

# AVANCE DE RESULTADOS 1º SEMESTRE 2019

Lingotes Especiales, S.A.  
Valladolid





## **ÍNDICE**

- 1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.**
- 2. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS.**
- 3. RESULTADOS.**
- 4. BALANCE DE SITUACIÓN.**

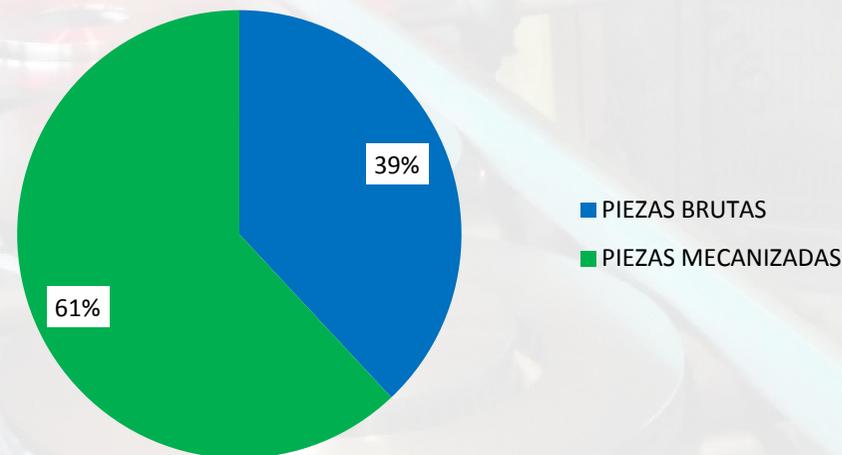


## 1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.

**ACTIVIDADES:** La principal actividad de la compañía consiste en el diseño, desarrollo y fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos y otra industria.

Además de fundición en bruto, el Grupo también suministra a través de su filial Frenos y Conjuntos, S.A., piezas totalmente mecanizadas, montadas y con acabados especiales, listos para el primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

La cifra de negocios de piezas mecanizadas supone el 61%.





## 2. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

**2.1. MERCADOS.-** Nuestra cifra de negocios se redujo en función de la evolución del sector el 6% con respecto al ejercicio anterior. No obstante debido a la política comercial intensiva y a la diversificación de clientes y productos, el descenso no fue muy significativo.

Es muy importante para la compañía haber materializado las inversiones entre 2016 , 2017 y 2018, tanto en fundición como mecanizado, que harán posible el incremento de productos nuevos, que son los que garantizarán la actividad del futuro.

**EXPORTACIONES.:** Tanto nuestra calidad como el servicio que prestamos, unidos al catálogo de piezas ofrecidas cada vez con mayor valor añadido, han hecho que **las cotas de exportación de nuestros fabricados alcancen el 85%**, lo cual es una gran fortaleza para toda compañía en cualquier circunstancia.



**2.2. INVERSIONES:** El Grupo cree firmemente en el futuro del negocio, por lo que viene implementando constantemente la modernización de sus plantas.

Durante el ejercicio 2016, 2017 y 2018 hemos modificado nuestras líneas de fundición para ampliar su capacidad, instalando las mejores técnicas existentes en el mercado para ser capaces de ampliar nuestro portfolio de productos a través de nuevas composiciones de los materiales, así como características más precisas para nuevas piezas, nuevos productos y nuevos clientes.

Además, hemos incrementado también nuestras posibilidades de mecanizado de piezas, tanto de chasis como de motor, para poder suministrar partes y componentes listas para el primer equipo , sobre todo del sector automoción, que van a suponer también un mayor incremento del valor añadido y por tanto de la cifra de negocios.

La adaptación de estas nuevas instalaciones para conseguir mayor producción, así como, conseguirlo con una cantidad importante de nuevas piezas, hará que la cifra de negocio crezca significativamente cuando se estabilice el mercado, lo cual es muy importante, porque con los nuevos productos, se asegura la actividad futura, como se ha dicho.



**2.3. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:** El Grupo viene apostando por el avance tecnológico y de desarrollo, tanto de productos como de procesos, invirtiendo una media anual del 2% de su volumen de negocio, lo que le ha permitido estar en la vanguardia de la calidad de sus productos, siendo capaz de innovar constantemente para poder satisfacer cualquier exigencia de nuestros clientes por muy sofisticada que sea.

**2.4. MEDIOAMBIENTE:** La Compañía es recicladora en si misma, pues, partiendo de un residuo como es la chatarra, produce piezas de gran calidad y seguridad, aportando un gran valor añadido.

Está en posesión de la Autorización Ambiental Integrada, así como de la ISO 14001 de Gestión Medioambiental.

Además ha sido una de las primera empresas españolas en conseguir la ISO 50001 de ahorro y eficiencia energética.

En este apartado se viene gastando el 1,5% aproximadamente sobre la cifra de negocio con el objeto de reducir residuos, valorizando y/o reutilizando prácticamente el 100 % de los mismos.



### 3. RESULTADOS.

#### CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS (miles euros)

	2018	2019	%
<b>CIFRA DE NEGOCIOS</b>	64.028	60.451	94
<b>NACIONAL</b>	19.208	8.830	46
<b>EXPORTACIÓN</b>	44.820	51.621	115
<b>EBITDA</b>	10.459	9.534	91
<b>RESULTADOS ANTES IMPUESTOS</b>	7.530	6.366	85



**El EBITDA fue positivo por 9.534 miles €,** alcanzando el 91% del EBITDA del ejercicio anterior (10.459 miles de euros).

Asimismo, **el BAI fue 6.366 miles €,** frente al del mismo periodo del ejercicio anterior (7.530 miles de euros).

La evolución de las materias primas no constituye un riesgo al estar los precios de venta vinculados a las variaciones de aquéllas.

La solidez de la estructura financiera del Grupo haría que una hipotética elevación de los tipos de interés no afectara significativamente a la cuenta de resultados.

Sin embargo, el alto precio de la energía no es admitido por los clientes, sobre todo extranjeros, pues en otros países esta circunstancia no se da, por ello el diferencial del margen tiene que ser soportado por la Compañía.

Según previsiones del sector, existen ciertas incertidumbres provocadas por las nuevas exigencias de emisiones y posibles problemas geopolíticos y/o proteccionismo arancelario. Sin embargo la Compañía tiene bien diversificados sus clientes y productos, exportando el 85%, por lo que no se espera un impacto negativo, según las perspectivas de sus propios clientes.



#### 4. BALANCE DE SITUACIÓN. (miles de euros)

	2018	2019
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	53.755	56.154
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	38.804	39.125
<b>TOTAL ACTIVO</b>	92.559	95.279
<b>PATRIMONIO NETO</b>	42.785	42.260
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	15.478	18.160
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	34.296	34.859
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	92.559	95.279