

INDITEX

Resultados Consolidados Tercer Trimestre 2015

1 de febrero 2015 a 31 de octubre 2015

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 15% en los nueve meses del ejercicio 2015. Crecimiento sólido de las ventas comparables.
- ♦ Las Ventas de los nueve primeros meses del ejercicio 2015 ascendieron a 14.744 millones de €, un 16% superior a las del mismo periodo de 2014.
- ♦ El crecimiento del espacio del periodo está en línea con el programa previsto para 2015. El 20 de noviembre Zara ha abierto una tienda bandera global en Nueva York en el 222 de Broadway.
- ♦ El Margen Bruto se situó en 8.669 millones de €, un crecimiento del 16% y representa el 58,8% de las Ventas.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 3.328 millones de €, un 18% superior al del 3T2014.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 2.583 millones de €, un incremento del 20%.
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 2.020 millones de € (0,649 € por acción), un 20% superior al del 3T2014.
- ♦ El lanzamiento de la venta online global está en línea con el programa previsto para 2015. Zara lanzó la venta online en Taiwán el 2 de septiembre y en Hong Kong y Macao el 9 de septiembre.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 15% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 3 de diciembre de 2015.

Comentarios al Tercer trimestre del ejercicio 2015

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. En el periodo, Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo.

Las Ventas se situaron en 14.744 millones de €, un 16% superior a las del mismo periodo del año pasado. Las ventas comparables han mantenido un fuerte crecimiento. Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes aumentaron un 15% en los nueve meses del ejercicio 2015.

El crecimiento del espacio está en línea con el programa previsto para 2015. El 20 de noviembre Zara ha abierto una tienda bandera global en Nueva York en el 222 de Broadway. En los nueve primeros meses de 2015 Inditex ha abierto tiendas en 48 mercados. Al cierre del trimestre Inditex operaba 6.913 tiendas en 88 mercados. El anexo 1 incluye información sobre las aperturas y tiendas totales por cadena al cierre del trimestre.

Inditex ha continuado con el desarrollo global de su estrategia integrada de tiendas y venta online con el lanzamiento en septiembre de la venta online de Zara en Taiwán, Hong Kong y Macao, con lo que la venta online de Inditex está disponible en 28 mercados.

El Margen bruto ascendió hasta 8.669 millones de €, un 16% superior al del mismo periodo del ejercicio anterior, situándose en el 58,8% de las ventas.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el período, para finalizar creciendo un 15%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta y los gastos variables vinculados al crecimiento de venta. Los gastos operativos incluyen todos los gastos de lanzamiento de las nuevas aperturas.

El Resultado operativo (EBITDA) del 3T2015 se situó en 3.328 millones de €, un 18% superior al del 3T2014. El Resultado de explotación (EBIT) alcanzó 2.583 millones de €, un 20% superior al del mismo periodo del año anterior.

El anexo 2 incluye un desglose de los Resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado de los nueve meses es la mejor estimación para el ejercicio 2015 según la información disponible.

El Resultado neto ascendió a 2.020 millones de €, un 20% superior al del 3T2014.

Inditex procedió al pago de 809 millones de €, 0,26 € por acción, el 3 de noviembre de 2015 en concepto de dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario del Ejercicio 2014.

Millones de euros	31 octubre 2015 (*)	31 octubre 2014 (*)
Caja y equivalentes	4.982	3.626
Inversiones financieras temporales	155	224
Deuda financiera corriente	(41)	(10)
Deuda financiera no corriente	(1)	(3)
Posición financiera neta	5.096	3.837

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 octubre 2015 (*)	31 octubre 2014 (*)
Existencias	2.621	2.329
Deudores	699	948
Acreeedores corrientes	(5.606)	(4.596)
Fondo de maniobra operativo	(2.286)	(1.319)

Inicio del Cuarto trimestre del ejercicio 2015

Las ventas en tienda y online a tipos de cambio constantes han aumentado un 15% en el período desde el 1 de noviembre hasta el 3 de diciembre de 2015.

La campaña Otoño-Invierno está influenciada por la evolución de las ventas durante la época navideña y las rebajas de fin de temporada, debido al volumen de ventas de dicho período.

Los resultados del ejercicio 2015 (1 de febrero a 31 de enero) se harán públicos el día 9 de marzo de 2016.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada tercer trimestre 2015 (mm€)		
	3T2015 (*)	3T2014 (*)
Ventas	14.744	12.709
Coste de ventas	(6.075)	(5.218)
Margen bruto	8.669	7.491
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>58,8%</i>	<i>58,9%</i>
Gastos de explotación	(5.340)	(4.659)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	(7)
Resultado operativo (EBITDA)	3.328	2.825
<i>Margen EBITDA</i>	<i>22,6%</i>	<i>22,2%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(745)	(664)
Resultado de explotación (EBIT)	2.583	2.161
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,5%</i>	<i>17,0%</i>
Resultados financieros	10	3
Resultados por puesta en equivalencia	40	17
Resultado antes de impuestos	2.634	2.182
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,9%</i>	<i>17,2%</i>
Impuesto sobre beneficios	(609)	(488)
Resultado neto	2.025	1.694
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	6	7
Resultado neto atribuido a la dominante	2.020	1.687
<i>Margen Neto</i>	<i>13,7%</i>	<i>13,3%</i>
Beneficio por acción, euros (**)	0,649	0,542

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113.152.000 acciones en 2015 y 3.113.982.769 acciones en 2014.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de octubre de 2015 (mm€)

	31 octubre 2015 (*)	31 octubre 2014 (*)
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	8.978	7.864
Inmovilizado inmaterial	882	849
Inmovilizado material	6.632	5.735
Inversiones financieras	181	184
Otros	1.284	1.095
ACTIVOS CORRIENTES	8.732	7.421
Existencias	2.621	2.329
Deudores	699	948
Inversiones financieras temporales	155	224
Caja y equivalentes	4.982	3.626
Otros	274	294
TOTAL ACTIVO	17.710	15.285
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	10.692	9.551
Patrimonio neto atribuido a la dominante	10.652	9.517
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	40	34
PASIVOS NO CORRIENTES	1.281	1.080
Pasivos por impuestos diferidos	237	206
Deuda financiera	1	3
Otros pasivos a largo plazo	1.043	871
PASIVOS CORRIENTES	5.738	4.653
Deuda financiera	41	10
Acreedores	5.606	4.596
Otros	90	47
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	17.710	15.285

(*) Datos sin auditar

Anexo 1

Aperturas y total tiendas por formato:

Cadena	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	3T15	3T14	31 Octubre 2015	31 Octubre 2014
Zara	60	68	1.983	1.895
Zara Kids	(2)	(2)	160	162
Pull&Bear	24	32	922	885
Massimo Dutti	23	30	729	695
Bershka	26	38	1.032	992
Stradivarius	27	35	937	893
Oysho	23	12	598	561
Zara Home	44	26	481	420
Uterqüe	5	(9)	71	67
Total	230	230	6.913	6.570

Anexo 2

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	3T2015	3T2014
Ingresos (gastos) financieros netos	8	12
Diferencias de cambio netas	2	(9)
Total	10	3