

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE 2018

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A septiembre 2018	A septiembre 2017	Variación	Variación en perímetro comparable y divisa constante
Ventas millones de euros	730,5	612,2	+19,3%	+2,9%
EBITDA millones de euros	182,1	146,1	+24,6%	+5,6%
Beneficio por acción euros	3,56	2,79	+27,4%	
Deuda / EBITDA a 30 de septiembre	1,9x			

- ✓ El beneficio durante los nueve primeros meses del año aumenta un 27% respecto al mismo periodo del año anterior.
- ✓ Las ventas alcanzan 730,5 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 2,9%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, asciende a 182,1 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 24,9%.
- ✓ La deuda se reduce hasta 448,4 millones de euros, en comparación a los 508,1 millones de euros en los que se situaba hace aproximadamente un año, en el momento de la adquisición de Santos Barosa.



Evolución de resultados

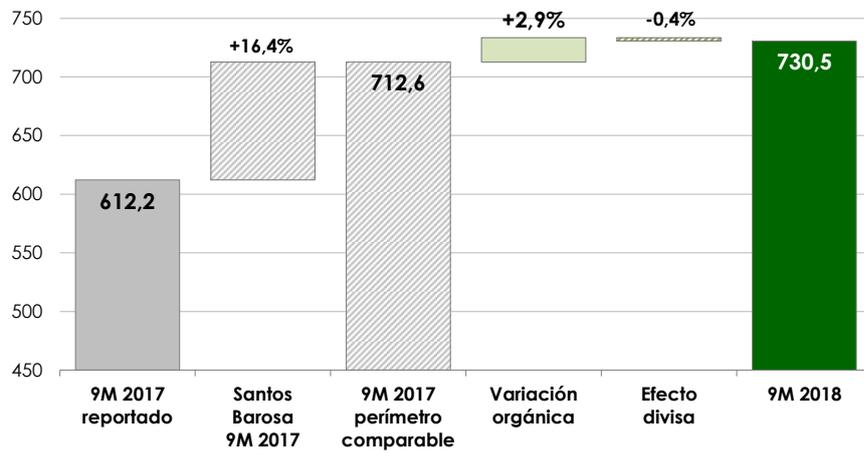
Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2018 ascendió a 730,5 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 19,3%.

Las cifras reflejan la contribución de la adquirida Santos Barosa, cuyos resultados se consolidan desde el 1 de octubre de 2017. En perímetro comparable y a divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 2,9%.

**CIFRA DE VENTAS
EVOLUCIÓN INTERANUAL**

En millones de euros



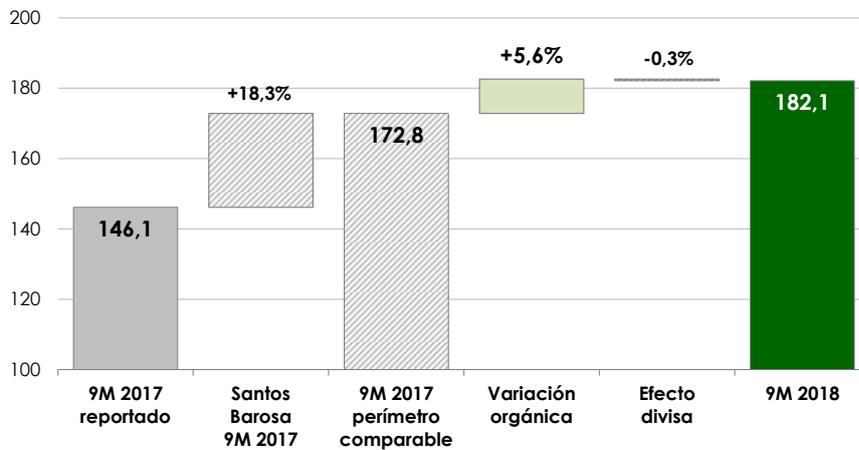
Resultado operativo

El resultado operativo bruto -EBITDA- acumulado durante los nueve primeros meses de 2018 ascendió a 182,1 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 24,6% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico del 5,6%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 24,9%.

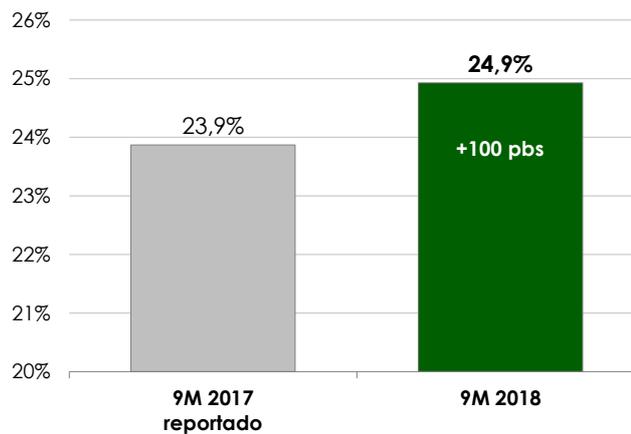
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas

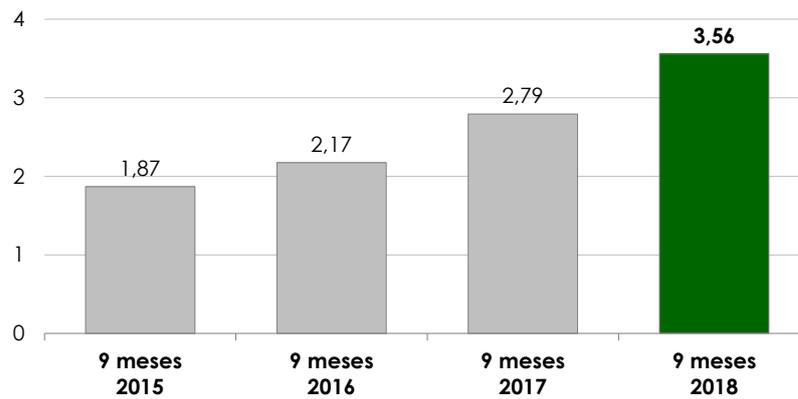


Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al semestre ascendió a 88,0 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 3,56 euros, lo que refleja un incremento de un 27,4% sobre el año anterior.

BENEFICIO POR ACCIÓN EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2015

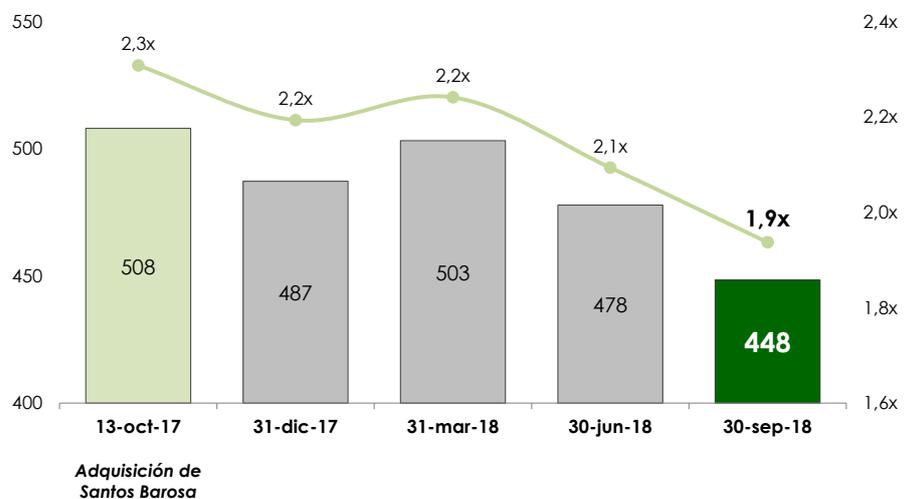
En euros por acción



A nivel de balance, la deuda a 30 de septiembre de 2018 se sitúa en 448,4 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,9 veces el EBITDA pro forma acumulado en los últimos doce meses.

DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

En millones de euros y múltiplo sobre EBITDA últimos doce meses



Conclusiones y perspectivas

El consumo de productos envasados en vidrio avanza al ritmo del progreso sociodemográfico, el desarrollo de los estilos de vida modernos y la creciente preferencia de consumidores y envasadores hacia el vidrio frente a materiales de envasado alternativos.

En este contexto, la demanda en nuestras regiones de actividad se mantiene estable, mostrando signos de desarrollo consistentes con los marcos económicos regionales y los patrones de consumo descritos.

Bajo esta coyuntura, la gestión en Vidrala continuará enfocada a acciones internas destinadas a garantizar el servicio al cliente, invertir en nuestras instalaciones industriales con ambición de futuro, materializar las sinergias previstas de las adquisiciones y reforzar los márgenes operativos del negocio.

Como resultado, para el conjunto del año 2018 se prevé consolidar el ritmo de crecimiento mostrado en los beneficios e intensificar la reducción de deuda, que al cierre del ejercicio se situará en niveles inferiores a los actuales.



Política de remuneración al accionista

En virtud de lo acordado por la última Junta General de Accionistas, el pasado 13 de julio se procedió al desembolso de un segundo dividendo por importe de 26,52 céntimos de euro por acción. Este reparto complementario de los resultados del ejercicio 2017 reflejó un incremento del 20% con respecto al mismo pago del año anterior.

En conjunto, la distribución en efectivo desembolsada durante el año 2018, incluyendo la prima de asistencia a la Junta General de Accionistas, ha acumulado 1,0019 euros por acción. El desembolso anual, y su correspondiente incremento, es consistente con la política de remuneración al accionista definida en Vidrala, enfocada hacia la estabilidad, el largo plazo y el objetivo de mejora sostenida de la retribución anual en función de las condiciones del negocio.

REMUNERACIÓN TOTAL EN 2018	
Propuesta a aprobación de la Junta General de Accionistas	
1,0019 euros por acción	
0,9619 euros por acción en dividendos +20% sobre año anterior	
0,6967 euros por acción Primer dividendo a cuenta, desembolso 14 de febrero de 2018	
0,2652 euros por acción Segundo dividendo complementario, desembolso 13 de julio de 2018	
0,04 euros por acción en prima de asistencia a la Junta General de Accionistas	

Adicionalmente, la Junta General celebrada el pasado mes de mayo aprobó la asignación gratuita de acciones a todos los accionistas en la proporción de una acción nueva por cada veinte existentes mediante la ejecución de una ampliación de capital liberada. Todos los accionistas y todas las acciones en circulación, sin distinción, tendrán derecho a la ampliación.

De acuerdo al proceso establecido, cada accionista recibirá inicialmente tantos derechos de suscripción como acciones de Vidrala ostente en titularidad en la fecha del 26 de Octubre. Estos derechos serán negociables durante un plazo de quince días naturales, comenzando el 29 de Octubre y finalizando el 12 de Noviembre, ambos incluidos. Durante este periodo, el accionista podrá optar entre vender sus derechos haciendo líquida la ampliación, mantenerlos para recibir gratuitamente nuevas acciones o comprar derechos adicionales. Una vez finalizado este periodo, los derechos de asignación gratuita de los que dispongan los accionistas se convertirán automáticamente en nuevas acciones en la proporción de una acción nueva por cada veinte derechos.

A través del sitio web de la sociedad, www.vidrala.com, se mantendrá información actualizada al respecto del proceso. Asimismo, se mantiene a plena disposición de todos los interesados la oficina de atención al accionista.

Anexo. Calendario de eventos previsto para 2019.

27 Febrero 2019

Publicación de resultados año 2018 (8:00h CET)

1 Mayo 2019

Publicación de resultados primer trimestre 2019 (8:00h CET)

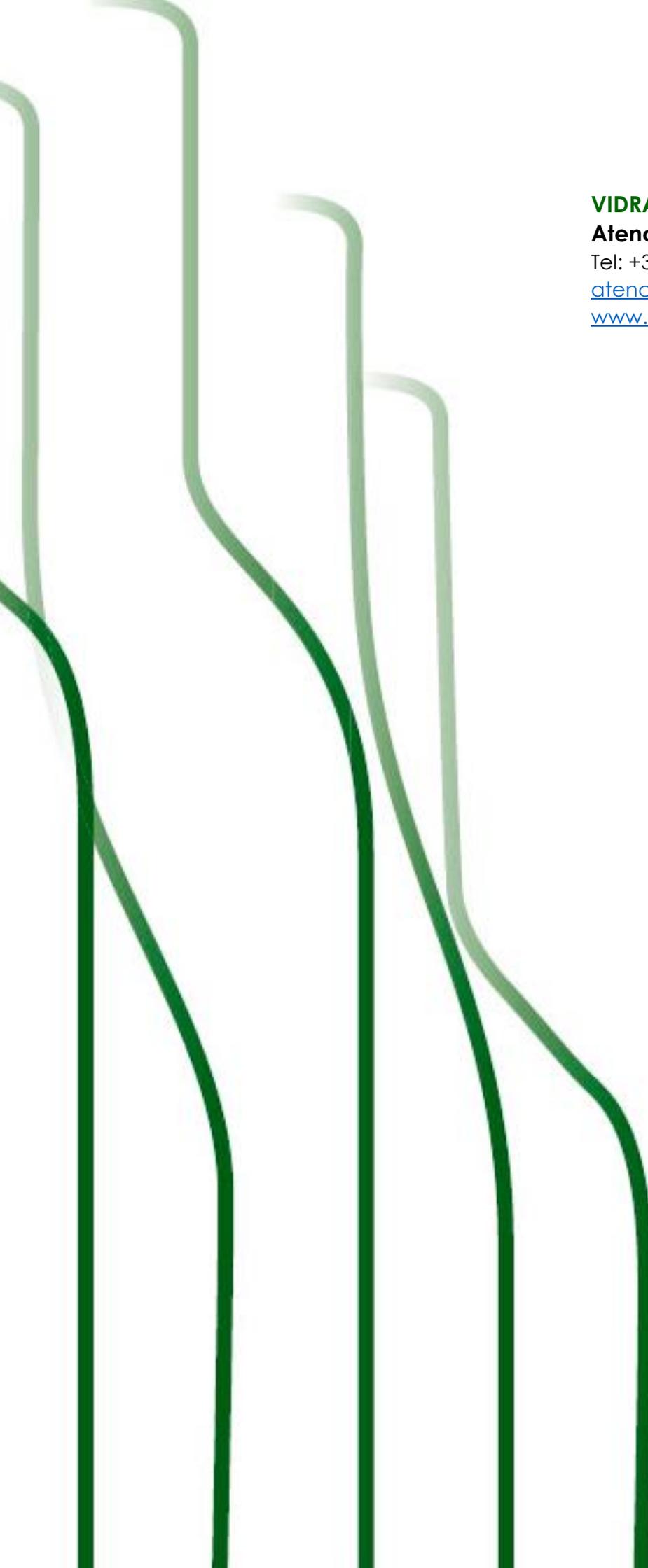
24 Julio 2019

Publicación de resultados primer semestre 2019 (8:00h CET)

25 Octubre 2019

Publicación de resultados nueve meses 2019 (8:00h CET)





VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com