



Nota de Prensa

*29 de Abril 2014*

## **Ezentis mejora su beneficio de explotación un 46% hasta alcanzar 2,7 millones de euros hasta marzo**

- **Las ventas en Latinoamérica crecieron el 80% y el EBITDA derivado del negocio en esta región aumentó el 88,7%, en términos constantes, confirmando la apuesta estratégica de la compañía por la diversificación geográfica.**
- **El resultado operativo en Latinoamérica en términos constantes ascendió a 3,8 millones de euros.**
- **El grupo elevó un 71,3 % sus ventas hasta situarlas en 50,9 millones de euros durante el trimestre, en términos constantes.**
- **La compañía mejora un 64% sus resultados en el primer trimestre de 2014.**
- **La cartera de contratos de Ezentis se situaba a finales de marzo en 337,5 millones de euros, con un vencimiento medio superior a 1,7 años.**

Ezentis ha concluido el primer trimestre de 2014 mejorando el beneficio de explotación (EBITDA), un 46% hasta alcanzar 2,7 millones de euros, tras el periodo de saneamiento y reestructuración concluido en el ejercicio 2013 e iniciando así, la gradual vuelta a la rentabilidad contemplada en el Plan Estratégico 2014-2017, presentado recientemente por la compañía en la Bolsa de Madrid.

Al cierre del pasado mes de marzo, la compañía registró un resultado negativo de 1,19 millones de euros, cifra que supuso recortar un 64% las pérdidas registradas en el mismo período de 2013 (3,3 millones de euros), tras la implementación de medidas de productividad y eficiencia llevadas a cabo en 2013.

El favorable comportamiento de la cifra de negocio y de los márgenes, especialmente en Latinoamérica, permitió a la compañía cerrar el período con un resultado de explotación (EBITDA) positivo de 2,7 millones de euros.

Las ventas totales crecieron un 30% hasta alcanzar los 50,9 millones de euros al cierre de marzo. Por sectores de actividad, el 61,4% de las ventas correspondió a telecomunicaciones, el 28,5% a electricidad y el 10,1% al resto (gas, petróleo, minería, gestión de aguas, etc).

Al concluir el primer trimestre del año la cartera total de contratos del Grupo Ezentis ascendía a 337,5 millones de euros, con una duración media superior a 1,7 años y clientes de referencia como Telefónica, Edenor, Entel, Claro, Coelba, etc... El 95,6% de dichos contratos corresponde a operaciones de la compañía en Latinoamérica.

A este respecto, los resultados trimestrales de Ezentis en Latinoamérica confirman la apuesta estratégica realizada por la compañía hace ya dos años y reforzada recientemente con la puesta en marcha del nuevo Plan Estratégico 2014-2017. En este sentido, el resultado operativo del Grupo, en términos constantes, alcanzó los 2,3 millones de euros.

El Plan Estratégico presentado por Ezentis prevé triplicar las ventas anuales del grupo hasta situarlas en 656 millones de euros en un horizonte de tres años mediante la combinación de una estrategia de crecimiento orgánico e inorgánico, mediante compras de compañías.

El Plan Estratégico de Ezentis contempla la vuelta a resultados positivos de la compañía en 2014, que prevé alcanzar un beneficio de 32,2 millones de euros en 2017.

*Ezentis es un grupo empresarial con sede en España, presente en 9 países latinoamericanos, trabajando para la mejora de la calidad de vida de las personas en más de 15 millones de hogares, a través de la total satisfacción de los principales operadores de Telefonía, Energía y Agua de la región. Ezentis construye su visión sobre la base de dos sólidos pilares: Innovación y RSC, porque al esforzarse por la mejora del rendimiento del trabajo y de los trabajadores, logran garantizar mayor satisfacción para sus clientes, mayor seguridad para sus trabajadores, y un impacto medioambiental positivo.*