



GRUPO
CEMENTOS
PORTLAND
VALDERRIVAS

Resultados del primer trimestre de 2011

Madrid, 5 de mayo de 2011

Índice

1. Resumen ejecutivo	3
2. Resultados del Grupo	4
3. Actividades en los diferentes países	6
4. Plan Excelencia 2011	8
5. Energía	9
6. I+D+i	9
7. Imagen Corporativa	10
8. Inversiones	10
9. Dividendos distribuidos y hechos relevantes	11
10.- ANEXOS	13
I. Resultados del Grupo del primer trimestre de 2011	
II. Balance de situación del Grupo al 31 de marzo 2011	
III. Cuadro de financiación del primer trimestre de 2011	
Aviso legal	16

DATOS DE CONTACTO INFORMACIÓN PARA RELACIONES CON ANALISTAS E INVERSORES

Director Corporativo de Planificación y Control de Gestión,
Adjunto al Presidente: José Manuel Revuelta Lapique
Dirección: C/ José Abascal 59. 28003 Madrid. España
Teléfono: 91-396 02 65
E-mail: jrevueltal@valderrivas.es

1.- Resumen ejecutivo

Situación internacional

- En las recientes reuniones de primavera del FMI y Banco Mundial se ha puesto de manifiesto que la recuperación de la economía mundial se está reforzando, vislumbrándose el final de la recesión económica mundial. Las políticas económicas deben destinarse a generar un ciclo expansivo lo más duradero posible
- En el 1T11 las economías de Europa y EE UU han continuado sus procesos de recuperación. La de Estados Unidos ha entrado en una fase de crecimiento autosostenido. Determinados países miembros del Euro se encuentran inmersos en reformas estructurales

Situación de la construcción

- España. La actividad de construcción se encuentra afectada por las medidas de política fiscal que está llevando a cabo
- Estados Unidos. Estacionalidad, agravada por las condiciones climatológicas específicas del 1T11. Débil actividad en los sectores residencial e industrial-comercial. Mejoran las previsiones para el conjunto del año 2011
- Túnez. La construcción se mantiene estable a pesar de la situación política, con perspectivas positivas

Situación del sector cementero

- España. Caída muy limitada del consumo de cemento del 1,8% en el 1T11 respecto al 1T10. Continúa el proceso de ajuste exterior
- Estados Unidos. Situación estable con claras expectativas de mejora, como ha señalado recientemente la Portland Cement Association (PCA)
- Túnez. Crecimiento del mercado de cemento

Resultados del Grupo y previsiones

- Por primera vez desde el 4T07 las ventas de cemento, hormigón y árido del Grupo son superiores al año anterior
- El Grupo tiene un margen de resultado bruto de explotación del 20%
- Aumento de los costes energéticos (petcoke y electricidad) compensados parcialmente por una mayor valorización energética y material. Se mantienen las inversiones para el uso de combustibles alternativos
- La sustitución térmica ha pasado del 5,5% en el año 2010 al 9,8% en el 1T11. Y la de materias primas alternativas alcanzó el 5%
- Primeros resultados positivos del Plan Excelencia 2011, después del éxito del Plan 100+
- Se mantienen los objetivos del Grupo para el conjunto del año 2011

2.- Resultados del Grupo Cementos Portland Valderrivas

El primer trimestre del ejercicio 2011 se caracterizó por unas adversas condiciones climáticas, como es habitual en todos los primeros trimestres de cada año, por un comportamiento de los mercados en los que está presente el Grupo acorde a la situación económica que siguen atravesando y por el fuerte incremento del coste de la energía, compensado parcialmente por una mayor valorización.

Resumen de resultados de primer trimestre de 2011

Datos en millones de €	1T11	1T10	% Var.
Cifra de Negocio	186,6	191,3	-2,5
Resultado Bruto de Expl.	36,9	44,4	-16,9
Resultado Neto de Expl.	1,2	5,2	-76,9
B° activ. continuadas	-18,7	-11,4	-64,1
BDI atribuido	-10,9	-8,6	-26,8

% sobre Cifra de Negocio	1T11	1T10	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	19,8	23,2	-3,4
Resultado Neto de Expl.	0,6	2,7	-2,1
B° activ. continuadas	-10,0	-6,0	-4,0
BDI atribuido	-5,8	-4,5	-1,3

Cifra de negocio. La cifra de negocios fue de 187 millones de euros. La cifra internacional se incrementó más del 5%, fundamentalmente por la contribución de Estados Unidos. En Túnez también fue superior a la del 1T10, incluso con la situación política por la que está atravesando la región.

Resultado bruto de explotación. A pesar del leve deterioro de los precios el Grupo del 1T11 respecto al 1T10, así como del incremento de costes energéticos (petcoke y electricidad) se mantiene el margen del resultado bruto de explotación en el 20%, apoyado en el desarrollo del Plan Excelencia 2011 como continuación del Plan 100+.

Beneficio atribuido después de impuestos. Se incrementó ligeramente el impacto contable de los gastos financieros respecto al 1T10, debido al tipo de cambio, pues los pagos por intereses han sido menores que los del 1T10.

Flujo de caja neto de capex. El aumento transitorio del capital circulante, que se irá ajustando a lo largo del ejercicio, ha condicionado su resultado. El Grupo continúa con su política de limitación de las inversiones.

Datos en millones de €	Periodo: Enero - Marzo		
	1T11	1T10	% Var.
Resultado Bruto de Explotación	36,9	44,4	-16,9
Variación Capital circulante	-41,6	-13,8	
Otras operaciones de explotación	-0,5	-1,1	
FC de explotación	-5,2	29,5	-117,6
Capex neto de desinversiones	2,1	-6,6	
FC neto de capex	-3,1	22,9	-113,5
Participaciones y otros activos financieros	-9,4	-0,5	
FCL de explotación	-12,5	22,4	-155,8
% sobre EBITDA	1T11	1T10	Var. p.p.
FC de explotación	-14,1	66,4	-80,5
FC neto de capex	-8,4	51,6	-60,0
FCL de explotación	-33,9	50,5	-84,3

Endeudamiento Financiero Neto (EFN). El endeudamiento en el 1T11 se incrementó un 60% menos que en el 1T10. La deuda neta se sitúa a 31 de marzo de 2011 en 1.295 millones de euros.

Recursos Humanos del Grupo. El Grupo continúa con la adecuación de los costes laborales a los planes de producción y ventas, sin tener situaciones de conflictividad laboral. Las Direcciones Corporativas de Recursos Humanos y de Medio Ambiente, Sostenibilidad e Innovación, en el marco de las iniciativas de Gestión del Talento han lanzado una nueva iniciativa de Gestión del Conocimiento para contribuir a superar las dificultades actuales y, a la vez preparar el futuro.

3.- Actividades en los diferentes países y líneas de negocio

Ventas del Grupo (en millones de toneladas o millones de metros cúbicos)

Por primera vez desde el 4T07 las ventas de cemento, hormigón y árido son superiores al mismo periodo del año anterior. Si bien el 1T10 evidenció una adversa climatología en Europa y EE.UU., cabe destacar el incremento de volumen de cemento en EE.UU. del 12%, y el buen comportamiento del mercado tunecino, a pesar de los acontecimientos políticos de la región, con un incremento de las ventas de cemento con respecto al año anterior.

Ventas en unidades físicas

	1T11	1T10	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	2,19	2,14	0,05	2,3
HORMIGÓN Mm ³	0,90	0,86	0,04	4,4
ÁRIDO Mt	3,08	2,88	0,20	6,8
MORTERO Mt	0,20	0,24	-0,04	-14,9

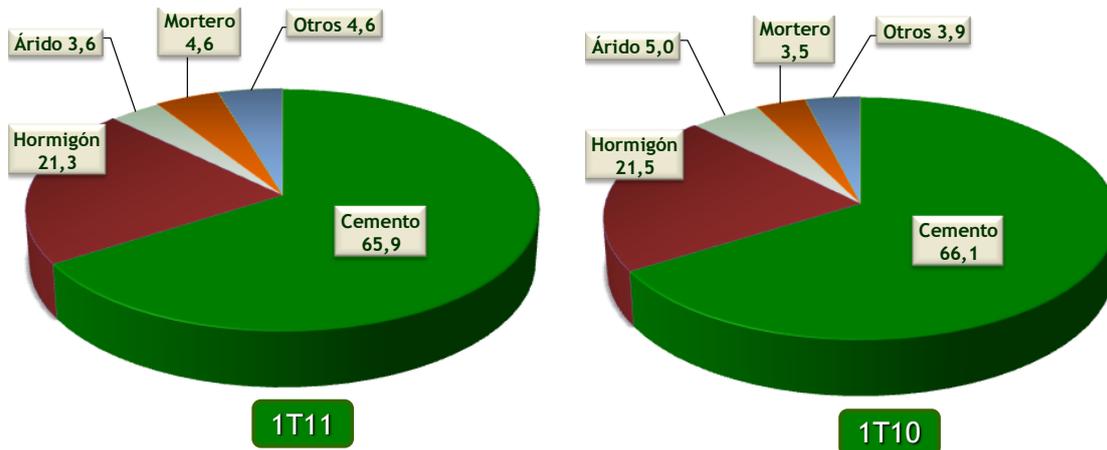
Valor de las ventas por países

La distribución porcentual del valor de las ventas en los diferentes países en el 1T11 ha evolucionado respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, como se refleja en el gráfico.



Cifra de negocio por actividades

La distribución porcentual de la cifra de negocio por actividades del 1T11 respecto al 1T10 se muestra en el gráfico siguiente.



Análisis de las actividades por países

España

En el primer trimestre del ejercicio, el consumo de cemento en España, de acuerdo con los datos de OFICEMEN, fue de 5,2 millones de toneladas, con un descenso del 1,8% con respecto al 1T10. Las exportaciones de cemento se mantuvieron en línea con el año anterior y las importaciones de clinker y cemento se redujeron un 54% y 31% respectivamente.

Las producciones de clinker y cemento fueron superiores en el 1T11 respecto al 1T10. La de clinker fue de 4,7 millones de toneladas (0,6%), y la de cemento de 5,5 millones (2,6%).

Por primera vez en los trece últimos trimestres aumentaron las ventas del Grupo en el mercado interior de cemento y clinker. Las ventas de hormigón, árido y mortero tuvieron una evolución similar al cemento. Los precios en el trimestre se mantuvieron en línea con el último trimestre del año anterior, con leves incrementos de precios en algunas regiones.

Estados Unidos

Las ventas alcanzaron los 24 millones de euros, a pesar de la debilidad del dólar, debido a que el mercado americano está mostrando indicios de recuperación, que se reflejan tanto en las ventas como en leves incrementos de precios en algunos Estados en los que opera el Grupo. Los clientes están reaccionando positivamente a las políticas de calidad y servicio que se están implementando.

La Portland Cement Association (PCA) ha publicado recientemente una mejora en sus previsiones a corto plazo con un mayor crecimiento para el 2011, así como para los años 2012, 2013, 2014 y 2015 del 8,4%, 18,5%, 14,5% y 9,6% respectivamente, originado fundamentalmente por la obra pública.

El mercado canadiense evoluciona positivamente tanto en volumen como en precio.

Túnez

La construcción se mantiene estable, con un crecimiento del mercado de cemento del 0,7% a pesar de los acontecimientos políticos que vive la región. Las ventas del Grupo fueron de 19,9 millones de euros, superiores a las del primer trimestre de 2010.

La actividad de hormigón del Grupo se vio levemente afectada en este periodo, pero se espera una recuperación durante el año, favorecida por medidas de apoyo del gobierno a la modernización de la distribución de materiales de construcción y de regulación del mercado para la reducción de riesgos de morosidad.

Reino Unido

Las ventas del Grupo fueron de 9,6 millones de euros, superiores a las del 1T10, donde se destacó un mes de enero especialmente activo, posiblemente debido al retraso de la actividad ocasionada por un mes de diciembre de 2010 con una climatología muy adversa.

4.- Plan Excelencia 2011

El Plan Excelencia 2011, continuación del Plan 100+, surge como una herramienta para identificar e implementar las acciones necesarias encaminadas a la mejora del Resultado Bruto de Explotación en el ejercicio 2011, tanto desde el punto de vista de los costes, como de mejora de los ingresos. Igualmente, pretende asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente.

Se espera que un 75% de los resultados del Plan provenga de los mercados de Europa y el 25% de EEUU. No se ha fijado un objetivo cuantitativo para Túnez debido a la situación política por la que atraviesa el país.

En la actualidad, con un número importante de nuevas iniciativas en marcha se empiezan a obtener resultados económicos positivos, sobre todo por el lado de los costes. En los próximos trimestres se espera que la aportación al Plan Excelencia 2011 por el lado de los nuevos ingresos adquiera la dimensión prevista.

5.- Energía

El Grupo ha seguido con paso firme en el avance de la política de sustitución de petcoke por otros combustibles alternativos procedentes de residuos. Así mismo cada vez es mayor la utilización de materias primas no tradicionales incorporadas al proceso productivo del clinker.

Se han seguido incrementando las cantidades consumidas de combustibles alternativos. Los ratios de sustitución alcanzados oscilan entre el 18,6% y el 41,5% en las fábricas que ya tienen en marcha sus procesos de sustitución.

Durante el primer trimestre de 2011 se han finalizado varios proyectos de adaptación de instalaciones, que una vez ejecutados se están traduciendo en un aumento en el aprovechamiento energético de los distintos residuos. Ello ha permitido pasar del 5,5% de sustitución térmica el año pasado al 9,8% en el 1T 2011.

Se ha incrementado la utilización de materias primas alternativas, alcanzando ratios de sustitución que oscilan entre el 2,5% y el 18,2%.

6.- I+D+i

El Grupo prosigue activamente la investigación para la fabricación de productos con mayor valor añadido, tanto desde el punto de vista medioambiental, como de prestaciones de producto.

Tras la fase de desarrollo, los productos especiales desarrollados recientemente iniciaron en 2010 su fase de uso industrial, continuándose esta durante el 1T11. De esta forma la familia **MICROVAL** ha sido probada y acreditada por las autoridades competentes para ser utilizada como agente impermeabilizante en túneles, presas así como para cimentaciones especiales. De igual forma, se realizaron con éxito los ensayos del uso de la familia **ULTRAVAL** en alguna obra internacional de relevancia, especialmente en túneles y puentes, pudiendo demostrar igualmente su competitividad y su idoneidad técnica. La

introducción del producto **RAPIDVAL** en el mercado sigue desarrollándose de forma satisfactoria.

La puesta en valor de los pavimentos de hormigón, como pavimentos con menor gasto de energía a lo largo del ciclo de vida de las infraestructuras, sigue siendo un objetivo prioritario. En esta línea se están realizando, mediante distintos proyectos de investigación, diversas colaboraciones con la Universidad Politécnica de Cataluña, la Universidad Politécnica de Madrid y la Escuela de Ingenieros de Caminos de Santander, así como con otros Centros Tecnológicos, encaminados a explicitar estas características.

Como elemento singular dentro de esta línea de actuación, el Grupo ha colaborado a nivel científico y técnico, en la realización de un tramo de ensayo de un hormigón bi-capa, en el desdoblamiento de la carretera C-17 en el tramo Vic-Ripoll. Uno de los primeros frutos de esta obra, ha sido la edición, en colaboración con la Escuela de Ingenieros de Caminos de Barcelona, y la D.G. de Carreteras del Gobierno de la Generalitat, de un “Manual para el Proyecto, Construcción y Gestión de Pavimentos Bicapa”.

El Grupo continúa desarrollando otros proyectos de investigación sobre Microcementos.

7.- Imagen Corporativa

Por segundo año consecutivo el Grupo ha vuelto a encontrarse entre las 100 primeras empresas más valoradas según el Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCOS). Es el único grupo cementero en España dentro de este TOP-100.

Para el conjunto de las cementeras el Grupo Cementos Portland Valderrivas continúa manteniendo su liderazgo en el sector.

8.- Inversiones y desinversiones

Inversiones

Las inversiones en el 1T11 fueron de 9,7 millones de euros. El Grupo mantiene su política de ajuste de capex, tras las importantes inversiones realizadas en años anteriores destinadas a la actualización tecnológica de sus fábricas.

Las principales actuaciones se concentran en el aumento de la valorización energética de combustibles alternativos con mejora en los quemadores principales de las fábricas de Monjos, El Alto, Lemona, Mataporquera y Hontoria. En la fábrica de Mataporquera se ha concluido con la inversión de modificación de alimentación de combustibles al precalcinador para la utilización de estos materiales.

Desinversiones

El Grupo ha realizado desinversiones de activos no estratégicos por 11,8 millones de euros, entre las que se destaca la terminal marítima de importación de cemento en Norfolk (VA) en EE.UU., la que se ha realizado con una plusvalía. El Grupo sigue utilizando las instalaciones de esta terminal mediante un acuerdo con el actual propietario.

9.- Dividendos y Hechos relevantes

Dividendos distribuidos

Teniendo en cuenta los resultados y la situación económica que siguen atravesando los mercados en los que actúa el Grupo, se ha decidido no distribuir dividendo con el objetivo de maximizar los recursos para fortalecer su balance.

Hechos relevantes

En el primer trimestre del ejercicio 2011 se han enviado los siguientes hechos relevantes y comunicaciones a la CNMV:

El **17/2/2011** la sociedad comunicó que realizaría la presentación de los resultados correspondientes al ejercicio 2010 el 28 de febrero a las 10:00 horas, en sus oficinas de la calle José Abascal nº 59 - 3ª planta y que el informe correspondiente a los resultados del ejercicio sería remitido a la Comisión Nacional del Mercado de Valores con anterioridad al inicio de la sesión del mismo día 28 de febrero.

El **28/2/2011** la Sociedad remitió:

- Informe Anual de Gobierno Corporativo correspondiente al ejercicio 2010
- Resultados del ejercicio 2010.
- Notas de prensa sobre resultados.
- Acuerdos adoptados en el Consejo de Administración en la reunión celebrada el 25 de febrero:
 - Formulación de las Cuentas Anuales de Cementos Portland Valderrivas, S.A. y de su Grupo Consolidado, correspondientes al ejercicio 2010.
 - No abonar dividendo con cargo al ejercicio 2010.
- Resultados del segundo semestre de 2010.
- Presentación a los Analistas sobre los Resultados 2010.
- Nota de prensa sobre resultados 2010: Rectificación de la cifra del beneficio neto que por error se consignó en la primera comunicación. Pasa de 1,8 a 1,2 millones de euros, siendo ésta última la correcta.

El **1/3/2011** FCC remite un Hecho Relevante aclaratorio, mediante el que comunica que no se plantea la compra de los minoritarios de Cementos Portland Valderrivas.

El **31/3/2011** envía el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración de Cementos Portland Valderrivas, en su reunión celebrada en ese día, sobre la modificación de su normativa interna que afecta al Reglamento del Consejo de Administración para dar cumplimiento a la nueva normativa mercantil y la propuesta de modificación de los Estatutos Sociales y el Reglamento de la Junta General de Accionistas, cuya aprobación se someterá a la Junta General de Accionistas.

Asimismo, aprueba la creación de un Foro Electrónico de Accionistas, cuyo reglamento se adjunta a ese comunicado, para dar cumplimiento al artículo 117 número 2 de la Ley de Mercado de Valores.

El **31/03/2011** remite también el acuerdo adoptado por el Consejo de Administración sobre la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Cementos Portland Valderrivas para el día 11 de mayo en primera convocatoria así como el Orden del día previsto para la misma.

ANEXOS

ANEXO I. Cuenta de resultados

CUENTA DE RESULTADOS Datos en millones de euros	Periodo: Enero - Marzo		
	1T11	1T10	% variación
CIFRA DE NEGOCIOS TOTAL	186,6	191,3	-2,5
RESULTADO BRUTO EXPLOTACION	36,9	44,4	-16,9
<i>% s/ cifra de negocios</i>	19,8	23,2	
Dotación a la amortización del inmovilizado	-32,7	-40,6	19,4
Otros resultados de explotación	-3,0	1,4	-314,3
RESULTADO NETO DE EXPLOTACION	1,2	5,2	-76,9
<i>% s/ cifra de negocios</i>	0,6	2,7	
Resultado financiero	-19,6	-16,0	-22,7
Participación en empresas asociadas	-0,3	-0,6	51,8
BAI DE ACTIVIDADES CONTINUADAS	-18,7	-11,4	-64,1
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-10,0	-6,0	
Gasto por impuestos sobre beneficios	6,4	4,6	39,4
BENEFICIO DESPUES DE IMPUESTOS	-12,3	-6,8	-80,8
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-6,6	-3,6	
Resultado de actividades interrumpidas	0,0	0,0	
Intereses minoritarios	1,4	-1,8	177,8
B°.ATRIBUIDO SDAD. DOMINANTE	-10,9	-8,6	-26,8
<i>% s/ cifra de negocios</i>	-5,8	-4,5	

ANEXO II Balance de situación

BALANCE DE SITUACION			
Datos en millones de euros	31 de Marzo de 2011	31 de Marzo de 2010	Variación M€
ACTIVOS NO CORRIENTES	2.886,5	3.001,7	-115,2
Inmovilizado material	1.626,6	1.751,1	-124,5
Activos Intangibles	1.100,9	1.108,2	-7,3
Activos financieros no corrientes	54,0	9,5	44,5
Otros activos no corrientes	105,0	132,9	-27,9
ACTIVOS CORRIENTES	673,8	788,0	-114,2
Activos no corrientes mantenidos para la venta	5,3	1,7	3,6
Existencias	133,3	154,1	-20,8
Deudores y otras cuentas a cobrar	241,5	270,0	-28,5
Tesorería y equivalentes	293,7	362,2	-68,5
TOTAL ACTIVO	3.560,3	3.789,7	-229,4
PATRIMONIO NETO	1.450,1	1.467,4	-17,3
<i>Patrimonio de la Sociedad Dominante</i>	1.212,7	1.204,5	8,2
Capital Social y reservas	1.223,6	1.213,1	10,5
Resultados del ejercicio	-10,9	-8,6	-2,3
Dividendo a cuenta	0,0	0,0	0,0
<i>Intereses minoritarios</i>	237,4	262,9	-25,5
PASIVOS NO CORRIENTES	1.717,3	1.807,6	-90,3
Deudas Entid. Cto. y otros pas.fin. no corrientes	1.366,5	1.456,1	-89,6
Provisiones no corrientes y otros	350,8	351,5	-0,7
PASIVOS CORRIENTES	392,9	514,7	-121,8
Deudas y otros pasivos corrientes	239,7	368,4	-128,7
Acreedores comerciales y otros corrientes	153,2	146,3	6,9
TOTAL PASIVO	3.560,3	3.789,7	-229,4

ANEXO III Cuadro de financiación

CUADRO DE FINANCIACION Datos en millones de euros	Periodo: Enero - Marzo			
	1T11	1T10	% variación	Var. M€
Resultado Bruto de Explotación	36,9	44,4	-16,9	-7,5
Variación Capital circulante	-41,6	-13,8	-201,4	-27,8
Otras operaciones de explotación	-0,5	-1,1	54,5	0,6
Flujo de caja de explotación	-5,2	29,5	-117,6	-34,7
Capex neto de desinversiones	2,1	-6,6	131,8	8,7
Flujo de caja neto de capex	-3,1	22,9	-113,5	-26,0
Participaciones y otros activos financieros	-9,4	-0,5	-1.780,0	-8,9
Flujo de caja libre de explotación	-12,5	22,4	-155,8	-34,9
G. financieros, dividendos y oper. acciones propias	5,3	-40,8	113,0	46,1
Flujo de caja neto	-7,2	-18,4	60,9	11,2

AVISO LEGAL

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la "Compañía"), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2011. La información y cualquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos. El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción. Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como "espera," "anticipa," "cree," "pretende," "estima" y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna -aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos- de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.