
Evolución operativa

El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) se incrementó un 5,0% respecto a febrero del año anterior en el conjunto de la red, frente a un aumento del 3,1% en la oferta. El coeficiente de ocupación subió 1,4 puntos porcentuales, alcanzando el 76,1%, que establece un nuevo record para este mes en la historia de la compañía.

Febrero ha sido un buen mes para los mercados de medio y largo radio. En el sector internacional de medio radio se logró una progresión generalizada en el nivel de ocupación, en especial en los vuelos de la Unión Europea, cuyo coeficiente subió 6,7 puntos, destacando el buen comportamiento de Dinamarca y Francia.

En el sector de largo radio el *mix* de clases mejoró, contribuyendo a una mejora significativa del ingreso medio por PKT. Destacó el buen comportamiento de Ecuador, Chile y Brasil.

El coeficiente de ocupación del sector doméstico se vio afectado por el fuerte incremento de oferta de los competidores y, además, por la distinta distribución de periodos festivos de ámbito local en el calendario. El ingreso medio por PKT mejoró respecto al registrado en el año anterior.

Hechos destacables

- La compañía incorporó un nuevo Airbus A340/600 a su flota en febrero de 2006, con lo que ha aumentado hasta 29 el número de unidades A340. El nuevo aparato llegó directamente de fábrica configurado con la nueva clase de negocios de Iberia, la *Business Plus*. Asimismo, la butaca de la clase *Business Plus* de la flota de largo radio de Iberia ha sido valorada entre las cinco mejores del mundo, al haber obtenido en un estudio de la consultora del mercado aeronáutico *Skytrax* la máxima calificación.
- Desde el 1 de marzo Iberia ha aumentado la frecuencia de vuelos en su ruta sin escalas entre Madrid y Johannesburgo (Sudáfrica), pasando de los cinco semanales a uno diario.
- Iberia ha incorporado la emisión del billete electrónico a los vuelos con destino a Tánger, Casablanca y Marrakech. De esta forma, esta modalidad de billete ya está disponible en 58 rutas de la red internacional (sólo quedan por sumarse ocho ciudades) y en todos los vuelos nacionales, incluido el Puente Aéreo, así como en los trayectos que combinan vuelos de Iberia con los de otras compañías de la alianza **oneworld**.
- El servicio a bordo de los aviones de Iberia ha recibido la certificación de calidad ISO 9001 de la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR). Esta certificación acredita la correcta gestión de la calidad en la realización del servicio a bordo, y también en los procesos de selección y formación de sobrecargos y tripulantes de cabina de pasajeros.



	Febrero			Acumulado		
	2006	2005	%	2006	2005	%
Nº de Pasajeros (miles)	1.985	1.944	2,1	3.952	3.841	2,9
Doméstico	1.081	1.130	-4,4	2.130	2.162	-1,5
Medio Radio	635	549	15,6	1.254	1.113	12,6
Europa	595	515	15,6	1.170	1.041	12,5
África y Oriente Medio	40	35	15,1	83	73	14,7
Largo Radio	269	265	1,8	568	565	0,4
AKO (millones)	4.855	4.709	3,1	10.164	9.988	1,8
Doméstico	1.076	1.071	0,5	2.226	2.229	-0,1
Medio Radio	1.284	1.211	6,0	2.680	2.553	4,9
Europa	1.149	1.087	5,7	2.404	2.291	4,9
África y Oriente Medio	134	124	8,5	275	262	5,0
Largo Radio	2.495	2.427	2,8	5.258	5.206	1,0
PKT (millones)	3.694	3.517	5,0	7.582	7.280	4,1
Doméstico	700	739	-5,3	1.389	1.429	-2,8
Medio Radio	833	715	16,5	1.650	1.450	13,9
Europa	738	631	16,9	1.456	1.276	14,1
África y Oriente Medio	94	83	13,2	194	174	11,7
Largo Radio	2.161	2.063	4,8	4.542	4.402	3,2
Coefficiente de ocupación (%)	76,1	74,7	1,4 p.p.	74,6	72,9	1,7 p.p.
Doméstico	65,1	69,0	-3,9 p.p.	62,4	64,1	-1,7 p.p.
Medio Radio	64,9	59,0	5,9 p.p.	61,6	56,8	4,8 p.p.
Europa	64,2	58,1	6,2 p.p.	60,6	55,7	4,9 p.p.
África y Oriente Medio	70,3	67,4	2,9 p.p.	70,6	66,4	4,3 p.p.
Largo Radio	86,6	85,0	1,6 p.p.	86,4	84,6	1,8 p.p.