

28/07/03

En los seis primeros meses de este año, el resultado neto ha mejorado un 58% respecto al mismo periodo de 2002

## **TERRA LYCOS MEJORA EL EBITDA UN 61% RESPECTO AL PRIMER SEMESTRE DEL PASADO AÑO**

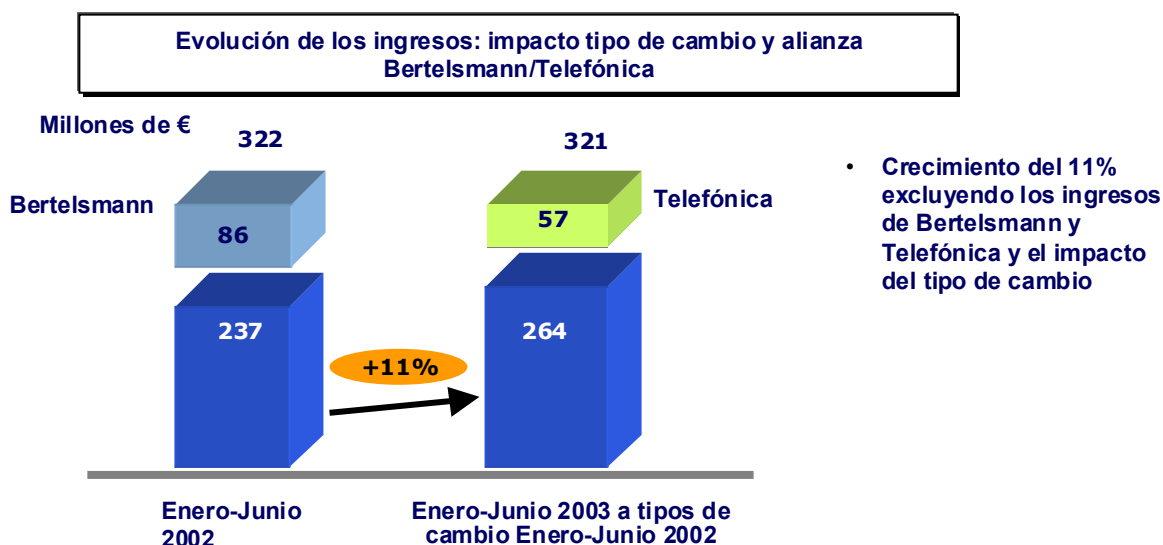
- Los ingresos crecieron un 11% frente al mismo periodo del año anterior, excluyendo el efecto del tipo de cambio y el impacto de la alianza con Bertelsmann y Telefónica
- Los ingresos en el periodo enero-junio de 2003 ascienden a 321 millones en euros constantes, es decir, en moneda local (excluyendo el impacto del tipo de cambio), cifra similar a los ingresos del primer semestre de 2002. El efecto de la devaluación sufrida respecto al mismo periodo del año anterior, en todas las monedas donde se opera fuera de la zona euro, ha supuesto un impacto contable negativo de 67 millones de euros en los seis primeros meses del año. En euros corrientes, la cifra de ingresos en el periodo se sitúa en 254 millones de euros
- El EBITDA en euros corrientes fue de -28 millones de euros en el semestre, lo que implica una mejora del 61%, o 45 millones de euros, sobre el mismo periodo del pasado año, es decir, un - 11% sobre ingresos, cifra que equivale a una mejora de 12 p.p. sobre el mismo periodo del año anterior
- Eliminando el efecto del tipo de cambio, el EBITDA mejoró hasta -25 millones de euros y el margen de EBITDA sobre ingresos hasta -8%, una mejora del 66% y de 15 puntos porcentuales respectivamente frente a los seis primeros meses de 2002
- Durante el periodo enero-junio, el resultado neto en euros corrientes ha mejorado un 58%, o 136 millones de euros, respecto al mismo periodo del año anterior, hasta situarse en -98 millones de euros
- Terra Lycos finalizó el semestre con un total de 3,6 millones de clientes de pago en acceso y servicios de comunicación y portal, lo que supone un incremento del 59% sobre el mismo periodo de 2002
- La Compañía concluyó junio de 2003 con 477.000 clientes de ADSL, lo que significa un crecimiento del 59% frente al mismo periodo de 2002, y del 26% frente a diciembre de 2002. Los clientes ADSL ya suponen un 31% del total de clientes de pago de acceso

**Madrid, 28 de julio de 2003.-** Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha presentado hoy los resultados financieros correspondientes al primer semestre de 2003.

## Ingresos

En los seis primeros meses de 2003, Terra Lycos incrementó sus ingresos un 11% respecto al periodo enero-junio de 2002, sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio y excluyendo los ingresos derivados del acuerdo con Bertelsmann en los primeros seis meses de 2002 y los ingresos en el primer semestre de 2003 fruto de la alianza alcanzada con Telefónica.

La Compañía obtuvo unos ingresos de 321 millones de euros en euros equivalentes del primer semestre de 2002, es decir, en moneda local excluyendo el impacto del tipo de cambio. La cifra de ingresos, una vez consolidadas las distintas monedas locales, se ha visto afectada negativamente en 67 millones de euros por el efecto del tipo de cambio debido a la revalorización del euro, ya que el 65% de los ingresos proceden de divisas distintas a esta moneda.



La alianza estratégica a largo plazo alcanzada con Telefónica reemplazó el acuerdo con Bertelsmann, basado en publicidad online y comercio electrónico. La nueva alianza, entre otras cosas, consolidó a la Compañía como el portal y proveedor exclusivo de servicios de Internet de valor añadido del Grupo Telefónica durante al menos los 6 próximos años, sin limitar la capacidad de Terra Lycos de proveer servicios de acceso a Internet.

La finalización del acuerdo con Bertlesmann y la entrada en vigor de la nueva alianza con Telefónica, han supuesto una reducción de 28 millones en euros constantes del primer semestre de 2002. Si bien a corto plazo la alianza supone en los tres primeros años menos ingresos, ésta garantiza rentabilidad y estabilidad para el modelo de negocio de Terra Lycos a medio y largo plazo (6 años mínimo frente a 3 años), al asegurar un impacto mínimo anual en valor de 78,5 millones de euros, y abarcar una mayor diversificación tanto geográfica como de producto.

Entre enero y junio, el 40% de los ingresos procede del negocio de acceso; el 24% derivado de servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos; el 24% del negocio de publicidad y comercio electrónico; el 12% procede de servicios corporativos/Pymes y otros ingresos.

Cabe destacar la positiva evolución de la diversificación de ingresos de Terra Lycos, como consecuencia de la transición del modelo de negocio de la Compañía. En esta evolución sobresale el crecimiento de los ingresos generados por los servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos que suponen el 24% de la cifra total de ingresos, frente al 7% en el primer semestre de 2002.

La continua y positiva trayectoria de la Compañía en su orientación hacia el cobro de servicios de comunicación y contenidos, mediante el modelo "O.B.P" (Open, Basic, Premium), ha hecho que durante los primeros seis meses del año los ingresos de suscripción a servicios de valor añadido, distintos de acceso, representen ya el 27% de la cifra total de ingresos. Entre otros ejemplos de O.B.P, podemos destacar los servicios de comunicación y portal, especialmente en información financiera, e-mail protegido, "web publishing" y "dating", además de los servicios en exclusiva prestados a Telefónica.

Durante los seis primeros meses del año Terra, junto con Telefónica de España, inició la comercialización de mundoADSL, un producto que integra servicios de comunicación, formación y entretenimiento, integrando la mejor selección de servicios y contenidos para aprovechar al máximo la tecnología ADSL en el ámbito doméstico. Destaca asimismo el protocolo de colaboración alcanzado en España con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, el Defensor del Menor, y otros organismos entre ellos la Unión Europea, para impulsar iniciativas que favorezcan el uso seguro de Internet entre niños y jóvenes.

En Brasil, ha destacado la positiva evolución de Terra hacia el cobro de contenidos y servicios, donde el crecimiento ha sobrepasado los 500.0000 suscriptores de servicios de valor añadido de comunicación, portal y contenidos en los últimos doce meses. Asimismo, la compañía ha superado en aquel país 1 millón de suscriptores de acceso de pago, incluyendo PYMES.

La Compañía ha alcanzado nuevos acuerdos y ha consolidado su relación con empresas anunciantes de primer nivel en EE.UU., como American Express, AT&T Wireless, Bank of America, Dell, Google, Hewlett Packard, Federal Express, IBM, Kraft , Samsung, T-Mobile, Universal Pictures, U.S Army, Volvo y Western Union. Cabe destacar la tercera gran campaña realizada por Volvo en Terra para el mercado hispano en Estados Unidos, que ha sido elegida como el único soporte on-line de Volvo para el mercado hispano.

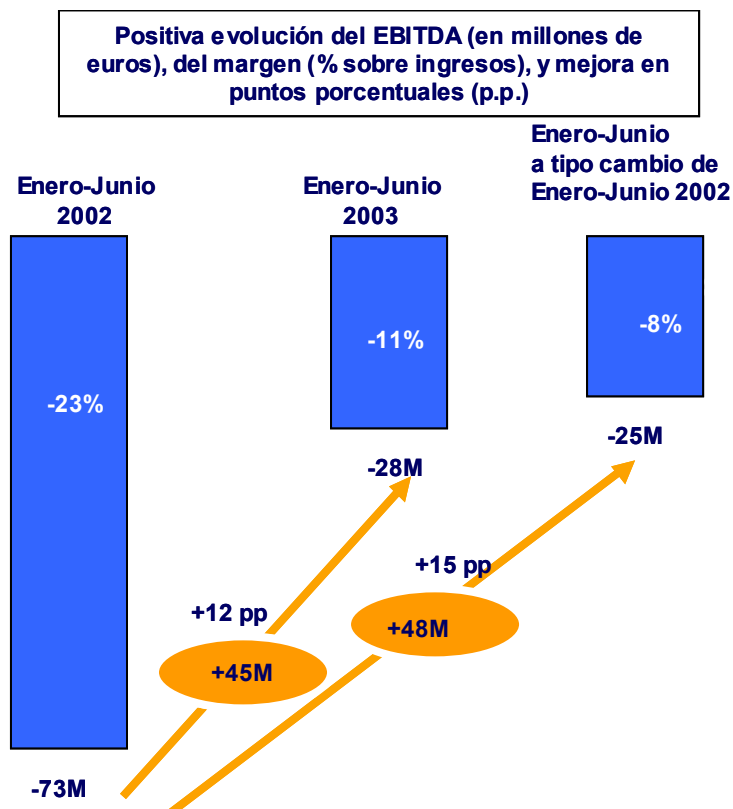
## Gastos operativos

En el periodo enero-junio de 2003, Terra Lycos ha mantenido una eficiente labor de gestión sustentada en una mejora continua de procesos, que ha permitido seguir con la progresiva reducción de gastos operativos. Durante el semestre, la Compañía ha reducido sus gastos en un 32% respecto al mismo periodo del año anterior. Los mayores ahorros, obtenidos principalmente gracias a las iniciativas de la nueva dirección de Operaciones Globales, corresponden a gastos de aprovisionamientos, personal y de marketing.

## Margen Operativo - EBITDA

El EBITDA correspondiente al periodo enero-junio de 2003, ha mejorado en 45 millones de euros sobre el mismo periodo del año anterior, para situarse en –28 millones de euros, en línea con la constante evolución positiva que ha experimentado de forma consecutiva el EBITDA durante los últimos doce trimestres. El margen sobre ingresos en euros corrientes se sitúa en el –11%, lo que supone una mejora de 12 puntos porcentuales sobre el mismo periodo del año anterior.

Sin tener en cuenta el efecto del tipo de cambio, en euros constantes de los primeros seis meses de 2002, el EBITDA mejoró hasta –25 millones de euros, y el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en –8%. Estas cifras suponen una mejora del 66% y de 15 puntos porcentuales, respectivamente, respecto al primer semestre de 2002.



## **Resultado Neto**

El resultado neto en el periodo enero-junio de 2003 fue de -98 millones de euros, cifra que representa una mejora del 58%, o el equivalente a 136 millones de euros, respecto al primer semestre del año anterior.

La mejora del resultado neto se debe tanto a la mejora del EBITDA, como a la eficiente labor de gestión llevada a cabo durante el semestre y al saneamiento de activos que Terra Lycos realizó por valor de 1.428 millones de euros al cierre de 2002, en un ejercicio de transparencia y de uso de prácticas contables conservadoras, al adaptar el valor contable de inversiones realizadas en el pasado a la situación actual del mercado.

## **Liquidez**

Terra Lycos es una de las compañías del sector con una posición de liquidez más sólida, que le permite financiar sus operaciones, así como abordar oportunidades de negocio, con el objetivo de seguir creciendo de forma rentable. Una adecuada gestión de caja ha permitido a la Compañía concluir los seis primeros meses del año con 1.642 millones de euros.

## **Resultados operativos**

Terra Lycos finalizó el mes de junio de 2003 con un total de 3,6 millones de clientes de servicios de pago de acceso, servicios de comunicación, portal y contenidos, lo que supone un incremento del 59% en el número de clientes de pago respecto al primer semestre del año anterior. A 30 de junio, el número de clientes ADSL ascendió a 477.000, lo que implica un aumento del 59% respecto al primer semestre de 2002, y del 26% en los primeros seis meses del año.

Los suscriptores a servicios de comunicación y portal han experimentado un importante crecimiento del 127% frente al primer semestre de 2002, debido al éxito de los productos y servicios lanzados en los distintos países y a la nueva Alianza con Telefónica.

## **Sobre Terra Lycos**

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 40 países en 19 idiomas. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada en octubre de 2000, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el primer proveedor de acceso en España y Latinoamérica.

La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra en 18 países, Lycos en 22 países, Angelfire.com, Atrea.com, Azeler.es, Educaterra.com, Gamesville.com, HotBot.com, Ifigenia.com, Invertia.com, Lycos Zone, Maptel.com, Matchmaker.com, Quote.com, RagingBull.com, Rumbo.com, Tripod.com, Uno-e.com y Wired News (Wired.com), entre otros.

Terra Lycos, con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

**Teléfonos de contacto :**

- **Public Relations**

Miguel Angel Garzón

+34-91-452-3921

[miguel.garzon@corp.terralycos.com](mailto:miguel.garzon@corp.terralycos.com)

Kirsten Rankin (U.S.)

+1-781-370-2691

[kirsten.rankin@corp.terralycos.com](mailto:kirsten.rankin@corp.terralycos.com)

- **Investor Relations**

Miguel von Bernard

+34-91-452-3278

[relaciones.inversores@corp.terralycos.com](mailto:relaciones.inversores@corp.terralycos.com)

**Anexo I**  
**TERRA LYCOS**  
**Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada (no auditada)**  
**(Cifras en Miles de Euros – Spanish GAAP)**

	<b>Enero-Junio</b>	
	<b>2003</b>	<b>2002</b>
<b>Ingresos</b>		
Acceso	102.696	118.326
Publicidad y Comercio Electrónico	59.962	156.386
Servicios de Comunicación, Portal y Contenidos	61.922	21.015
Servicios Corporativos, PYMES y Otros	29.156	26.611
<b>Total revenues</b>	<b>253.736</b>	<b>322.338</b>
<b>Gastos Operativos</b>		
Compras y otros aprovisionamientos	(129.529)	(157.367)
Gastos de personal	(62.712)	(93.986)
Servicios profesionales	(13.627)	(24.383)
Depreciación y Amortización	(37.492)	(76.612)
Marketing y comisiones de ventas	(35.398)	(62.081)
Mantenimiento, suministros y alquileres	(23.905)	(33.539)
Otros gastos de explotación	(25.188)	(35.773)
<b>Total Costes de Explotación</b>	<b>(327.851)</b>	<b>(483.741)</b>
<b>Resultado de Explotación</b>	<b>(74.115)</b>	<b>(161.403)</b>
Resultado Financiero	21.416	33.730
Amortización fondo de comercio	(42.173)	(128.887)
Resultados en participaciones puestas en equivalencia	(8.608)	(39.076)
Resultados extraordinarios y otros	5.773	(2.942)
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>(97.707)</b>	<b>(298.578)</b>
Impuesto de sociedades	(168)	62.291
Socios externos	24	2.811
<b>Resultado Neto</b>	<b>(97.851)</b>	<b>(233.476)</b>
Acciones emitidas sin cubrir los planes de opciones	560.835	559.313

**Anexo II  
TERRA LYCOS  
Notas a la Cuenta de Resultados (I)**

## Reconciliación EBITDA Enero-Junio 2003 en euros corrientes

(Cifras en Miles de Euros - Spanish GAAP)

Sin auditar

Enero-Junio			
	2003	2002	Δ%
Resultado de Explotación	(74.115)	(161.403)	54% F
Depreciación y amortización	37.492	76.612	51% F
Gastos de arrendamiento y activos fijos (1)	8.404	11.611	28% F
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(28.219)</b>	<b>(73.180)</b>	<b>61% F</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>-11%</b>	<b>-23%</b>	<b>12 p.p. F</b>

(1) En los periodos anteriormente reportados y para calcular las previsiones de EBITDA, los gastos relativos al arrendamiento de equipos, se considera en Lycos como gastos de depreciación

(2) Ver la descripción de EBITDA en el anexo IV "Notas"

F: Evolución Favorable

D: Evolución Desfavorable

## Ingresos y EBITDA Enero-Junio en euros constantes del primer semestre de 2002

(Cifras en Miles de Euros - Spanish GAAP)

Sin auditar

Enero-Junio			
	2003 Constantes (1)	2002	Δ%
<b>Ingresos por línea de negocio</b>			
Acceso	129.091	118.326	9% F
Publicidad y comercio electrónico	76.005	156.386	-51% D
Servicios Comunicación, Portal y Contenidos	78.829	21.015	275% F
Servicios Corporativos, PYMES y Otros	37.182	26.611	40% F
<b>Ingresos totales</b>	<b>321.109</b>	<b>322.338</b>	<b>0%</b>
<b>Ingresos por país</b>			
España	89.638	71.154	26% F
Brasil	116.482	65.371	78% F
Estados Unidos	70.412	137.909	-49% D
Otros	44.576	47.904	-7% D
<b>Ingresos totales</b>	<b>321.109</b>	<b>322.338</b>	<b>0%</b>
<b>EBITDA (2)</b>	<b>(24.824)</b>	<b>(73.180)</b>	<b>66% F</b>
<b>Margen de EBITDA</b>	<b>-8%</b>	<b>-23%</b>	<b>15 p.p. F</b>

(1) A tipo de cambio medio de los 6 primeros meses de 2002

(2) Ver la descripción de EBITDA en el Anexo IV "Notas"

F: Evolución Favorable

D: Evolución Desfavorable



**Anexo II  
TERRA LYCOS  
Notas a la Cuenta de Resultados (II)**

**Ingresos Enero-Junio 2003 sin efecto de tipo de cambio  
y alianza Bertelsmann/Telefónica**

	Enero-Junio		
	2003	2002	Δ%
(Cifras en Miles de Euros - Spanish GAAP)			
Sin auditar			
Ingresos en euros corrientes	253.736		
Efecto del tipo de cambio (1)	67.373		
<b>Ingresos en euros constantes</b>	<b>321.109</b>	<b>322.338</b>	<b>0%</b>
Ingresos Bertelsmann 2002/Telefónica 2003	43.517	85.823	
Efecto tipo de cambio sobre ingresos Bertels/Tef	13.950		
<b>Ingresos sin efecto de tipo de cambio ni alianza Bertelsmann/Telefónica</b>	<b>263.641</b>	<b>236.515</b>	<b>11% F</b>

(1) A tipo de cambio medio de los 6 primeros meses de 2002

F: Evolución Favorable

**Anexo III  
TERRA LYCOS**

## Datos Operativos

(cifras en miles)

	<b>30 de Junio</b>		
	<b>2003</b>	<b>2002</b>	<b>Δ%</b>
<b>Suscriptores de pago (1)</b>	<b>3.610</b>	<b>2.269</b>	<b>59% F</b>
<b>Acceso</b>			
Banda Estrecha	1.045	1.048	0%
Banda Ancha	477	301	59% F
<b>Total</b>	<b>1.522</b>	<b>1.349</b>	<b>13% F</b>
<b>OBP (CSP/Portal):</b>	<b>2.088</b>	<b>920</b>	<b>127% F</b>
<b>Suscriptores de Banda Ancha por país</b>			
España	135	123	10% F
Latam	342	178	92% F
<b>Total</b>	<b>477</b>	<b>301</b>	<b>59% F</b>

(1) Basados en servicios contratados. Algunos suscriptores pueden contratar acceso y productos/servicios OBP a al mismo tiempo

F: Evolución Favorable

<p><b>Anexo IV</b> <b>TERRA LYCOS</b> <b>Notas: Glosario</b></p>
--

***Ingresos***

**Acceso:** suscripciones, tráfico inducido e ingresos de servicios de *call center* de clientes residenciales

**Publicidad y comercio electrónico:** publicidad, *slotting fees* y comisiones por transacciones.

**Servicios de comunicación, portal y contenidos:** ingresos por servicios de valor añadido relacionados con servicios de comunicación, portal y contenidos y licencias de paquetes de software pagados por el usuario final o las compañías a través de las cuales se distribuyen al usuario final.

**Servicios corporativos, PYMES y otros:** fundamentalmente servicios prestados a grandes empresas y PYMES relacionados con el acceso y Media. Excluye los pagos de compañías por distribuir nuestros servicios de valor añadido, que se incluyen en la línea de servicios de comunicación, portal y contenidos.

***Compras y otros aprovisionamientos***

Incluye costes de comunicaciones, de kits y módems, del servicio de atención al cliente, de productos de e-commerce, de outsourcing operativo, así como la compra de contenidos y otras compras.

***Gastos de personal***

Incluye los gastos por sueldos y salarios, gastos asociados al personal y otros beneficios para empleados.

***Servicios Profesionales***

Incluye, entre otros, servicios de consultoría y asesoría legal, auditorías y primas de seguros.

***Depreciación y Amortización***

Incluye gastos por amortización del inmovilizado material e inmaterial (sin incluir fondo de comercio) derechos intangibles y gastos de primer establecimiento.

***Marketing y comisiones***

Incluye gastos relativos a publicidad, propaganda y marketing.

***Mantenimiento, suministros y alquileres***

Comprende gastos de alquiler, *leases* de equipos, reparaciones y mantenimiento, así como todos los gastos relativos a comunicaciones internas y otros gastos de oficina.

***Otros gastos operativos***

Comprende gastos por dotaciones a provisiones de circulante, impuestos (distintos del impuesto sobre beneficios), gastos de viaje y otros gastos operativos.

***EBITDA***

El EBITDA se define como el resultado de explotación antes de la amortización del inmovilizado material e inmaterial, así como los gastos de arrendamiento de activos fijos.

Otras partidas que no se incluyen en el EBITDA son aquellos gastos que no están directamente relacionados con nuestra actividad principal, o son de carácter no recurrente, entre ellos, el resultado atribuido a las participaciones en sociedades puestas en equivalencia, amortización del fondo de comercio así como otros gastos extraordinarios que se consideran ajenos al curso normal del negocio y que pueden variar de un ejercicio a otro, y el impuesto sobre beneficios.