



Información Económico Financiera

Enero – Septiembre 2010



El Grupo DOGI consigue un EBITDA de 447 mil euros positivo tras el primer trimestre operando fuera del concurso de acreedores.

Estos resultados suponen una mejora respecto al mismo periodo del año anterior de 4,2 millones de euros de EBITDA.

<i>Grupo DOGI</i>	<i>2009¹</i>	<i>2010²</i>
Ventas	49.116	48.152
EBITDA	-3.762	447
Resultado Neto	-28.610	18.748

La mejora en los resultados de la matriz DOGI España se fundamenta en los mayores ahorros obtenidos respecto al Plan de Viabilidad y a una mayor racionalización de la cartera de clientes. Los ahorros conseguidos exceden en 350 mil euros, sobre un total previsto de 5,8MM de euros entre personal y servicios exteriores. Así mismo, la compañía ha realizado un importante esfuerzo en reorganizar su cartera de clientes, lo que le permite mejorar sus resultados operativos, a pesar de presentar una cifra de ventas inferior a la contenida en dicho Plan.

1. Evolución plan de viabilidad.

La Compañía, con el fin de asegurar el cumplimiento del Plan de Viabilidad, además de los aspectos meramente económicos antes mencionados, aprobó en el Consejo de Administración de fecha 20 de Septiembre de 2010 la venta de la participación en Penn Asia (Tailandia) por 2,6MM de euros y la convocatoria de la Junta General Extraordinaria de Accionistas. El orden del día contenía los siguientes puntos:

- Nueva Organización:
 - Nombramiento de Acacio Rodríguez como Consejero Dominical a propuesta de un grupo de accionistas minoritarios.
 - Presentación de Ignacio Mestre como nuevo Director General del Grupo.

¹ El perímetro de consolidación incluye, además de DOGIEspaña, EFA y DOGI China, las participaciones en DOGI EFA (Sri Lanka) y Penn Asia (Tailandia).

² El perímetro de consolidación incluye, además de DOGIEspaña, EFA y DOGI China, la participación en Penn Asia (Tailandia).

- Creación de una Comisión Ejecutiva presidida por el hasta ahora Consejero Delegado Jordi Torras y formada por tres consejeros y el Director General.
- Aprobación del Balance de Situación auditado a fecha 30 de junio de 2010 y propuesta de reducción de capital con el objetivo de cumplir con el Art. 317-1 de la Ley de Sociedades Anónimas, pasando la acción de una valor nominal de 0,6 a 0,4.

2. Evolución de las filiales

Todas la filiales del Grupo se están viendo beneficiadas por la confianza que los clientes globales están depositando en DOGI International Fabrics, S.A.

Dogi China ha incrementado sus ventas un 41 % respecto al anterior ejercicio, alcanzando la cifra de 113MM RMB. Sus resultados finales se han incrementado en un 70%, por lo que se confirman las previsiones de crecimiento y mejora de la filial asiática contempladas en el Plan de Viabilidad.

EFA Inc. presenta unas ventas similares al ejercicio anterior, situándose en los 24MM USD. La filial americana, bien posicionada en un mercado maduro, prevé un crecimiento estable en los próximos ejercicios y la entrada en nuevos segmentos de mercado.

Finalizado el proceso de desinversiones en las participadas (*joint venture*) y con la entrada en beneficios operativos prevista para el cuarto trimestre de la matriz española, el Grupo DOGI presentará resultados positivos en todas y cada una de las compañías que lo integran en la actualidad.

3. Financiación

Dogi International Fabrics SA y el resto de compañías del Grupo siguen cumpliendo puntualmente con sus compromisos. La venta de la participación en Penn Asia contribuirá a asegurar la solvencia de la compañía en el largo plazo.

Como se informó en el anterior informe de gestión del primer semestre de 2010, la compañía firmó el 7 de septiembre de 2010 la novación del préstamo de COFIDES con la filial DOGI China.

4. Cotización de la acción

La Compañía está trabajando en un plan para asegurar la viabilidad financiera, de forma que la CNMV pueda decidir sobre la vuelta a la cotización.