

## AMADEUS INVERTIRÁ 9,93 MILLONES DE DÓLARES AUSTRALIANOS (6,07 millones de euros) EN LA ADQUISICIÓN DEL 19,9% DE TRAVEL.COM.AU, LA MAYOR EMPRESA AUSTRALIANA DE VIAJES ONLINE.

Madrid, 2 de noviembre de 2000: Amadeus Global Travel Distribution, uno de los mayores sistemas de distribución mundial de reservas y proveedor de tecnología para la industria del viaje, anuncia hoy una inversión de 9,93 millones de dólares australianos (AUD) (6,07 millones de euros) en **travel.com.au Limited (TVL)**, la mayor empresa australiana de viajes en Internet. Esta operación forma parte de la relación estratégica establecida entre las dos compañías y por la cual el GDS participará en un 19,9% del capital de TVL. Por su parte, la australiana emitirá 10.68 millones de nuevas acciones, por un valor nominal aproximado de 0,93 AUD (0.57 euros) por acción, a favor de Amadeus, a cambio de una retribución de aproximadamente 9,93 millones de AUD en efectivo.

Amadeus y Atlas Travel Technologies, la NMC de Amadeus en Australia y Nueva Zelanda, aportarán su amplia gama de tecnología y soluciones de comercio electrónico de última generación a TVL. Ambas compañías contribuirán, además, con herramientas para el comercio electrónico inalámbrico B2C, lo que ampliará el mercado potencial y la oferta de servicios de TVL.

Los objetivos comunes que persiguen Amadeus y TVL con esta alianza son el aumento de sus respectivas áreas de negocio, la penetración en nuevos mercados y el máximo aprovechamiento de las oportunidades comerciales que ofrece la región de Asia Pacífico.

**David Tonkin, Director General de travel.com.au**, declara: "la distribución de viajes on line es un negocio sin fronteras en cuyo éxito participa, y en gran medida, el uso de las mejores tecnologías y contenidos de Internet. Los avances operativos de travel.com.au y Amadeus/Atlas presentan una gran complementariedad y juntos pondremos en marcha el mejor servicio de viajes on line de toda la zona de Asia Pacífico."

Por su parte, **David Brett, Vice President, Asia Pacific de Amadeus** afirma: "travel.com.au es un socio excelente para ampliar nuestro negocio de viaje on line en Australia y Nueva Zelanda. La estrategia de Amadeus en el área del comercio electrónico reside en alianzas con empresas que gocen de fuerte presencia en el mercado y de una constatada experiencia en el sector del viaje. De esta manera, los socios partícipes pueden desarrollarse plenamente, beneficiarse de la innovadora tecnología y del mercado".

La culminación de esta operación está sujeta a la aprobación de los Consejos de Administración de las dos compañías, así como de la Junta General de TVL en lo que se refiere a la colocación de acciones. Se espera que el acuerdo quede finalizado el próximo 31 de diciembre de 2000. FIN

### Notas a redactores.

**Amadeus Global Travel Distribution** es una compañía líder en tecnología de la información al servicio de las necesidades de marketing, ventas y distribución de la industria global de viajes y turismo. A nivel mundial, Amadeus se utiliza en más agencias de viajes; recibe más reservas facturables y procesa más reservas internacionales de viaje que cualquier otro sistema global de distribución (GDS). Su red mundial y base de datos con información de viajes, una de las mayores de su categoría en Europa, es utilizada hoy por más de 50.000 sucursales de agencias de viajes y más de 8.200 oficinas de venta de líneas aéreas en todo el mundo.

Actualmente, las agencias y oficinas de venta de líneas aéreas pueden procesar, a través del sistema Amadeus, reservas de alrededor de 500 líneas aéreas, lo que representa más del 95% de las plazas de vuelos regulares a nivel mundial. El sistema Amadeus distribuye, igualmente, más de 51.000 hoteles, 49

compañías de alquiler de vehículos con 24.000 oficinas, así como otros grupos de proveedores de introducción más reciente, tales como empresas ferroviarias, cruceros, empresas de ferry, tour operadores y aseguradoras.

Amadeus es un importante proveedor de tecnología de la información, a la vez que facilita el comercio electrónico para la industria del viaje. Su sistema de reservas subyace tras las páginas *web* de más de 3.800 agencias de viajes y unos 81 sitios *web* que dan servicio a 28 líneas aéreas. Por otra parte, facilita soluciones similares de comercio electrónico con socios como Btopenworld (para Asia), Gruppo L'Espresso (para Italia), a través de "eviaggi.com" y Terra Lycos (para España, Portugal y Latinoamerica), a través de "Rumbo". Recientemente adquirió Vacation.com, el mayor consorcio de comercialización de viajes de ocio de EE.UU.

Amadeus, fundada en 1987 y plenamente operativa desde 1992, tiene sus oficinas centrales en Madrid, España. Su centro de proceso de datos está en Erding (cerca de Munich), Alemania y su centro de desarrollo en Sofía Antípolis (cerca de Niza), Francia. La compañía tiene aproximadamente 3.000 empleados en todo el mundo

**travel.com.au** es la mayor empresa australiana de distribución de viajes a través de Internet. Fue constituida en octubre de 1997, mediante la fusión de dos agencias de viaje de gran éxito. Travel.com.au es en la actualidad un proveedor de viajes dedicado al entorno de Internet.

www.travel.com.au ofrece una amplia gama de productos de viaje a clientes particulares y empresariales, tanto con destinos locales como internacionales, y servicios relacionados, tales como alojamiento, alquiler de vehículos, seguros de viajes y paquetes turísticos.

travel.com.au comenzó a cotizar en la ASX en mayo de 1999 (como TVL) y ha procurado una sólida presencia internacional con sus operaciones en Nueva Zelanda (travel.co.nz) y sus joint ventures en Japón (Arukikata.com), Suráfrica (travel.co.za) y Australia/Nueva Zelanda (con la británica lastminute.com).

**Atlas Travel Technologies Pty Limited (Atlas)** fue constituida el 3 de diciembre de 1997, y es una subsidiaria participada íntegramente por [Amadeus](#). Es una empresa dinámica dedicada al desarrollo de soluciones tecnológicas de distribución de viajes para el sector turístico de Internet y que ha crecido hasta convertirse en una de las fuerzas más agresivas del mercado de los viajes en Australia y Nueva Zelanda.

Atlas ha asegurado su liderazgo en el desarrollo de tecnología de viajes gracias a la solidez de la posición de Amadeus en la creación de los sistemas de reservas más innovadores del mundo.

Atlas Travel Technologies distribuye una amplia gama de productos de gestión de viajes que se comercializan en módulos para crear soluciones a la medida de las necesidades de cada cliente. El sistema principal de Atlas incluye:

- El sistema de distribución mundial de Amadeus para agencias de viajes y reservas de alquiler de vehículos, billetes de avión y habitaciones de hotel. Atlas es la empresa de comercialización nacional para Australia y Nueva Zelanda del [Amadeus](#).
- Atlas posee, comercializa y mantiene el sistema de gestión minorista y mayorista de viajes [Atlas 2000](#)
- Atlas posee, comercializa y mantiene [Moneydirect](#), un avanzado sistema de pago electrónico y compensación financiera para el sector turístico
- Atlas ha lanzado recientemente [Online eTravel](#), que ofrece sistemas personalizados de reserva de viajes y contenidos para distintos portales y portales de Internet dedicados a los viajes