

OTRAS COMUNICACIONES

Las ventas en tiendas comparables crecieron un 12,5%

El beneficio neto de Inditex creció un 32% en el primer semestre del ejercicio 2002

Las siete cadenas del grupo Inditex han abierto 94 nuevas tiendas en este periodo y su cifra de negocio ha sido un 25% superior a la del primer semestre de 2001

El Grupo Inditex tiene en España 1.000 empleados más que hace un año y alcanza los 28.325 en todo el mundo

19 de septiembre de 2002. - La cifra de negocio del Grupo Inditex se ha elevado en el primer semestre de 2002 a 1.660,2 millones de euros, un 25% más que en 2001. Este incremento se ha debido tanto al mayor número de tiendas existentes como al crecimiento de las ventas en tiendas comparables, que se ha situado en el 12,5% y ha sido positivo en todas las cadenas y áreas geográficas. Durante este periodo se han producido 94 aperturas, hasta alcanzar el Grupo a 31 de julio la cifra de 1.376 tiendas en 41 países.

El comportamiento de las ventas y las mejoras en la gestión del inventario y los costes operativos han propiciado el apalancamiento operativo de los resultados del Grupo. El beneficio neto asciende a 120,8 millones de euros, un 32% más que en el primer semestre de 2001. El cash flow de explotación (EBITDA) ha crecido un 36%, hasta 307,6 millones de euros, y el resultado de operaciones (EBIT) se ha situado en 203,8 millones de euros, un 48% más que en la primera mitad del ejercicio 2001. El margen bruto se ha situado en el 51,2% de las ventas, frente al 50,9% en el mismo periodo de 2001.

Formato	Ventas por formato (Millones de euros)			Peso específico en el total (%)		
	1 ^{er} sem. 2002	1 ^{er} sem. 2001	Var 02/01	1 ^{er} sem. 2002	1 ^{er} sem. 2001	Var 02/01
ZARA	1.232,0	1.003,3	23%	74,2%	75,9%	-1,1%
KIDDY'S CLASS	23,6	20,1	18%	1,4%	1,5%	-0,1%
PULL & BEAR	109,4	87,2	25%	6,6%	6,5%	0,0%
MASSIMO DUTTI	122,4	107,0	14%	7,4%	6,0%	-0,7%
BERSHKA	109,7	73,7	48%	6,6%	5,5%	1,1%
STRADIVARIUS	64,5	40,5	36%	3,3%	3,0%	0,2%
OYSHO	8,6	n/a	n/a	0,5%	n/a	0,5%
Total aperturas	1.560,2	1.331,8	25%	100,0%	100,0%	

Formato	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	1H 2002	1H 2001	31 Jul 2002	31 Jul 2001
ZARA	18	15	484	421
KIDDY'S CLASS	1	(?)	42	41
PULL & BEAR	14	9	263	238
MASSIMO DUTTI	10	9	233	207
BERSHKA	13	24	164	128
STRADIVARIUS	11	13	131	113
OYSHO	25	0	59	--
Total	92	68	1.376	1.148

Los gastos financieros han sido inferiores en este semestre a los del mismo periodo del ejercicio 2001 como consecuencia de la disminución de la deuda financiera neta. Esta representa un 3% del balance y un 6% de los recursos propios, frente al 7% y el 13% respectivamente al final del primer semestre de 2001.

El presupuesto de inversiones para el conjunto del ejercicio 2002 se sitúa entre 510 y 560 millones de euros, de los que se ha materializado durante el primer semestre un total de 195 millones de €. A la fecha actual, el Grupo estima la apertura de entre 245 y 280 tiendas en el ejercicio 2002, incluyendo las 94 abiertas durante el primer semestre.

Formato	Aperturas previstas en 2002		% Interna- cional	Total 2001
	Rango			
ZARA	60	- 65	80%	60
KIDDY'S CLASS	15	- 20	15%	(2)
PULL & BEAR	40	- 45	50%	20
MASSIMO DUTTI	20	- 25	50%	26
BERSHKA	35	- 40	36%	47
STRADIVAR US	30	- 35	10%	20
OYSHO	45	- 50	35%	34
Total	245	- 280		204

Inicio del tercer trimestre de 2002 y perspectivas

En el periodo transcurrido desde el fin del primer semestre, el crecimiento de las ventas del Grupo se mantiene en línea con las expectativas. Entre los hechos significativos ocurridos durante este tercer trimestre destaca la introducción por parte de la cadena Bershka de una colección de ropa masculina, presente inicialmente en 80 tiendas en ocho países, en la misma línea de tendencias de su oferta femenina.

Durante la segunda mitad del 2002 Inditex continuará consolidando la presencia de los formatos más jóvenes en España y profundizando su desarrollo en los mercados europeos clave en los que se centra su plan de crecimiento de los próximos años. Entre las aperturas más significativas destacan las previstas en el Reino Unido, donde Zara abrirá seis nuevas tiendas y Massimo Dutti sus dos primeros establecimientos. Entre las aperturas previstas por Zara en Londres destaca la que va a llevarse a cabo en el 333 de Oxford St. (en la confluencia con New Bond St.), tanto por el tamaño de la nueva tienda, de más de 3.000 m², como por situarse en el centro de una de las más destacadas zonas comerciales de Europa.

En Alemania están previstas tres nuevas tiendas Zara, entre ellas un megastore en Frankfurt de más de 2.500 m², así como el inicio de operaciones de Pull & Bear en el curso de 2003. Zara abrirá también en los próximos meses dos nuevas tiendas en Italia (en Turín y Monza) y cuatro en Francia.

En el tercer trimestre se producirá además el inicio de operaciones de Inditex en Suiza con la apertura de varias tiendas de Zara, Massimo Dutti y Oysho.

Por su parte, Bershka prepara su plan de expansión en Francia, que previsiblemente comenzará en los primeros meses de 2003, tras la apertura de sus primeras tiendas en Bélgica en el primer semestre de este año.

Crecimiento del empleo

Al cierre del primer semestre de 2002, el Grupo Inditex contaba con 28.325 empleados, 3.459 más que un año antes. De ellos, 16.572 estaban en España, 989 más que en la misma fecha de 2001.

A partir del día 1 de octubre de 2002, comienza la ejecución de la segunda fase del Plan de Entrega Gratuita de Acciones a los Empleados del Grupo, de conformidad con los acuerdos de la Junta de Accionistas de julio de 2002. En virtud de dichos acuerdos, los empleados que participaron en la primera fase del Plan y que en la actualidad sigan siendo empleados, recibirán el equivalente de dividir 809.790 acciones entre el número de personas con derecho al reparto.

Grupo Inditex
Cuenta de resultados del primer semestre de 2002
Datos en millones de euros

	1 Sem. 2002 (*)	1 Sem. 2001 (*)	Var % 02/01	Año 2001
Cifra de negocios	1.660,2	1.331,8	25%	3.249,8
Coste de ventas	(810,8)	(653,8)		(1.563,1)
Margen bruto	849,4	678,0	25%	1.686,7
	<i>Margen Bruto porcentual</i> 51,2%	<i>50,8%</i>		<i>51,9%</i>
Gastos operativos	(541,8)	(452,4)	20%	(982,3)
Cash flow de explotación (EBITDA)	307,6	225,7	36%	704,6
	<i>Margen EBITDA</i> 18,5%	<i>17,3%</i>		<i>21,7%</i>
Amortizaciones	(91,5)	(73,1)	25%	(156,2)
Amortización fondo de comercio	(4,8)	(5,2)		(17,1)
Provisiones	(7,5)	(9,8)		(11,6)
Resultado de operaciones (EBIT)	203,8	137,6	48%	517,5
	<i>Margen EBIT</i> 12,3%	<i>10,3%</i>		<i>15,9%</i>
Resultado financiero neto	(20,1)	(1,9)		(21,3)
Resultado ordinario	183,7	135,7	35%	496,2
	<i>Margen Ordinario</i> 11,1%	<i>10,2%</i>		<i>15,3%</i>
Resultados extraordinarios	(8,7)	0,6		(1,1)
Beneficio antes de impuestos	175,0	136,4	28%	495,1
	<i>Margen antes de impuestos</i> 10,6%	<i>10,2%</i>		<i>15,2%</i>
Impuestos	(52,5)	(43,8)		(149,9)
Beneficio consolidado	122,5	92,7	32%	345,2
	<i>7,4%</i>	<i>7,0%</i>		<i>10,6%</i>
Resultado atribuido a la minoría	(1,6)	(1,1)		(4,8)
Beneficio atribuido a la sociedad dominante	120,8	91,7	32%	340,4
	<i>Margen Neto</i> 7,2%	<i>6,9%</i>		<i>10,5%</i>
Beneficio por acción, céntimos de euro (**)	19,39	14,71	32%	54,6

(*) Datos sin sustra

(**) Calculado sobre 623.390.100 acciones

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado al 31 de julio de 2002

Datos en millones de euros

	31 julio 2002 (*)	31 julio 2001 (*)	31 enero 2002
ACTIVO			
Inmovilizado neto (**)	1.704,7	1.535,6	1.662,7
Fondo de comercio	67,3	83,9	72,1
Gastos a distribuir en varios ejercicios	16,6	20,0	16,5
Total activo fijo	1.788,8	1.639,7	1.751,3
Existencias	401,9	311,7	353,8
Deudores	156,6	172,3	164,2
Inversiones fin. temporales y tesorería	202,1	177,6	309,1
Ajustes por periodificación	7,9	6,1	6,6
Total activo circulante	768,5	667,8	853,7
TOTAL ACTIVO	2.557,3	2.307,4	2.604,9
PASIVO			
Fondos propios	1.485,2	1.256,0	1.486,2
Minoritarios, ingresos a distribuir y provisiones	83,9	41,7	81,3
Deuda financiera a largo plazo	140,8	152,0	138,2
Otras deudas a largo plazo	60,6	66,8	65,0
Pasivo largo plazo	285,3	260,6	294,6
Deuda financiera a corto plazo	152,3	196,0	118,5
Acreedores comerciales y no comerciales	634,5	594,8	715,7
Pasivo a corto plazo	786,8	790,8	834,2
TOTAL PASIVO	2.557,3	2.307,4	2.604,9

(*) Datos en audíer

(**) Incluye autocartera por 0,45 millones de euros