

VIDRALA, S.A.
DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN
PRIMER TRIMESTRE DE 2013

Cifras Relevantes

ACUMULADAS HASTA LA FECHA
 En millones de euros

	A MARZO 2013	A MARZO 2012	Variación %
Ventas	114,61	106,47	+7,7%
Resultado de Explotación (EBIT)	16,63	14,77	+12,6%
Resultado Neto	11,87	10,06	+18,0%

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2013 acumulan 114,61 millones de euros, un 7,7% más que el año anterior.
- ✓ El resultado de explotación alcanza 16,63 millones de euros, equivalente a un margen sobre las ventas del 14,5%.
- ✓ El beneficio neto registrado durante el periodo asciende a 11,87 millones de euros.



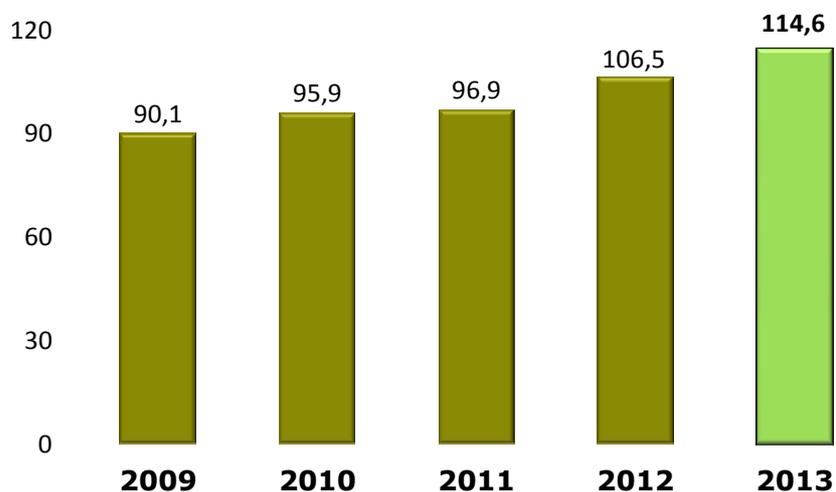
Cifra de Negocio

La demanda en los mercados europeos de envases de vidrio muestra evoluciones modestas acordes a las condiciones económicas vigentes.

En este contexto, la evolución de la cifra de negocio de Vidrala se asienta en la consolidación de cuotas de mercado en clientes y mercados estratégicos.

En resultado, la cifra de ventas registrada por el grupo durante los primeros tres meses del año crece un 7,7% hasta 114,61 millones de euros.

**CIFRA DE VENTAS
ACUMULADO TRES MESES DESDE 2009**
En millones de euros



Resultados de la actividad

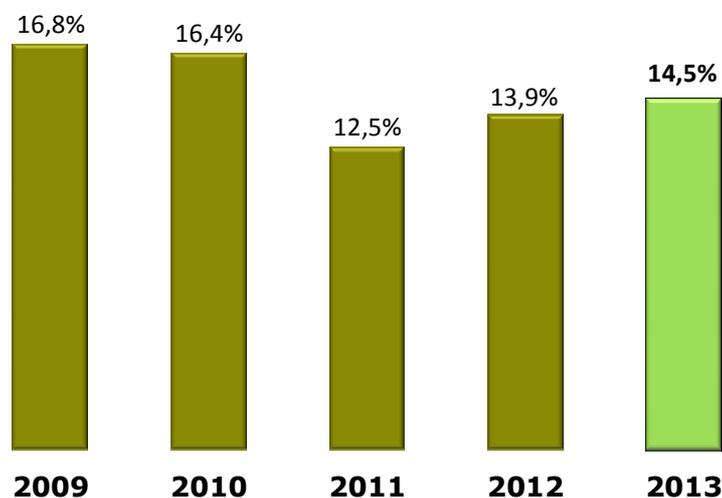
Los márgenes en la industria de envases para alimentación y bebidas se evidencian globalmente afectados tras un largo periodo de presión inflacionista en los costes de producción.

En este contexto, los resultados operativos del grupo Vidrala se sustentan en mejoras internas de la eficiencia productiva.

De este modo, el resultado de explotación obtenido durante el trimestre asciende a 16,63 millones de euros. Representa un margen sobre las ventas del 14,5%.

MÁRGENES OPERATIVOS ACUMULADO TRES MESES DESDE 2009

En porcentaje EBIT sobre ventas

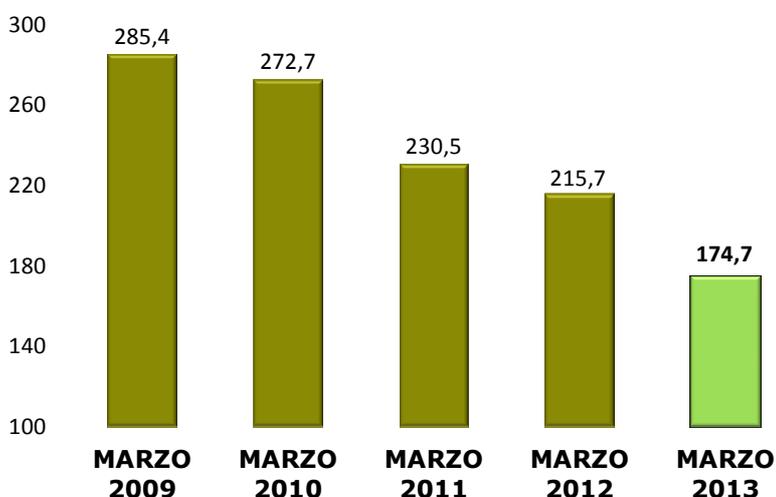


El resultado neto obtenido en el periodo asciende a 11,87 millones de euros.

La solidez en la generación de caja, resultado de la evolución operativa descrita, del rigor en la gestión del circulante y de una disciplina en la ejecución del plan de inversiones acorde a la coyuntura vigente, permite reforzar la posición financiera del grupo. La deuda se reduce un 19% respecto a la misma fecha del año anterior.

**EVOLUCIÓN DEUDA NETA
CIFRA A 31 DE MARZO DESDE 2009**

En millones de euros



Conclusiones y perspectivas

Las dificultades de la coyuntura económica continúan condicionando la visibilidad de la demanda. En todo caso, la evolución de la cifra de negocio deberá continuar afianzada en un posicionamiento comercial asentado en la diversificación de las ventas y el alto estándar de calidad y servicio al cliente.

Operativamente, la utilización de la capacidad productiva se mantendrá adaptada a las previsiones de ventas. En una coyuntura de altas exigencias competitivas, se mantendrán acciones internas encaminadas a la optimización de costes, la productividad y la calidad en el servicio. Asimismo, tras un periodo de presión inflacionista en el coste de producción, se deben priorizar medidas para adaptar los precios de venta al contexto real de coste del producto.

En consecuencia, los objetivos se mantendrán enfocados a la recuperación de los márgenes operativos y el crecimiento estructural de las tasas de retorno del capital empleado que, a lo largo del año, deberán mostrar avances progresivos.

Información adicional relevante para el accionista

En el marco de la política de remuneración al accionista, el 14 de febrero se desembolsó el primer dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2012 por importe de 41,72 céntimos de euro por acción.

Habitualmente, Vidrala propone la distribución de dividendos en efectivo con cargo a los resultados anuales en dos repartos. El dividendo bruto repartido al accionista en este primer desembolso de los resultados del ejercicio 2012, refleja un incremento de un cinco por ciento respecto al año anterior. Es coherente con la política implementada por la Sociedad hacia la estabilidad y la mejora sostenida de la retribución al accionista. Adquiere relevancia tras un año 2012 en el que el accionista de Vidrala se benefició de complementos en la política de remuneración gracias a la amortización de acciones propias equivalentes al 2,24% del capital social.

