

Consolida su entrada en beneficios**EROSKI gana 15 millones de euros en el primer semestre del ejercicio**

- **Ha generado 203 puestos de trabajo en su red de tiendas propias y franquiciadas durante el primer semestre**
- **Sus ventas crecen casi un 3% en el País Vasco, Navarra, Galicia y Baleares que ya cuentan con una red transformada al modelo comercial "contigo"**
- **Continúa amortizando su deuda financiera, en 83 M€ en la primera mitad del año. En su conjunto, EROSKI la ha reducido en 1.475 M€ desde el inicio de la crisis económica**
- **Actualmente negocia con las entidades financieras su plan financiero a partir de agosto del 2019 con el horizonte a 2024, tras haber cumplido con todos los compromisos asumidos hace cuatro años**

Elorrio, 30 de octubre de 2018.- El grupo [EROSKI](#) ha cerrado las cuentas del primer semestre del presente ejercicio, a 31 de julio de 2018, con un resultado positivo de 14,8 millones de euros, continuando en la senda de mejora de sus resultados positivos.

En su conjunto, el grupo EROSKI muestra una cifra de negocio estable de 2.314 millones de euros, destacando el crecimiento del 2,9% de las ventas en las zonas en el País Vasco, Navarra, Galicia y Baleares, que cuentan con una red ampliamente transformada al modelo comercial "contigo". La actividad ordinaria alcanza un resultado de 83 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 75% sobre el mismo periodo del año anterior, impulsado por operaciones inmobiliarias y las mejoras de eficiencia en la cadena de valor, tanto en los procesos logísticos como en el propio modelo comercial "contigo". Por su parte, CAPRABO ha iniciado un plan de mejora de competitividad y ha anunciado recientemente la construcción de una nueva plataforma logística en Barcelona.

Durante la primera parte del año, EROSKI ha continuado con su plan de reducción de deuda financiera y ha amortizado 83 millones de euros. Con este importe, EROSKI ha reducido su deuda financiera en 1.475 millones de euros desde el inicio de la crisis económica. Tras haber cumplido con todos los compromisos adquiridos con las entidades financieras, actualmente negocia un nuevo plan de desapalancamiento

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

**EROSKI – OFICINA DE PRENSA
CONSEJEROS DEL NORTE**

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)

financiero a partir de agosto de 2019 con el objetivo de lograr una estructura de pasivo equilibrada en 2024.

Durante el primer semestre del ejercicio, la inversión ha ascendido a 38 millones de euros, entre propia y de franquiciados. Una inversión destinada en gran medida a la remodelación de 52 supermercados y a la apertura de veintiséis nuevas tiendas. Concretamente, ha inaugurado dos supermercados propios y 20 franquiciados, además de tres nuevas tiendas de calzado deportivo "Dooers" y una gasolinera. Fruto de estas aperturas y de la transformación de tiendas al modelo comercial "contigo", EROSKI ha creado 203 nuevos puestos de trabajo durante los primeros seis meses del ejercicio.

EROSKI cuenta con 6 millones de Socios Clientes, titulares de tarjetas EROSKI Club, CAPRABO y FORUM SPORT. Durante el primer semestre del año, el grupo ha transferido 134 millones de euros a través de ofertas y promociones cada vez más personalizadas, un 10% más que en el mismo periodo del pasado ejercicio debido al impulso de los recientes lanzamientos de la tarjeta de crédito EROSKI Club Mastercard y la nueva tarjeta Club-Oro que fue lanzada durante el pasado febrero.

Por su parte, la matriz cooperativa EROSKI S. COOP. ha cerrado el primer semestre del ejercicio con un beneficio de 2 millones de euros.

Sobre EROSKI

EROSKI es el primer grupo de distribución de carácter cooperativo de España y operador de referencia en las regiones de Galicia, País Vasco, Navarra, Cataluña y Baleares. Cuenta con una red comercial de 1.651 establecimientos, entre supermercados, hipermercados y cash & carry; además de gasolineras, ópticas, oficinas de viajes y tiendas de equipamiento deportivo. Cuenta con más de 6 millones de Socios Clientes y más de 33.000 socios cooperativistas y trabajadores.

EROSKI

Dirección de Comunicación Corporativa
XURDANA FERNÁNDEZ

Tel: 946 211 214

comunicacion@eroski.es

EROSKI – OFICINA DE PRENSA CONSEJEROS DEL NORTE

JOANA G. LANDAZABAL
EDURNE IZQUIERDO

Tel: 944 158 642

[Sala de prensa online](#)