



Nota de prensa

El beneficio neto de Portland Valderrivas en el primer trimestre creció un 90%

- **Las ventas se han incrementado en un 39%**
- **Desde el 1 de marzo consolida el 100% de Cementos Lemona**

Madrid, 9 de abril de 2006 La **cifra de negocios consolidada** de Cementos Portland Valderrivas, la empresa cementera del Grupo FCC, durante el primer trimestre de 2006 ha ascendido a 278,2 millones de euros, lo que supone un aumento del 38,9% respecto al mismo período del año anterior. Este crecimiento se debe a la fortaleza del mercado español y a la recuperación del de Estados Unidos.

Del 39% de crecimiento, un 30,5% es orgánico y el 8,5% restante corresponde a las adquisiciones realizadas de Cementos Lemona, Ceminter Madrid y Dragon Alfa.

Desde el 1 de marzo, Cementos Portland Valderrivas ha pasado a consolidar por integración global Cementos Lemona, empresa de la que posee más del 97%, además del 11,24% adicional que Lemona tenía en Cementos Alfa, S.A., sociedad de la que Cementos Portland Valderrivas posee una participación directa del 76,78%.

La cifra de ventas se distribuye así por su **origen geográfico**: 79,4% en España, 19,3% en Estados Unidos y 1,3% en el Reino Unido.

El **resultado bruto de explotación (EBITDA)** ha sido de 91 millones de euros, con un crecimiento del 58,6% respecto al primer trimestre de 2005, gracias al incremento de los volúmenes, a la mejora de los precios medios del cemento y a la contención de los gastos de explotación. El margen de EBITDA sobre la cifra de negocios ha aumentado en cuatro puntos porcentuales, al pasar del 28,7% en el primer trimestre de 2005 al 32,7% en el actual.



En **Estados Unidos**, la recuperación del mercado, el incremento de precios y principalmente la mejora en la eficiencia de las fábricas de Maine y de Carolina del Sur han contribuido a un aumento de los márgenes.

El **resultado antes de impuestos** ha ascendido a 62,3 millones de euros, superando los 33,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del año anterior en un 86,5%. El porcentaje del resultado antes de impuestos sobre la cifra de negocios ha sido del 22,4% frente al 16,7% del primer trimestre de 2005.

El **beneficio neto atribuido a la sociedad dominante** ha alcanzado los 40,0 millones de euros, un 89,8% superior al registrado en los tres primeros meses de 2005 que fue de 21,1 millones de euros. El porcentaje de crecimiento se distribuye un 71,1% como orgánico (15,0 millones de euros) y el resto es consecuencia de las nuevas adquisiciones en las que Lemona representa el 8,1% (1,7 millones de euros). Con respecto a la cifra de negocios representa el 14,4 %, frente al 10,5 % del primer trimestre del año pasado.

El **Balance del Grupo** consolidado ha sufrido una importante transformación cuantitativa como consecuencia de la incorporación del Grupo Lemona, que antes se integraba por puesta en equivalencia.

El activo total a 31 de marzo de 2006 es de 2.024,3 millones de euros, cifra que indica un aumento de 537 millones de euros frente a los 1.487,3 millones a 31 de diciembre de 2005. El Grupo Lemona aporta 301 millones de euros, correspondiendo el resto a operaciones habituales del Grupo CPV.

A 31 de marzo de 2006 las ventas del Grupo han ascendido a 2,7 millones de Tm de cemento y clinker, un 17,6 % más que en el mismo periodo del año anterior; 1,4 millones de m³ de hormigón, un 15,4 % superior al 1T05; 4,6 millones de Tm de áridos, con un incremento del 9,1 %; y, 0,3 millones de Tm de mortero seco, que representa un crecimiento del 67,0 %.



Magnitudes financieras en millones de euros

	1T 05	1T 06	%Δ06/05
Cifra de Negocio	200,2	278,2	39,0
Resultado Bruto Explotación (EBITDA)	57,4	91,0	58,6
Resultado Antes Impuestos	33,4	62,3	86,5
Beneficio Neto	21,1	40,0	89,8
Recursos Netos Generados por las Operaciones	54,2	94,3	74,1

Magnitudes físicas (ventas agregadas)

	1T 05	1T 06	%Δ06/05
Cemento y Clinker (millones de Tm)	2,30	2,71	17,6
Hormigón (millones de M3)	1,19	1,38	15,4
Áridos (millones de Tm)	4,17	4,55	9,1
Mortero seco (millones de Tm)	0,15	0,25	67,0