

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A MARZO DE 2019

CIFRAS DE RESULTADOS ACUMULADOS

	A marzo 2019	A marzo 2018	Variación reportada	Variación a divisa constante
Ventas (millones de euros)	240,3	218,2	+10,1%	+9,6%
EBITDA (millones de euros)	57,2	51,3	+11,4%	+10,9%
Beneficio por acción (euros)	1,07	0,84	+28,7%	
Deuda / EBITDA	1,7x	2,2x	-0,5x	

Nota: A efectos de comparabilidad, se ha ajustado el beneficio por acción del año anterior por el efecto de la ampliación de capital liberada llevada a cabo en diciembre 2018.

- ✓ Las ventas durante los tres primeros meses de 2019 alcanzaron 240,3 millones de euros, reflejando un crecimiento orgánico del 9,6%.
- ✓ El resultado bruto de explotación, EBITDA, ascendió a 57,2 millones de euros equivalente a un margen sobre las ventas del 23,8%.
- ✓ A 31 de marzo de 2019, el endeudamiento se sitúa en el equivalente a 1,7 veces el EBITDA de los últimos 12 meses.



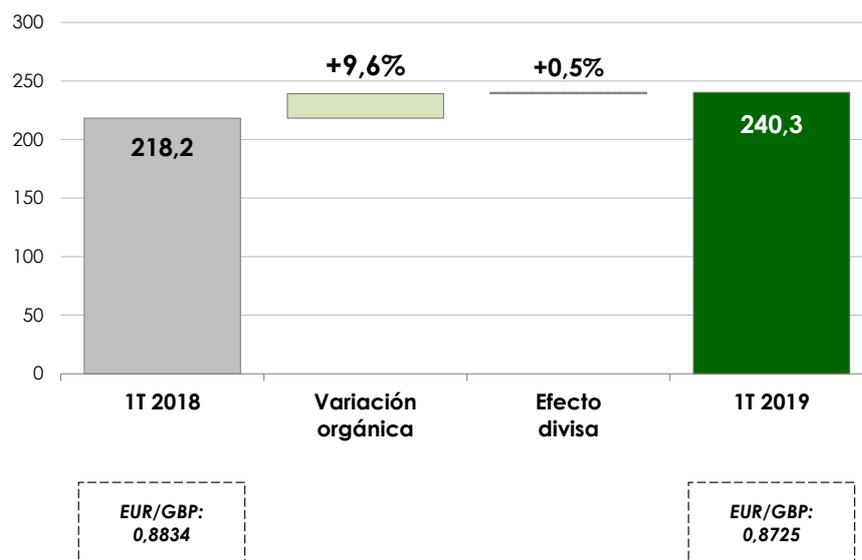
Evolución de resultados

Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los tres primeros meses de 2019 ascendió a 240,3 millones de euros. Supone un incremento sobre lo reportado el año anterior de un 10,1%. A divisa constante, las ventas registraron un crecimiento orgánico del 9,6%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



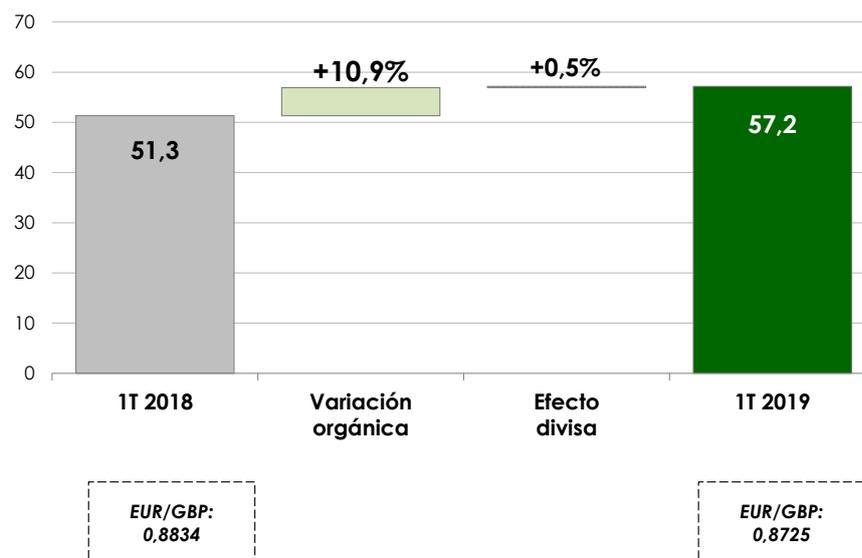
Resultado operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA– acumulado durante los tres primeros meses de 2019 ascendió a 57,2 millones de euros. Supone un incremento en términos reportados del 11,4% sobre el año anterior, reflejando un crecimiento orgánico –a divisa constante– del 10,9%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 23,8%.

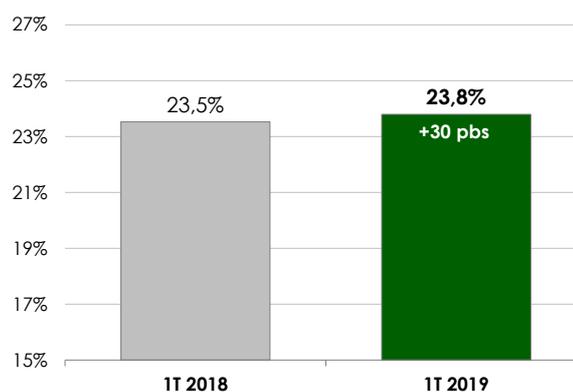
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas



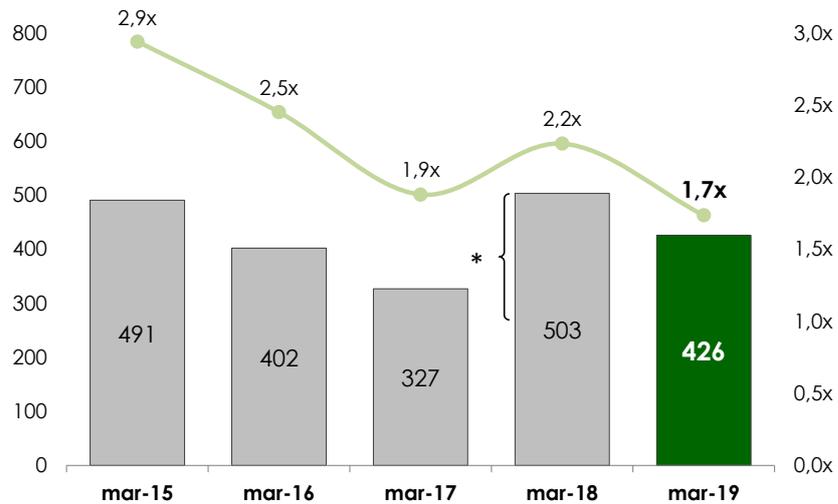
Resultado neto y balance

El resultado neto atribuible al trimestre ascendió a 27,9 millones de euros. Equivale a un beneficio por acción de 1,07 euros, lo que refleja un incremento de un 28,7% sobre el año anterior.

A nivel de balance, la deuda a 31 de marzo de 2019 se sitúa en 425,5 millones de euros. Representa un ratio de apalancamiento equivalente a 1,7 veces el EBITDA acumulado en los últimos doce meses.

DEUDA EVOLUCIÓN INTERANUAL DESDE 2015

Deuda en millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



*El incremento del endeudamiento se deriva de la adquisición de la sociedad portuguesa Santos Barosa, cuyo precio ascendió a 252,7 millones de euros.



Conclusiones y perspectivas

El consumo de productos envasados en vidrio evoluciona al ritmo del progreso demográfico, el desarrollo de estilos de vida modernos y la preferencia de los consumidores hacia el vidrio frente a materiales alternativos. En el marco de esta tendencia de largo plazo, la demanda en nuestras regiones de actividad muestra una coyuntura actual de estabilidad que evolucionará en función de los distintos entornos económicos regionales y la progresión de los patrones de consumo descritos.

Bajo estas circunstancias, las prioridades de gestión en Vidrala durante el año en curso se encuentran orientadas a invertir en nuestras instalaciones industriales con ambición de futuro, garantizar el servicio al cliente y gestionar el entorno inflacionista de costes con el objetivo de reforzar los márgenes del negocio.

En todo caso, las directrices de largo plazo se mantendrán intactas, firmemente enfocadas hacia el cliente, la competitividad y la estructura de capital como garantías para el futuro del negocio. Como resultado, se espera mantener durante el año 2019 un ritmo creciente de generación de caja y una consiguiente progresiva reducción del endeudamiento.



Anexo I. Medidas alternativas de rendimiento.

Vidrala presenta esta información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (APM).

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento utilizadas por Vidrala, así como su base de cálculo. Para mayor detalle, se invita a consultar el documento de referencia colgado en la web corporativa ([enlace](#)).

EBITDA. Vidrala calcula el EBITDA como el beneficio, antes de impuestos, antes de resultados financieros y antes de dotaciones a la amortización de inmovilizado, según figure en la cuenta de resultados consolidada.

Deuda neta consolidada. Vidrala calcula la deuda neta consolidada como la suma de todas las deudas financieras con terceros a corto y largo plazo, menos el saldo de tesorería y equivalentes según figure en el balance de situación consolidado a la fecha indicada.

Flujo de caja libre. Vidrala calcula el flujo de caja libre obtenido en un periodo como la variación real en los saldos de deuda neta, sumando los pagos durante el periodo destinados a desembolsos por dividendos y compraventas de autocartera.

Otros indicadores a los que se hace referencia en este informe:

- El **margen EBITDA** se calcula como el EBITDA acumulado en el periodo reportado dividido entre las ventas netas.
- La **variación orgánica** hace referencia a la variación en perímetro comparable y divisa constante.
- El ratio **deuda/EBITDA** se calcula como la deuda neta consolidada al cierre del periodo reportado dividida entre el EBITDA obtenido en los últimos 12 meses.

Anexo II. Calendario de eventos 2019.

Eventos pasados

14 Febrero 2019

Pago de dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2018

27 Febrero 2019

Publicación de resultados año 2018 (8:00h CET)

17 Abril 2019

Publicación de resultados primer trimestre 2019 (8:00h CET)

Próximos eventos

28 Mayo 2019

Junta General Ordinaria de Accionistas (12:00h CET)

12 Julio 2019

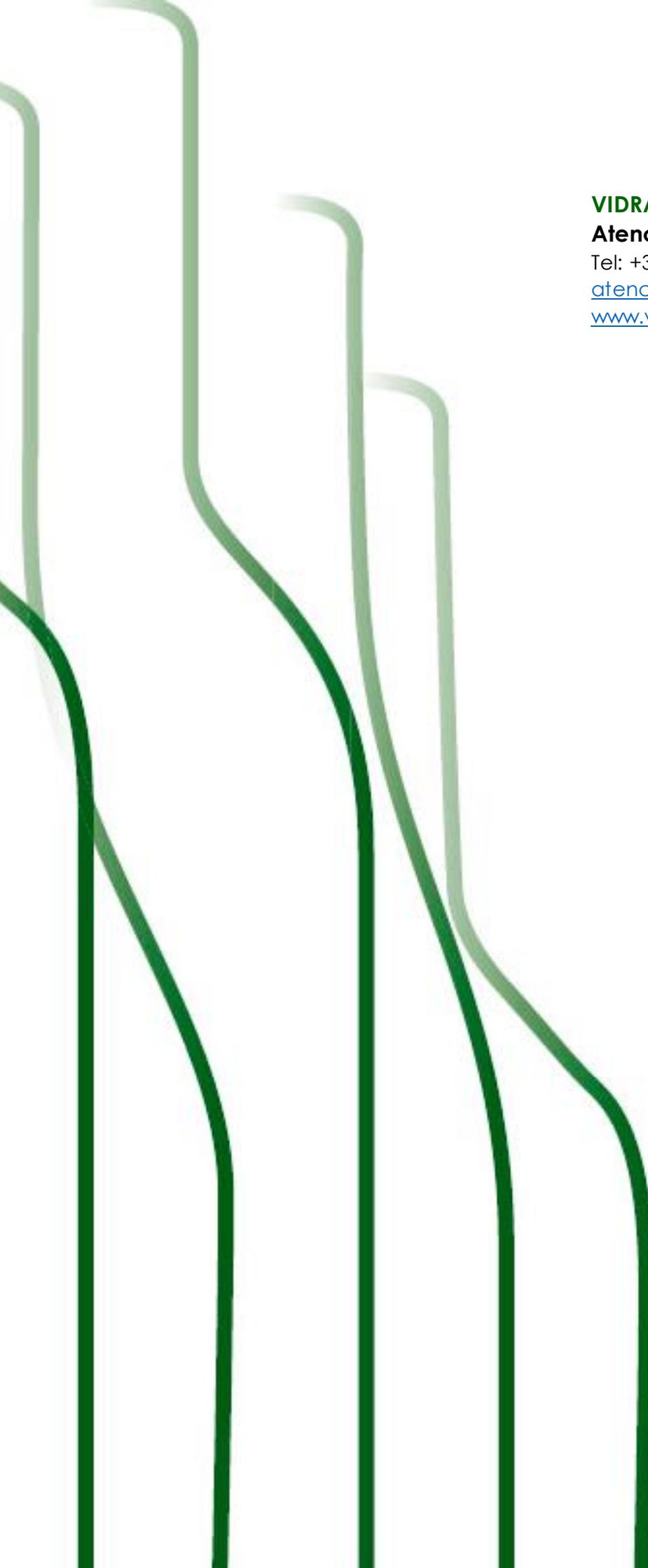
Pago de dividendo complementario a cuenta de los resultados del ejercicio 2018

24 Julio 2019

Publicación de resultados primer semestre 2019 (8:00h CET)

25 Octubre 2019

Publicación de resultados nueve meses 2019 (8:00h CET)



VIDRALA, S.A.

Atención al accionista

Tel: +34 94 671 97 50

atencion_al_inversor@vidrala.com

www.vidrala.com