

NOTA DE PRENSA

11/5/2006

Resultados del Grupo TPI en el primer trimestre de 2006

EL BENEFICIO NETO DEL GRUPO TPI CRECE UN 16,6% Y EL OIBDA UN 21,1%

- El beneficio neto del Grupo TPI alcanza 14,56 millones de euros en el primer trimestre, lo que refleja un crecimiento del 16,6% respecto al mismo periodo de 2005.
- El OIBDA crece un 21,1% respecto a marzo de 2005, hasta situarse en 29,49 millones de euros.
- Los ingresos del Grupo crecen un 28,6% con respecto al primer trimestre de 2005, hasta alcanzar una cifra total de 123,30 millones de euros. Los ingresos publicitarios aumentan un 23,2%, hasta un total de 92,11 millones de euros.
- La entrada en Italia impulsa los ingresos de tráfico telefónico, que crecen un 62,6% hasta situarse en 21,68 millones de euros.
- En Europa¹, los ingresos publicitarios crecen un 29,4%. El negocio papel avanza un 30,3%, debido fundamentalmente a cambios en el calendario de publicación entre ambos periodos.
- Tras la publicación de la guía de Lima, los ingresos de TPI Perú repiten los generados en el primer trimestre de 2005 en moneda local y crecen un 6,9% en euros. El OIBDA crece un 10,7% en euros (un 4% en moneda local).

¹ Europa incluye TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT

Madrid, 11 de mayo de 2006.

El beneficio neto del Grupo TPI durante el primer trimestre de 2006 se sitúa en 14,56 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 16,6% respecto al mismo periodo de 2005.

Los ingresos del Grupo aumentan un 28,6%, en comparación con el mismo periodo de 2005, **alcanzando un total de 123,30 millones de euros**. Esta evolución positiva de los ingresos se explica, fundamentalmente por los siguientes hechos:

- **Crecimiento del 23,2% de los ingresos publicitarios del Grupo, hasta alcanzar un total de 92,11 millones de euros.**
 - En España, los ingresos publicitarios se elevan un 29,4% hasta un total de 59,99 millones de euros. Este aumento se debe, fundamentalmente, al efecto combinado de variaciones en el calendario de publicación de guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas con respecto al primer trimestre de 2005, así como al buen comportamiento del negocio Internet, cuyos ingresos crecen un 29,6%.
 - En Perú, los ingresos publicitarios que crecen un 6,2% en euros (-0,2% en moneda local), tras la publicación de la guía de Lima.
- **Los ingresos por tráfico telefónico registran un aumento del 62,6%** respecto al mismo periodo del año 2005, debido principalmente a la entrada en el mercado italiano.
- **Los ingresos de operadora crecen un 19,2%**, con respecto al primer trimestre de 2005, **hasta alcanzar los 8,77 millones de euros**. Estos ingresos proceden, principalmente, de la edición de once guías de Páginas Blancas en España, de la edición de las Páginas Blancas de Lima en Perú, así como de la publicación de tres guías en Chile y otras dos en Argentina.

El OIBDA del Grupo TPI, durante el primer trimestre de 2006, alcanza un importe de 29,49 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 21,1% frente al primer trimestre de 2005. El margen de OIBDA del Grupo alcanza el 23,9%, 1,5 puntos porcentuales menos que en marzo de 2005. Esta reducción se debe, fundamentalmente, a la contribución negativa a los resultados del Grupo en el primer trimestre del año de Telinver y del negocio de información telefónica en Italia. Excluyendo ambos efectos, el crecimiento de los ingresos sería del 19,7% y el del OIBDA de 35,9%, hasta 33,09 millones de euros. Por su parte, el incremento del margen de OIBDA sería de 3,5 puntos porcentuales, hasta un 28,8%.

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2006 DEL GRUPO TPI

Principales datos financieros (TPI Consolidado)

<i>(millones de euros)</i>	1T06	1T05	Var. (%)	Var. (%) ⁽¹⁾	
Ingresos	123,30	95,88	28,6%	25,1%	
Ingresos publicidad	92,11	74,75	23,2%	19,4%	
-Negocio papel	77,73	63,82	21,8%	17,9%	
-Negocio internet	11,89	8,80	35,2%	31,6%	
-Negocio información telefónica	1,44	1,28	12,5%	8,8%	
-Otros	1,05	0,86	23,0%	23,0%	
Tráfico telefónico	21,68	13,33	62,6%	62,1%	
Ingresos operadora	8,77	7,36	19,2%	12,9%	
Otros ingresos	0,74	0,44	68,9%	66,7%	
OIBDA	29,49	24,34	21,1%	18,3%	
Margen OIBDA	23,9%	25,4%	-1,5 p.p.	-1,4 p.p.	
Beneficio neto	14,56	12,48	16,6%	16,7%	
BPA (euros)	0,04	0,03	16,6%	16,7%	
nº. Acciones	361.022.184	361.022.184 ⁽²⁾			
		1T06	1T05		
Tipos de cambio medios :	} Peso Chileno/Euro:	632,91	757,58		
		Real/Euro:	2,64	3,50	
		Sol/Euro:	4,02	4,28	
		Peso Argentino/Euro:	3,68	3,84	

⁽¹⁾ A tipos de cambio medios enero-marzo 2005

⁽²⁾ Bajo normativa NIIF las acciones amortizadas con fecha 19 de abril de 2005 no pueden considerarse como capital

RESUMEN DE LOS RESULTADOS POR ÁREA GEOGRÁFICA

	Grupo TPI ⁽¹⁾									
	Europa ⁽²⁾		Chile		Brasil		Perú		Argentina	
	1T06	Var. % Moneda local	1T06	Var. % Moneda local	1T06	Var. % Moneda local	1T06	Var. % Moneda local	1T06	Var. % Moneda local
<i>(millones de euros)</i>										
Ingresos	84,37	35,9%	8,82	-2,0%	1,09	26,2%	27,41	0,4%	1,63	270,1%
OIBDA	18,87 ⁽³⁾	19,5%	0,00	-98,6%	0,17	-	10,68	4,0%	-0,21	51,6%
Margen OIBDA	22,4%	-3,1 p.p.	0,0%	-2,1 p.p.	15,5%	179,3 p.p.	39,0%	1,3 p.p.	-13,0%	86,6 p.p.

⁽¹⁾ Ajustes en consolidación hacen que la suma por empresa filial no coincida con el Grupo TPI

⁽²⁾ Europa incluye TPI, S.A., TPI Edita, TPI Direct, Edinet Europa, 11888 SCT y 1288 SCT

⁽³⁾ El OIBDA ajustado no incluye las provisiones de cartera dotadas por sus filiales ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas

Nota de ayuda para interpretación de resultados del primer trimestre de 2006.

Una vez más, queremos destacar que los resultados trimestrales del Grupo TPI no son extrapolables a final de año. Esto es debido a la no homogeneidad en el calendario de publicación de guías a lo largo del ejercicio, con una mayor concentración de publicaciones a partir del segundo semestre del año.

Asimismo, los resultados trimestrales pueden no ser comparables entre sí, dado que pueden verse afectados por cambios (adelantos o atrasos) en el calendario de publicación de guías. Los resultados del primer trimestre de 2006 recogen el efecto de cambios en el calendario de publicación de algunas guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas en España.

Además, el primer trimestre de 2006 incorpora los resultados de Telinver y del servicio 1288 en Italia, que no estaban incluidos en el 1T05 y, por lo tanto, es otro factor que hace no comparables los resultados entre ambos periodos.

Adicionalmente, cabe mencionar que de cara a mostrar un resultado más acorde con la operativa de los negocios en Europa, el cálculo del OIBDA en Europa no incluye la provisión de cartera dotada por sus filiales, ni los resultados obtenidos por operaciones de capital de las mismas en el periodo.

RESULTADOS EUROPA

Los ingresos de TPI en Europa experimentan un crecimiento del 35,9%, hasta situarse en 84,37 millones de euros, debido, fundamentalmente a:

- Crecimiento de los ingresos publicitarios del 29,4% hasta un total de 59,99 millones de euros.
 - El negocio papel crece un 30,3% hasta 48,24 millones de euros. Este incremento se debe, en gran parte, al adelanto en el calendario de publicación de cinco guías. Libro contra libro, los ingresos crecen un 4,5% en Páginas Amarillas y un 1,4% en Páginas Blancas.
 - Los ingresos del negocio Internet crecen un 29,6% hasta alcanzar los 9,67 millones de euros. El número de visitas² ha aumentado un 51,2%, con respecto al mismo periodo de 2005.
 - Los ingresos publicitarios asociados a los servicios de información telefónica crecen un 9,1%, situándose en 1,25 millones de euros. El número de llamadas registradas en el trimestre asciende a 12,8 millones, lo que supone un aumento del 37,5%. A este fuerte crecimiento contribuye el hecho de que en el primer trimestre de 2005 no se había lanzado el servicio de información telefónica en Italia.
- Los ingresos por tráfico telefónico se elevan a 21,22 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 61,2%, con respecto al mismo periodo de 2005.
- Los ingresos de operadora experimentan un fuerte crecimiento, un 22%, como consecuencia, fundamentalmente, del adelanto de la publicación de las dos guías de Páginas Blancas.

El OIBDA de TPI en Europa aumenta un 19,5%, hasta 18,87 millones de euros. El margen de OIBDA se sitúa en el 22,4%, lo que supone un descenso de 3,1 puntos porcentuales. Esta evolución se explica por la incorporación del negocio de Italia en una fase en la que aporta OIBDA negativo, debido, fundamentalmente, a las inversiones en publicidad.

² Datos auditados por la OJD

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2006 (EUROPA)

Principales datos financieros (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	1T06	1T05	Var. (%)
Ingresos	84,37	62,10	35,9%
OIBDA	18,87	15,79	19,5%
Margen OIBDA	22,4%	25,4%	-3,1 p.p.

Desglose de ingresos por línea de negocio (Europa)

<i>(millones de euros)</i>	1T06	1T05	Var (%)
Publicitarios	59,99	46,35	29,4%
Papel	48,24	37,01	30,3%
Páginas Amarillas	35,74	27,79	28,6%
Páginas Blancas	11,16	8,41	32,7%
Otros ingresos papel	1,33	0,82	63,5%
Internet	9,67	7,47	29,6%
Servicios de información telefónica	1,25	1,15	9,1%
Otros	0,83	0,73	14,4%
Tráfico telefónico	21,22	13,17	61,2%
Operadora ⁽¹⁾	2,59	2,12	22,0%
Otros	0,57	0,47	21,3%
Total ingresos	84,37	62,10	35,9%

⁽¹⁾ Ingresos por la Guía Básica de Referencia

RESULTADOS LATAM

TPI Perú

Los ingresos de TPI Perú durante el primer trimestre de 2006 experimentan un crecimiento del 0,4% en moneda local, alcanzando un total de 27,41 millones de euros. La apreciación del sol peruano contra el euro explica que el crecimiento de los ingresos en euros haya sido del 6,9%.

- Durante el primer trimestre, los ingresos publicitarios caen ligeramente en moneda local (-0,2%), mientras que en euros crecen un 6,2% hasta un total de 22,16 millones de euros. Esta evolución se explica, básicamente, por:
 - Los ingresos del negocio editorial (Páginas Amarillas, Páginas Blancas y la guía de bolsillo de Lima) suman un total de 21,60 millones de euros y experimentan un crecimiento del 5,8%. Libro contra libro, este crecimiento es del 0,3% en moneda local.
 - Los ingresos del negocio Internet crecen un 17,2% en moneda local, hasta 0,56 millones de euros.
- Los ingresos por operadora ascienden a 5,23 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 2,9% en moneda local (9,6% en euros), con respecto al mismo periodo del año anterior. Estos ingresos recogen la edición de la Guía Básica de Referencia (Páginas Blancas) de Lima.

TPI Perú registra un OIBDA de 10,68 millones de euros, lo que supone un aumento del 4% en moneda local (10,7% en euros). El margen de OIBDA mejora 1,3 puntos porcentuales hasta alcanzar el 39%.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE 2006 (TPI PERÚ)

Principales datos financieros (TPI Perú)

(millones de euros)	1T06	1T05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	27,41	25,65	6,9%	0,4%
Ingresos publicitarios	22,16	20,85	6,2%	-0,2%
Ingresos operadora	5,23	4,77	9,6%	2,9%
Otros ingresos	0,02	0,02	10,6%	3,9%
OIBDA	10,68	9,65	10,7%	4,0%
Margen OIBDA	39,0%	37,6%	1,3 p.p.	1,3 p.p.
		1T06	1T05	% Var.
Tipo de cambio medio enero-marzo: Sol/Euro=		4,02	4,28	-6,1%

Publiguías/Chile

Los ingresos de Publiguías durante el primer trimestre del año experimentan un descenso del 2% en moneda local, variación que en euros supone un crecimiento del 17,3%, debido a la fuerte apreciación del peso chileno frente al euro durante el primer trimestre de 2006.

- Los ingresos publicitarios caen un 9,8% en moneda local durante el periodo, a causa de la evolución de los ingresos editoriales y de Internet.
 - Durante el primer trimestre del año, se han publicado un total de 3 guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas. Libro contra libro, los ingresos registran un descenso del 10,4% en moneda local, hasta alcanzar 7,01 millones de euros. Esta evolución se debe, fundamentalmente, al proceso de depuración de la cartera de clientes iniciado a mediados de 2005.
 - Los ingresos del negocio Internet se sitúan en 0,46 millones de euros, lo que supone un descenso del 3,3% en moneda local respecto al mismo periodo de 2005. Esa evolución se debe al mismo proceso de depuración de cartera que afecta a los ingresos de papel.
- Los ingresos de operadora crecen un 50,5% en moneda local hasta situarse en 0,84 millones de euros.

EL OIBDA de este periodo no es representativo, ya que la publicación de la guía de Santiago, que representa aproximadamente el 67% de los ingresos publicitarios, tendrá lugar en el tercer trimestre.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE 2006 (PUBLIGUÍAS)

Principales datos financieros (Publiguías)

(millones de euros)	1T06	1T05	Var. %	
			Var. (%)	Moneda local
Ingresos	8,82	7,52	17,3%	-2,0%
Ingresos publicitarios	7,48	6,93	7,9%	-9,8%
Ingresos operadora	0,84	0,47	80,2%	50,5%
Otros ingresos	0,50	0,13	301,2%	235,2%
OIBDA	0,00	0,16	-98,3%	-98,6%
Margen OIBDA	0,0%	2,1%	-2,1 p.p.	-2,1 p.p.
		1T06	1T05	% Var.
Tipo de cambio medio enero-marzo: Peso/Euro=		632,91	757,58	-16,5%

Telinver/Argentina

En noviembre de 2005 se cerró la compra del 100% de Telinver por 74 millones de dólares (valor de compañía).

- Los ingresos del negocio papel se sitúan en 0,85 millones de euros, debido al cambio en el criterio de reconocimiento de ingresos, que, tras la adquisición de la compañía, pasó a homogeneizarse con el del Grupo TPI. Las guías publicadas en este periodo muestran un crecimiento libro contra libro del 19,7% en moneda local.
- Los ingresos del negocio Internet crecen un 37,6% en moneda local, hasta alcanzar los 0,36 millones de euros.
- El nuevo marco contractual con Telefónica de Argentina explica el reconocimiento de ingresos de operadora por primera vez en 2006 (0,08 millones de euros).

El OIBDA de Telinver de este periodo se sitúa en -0,21 millones de euros, cifra que no es comparable al primer trimestre de 2005, debido a los cambios en las condiciones contractuales y al diferente criterio de reconocimiento de ingresos editoriales entre ambos periodos. Tampoco es extrapolable a final de año, ya que la publicación de las guías más importantes tendrá lugar en el último trimestre del año.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE 2006 (TELINVER)

Principales datos financieros (Telinver)

<i>(millones de euros)</i>	1T06	1T05	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	1,63	0,42	285,7%	270,1%
Ingresos publicitarios	1,43	0,33	334,4%	316,9%
Ingresos operadora	0,08	-	-	-
Otros ingresos	0,12	0,09	29,5%	
OIBDA	-0,21	-0,42	49,6%	51,6%
Margen OIBDA	-13,0%	-99,6%	86,6 p.p.	86,6 p.p.
		1T06	1T05	% Var.
<i>Tipo de cambio medio enero-marzo: Peso/Euro=</i>		3,68	3,84	-4,0%

TPI Brasil

Los ingresos de TPI Brasil durante el primer trimestre crecen un 26,2% en moneda local (67,3% en euros), situándose en 1,09 millones de euros. Los ingresos de este periodo son poco representativos del conjunto del año, ya que no se ha publicado aún ningún directorio de Guia Mais. La publicación de la guía de la ciudad de São Paulo tendrá lugar en el segundo trimestre. Cabe destacar que, durante 2006, TPI lanzará tres nuevas guías en el estado de São Paulo, y extenderá su negocio *online* a nivel nacional.

- Los ingresos publicitarios aumentan un 28,7% (+70,5% en euros), gracias al buen comportamiento del negocio Internet, que crece un 30,9% en moneda local.

El OIBDA de este periodo alcanza la cifra de 0,17 millones de euros.

RESULTADOS FINANCIEROS PRIMER TRIMESTRE DE 2006 (TPI BRASIL)

Principales datos financieros (TPI Brasil)

(millones de euros)	1T06	1T05	Var. (%)	Var. % Moneda local
Ingresos	1,09	0,65	67,3%	26,2%
Ingresos publicitarios	1,05	0,62	70,5%	28,7%
Ingresos operadora	0,04	-	-	-
Otros ingresos	0,01	0,04	-85,0%	-88,7%
OIBDA	0,17	-1,07	-	-
Margen OIBDA	15,5%	-163,8%	179,3 p.p.	179,3 p.p.
		1T06	1T05	% Var.
Tipo de cambio medio enero-marzo: Real/Euro=		2,64	3,50	-24,5%

Para más información
Telefónica Publicidad e Información
Dirección de Comunicación
Telf: + 34 91 339 63 04
Prensa@paginasamarillas.es