



a la atención de la secciones de Economía y Comunicación

## NOTA DE PRENSA

# **PRISA Y SUN MICROSYSTEMS FIRMAN UN ACUERDO PARA CREAR UNA NUEVA GENERACIÓN DE SERVICIOS EN RED**

**La tecnología Java permitirá que más de 300 millones de hispanohablantes accedan a los contenidos de información y ocio en español desde cualquier dispositivo**

---

Ignacio Santillana, director general de operaciones del **Grupo PRISA** y vicepresidente de **PRISACOM**, y Ed Zander, presidente y COO de **Sun Microsystems**, han hecho público hoy el acuerdo firmado entre ambas compañías para impulsar el acceso a la información y el ocio en español a través de la red. Gracias a la tecnología **Java**, la sencillez y el bajo coste de esta nueva generación de servicios digitales, acelerará la incorporación de más de 300 millones de hispanohablantes a la sociedad de la información. La presencia que el **Grupo PRISA** ha consolidado en los últimos años en Latinoamérica y la posición de **Sun** en este área, permiten la rápida difusión de nuevos servicios digitales a toda la comunidad de habla hispana.

El objetivo de este acuerdo es poner a disposición del mercado hispanohablante las más avanzadas tecnologías de acceso a una nueva generación de servicios de información y entretenimiento que serán accesibles desde cualquier dispositivo, desde los más pequeños y sencillos inalámbricos hasta los más sofisticados de banda ancha.

A través de este acuerdo, el **Grupo PRISA** y **Sun Microsystems** se comprometen a colaborar en nuevas líneas de negocio, así como en la definición de áreas de desarrollo estratégico para proveedores de contenidos en español y servicios inteligentes en la red. El acuerdo facilita, además, el acceso del **Grupo PRISA** a las nuevas tecnologías que **Sun Microsystems** está desarrollando en el mundo digital dirigidas al gran mercado de consumo. Estas tecnologías son, entre otras las que han revolucionado el mercado japonés de contenidos, liderado por el producto I-Mode de NTT DoCoMo. El presente acuerdo también contempla que el grupo de comunicación español acceda a los laboratorios de **Sun Microsystems** para el desarrollo de nuevas modalidades de acceso a la red.

---

Según Ed Zander, “Sun va a aprovechar la oportunidad que tenemos ahora de trabajar con el mayor grupo de comunicación en español y de ser una vía de acceso a los servicios en red para un mercado tan interesante y creciente como es la comunidad hispanohablante que **PRISA** conoce tan bien”. Por su parte, Ignacio Santillana manifestó: “La internacionalización de nuestras actividades y la innovación constituyen dos de nuestras prioridades estratégicas. Con **Sun Microsystems** contamos con el socio tecnológico adecuado para crear nuevos servicios y añadir valor a nuestros contenidos.

El Grupo empresarial español, con su experiencia en los mercados de la televisión de pago, prensa, radio y edición se compromete al desarrollo de contenidos de información, educación y entretenimiento con un formato que permita el óptimo acceso desde los dispositivos que utilicen la tecnología de **Sun Microsystems**. Para garantizar este objetivo, **Sun** creará un equipo que apoyará los desarrollos de contenidos en español del **Grupo PRISA**.

#### **Acerca del Grupo PRISA**

El **Grupo PRISA** es el primer grupo de comunicación, educación cultura y entretenimiento en español. Llega diariamente a más de 18 millones de personas en España a través de la prensa; la radio, con más de 10 millones de oyentes en sus diferentes programaciones y la televisión de pago, con más de 2 millones de abonados. **PRISA** opera en 22 países de Europa y América. El Grupo es líder en la prensa de información general con El País, en radio, a través de la Cadena SER, en televisión de pago, a través de Canal + y Canal Satélite Digital, y en el sector de la edición de libros a través de Santillana. **PRISA** está asimismo presente en los sectores de la producción y distribución discográfica, la impresión y la comercialización publicitaria. En Internet, el ISP Inicia cuenta con más de 260 mil abonados y las distintas web sites de las empresas de **PRISA** sirven mensualmente más de 80 millones de páginas.

#### **Acerca de Sun Microsystems**

Desde sus comienzos en 1982, una singular visión (“La red es el ordenador”) ha llevado a **Sun Microsystems, Inc.** hasta su actual posición de líder entre los proveedores de hardware, software y servicios de primer nivel que potencia las oportunidades de Internet y ayuda a empresas de todo el mundo a aprovecharlas. Con unos ingresos anuales de 19.200 millones de dólares. **Sun** tiene presencia en más de 170 países y en la World Wide Web, en <http://sun.com>.