NEIS 2 BP-2: Información relativa a circunstancias específicas NEIS 2 IRO-2: Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	5
Políticas	Una descripción de las políticas que aplica la organización respecto a dichas cuestiones, que incluirá:	2-19	-	NEIS 2 MDR-P: Políticas adoptadas para gestionar las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa NEIS 2 MDR-A: Actuaciones y recursos en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	31
	1. Los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos.	-	-		
	2. Los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	-	-		
Resultados de las políticas	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan:	-	-	MDR-T: Seguimiento de la eficacia de las políticas y actuaciones a través de metas	Descrito en cada indicador asociado
Indicadores clave	1. El seguimiento y evaluación de los progresos y;	-	-	NEIS 2 MDR-M: Parámetros en relación con las cuestiones de sostenibilidad de importancia relativa	Descrito en cada indicador asociado
	2. Que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	-	-		
Riesgos	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades de la organización, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo la	-	-	General NEIS 2 GOV-5: Gestión de riesgos y controles internos de la divulgación de información sobre sostenibilidad IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa IRO-2: Requisitos de divulgación establecidos en las NEIS cubiertos por el estado de sostenibilidad de la empresa	19
		413-1	-		
		407-1	8.8		
		408-1	8.7 y 16.2		
		409-1	8.7		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
	entidad gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.				
Cuestiones medioambientales. Medioambiente	1. Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental;	-	-	NEIS GOV-2: Información facilitada a los órganos de administración, dirección y supervisión de la empresa y cuestiones de sostenibilidad abordadas por ellos NEIS 2 GOV-3: Integración del rendimiento relacionado con la sostenibilidad en sistemas de incentivos NEIS 2 SBM-3: Incidencias, riesgos y oportunidades de importancia relativa y su interacción con la estrategia y el modelo de negocio	34
	2. Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales;	2-23	-		
	3. La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	201-2	13.1		
		-	13.1		
		308-1	16.3		
308-2	-				
Cuestiones medioambientales. Contaminación	1. Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medioambiente;	-	-	NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la contaminación E2-1: Políticas relacionadas con la contaminación E2-2: Actuaciones y recursos relacionados con la contaminación E2-3: Metas relacionadas con la contaminación E2-4: Contaminación del aire, del agua y del suelo E2-5: Sustancias preocupantes y sustancias extremadamente preocupantes E2-6: Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con la contaminación	43
	2. Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	305-5	13.1, 14.3 y 15.2		
		305-6	3.9 y 12.4		
Cuestiones medioambientales. Economía circular y gestión de residuos	1. Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	-	-	NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el uso de los recursos y la economía circular E5-1: Políticas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular E5-2: Actuaciones y recursos relacionados con el uso de los recursos y la economía circular E5-3: Metas relacionadas con el uso de los recursos y la economía circular E5-5: Salidas de recursos E5-6: Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con el uso de los recursos y la economía circular	48
	2. Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	306-2	3.9, 6.3, 12.4 y 12.5		
		306-4	3.9 y 12.4		
Cuestiones medioambientales. Uso sostenible de recursos	1. El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	-	-	NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con los recursos hídricos y marinos E3-1: Políticas relacionadas con los recursos hídricos y marinos E3-2: Actuaciones y recursos relacionados con los recursos hídricos y marinos E3-3: Metas relacionadas con los recursos hídricos y marinos	45
		303-1	6.3, 6.4, 6.A, 6.B y 12.4		
		303-2	6.3		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
		303-3	6.4	E3-4: Consumo de agua E3-5: Efectos financieros previstos de las incidencias, los riesgos y las oportunidades relacionados con los recursos hídricos y marinos	
		303-5	6.4		
		303-6	6.4		
	2. Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	301-1	8.4 y 12.2	E5-4: Entradas de recursos	48
		302-2	7.2, 7.3, 8.4, 12.2 y 13.1		
		302-3	7.3, 8.4, 12.2 y 13.1		
	3. Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	302-1	7.2, 7.3, 8.4, 12.2, 13.1	E1-5: Consumo y combinación energéticos	40
		302-2	7.2, 7.3, 8.4, 12.2 y 13.1		
		302-3	7.3, 8.4, 12.2 y 13.1		
		302-4	7.3, 8.4, 12.2 y 13.1		
302-5		7.3, 8.4, 12.2 y 13.1			
Cuestiones medioambientales. Cambio climático	1. Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	305-1	3.9, 12.4, 13.1, 14.3 y 15.2	E1-6: Emisiones GEI brutas de alcance 1, 2 y 3 y emisiones GEI totales	35
		305-2	3.9, 12.4, 13.1, 14.3 y 15.2		
		305-4	13.1, 14.3 y 15.2		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
		305-5	13.1, 14.3 y 15.2		
	2. Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	-	13	NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con el clima E1-1: Plan de transición para la mitigación del cambio climático E1-2: Políticas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo E1-3: Actuaciones y recursos relacionados con las políticas en materia de cambio climático E1-7: Absorciones de GEI y proyectos de mitigación de GEI financiados mediante créditos de carbono E1-8: Sistema de fijación del precio interno del carbono E1-9: Efectos financieros previstos de los riesgos físicos y de transición de importancia relativa y oportunidades potenciales relacionadas con el cambio climático	39
	3. Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	305-5	13.1, 14.3 y 15.2	E1-4: Metas relacionadas con la mitigación del cambio climático y la adaptación al mismo	
Cuestiones medioambientales. Biodiversidad	1. Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	-	-	E4-1: Plan de transición y examen de la biodiversidad y los ecosistemas en la estrategia y el modelo de negocio NEIS 2 IRO-1: Descripción de los procesos para determinar y evaluar las incidencias, los riesgos y las oportunidades de importancia relativa relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas E4-2: Políticas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas E4-3: Actuaciones y recursos relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas E4-4: Metas relacionadas con la biodiversidad y los ecosistemas E4-6: Efectos financieros previstos de los riesgos y las oportunidades relacionados con la biodiversidad y los ecosistemas	47
	2. Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.	304-2	6.6, 14.2, 15.1 y 15.5	E4-5: Parámetros de incidencia relacionados con los cambios de la biodiversidad y de los ecosistemas	
Cuestiones sociales. Empleo	1. Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	2-7	8.5 y 10.3	S1-6 – Características de los asalariados de la empresa S1-7 – Características de los trabajadores no asalariados en el personal propio de la empresa S1-10 – Salarios adecuados	54
		401-1	5.1, 8.5, 8.6 y 10.3		
	405-1	5.1, 5.5 y 8.5			
	2-7	8.5 y 10.3			
2. Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	2-7	8.5 y 10.3			
3. Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	2-7	8.5 y 10.3			
	405-1	5.1, 5.5 y 8.5			

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
	4. Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	5.1, 8.5, 8.6 y 10.3	S1-16 – Parámetros de retribución (brecha salarial y retribución total)	
	5. Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	405-2	5.1, 8.5 y 10.3		
	6. Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	2-19	-		
		2-20	-		
		201-3	-		
		202-1	1.2, 5.1 y 8.5		
	7. La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	405-2	5.1, 8.5 y 10.3		
		2-19	-		
		2-20	-		
		2-21	-		
2-21		-			
201-3		-			
8. Implantación de políticas de desconexión laboral,	202-1	1.2, 5.1 y 8.5	S1-6 – Características de los asalariados de la empresa		
	405-2	5.1, 8.5 y 10.3			
9. Empleados con discapacidad.	-	-	S1-1 – Políticas relacionadas con el personal propio		
Cuestiones sociales. Organización del trabajo	1. Organización del tiempo de trabajo;	405-1	5.1, 5.5 y 8.5	S1-12 – Personas con discapacidad	59
	2. Número de horas de absentismo;	-	-		
	3. Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	-	-	S1-15 – Parámetros de conciliación laboral	
Cuestiones sociales. Salud y seguridad	1. Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	-	-	S1-11 – Protección social S1-14 – Parámetros de salud y seguridad	62
	2. Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad,	403-2	8.8		
	3. Enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-3	8.8		
Cuestiones sociales. Relaciones sociales	1. Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	-	-	S1-2 – Procesos para colaborar con los trabajadores propios y los representantes de los trabajadores en materia de incidencias S1-3 – Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores propios expresen sus inquietudes S1-5 – Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa S1-8 – Cobertura de la negociación colectiva y diálogo social	63
	2. Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	2-30	8.8		
	3. El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	403-1	8.8		
		403-4	8.8 y 16.7		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
Cuestiones sociales. Formación	1. Las políticas implementadas en el campo de la formación;	-	-	S1-13 – Parámetros de formación y desarrollo de competencias	64
	2. La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	4.3, 4.4, 4.5, 5.1, 8.2, 8.5 y 10.3		
Cuestiones sociales. Accesibilidad	1. Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	-	-	S1-4 – Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones	65
Cuestiones sociales. Igualdad	1. Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	-	-	S1-4 – Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre el personal propio, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con el personal propio y eficacia de dichas actuaciones S1-9 – Parámetros de diversidad	65
	2. Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;	-	-		
	3. La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.	-	-		
Derechos humanos	1. Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos;	-	-	S1-17 – Incidentes, reclamaciones e incidencias graves relacionados con los derechos humanos	Descrito en cada indicador asociado
	2. Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	-	-		
	3. Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	5.1 y 8.8		
	4. Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;	-	-		
	5. La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	-	-		
	6. La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	409-1	8.7		
	7. La abolición efectiva del trabajo infantil.	408-1	8.7 y 16.2		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
Corrupción y soborno	1. Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	-	-	G1-3: Prevención y detección de la corrupción y el soborno G1-4: Casos confirmados de corrupción o soborno G1-5: Influencia política y actividades de los grupos de presión G1-6: Prácticas de pago	74
		201-1	8.1, 8.2, 9.1, 9.4 y 9.5		
		205-2	16.5		
	205-3	16.5			
	205-2	16.5			
2. Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales,	413-1	-			
3. Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	415-1	16.5			
Sociedad. Compromiso con el desarrollo sostenible	1. El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	-	-	S3-1: Políticas relacionadas con los colectivos afectados S3-2: Procesos para colaborar con los colectivos afectados en materia de incidencias S3-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los colectivos afectados expresen sus inquietudes S3-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los colectivos afectados y eficacia de dichas actuaciones y enfoques S3-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	67
	2. El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	413-1	-		
	3. Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	2-29	-		
	413-1	-			
	4. Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28	-		
Sociedad. Subcontratación y proveedores	1. La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales;	2-6	-	G1-2: Gestión de las relaciones con los proveedores S2-1: Políticas relacionadas con los trabajadores de la cadena de valor S2-2: Procesos para colaborar con los trabajadores de la cadena de valor en materia de incidencias S2-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los trabajadores de la cadena de valor expresen sus inquietudes S2-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los trabajadores de la cadena de valor, enfoques para gestionar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los trabajadores de la cadena de valor y la eficacia de dichas actuaciones S2-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	73
	2. Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	-	-		
		204-1	8.3		
		-	-		
	3. Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	-	-		
Sociedad. Consumidores	1. Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	-	-	S4-1: Políticas relacionadas con los consumidores y usuarios finales S4-2: Procesos para colaborar con los consumidores y usuarios finales en materia de incidencias S4-3: Procesos para reparar las incidencias negativas y canales para que los consumidores y usuarios finales expresen sus inquietudes S4-4: Adopción de medidas relacionadas con las incidencias de importancia relativa sobre los consumidores y usuarios finales, enfoques para mitigar los riesgos de importancia relativa y aprovechar las oportunidades de importancia relativa relacionados con los consumidores y usuarios finales y la eficacia de dichas actuaciones S4-5: Metas relacionadas con la gestión de incidencias negativas de importancia relativa, el impulso de incidencias positivas y la gestión de riesgos y oportunidades de importancia relativa	71
	2. Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	-	-		

Ley 11/2018	Contenidos	GRI 2021	ODS	NEIS	Página
Sociedad. Información fiscal	1. Los beneficios obtenidos país por país;	201-1	8.1, 8.2, 9.1, 9.4 y 9.5	-	77
	2. Los impuestos sobre beneficios pagados;	-	-	-	
	3. Las subvenciones públicas recibidas.	201-4	-	-	



Asia Pacific | Australia & New Zealand | Europe | Latin America | Middle East & North Africa | North America

WORLDWIDE refers to the global network and alliance of the member firms of WORLDWIDE AUDIT TAX AND LEGAL, a UK company limited by guarantee. WORLDWIDE is not a professional services organization and does not provide any services to clients. Services are provided by the network and alliance members of WORLDWIDE, each of which is a separate and independent legal entity. WORLDWIDE member firms are committed to the highest levels of quality in the territory in which each one serves clients, consistent with local rules, regulations, and standards. WORLDWIDE member firms carry or use the name under license. There is no common ownership among the firms or by WORLDWIDE AUDIT TAX AND LEGAL. Firms are not part of one international partnership or legal partners with each other. Likewise, no firm is responsible for the services or activities of any other.