

Información precontractual de los productos financieros a que se refieren el artículo 8, apartados 1, 2 y 2 bis, del Reglamento (UE) 2019/2088 y el artículo 6, párrafo primero, del Reglamento (UE) 2020/852

Nombre del producto: CINVEST / BEAUTY INDUSTRY Identificador de entidad jurídica: ES0174115073

Características medioambientales o sociales

¿Este producto financiero tiene un objetivo de inversión sostenible?

Yes

No

Realizará como mínimo la proporción siguiente de **inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental**: ___%

en actividades económicas que pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

en actividades económicas que no pueden considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

Realizará como mínimo la proporción siguiente de **inversiones sostenibles con un objetivo social**: ___%

Promueve características medioambientales o sociales y, aunque no tiene como objetivo una inversión sostenible, tendrá como mínimo un ___% de inversiones sostenibles

con un objetivo medioambiental, en actividades económicas que puedan considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

con un objetivo medioambiental, en actividades económicas que no puedan considerarse medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE

con un objetivo social

Promueve características medioambientales o sociales, pero no realizará ninguna inversión sostenible

Inversión sostenible significa una inversión en una actividad económica que contribuye a un objetivo medioambiental o social, siempre que la inversión no cause un perjuicio significativo a ningún objetivo medioambiental o social y que las empresas en las que se invierte sigan prácticas de buena gobernanza.

La **taxonomía de la UE** es un Sistema de clasificación previsto en el Reglamento (UE) 2020/852, por el que se establece una lista de **actividades económicas medioambiental-ente sostenibles**. Ese Reglamento no prevé una lista de actividades económicas socialmente sostenibles. Las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental pueden ajustarse, o no, a la taxonomía.



¿Qué características medioambientales o sociales promueve este producto financiero?

Las principales características ASG (Ambiental, Social y Gobierno Corporativo) promovidas por el compartimento son:

MEDIO AMBIENTE:

I. ACCION CLIMÁTICA/ ENÉRGICA (Emisiones CO2):

- Reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero para lograr el objetivo cero carbono
- Lograr la utilización 100% de energía renovable
- Optimizar las factorías, industrias y demás edificios propiedad de las empresas de modo que hagan los cambios y actualizaciones necesarias para mejorar la eficiencia energética.
- Empresas asociadas con servicios de transporte que fomentan el transporte limpio

II. RESIDUOS / EMBALAJE (FUTURO LIBRE DE RESIDUOS)

- Compromiso a cero residuos en el proceso operativo (reducción en origen, reutilización, reciclaje, recuperación de energía, tratamiento de residuos y desechos)
- Crear envases innovadores que usan menos, rellenan más o se reciclan fácilmente, economía circular y eliminar los envases de uso único.

III. ADMINISTRACION DEL CICLO DE AGUA

- *Reducir la demanda de agua y aumentar la reutilización*
- *Sistemas de control de aguas residuales para minimizar el impacto al medio ambiente*
- *Desarrollar productos que requieren menos agua para usar o sin agua. Ejemplo: champú seco*

IV. PROTECCION DE LA BIODIVERSIDAD

- *Empresas que se asocien y trabajen en estrecha colaboración con organizaciones sin fines de lucro para regenerar la naturaleza y garantizar el abastecimiento ético de ingredientes provenientes de la biodiversidad*

SOCIAL:

I. ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

- Empresas con códigos de conducta y ética en su cadena de suministro para las practicas relacionadas con trabajo infantil o forzoso, no discriminación, salud y demás temas sociales

II. DIVERSIDAD, IGUALDAD E INCLUSIÓN

- Empresas que contribuyan a un mundo más diverso, equitativo e inclusivo
- Empresas con programas e iniciativas para optimizar el reclutamiento y la retención de empleados respetando la igualdad de géneros, razas y demás diferencias sociales.
- Empresas que aborden problemas de las diferentes disparidades en el liderazgo y la remuneración

III. MARCA Y FILANTROPIA

- Empresas que apoyen una amplia gama de programas de responsabilidad social corporativa que ayudan a que sus comunidades sean mejores lugares para vivir

BUEN GOBIERNO:

I. TRANSPARENCIA

- La transparencia es honestidad. Honestidad concerniente entre otros a: los ingredientes, materiales, precios, producción. Por esto se apoyan a compañías que informen mucho más a sus clientes sobre:

- o Que los ingredientes son seguros y eficientes
- o Que no se hagan test sobre animales
- o Que el embalaje y envase tienen un impacto limitado en las personas y el planeta
- o Que las empresas apoyen a causas benéficas, pero también que la producción no dañe al medio ambiente

II. PRUEBA SOBRE ANIMALES

- Empresas que muestren su apoyo y ayuda con la eliminación de los experimentos sobre animales y eliminar la crueldad de este tipo de práctica

Los indicadores de sostenibilidad miden cómo se alcanzan las características medioambientales o sociales que promueve el producto financiero.

● **¿Qué indicadores de sostenibilidad se utilizan para medir la consecución de cada una de las características medioambientales o sociales promovidas por este producto financiero?**

El compartimento cuenta los siguientes indicadores para medir la consecución de las características ASG:

- I. **Emisiones totales de CO2 en toneladas**, es decir, la Huella de Carbono. Estas emisiones totales de CO2 en toneladas tienen que tener una tendencia bajista. La información se obtendrá de Refinitiv (proveedor global de datos financieros que ofrece entre sus servicios información ESG de las compañías).
- II. **De la cartera total, al menos el 50% de las empresas tienen que tener:**
 - Una política de eficiencia energética.
 - Una política para un embalaje sostenible.
 - Una política para mejorar su eficiencia del agua.
 - Una política de realización de encuestas del cuidado ambiental de su cadena de suministro. Ya sea por monitoreo, encuestas, auditorías, visitas o cuestionarios.
 - Una política incluyendo la cadena de suministro en la política ambiental.
 - Una política de apoyo al objetivo de desarrollo sostenible 5 de la ONU - Igualdad de género
 - Una política de participación con la comunidad.

Refinitiv, a través del programa Sustainable Leadership Monitor “SLM”, ofrece la información de las políticas de sostenibilidad que se van a medir. Si hay una empresa que incumple 2 años seguidos saldrá del universo hasta que cumpla otra vez.

● **¿Cuáles son los objetivos de inversiones sostenibles que el producto financiero pretende en parte lograr y de qué forma contribuye la inversión sostenible a dichos objetivos?**

No aplica

● **¿De qué manera las inversiones sostenibles que el producto financiero pretende en parte realizar no causan un perjuicio significativo a ningún objetivo de inversión sostenible medioambiental o social?**

No aplica

Las principales incidencias adversas son las incidencias negativas más importantes de las decisiones de inversión sobre los factores de sostenibilidad relativos a asuntos medioambientales, sociales u laborales, al respeto de los derechos humanos u a la lucha contra la corrupción y el soborno.

— — — *¿Cómo se han tenido en cuenta los indicadores de incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?*

No aplica

— — — *¿Cómo se ajustan las inversiones sostenibles a las Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales y los Principios rectores de las Naciones Unidas sobre las empresas y los derechos humanos? Detalles*

No aplica



¿Tiene en cuenta este producto financiero las principales incidencias adversas sobre los factores de sostenibilidad?

Si

No

¿Qué estrategia de inversión sigue este producto financiero?

La **estrategia de inversión** orienta las decisiones de inversión sobre la base de factores como los objetivos de inversión y tolerancia al riesgo.

Las prácticas de **buena gobernanza** incluyen las estructuras de buena gestión, las relaciones con los trabajadores, la remuneración del personal y el cumplimiento de las obligaciones fiscales.

Se ha creado y se mantiene en una base de datos un universo de empresas a nivel global alineados con los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo definidos por este producto financiero, y además que cumplen con las directrices establecidas por la Organización de las Naciones Unidas, Declaración Universal de Derechos Humanos y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como los criterios ASG del Acuerdo de París sobre el cambio climático y los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU.

Toda la información se verificará principalmente con Refinitiv, revisando todos los informes de las empresas y las organizaciones del sector, y controlando y verificando las opiniones de terceras empresas como Clarity, Morningstar o Ecovadis (proveedores externos que proporcionan servicios de datos relacionados con la sostenibilidad). Todos estos datos se actualizarán cada 3 meses y servirán para posiblemente ajustar la cartera invertida.

También se incluye en esta base de datos, información sobre las webs de cada empresa, webs específicas sobre la sostenibilidad, reporting anuales de la estrategia ASG, y otros webs que pueden estar relacionadas con la taxonomía.

Además dentro del universo de compañías, se han incluido empresas que todavía no han publicado un reporte sobre los logros ASG pero presentan buenas prácticas en relación a la sostenibilidad y previsiblemente publicaran los logros ASG a medio plazo.

Una vez creada la base de datos del universo de compañías, se seleccionaran aquellas empresas que presenten una valoración y comportamiento superior respecto a la media de su sector.

● ***¿Cuáles son los elementos vinculantes de la estrategia de inversión utilizados para seleccionar las inversiones dirigidas a lograr cada una de las características medioambientales o sociales que promueve este producto financiero?***

Los elementos vinculantes de la estrategia de inversión para seleccionar compañías de la industria de la belleza y con objetivos ASG son:

- Garantía en la seguridad de los cosméticos: Se excluirán las empresas que no tengan el objetivo común de garantizar la seguridad de los cosméticos para los consumidores. Tanto en Estados Unidos como en la Unión Europea existe legislación respecto los productos cosméticos.

La seguridad de los ingredientes de los productos y que estos no estén prohibidos, están controlados en EEUU por la Cosmetic Ingredient Review Expert Panel (CIR) y en Europa por la EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS)

- Aceite de palma: Se excluirán a las empresas con un 20% o menos de sus plantaciones certificadas según el estándar de la Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
- Otros elementos vinculantes y excluyentes con la estrategia de inversión sostenible del producto financiero son:
 - Greenwashing: práctica de marketing verde destinada a crear una imagen ilusoria de responsabilidad ecológica.
 - Test sobre animales para cosméticos.
 - Compañías que incumplan con las leyes internacionales sobre los derechos humanos acorde a las Naciones Unidas.

Adicionalmente, a través del programa Sustainable Leadership Monitor “SLM” de Refinitiv en el apartado “Controversias” podemos controlar estas y otras controversias de las empresas del universo de varios años anteriores y del año en curso. También se puede ver cuantas controversias están abiertas, los detalles y a qué nivel de juicio están.

Las controversias son todas aquellas noticias, actividades y apariciones en prensa relacionadas con factores ASG que afectan negativamente a la compañía y que pueden hacer variar su rendimiento.

Las controversias más importantes de las empresas de la industria de la belleza en las que se invierte son sobre derechos humano, trabajo infantil, Greenwashing y sobre ética Empresarial.

Para realizar un seguimiento de los aspectos mencionados, se mantiene como elemento de control, el análisis de las controversias. De modo que si alguna compañía incumple con estos objetivos no formará parte del universo de empresas a invertir.

Además, la Gestora considera que algunos productos y prácticas comerciales son incompatibles con las estrategias de inversiones sostenibles y es por ello que dispone de una lista de exclusiones y compañías en las que no se debería invertir (empresas que tengan controversias significativas altas o muy altas en las siguientes categorías: ambiental, empleados, cadena de suministros, sociedad y derechos humanos, gobierno corporativo, código de conducta y ética empresarial).

● ***¿Cuál es el porcentaje mínimo comprometido para reducir la magnitud de las inversiones consideradas antes de la aplicación de dicha estrategia de inversión?***

No aplica

● ***¿Cuál es la política para evaluar las prácticas de buena gobernanza de las empresas en las que se invierte?***

La Gestora cuenta con un proveedor de datos ASG, Sustainalytics, así como fuentes de acceso a información en materia de sostenibilidad como Refinitiv o Bloomberg que disponen de apartados

específicos sobre las prácticas de buena gobernanza de las empresas.

A través de esta información, la Gestora mantiene criterios de discriminación positiva sobre las compañías en las que invierte, filtrando por aquellas que demuestran un mayor compromiso en aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno, basándose en los análisis de dichos proveedores de datos. Las empresas en la que se invierten deben practicar una política en respecto a la diversidad de género en la junta, publicar un informe de sostenibilidad separado del informe de resultados financieros, desempeñar una política de compensación adicional no orientada al desempeño financiero.



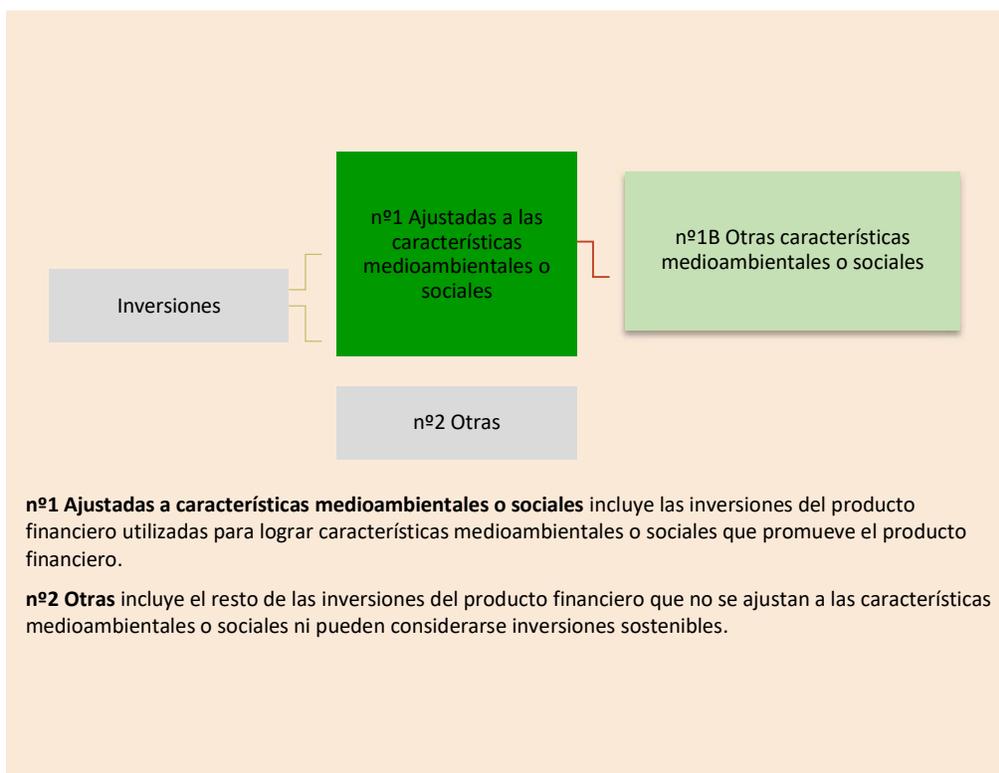
¿Cuál es la asignación de activos prevista para este producto financiero?

La **asignación de activos** describe el porcentaje de inversiones en activos

El producto financiero se compromete al menos a un 50% de las inversiones para obtener las características que promueve el producto financiero, de acuerdo con las características ASG que promueve.

Las actividades que se ajustan a la taxonomía se expresan como un porcentaje de:

- El **volumen de negocios**, que refleja la proporción de ingresos procedentes de actividades ecológicas de las empresas en las que se invierte
- La **inversión en activo fijo**, que muestra las inversiones ecológicas realizadas por las empresas en las que se invierte, por ejemplo, para la transición a una economía verde.
- Los **gastos de explotación** que reflejan las actividades operativas ecológicas de las empresas en las que se invierte.



Las **actividades facilitadoras**

permiten de forma directa que otras actividades contribuyan significativamente a un objetivo medioambiental.

Las **actividades de transición** son

actividades para las que todavía no se dispone de alternativas con bajas emisiones de carbono y que, entre otras cosas, tienen niveles de emisión de gases de efecto invernadero que se corresponden con los mejores resultados.



son inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental que **no tienen en cuenta los criterios** para las actividades económicas medioambientalmente sostenibles con arreglo a la taxonomía de la UE.

- **¿Cómo logra el uso de derivados las características medioambientales o sociales que promueve el producto financiero?**

Este producto financiero no realiza inversiones en derivados para lograr la promoción de características medioambientales o sociales.



- **¿En qué medida, como mínimo, se ajustan las inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental a la taxonomía de la UE?**

No aplica

- **¿Cuál es la proporción mínima de la inversión en actividades de transición y facilitadoras?**

No aplica



- **¿Cuál es la proporción mínima de inversiones sostenibles con un objetivo medioambiental que no se ajustan a la taxonomía de la UE?**

No aplica



- **¿Cuál es la proporción mínima de las inversiones socialmente sostenibles?**

No aplica



- **¿Qué inversiones se incluyen en el “nº2 Otras” y cuál es su propósito? ¿Existen garantías medioambientales o sociales mínimas?**

Las inversiones que comprenden este apartado “Otras” son: derivados, liquidez e instrumentos de inversión de renta variable o renta fija. En cuanto al propósito de las inversiones, estas no tienen un propósito para la promoción de características medioambientales o sociales y no existen garantías mínimas.



¿Se ha designado un índice específico como índice de referencia para determinar si este producto financiero está en consonancia con las características medioambientales o sociales que promueve?

Los **índices de referencia** son índices que miden si el producto financiero logra las características medioambientales o sociales que promueve.

No aplica

- *¿Cómo se ajusta de forma continua el índice de referencia a cada una de las características medioambientales o sociales que promueve el producto financiero?*

No aplica

- *¿Cómo se garantiza el ajuste de la estrategia de inversión con la metodología del índice de manera continua?*

No aplica

- *¿Cómo difiere el índice designado de un índice general de mercado pertinente?*

No aplica

- *¿Dónde puede encontrarse la metodología utilizada para el cálculo del índice designado?*

No aplica



¿Dónde puedo encontrar en línea más información específica sobre el producto?

Puede encontrarse más información específica sobre el producto en el sitio web <https://www.creand.es/>