

D. Antonio Hornedo Muguiro, Vicesecretario no Consejero de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A. ("Telefónica Móviles") ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y

EXPONE:

Que se envía a la CNMV como hecho relevante la siguiente información que corresponde a los resultados de Telefónica Móviles, S.A. al tercer trimestre del año 2000:

"Que Telefónica Móviles ha alcanzado un parque de clientes de 17,764 millones de conexiones a finales de septiembre de 2000, lo que supone un aumento del 66,8% sobre la misma fecha del año pasado. Incluyendo los clientes de las operadoras de Argentina, Perú y Norte de México, Puerto Rico y Chile, que están en proceso de transferencia o adquisición (y no los de Puerto Rico o Chile (gestionadas por Telefónica Móviles), el número de clientes asciende a 21,579 millones, con un crecimiento interanual del 77,5%.

Datos en miles (1)	Sep - 2000	Sep - 1999	Δ 2000/1999
<i>España</i>	12.801	7.700	66,3%
<i>América</i>	4.550	2.951	54,2%
Brasil	4.219	2.858	47,6%
El Salvador	211	93	126,9%
Guatemala	120	-	n.a.
Marruecos	413	-	n.a.
Telefónica Móviles (Primary) (2)	17.764	10.651	66,8%
Argentina	1.564	840	86,2%
Perú	851	667	27,6%
México (3)	1.400	-	n.a.
Telefónica Móviles (Pro forma) (4)	21,579	12,568	77,5%

(1) Resultados preliminares no auditados.

(2) Excluye los clientes de las compañías de comunicaciones móviles del Grupo Telefónica en Argentina, Perú y Puerto Rico, en proceso de transferencia a Telefónica Móviles y las operadoras en el Norte de México, cuya adquisición está pendiente de completarse.

(3) Datos estimados correspondientes a los clientes de cuatro operadoras del norte de México, cuya adquisición está pendiente de completarse.

(4) Los datos económicos consolidados se han realizado sobre la base de estados financieros históricos a dicha fecha como si el Grupo Telefónica Móviles hubiese estado operativo desde 1 de enero, independientemente de la estructura jurídica de la línea de actividad y/o el momento de la aportación de activos.

Siguiendo las pautas de consolidación de este informe, comentados al pie de la portada de este informe, durante los nueve primeros meses del año Telefónica Móviles ha aumentado su base de clientes en 5,2 millones, un 13% más que en el año anterior. El segmento prepago ha continuado siendo el motor principal de dicho crecimiento, aportando el 81% de la ganancia neta y representaba el 63% de la base de clientes, frente al 49% de septiembre de 1999.

Por regiones, las operaciones en España, con 12.801.493 usuarios, aportaron el 72,1% de la cifra global del parque de clientes. América (con operaciones en Brasil, Guatemala y El Salvador) contaba a dicha fecha con un parque de 4.549.452 conexiones y representaba el 25,6% del parque de clientes. Por último, Marruecos alcanza las 413.370 conexiones, tras su lanzamiento en el primer trimestre del presente ejercicio.

En lo que se refiere a los datos económicos combinados históricos a 30 de septiembre de 2000, las ventas netas del Grupo Telefónica Móviles en los nueve primeros meses del año ascendieron a 4.728 millones de euros (786.673 millones de pesetas), con un crecimiento del 33,4% sobre el mismo período del año anterior.

España aporta el 75,8% de los ingresos consolidados, con 3.586 millones de euros (596.660 millones de pesetas) y un crecimiento sobre el año anterior del 34,2%. Las operaciones en América representan el 23,8% del total, con 1.124 millones de euros (187.017 millones de pesetas), lo que supone un crecimiento interanual del 29,2%.

El tráfico cursado por las redes de Telefónica Móviles aumentó un 56,3% hasta alcanzar 21.812 millones de minutos cursados. En lo que se refiere a los servicios de datos, y en concreto al tráfico cursado por mensajes cortos, éste ascendió a 1.500 millones, lo que supone haber multiplicado por 4,5 veces dicha magnitud en relación a las cifras de septiembre de 1999. Los servicios de WAP, por su parte, se encuentran plenamente operativos en España, Brasil, Guatemala, El Salvador y Puerto Rico, a través del proveedor de acceso a Internet *e-moción*.

A pesar del fuerte crecimiento experimentado en la mayoría de los mercados, los costes de captación de clientes experimentaron una reducción del 14% sobre el año anterior. Este hecho, junto con las economías derivadas del volumen de negocio, permitieron una reducción de nuestros costes operativos como porcentaje de las ventas netas, en 1,6 puntos porcentuales al pasar dichos gastos a representar el 81,4% a septiembre de 1999 frente al 79,8% en septiembre de 2000.

La unión de crecimiento, reducción de costes y obtención de economías de escala han permitido a Telefónica Móviles alcanzar un EBITDA de 1.708 millones de euros (284.187 millones de pesetas). Esta cifra supone un crecimiento interanual del 46,6%, un ratio del 36,1% sobre ingresos de operaciones y una mejora en el margen sobre ventas de 3,2 puntos.

Las operaciones en España representaron el 79% del EBITDA consolidado de Telefónica Móviles, con 1.343,5 millones de euros (223.539 millones de pesetas), lo que supone un aumento del 33,8% sobre septiembre de 1999 y el 37,5% de las ventas netas. Las operaciones en América, tras el intenso crecimiento en el parque de clientes del ejercicio pasado, supusieron el 21,8% del EBITDA consolidado (el 13,3% en septiembre de 1999), alcanzando la cifra de 373 millones de euros (62.061 millones de pesetas) y un 33,2% sobre ventas frente al 17,8% en septiembre de 1999.

El beneficio neto de Telefónica Móviles en los nueve primeros meses del año alcanzó los 528 millones de euros (87.851 millones de pesetas), lo que supone un aumento del 28,2%.

El volumen de inversión, al margen de las inversiones realizadas por operaciones de adjudicación de licencias de UMTS en Europa, ascendió a 961 millones de euros (159.896 millones de pesetas).

Evolución de Telefónica Móviles en sus mercados

Europa Occidental

España. El mercado español de telefonía móvil superó los 22,7 millones de clientes al cierre del tercer trimestre del año, alcanzando un nivel de penetración del 56,7%, lo que le sitúa por encima de la media europea.

Telefónica Móviles España ha obtenido durante los nueve primeros meses del año una ganancia neta de 3.749.146 nuevos clientes, con un crecimiento del 34% sobre septiembre de 1999. El parque de Telefónica Móviles España alcanzó los 12.801.493 clientes, con una cuota de mercado estimada superior al 56% -una de las más altas de Europa- y con un diferencial estimado con el segundo operador que supera los seis millones de clientes. Este diferencial ha aumentado en el último trimestre en más de 800.000 usuarios, la mayor cifra de incremento trimestral en la historia de la compañía.

El diferencial entre las cuotas de tráfico y mercado de Telefónica Móviles España continúa en niveles cercanos a los seis puntos porcentuales, lo que indica una mayor calidad del parque de clientes de Telefónica Móviles España frente a sus competidores.

En lo que respecta al mix de clientes entre contrato y prepago, es destacable el crecimiento de *MoviStar Plus*, lanzado a inicios del presente año. Sobre un crecimiento del 33,6% en la ganancia neta de Telefónica Móviles España en la comparación interanual, el análisis por segmentos muestra que la ganancia neta de prepago ha crecido en un 12,3%, mientras que la ganancia neta se ha triplicado en los clientes de contrato.

Dentro del segmento de prepago y con el fin de facilitar e incentivar el consumo, durante el tercer trimestre del año se ha lanzado una nueva modalidad de recarga que permite realizar la operación desde el propio teléfono móvil y la reciente introducción de tarjetas de recarga con valor facial de 12 euros.

Por lo que respecta a los servicios de datos, los Mensajes Cortos (SMS) -considerados como punto de partida para la generalización de los servicios de datos- han superado en el tercer trimestre los 620 millones de mensajes cortos, alcanzado en el acumulado anual un total cercano a los 1.490 millones de mensajes, un 344% superior al registrado en el año anterior.

El servicio de acceso *e-moción* que en la actualidad cuenta con más de 100 proveedores de contenidos (Portales, Servicios de información y ocio, financieros, e-commerce, etc.) supera ya el millón y medio de accesos a 30 de septiembre, habiendo multiplicado por 2,9 veces el volumen de accesos sobre el segundo trimestre del presente ejercicio. La ponderación del servicio de datos en el ingreso medio por cliente alcanza 5% frente al 1,4% del año anterior.

En este periodo el ARPU presenta una disminución del 23% en el interanual, debido fundamentalmente al cambio en el mix de clientes con un mayor peso del segmento de prepago, al posicionamiento de los clientes en los tramos horarios más económicos y a la reducción de tarifas derivada del lanzamiento comercial de la nueva modalidad de contrato *MoviStar Plus*.

Europa: Licencias UMTS. Dentro del proceso expansivo de Telefónica Móviles y en lo referente a los concursos de adjudicación de licencias de UMTS en Europa, en marzo del presente año Telefónica Móviles obtuvo en España, mediante el sistema de concurso de méritos, una de las cuatro licencias de UMTS, por importe de 131 millones de euros, obteniendo la máxima puntuación entre los diferentes consorcios presentados para la adjudicación de la licencia. En agosto de 2000, el Grupo 3G, en el que Telefónica Móviles participa en un 57,2%, fue adjudicatario de una de las seis licencias de UMTS en Alemania por importe de 8.471 millones de euros. Recientemente, Telefónica Móviles, a través de su participación en el consorcio IPSE 2000 (en el que cuenta con más del 39%) ha adquirido en Italia una de las dos licencias

subastadas de UMTS de 2x15 + 5 MHz. (las otras tres son de 2x10 + 5 MHz.) por importe de 3.270 millones de euros.

Latinoamérica

El parque de clientes de las operaciones de Telefónica Móviles en América (el parque de clientes de las compañías de Brasil -Tele Sudeste Celular, CRT Celular y Tele Leste Celular-, Telefónica Centroamérica Guatemala y Telefónica El Salvador), ascendía a 30 de septiembre a 4.549.452 conexiones y presentaba un crecimiento interanual del 54,2%. La ganancia neta en los nueve primeros meses del año ha sido de 1.013.456 nuevas conexiones.

Brasil. En lo referente a las operaciones en Brasil, en el periodo enero-septiembre de 2000 el parque de clientes se ha visto incrementado en 864.426 nuevos usuarios, presentando una moderación en el ritmo de aumento del parque, fruto del nuevo modelo de crecimiento rentable adoptado por la compañía con menores costes por alta, una vez asegurado el liderazgo del mercado. Con ello, al 30 de septiembre el parque de clientes de las operadoras de Telefónica Móviles en Brasil (Tele Sudeste, CRT Celular y Tele Leste) totalizaba 4.218.977 usuarios y representaba un crecimiento del 48% respecto a septiembre de 1999. Estas cifras suponen el mantenimiento del liderazgo en todas las áreas de concesión en las que opera Telefónica Móviles, con una cuota de mercado superior al 60%.

Dentro del mercado brasileño cabe destacar el lanzamiento de los servicios de mensajes cortos en el segundo semestre del año, que a 30 de septiembre totalizaban 8,976 millones de mensajes. En cuanto a los servicios WAP, lanzados comercialmente a finales de junio y disponibles en Tele Sudeste y Tele Leste, se han firmado 20 acuerdos con proveedores de contenidos. Tele Sudeste tiene firmados acuerdos de servicios de roaming para WAP en las principales zonas limítrofes de su área de concesión: Paraná/Santa Catarina, en la región de Sao Paulo y los estados de Bahía y Sergipe.

Las ventas netas de Telefónica Móviles en Brasil ascendieron 982,6 millones de euros (163.490 millones de pesetas), con un crecimiento sobre el mismo periodo del año anterior del 16,6%. Los gastos de operaciones siguen mostrando una tendencia decreciente en los costes de adquisición por cliente, con una disminución del 56%. Por otra parte el programa de control de riesgo implantado a finales del ejercicio anterior está mostrando excelentes resultados con una fuerte disminución de 2,3 puntos porcentuales sobre ventas netas en los niveles de morosidad.

Los márgenes de EBITDA muestran el resultado de las políticas de crecimiento adoptadas tanto durante el ejercicio 1999 como durante el año 2000, con un incremento del 124,2%, alcanzando los 359,2 millones de euros y con un margen del 36,6% sobre las ventas netas frente al 19,0% alcanzado a septiembre 1999.

Guatemala y El Salvador. Telefónica Móviles alcanzó en Guatemala y El Salvador un parque de clientes de 330.475 conexiones en el periodo analizado, aumentando su base de clientes en 149.000 nuevos clientes.

En dicha región, los ingresos por operaciones a 30 de septiembre de 2000 ascendieron a 141,3 millones de euros (23.510 millones de pesetas) frente a 27,3 millones de euros (4.542 millones de pesetas) a septiembre de 1999. Dicho crecimiento ha venido motivado por el inicio de operaciones a finales del año 1999 de las operaciones en Guatemala. Por lo que se refiere al EBITDA y, debido a la fase de lanzamiento en la que se encuentran ambas operadoras, éste presentaba un resultado negativo por importe de 13,6 millones de euros (2.262 millones de pesetas).

Las operadoras de Argentina y Perú, cuya incorporación al Grupo Telefónica Móviles está prevista para el primer semestre de 2001, tuvieron la siguiente evolución en los primeros nueve meses del ejercicio:

Argentina. La operadora de telefonía móvil de Telefónica en Argentina contaba a 30 de septiembre con un parque de clientes de 1.564.388 usuarios, presentando un crecimiento interanual del 86%. En el periodo enero-septiembre, Unifón obtuvo el 33% del crecimiento del mercado argentino, situándose como segundo operador del país con una cuota del 25,9%. Tras el inicio de sus operaciones comerciales en la zona norte del país, con el despliegue de la red PCS 1900, Unifón ofrece servicio en 18 ciudades de dicha región, contando con un parque de clientes de 55.000 usuarios en dicha área. Desde el punto de vista comercial, destaca el lanzamiento de los llamados 'Planes Unifón Ahorro', producto mixto de contrato y prepago que ha permitido revitalizar las activaciones de contrato desde su lanzamiento en julio.

Las ventas netas de Unifón ascendieron a 561,8 millones de euros (93.475 millones de pesetas) en sus nueve primeros meses de operaciones, finalizados a 30 de junio de 2000 (el ejercicio económico de Telefónica Comunicaciones Personales -Argentina- se corresponde con el periodo octubre-septiembre), lo que representó un crecimiento del 179,7% debido, en parte, a la incorporación de Miniphone a partir del 1 de octubre de 1999.

El EBITDA alcanzó los 65,5 millones de euros (10.941 millones de pesetas), con un incremento sobre el año anterior del 2%, pese a los mayores gastos asociados a la expansión de las actividades en el norte del país.

Perú. La operadora de telefonía móvil en Perú contaba al final del tercer trimestre con 851.231 conexiones y una cuota de mercado del 68%, tras haber logrado una ganancia neta de 139.114 nuevas conexiones en el periodo analizado.

Los ingresos por operaciones en Perú han ascendido a 185,9 millones de euros (30.931 millones de pesetas), lo que supone un incremento interanual del 17,7%. El EBITDA tuvo un crecimiento del 26,3% alcanzando los 63,3 millones de euros (10.532 millones de pesetas), lo que equivale al 33,8% sobre ingresos de operaciones.

Cuenca Mediterránea

MediTelecom, la compañía que opera en Marruecos tras su lanzamiento comercial el pasado mes de marzo, continúa presentando resultados comerciales por encima de las previsiones. A 30 de septiembre contaba con un parque de 413.370 usuarios, lo que supone haber logrado una cuota de mercado del 25% en tan sólo seis meses desde su lanzamiento y haber superado los objetivos marcados para el conjunto del ejercicio.

Millones de euros ¹	Periodo de 9 meses terminado el		% Var.
	30/09/1999	30/09/2000	
	3.544	4.728	33,4
Ventas netas y prestaciones de servicios			
Servicios de comunicaciones móviles	3.125	4.300	37,6
Ventas de terminales	295	228	-22,7
Otros servicios	124	200	61,3
Otros ingresos de explotación	67	116	74,6
Total gastos de explotación	(2.892)	(3.772)	30,4
Aprovisionamientos	(1.000)	(1.144)	14,4
Servicios exteriores y tributos	(1.217)	(1.699)	39,6
Gastos de personal	(119)	(189)	58,8
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizados	(446)	(636)	42,6
Variación de las Provisiones de tráfico	(110)	(104)	-5,5
Beneficios de explotación	719	1.072	49,1
Amortización del fondo comercio	(11)	(20)	81,8
Participación en beneficios (pérdidas) de empresas puestas en equivalencia	(3)	(66)	n.s.
Ingresos financieros	217	42	-80,6
Gastos financieros	(293)	(174)	-40,6
Beneficios de las actividades ordinarias	629	854	26,9
Ingresos (Gastos) extraordinarios	(103)	(7)	-93,3
Beneficios antes de impuestos	526	847	61,0
Impuesto sobre beneficios	(150)	(290)	93,3
Resultado atribuido a socios externos	36	(29)	n.s.
Resultado del ejercicio (beneficios)	412	528	28,2
EBITDA	1.165	1.708	46,6

¹Sociedades que se consolidan por integración global; T.M. España, Tele Sudeste Celular, Celular CRT, Telefónica Centroamérica Guatemala y Telefónica El Salvador, Por puesta en equivalencia Tele Leste Celular, MediTelecom y Terra Móvil.

Balance de situación combinado proforma de Telefónica Móviles, S.A. y sociedades que componen el Grupo Telefónica Móviles al 30 de junio de 2000.

	Importes históricos				Ajustes (no auditado)	Proforma (no auditado)
	Grupo Telefónica Móviles, S.A. (auditado)	Telefónica Móviles, S.A.C. (no auditado)	Telefónica Comunicaciones Personales, S.A. (auditado)	Compañías del Norte de México de Motorola (no auditado)		
Activo						
Gastos de establecimiento	9.550	-	-	-	-	9.550
Inmovilizaciones inmateriales (neto)	1.333.712	7.447	359.814	18.980	8.471.441	10.191.394
Inmovilizaciones materiales (neto)	3.600.213	402.973	612.900	333.644	-	4.949.730
Inmovilizaciones financieras:						
Participaciones en empresas asociadas	173.975	-	811	-	-	174.786
Otras participaciones	7.939	-	17.369	-	-	25.308
Otras inversiones financieras	13.751	-	-	-	-	13.751
Créditos a empresas del Grupo						
Telefónica	2.025	-	-	-	-	2.025
Administraciones Públicas deudoras	70.739	-	38.122	5.198	-	114.059
Provisiones	(974)	-	-	-	-	(974)
Fondo de comercio	505.896	-	11.107	65.941	(21.601)	561.343
Gastos a distribuir en varios ejercicios	31.884	-	17.141	694	-	49.719
Activo Circulante:						
Existencias	200.918	12.189	32.966	17.023	-	263.096
Deudores:						
Clientes	1.078.841	130.221	220.415	37.930	-	1.467.407
Empresas asociadas deudoras	507.044	86.900	27.749	4.648	-	626.341
Administraciones Públicas	145.998	2.933	42.023	8.334	-	199.288
Deudores varios	49.458	7.603	18.728	12.044	-	87.833
Provisiones para insolvencias	(218.690)	(112.059)	(44.649)	(3.896)	-	(379.294)
Inversiones financieras temporales:						
Créditos a empresas del Grupo						
Telefónica	181.259	-	30.970	-	-	212.229
Otras inversiones a corto plazo	3.414	-	44.727	-	-	48.141
Tesorería	104.883	-	3.342	46.683	-	154.908
Ajustes por periodificación	86.714	6.335	-	7.005	-	100.054
Total activo	7.888.549	544.542	1.433.535	554.228	8.449.840	18.870.694

	Importes históricos				Ajustes	Proforma
	Grupo Telefónica Móviles, S.A.	Telefónica Móviles, S.A.C.	Telefónica Comunicaciones Personales, S.A.	Compañías del Norte de México de Motorola		
	(auditado)	(no auditado)	(auditado)	(no auditado)	(no auditado)	(no auditado)
Pasivo						
Inversión neta de Telefónica, S.A.	1.509.647	251.572	503.179	226.083	116.846	2.607.327
Socios externos	705.865	-	-	5.689	3.280.957	3.992.511
Ingresos a distribuir en varios ejercicios:						
Subvenciones de capital	1.460	-	-	-	-	1.460
Otros ingresos a distribuir en varios ejercicios	44.559	-	-	-	-	44.559
Provisiones para riesgos y gastos	131.604	-	8.378	-	-	139.982
Acreedores a largo plazo:						
Deudas con entidades de crédito	461.583	209.976	153.559	154.382	(198.562)	780.938
Deudas con empresas del grupo Telefónica	1.941.984	-	-	-	202.795	2.144.779
Otros acreedores	15.603	-	17.375	-	28.596	61.574
Deudas con Administraciones Públicas	31.493	-	13.300	47.037	-	91.830
Acreedores a corto plazo:						
Deudas con entidades de crédito:						
Préstamos	592.346	-	312.424	7.362	(161.456)	750.676
Intereses devengados y no pagados	107.304	9.496	9.532	-	-	126.332
Deudas con empresas del grupo Telefónica	543.159	37.617	36.391	-	5.180.664	5.797.831
Acreedores comerciales	1.329.763	22.286	175.814	60.811	-	1.588.674
Administraciones Públicas	243.927	7.537	201.189	17.416	-	470.069
Otras deudas no comerciales	130.768	6.058	2.394	7.740	-	146.960
Ajustes por periodificación	97.484	-	-	27.708	-	125.192
Total Pasivo	7.888.549	544.542	1.433.535	554.228	8.449.840	18.870.694

Tras la OPS los fondos propios aumentarán en 4.157 millones de euros considerando el precio medio de 12,05 euros y la emisión de 345 millones de acciones. La cantidad de fondos propios quedaría en 6.764 millones de euros, reduciéndose en 4.157 millones de euros la deuda a corto plazo”.

En virtud de lo anterior, se solicita a esta Comisión que, teniendo por presentado este escrito, se sirva admitirlo.

En Madrid, a 6 de noviembre de 2000

Antonio Hornedo Muguero
en nombre y representación de TELEFÓNICA MÓVILES, S.A.