

Presentación de resultados Grupo Caixa Galicia 2005

■ B.A.I.: **252 Mill. €**
Δ 72,8%

Beneficio Atribuido
212 mill. € Δ 96,9%

Claves de los resultados:

- ✓ Impulso **capacidad comercial**: el vol. negocio crece un **29%**
- ✓ Dinamismo **financiación pymes**: crédito a Pyme crece un **66%**
- ✓ Avances en **eficiencia**: El GEMO mejora **12** puntos porcentuales
- ✓ **Solidez**: La tasa de morosidad baja al **0,27%**
- ✓ **Rentabilidad Económica**: la rentabilidad ajustada al riesgo mejora **50** p. básicos
- ✓ **Rentabilidad Social**: **Tercera** caja con mayor dotación a OBS

Síntesis del ejercicio 2005

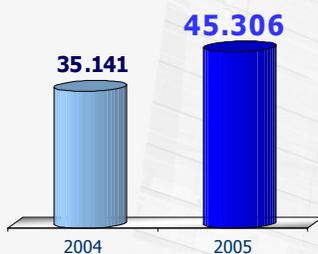


CRECIMIENTO

Saldo en mill. €

Volumen de Negocio

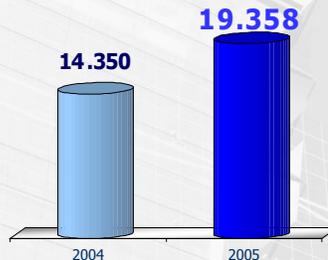
Δ 29%



Variación: +10.165

Inversión Crediticia

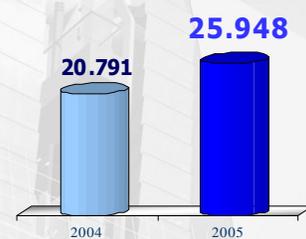
Δ 35%



Variación: +5.008

Captación

Δ 25%

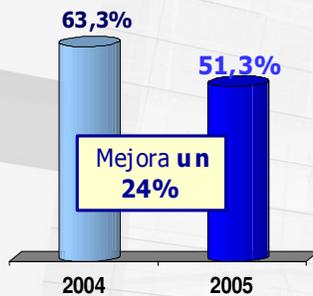


Variación: +5.157

EFICIENCIA

GEMO mejora 12 puntos

(Gastos Exp/Margen Ord %)

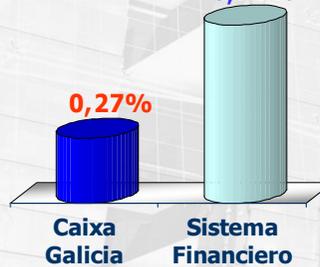


Mejora un 24%

SOLIDEZ

Morosidad en mínimos históricos

0,27%

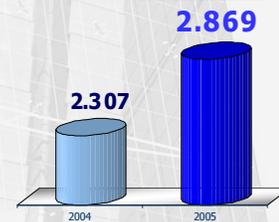


Tasa de Cobertura del 696%

Recursos Propios

(mill. €)

Δ 24%



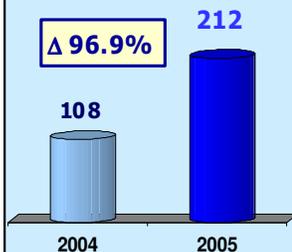
Exceso: +1.002
Ratio Bis: 12,3%

RENTABILIDAD ECONÓMICA

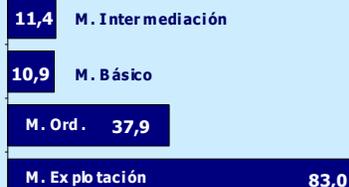
Beneficio atribuido

(millones €)

Δ 96.9%



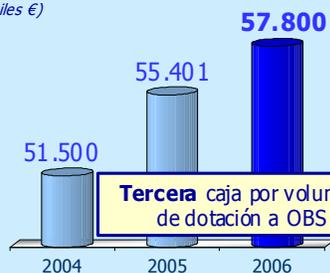
Crecimientos de dos dígitos en todos los Márgenes



RENTABILIDAD SOCIAL

Dotación Labor Social

(miles €)



Tercera caja por volumen de dotación a OBS

El Grupo Caixa Galicia supera los 212 millones de beneficio atribuido, con un crecimiento del 96,9%

- Excelente evolución del volumen de negocio que alcanza los 45.306 millones, con un crecimiento del 35% de la inversión crediticia.
- El Grupo mejora en 12 puntos sus niveles de eficiencia y sitúa la morosidad en el 0,27%, la más baja del sector.
 - En 2006 incrementará el ritmo de aperturas de oficinas, hasta las 59 sucursales.
 - En 2006 destinará 57,8 millones a la actividad sociocultural.

A Coruña, 10 de febrero de 2006. Caixa Galicia ha presentado sus resultados del ejercicio 2005 en un acto que tuvo como escenario la nueva sede de la Fundación Caixa Galicia en A Coruña, que se inaugurará oficialmente el próximo mes de marzo. Una obra del prestigioso arquitecto Nicholas Grimshaw donde la luz es su gran protagonista, y que ha sido especialmente seleccionada por el director general de la entidad, José Luis Méndez, para presentar unas cifras “excelentes, récord en el sistema financiero gallego”, que premian el esfuerzo realizado por la entidad en su orientación al cliente y a la banca de relaciones. El primer directivo de la entidad financiera gallega anunció el incremento en el ritmo de expansión territorial en la Península. La red comercial ya cuenta con el 38% de sus oficinas fuera de Galicia.

José Luis Méndez presentó un beneficio del Grupo Caixa Galicia, a 31 de diciembre, de 251,8 millones de euros que, tras el pago de impuestos, alcanza 212,3 millones, un 96,9% más que en 2004. Este incremento ha ido acompañado con crecimientos de dos dígitos en todos los márgenes (todos ellos superiores a la media del sector de cajas) y en importantes avances en los factores críticos en la actividad de una entidad financiera: **crecimiento, rentabilidad, eficiencia, solvencia y expansión.**

Crecimiento: el negocio se incrementa en un 29%, y el crédito, en un 35%

Este resultado de Caixa Galicia es fruto de un fuerte impulso a su capacidad comercial poniendo el énfasis en el servicio y vinculación del cliente, que ha tenido su reflejo, en palabras de José Luis Méndez, en una “excelente evolución de las magnitudes de negocio”. Así, el **volumen de negocio** gestionado por la entidad se situó al finalizar el ejercicio en los 45.306 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 29% respecto a 2004. En términos absolutos, el negocio se incrementó en 10.165 millones a lo largo del ejercicio.

Por otra parte, **la inversión crediticia**, alcanzó los 19.358 millones de euros tras un incremento del 35%, destacando el dinamismo de la financiación a pymes, que crece un 66%, y del crédito hipotecario, que lo hace en un 43% %.

Asimismo, **los recursos gestionados de clientes** se elevan a 25.948 millones tras un crecimiento del 25%, con un incremento del 42% en recursos a plazo y del 22% en fondos inversión, pensiones y seguros.

Rentabilidad: 251,76 millones de beneficio antes de impuestos.

El comportamiento de las magnitudes básicas de negocio se ha trasladado a la evolución de **ingresos**, con especial intensidad en los generados **por el crédito a clientes** que crecen un 28%. Por su parte, el **margen de intermediación** se incrementa en un 11,4%, hasta alcanzar los 434,8 millones de euros.

	dic-05	% Var.
Intereses y rendimientos asimilados	974.617	20,6
Intereses y cargas asimiladas	573.702	29,3
Rendimiento de instrumentos de capital	33.892	29,7
MARGEN DE INTERMEDIACIÓN	434.807	11,4
Neto comisiones	82.763	8,6
MARGEN BÁSICO	517.570	10,9
Resultados por puesta en equivalencia	7.069	40,9
Resultados de operaciones financieras	160.633	544,9
MARGEN ORDINARIO	686.497	37,9
Gastos de explotación	377.685	14,1
Otros resultados netos de explotación	25.743	59,1
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	334.555	83,0
Provisiones Insolvencia	74.137	175%
Resto Neto	-8.654	-15%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	251.764	72,8
Impuesto sobre beneficios	39.523	3,7
RESULTADO ATRIBUIDO AL GRUPO	212.283	96,9

Los **ingresos por prestación de servicios** crecen un 8,6%, por la evolución de las líneas de negocio generadoras de comisiones y no por un aumento en la tarifa, que es la mitad de la aplicada por el conjunto de bancos y cajas. Caixa Galicia ha anunciado recientemente que eliminará las comisiones entre sus clientes jóvenes y mayores de 65 años.

De este modo, el **margen básico**, reflejo de la capacidad de la entidad para generar ingresos recurrentes, alcanza los 517,6 millones de euros, con un crecimiento del 10,9%. En palabras de José Luis Méndez, “en un contexto en el que los tipos de interés alcanzaron niveles mínimos a lo largo del ejercicio, es importante esta progresión de la entidad en su capacidad para generar ingresos”.

A la evolución de los ingresos de la actividad típicamente financiera, se une el buen comportamiento de la **cartera de participadas**, tanto por su aportación por puesta en equivalencia como a través de resultados de operaciones financieras, para situar el **margen ordinario** en 686,5 millones de euros, un 37,9% más que en 2004. Los avances en términos de eficiencia hacen que este crecimiento del margen ordinario se amplíe al trasladarse al **margen de explotación**, que crece un 83% para totalizar 334,56 millones de euros.

La evolución de la cuenta de resultados ha permitido casi **triplicar las dotaciones para insolvencias**, a pesar de los bajos niveles de morosidad, y abordar con cargo a resultados la prejubilación de 97 trabajadores, sin que se resintiese el beneficio antes de impuestos, que supera por primera vez los 250 millones de euros, un 72,8% más que en 2004.

Eficiencia: El GEMO se rebaja al 51%

La mayor generación de ingresos derivada de crecimiento del negocio, junto al impulso experimentado por áreas de actividad generadoras de comisiones, como seguros y medios de pagos, y a los avances en términos de productividad, han situado el ratio de eficiencia (GEMO) en el 51,3%, lo que supone una mejoría de 12 puntos porcentuales.

Se han formalizado 93.000 contratos de seguros, un 51% más que en 2004, mientras que el parque de tarjetas de crédito ha aumentado en un 20%.

La productividad por empleado crece un 20%, y se mantiene 500.000 euros por encima del sector.

Solvencia: La morosidad en el 0,27 y su cobertura en el 696%

El crecimiento del negocio ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad a mínimos históricos del 0,27% (la más baja del sistema financiero español), mientras que la tasa de cobertura se eleva al 696%.

Por otra parte, los recursos propios se han situado en 2.869 millones de euros, tras un crecimiento del 24%, con un superávit de 1.002 millones, que sitúa el ratio BIS en el 12,3% .

Expansión: 32 nuevas oficinas en 2005 y 125.000 nuevos clientes.

Caixa Galicia ha reforzado su política comercial de cercanía al cliente, basada en un servicio de calidad y la atención personalizada a través de sus **1.100 gestores personales y 60 gestores de pymes**. El resultado de esta política ha sido la captación de **125.000 nuevos clientes**.

Por otra parte, la entidad ha continuado avanzando en su política de expansión con la apertura de 32 nuevas oficinas, con especial atención a Andalucía, País Vasco, Aragón y Levante. De este modo, la red de oficinas se eleva a 752, de las que el 38% se encuentran fuera de Galicia y aportan el 53% del nuevo negocio, cuando este porcentaje era del 27% del año 2000. Al finalizar el ejercicio 2005, Caixa Galicia estaba presente en todas las provincias españolas.

La red de oficinas se ve complementada con una plataforma multicanal, cuyos principales exponentes son la banca electrónica, que utilizan 396.000 clientes, la oficina virtual "On Caixa Galicia", que ha superado los 300 millones de volumen de negocio, o los servicios financieros a través de móviles. Una plataforma que absorbe más de 88 millones de operaciones y que ha permitido que el 53% de las operaciones se realicen fuera de la oficina.

Objetivos 2006:

59 nuevas oficinas, 300 millones de beneficio y 60.000 millones de negocio

Caixa Galicia afrontará el ejercicio 2006 impulsando su política de expansión con la apertura de 59 nuevas oficinas que tendrá a Levante (+14 oficinas), Andalucía (+12) y Cataluña (+8) como ejes prioritarios. El resto de las aperturas se producirán en Galicia (4), Baleares (5), Castilla-León (4), Canarias (4), Madrid (3) y Murcia, País Vasco, Castilla-La Mancha y Extremadura, con una oficina en cada una, además de la oficina de Miami. Una expansión que permitirá aproximarse a los 60.000 millones de negocio, superar los 300 millones de beneficio consolidado y captar 175.000 nuevos clientes.

Participaciones empresariales valoradas en 2.200 millones



Corporación Caixa Galicia, se configura en eje central en la política de diversificación del grupo y en instrumento básico para impulsar el desarrollo económico y empresarial de su entorno. Su cartera de participaciones en empresas y sectores estratégicos valorada en 2.200 millones de euros.

A través de empresas como Ence, Pescanova, Unión Fenosa, Reganosa, Plásticos Ferro o Ebro Puleva, Corporación Caixa Galicia está presente en sectores estratégicos que en su conjunto

suponen el 55% del VAB gallego.

A lo largo del ejercicio y en el marco de los cambios que la aplicación de las NIC introduce en el tratamiento de estas participaciones, se ha procedido a una reordenación de la cartera. Así, los movimientos más destacados han sido la salida del capital de Banco Pastor y de Iberia y se ha entrado en el accionariado de Cupire Padesa y ampliado la presencia en Reganosa, Pescanova y Unión Fenosa. El sector energético y las comunicaciones son los ejes estratégicos del Grupo.

Caixa Galicia ha reordenado su cartera e impulsado los sectores audiovisual, energético y tecnologías de la información.

Adicionalmente, Gescaixa Galicia, Sociedad de Capital Riesgo del grupo, ha mantenido su dinamismo inversor hasta elevar su cartera a 60,2 millones de euros, para impulsar la iniciativa empresarial en sectores como el audiovisual (Veralia, Filmax, Continental), las energías renovables (Norvento), la biotecnología (Zeltinova) o las tecnologías de la información (Impulso TV).

Paralelamente, Corporación Caixa Galicia apuesta por impulsar la integración económica con Portugal, una unión de mercados que resulta fundamental para el posicionamiento y dinamización del tejido empresarial de ambos países. Fruto de esta estrategia es la constitución de Inversos Ibéricos, en alianza con el Grupo Amorín, con quien se ha procedido a la entrada en el capital de GALP.

57,8 millones de euros para labor social en 2006.

Caixa Galicia ha sido la tercera caja de ahorros con mayor dotación de fondos a su labor social, sólo superada por La Caixa y Caja Madrid, lo que ha permitido llegar a más de dos millones y medio de beneficiarios. Un compromiso social que se verá reforzado en 2006 con una dotación de fondos que se eleva a 57,8 millones de euros.

La actuación pionera en la concesión de microcréditos, el impulso de programas de cooperación al desarrollo o el apoyo a la inserción sociolaboral de personas con discapacidad, han sido líneas de actuación prioritaria a lo largo de 2005.

Diego Rivera y "El retrato" del Museo del Prado serán dos de las estrellas de la programación sociocultural para 2006, a la que se destinará 57,8 millones de euros.

En el ámbito social, el pasado año significó un decisivo avance en el desarrollo del plan de apoyo a la dependencia y atención a los mayores, con la finalización del Centro Gerontológico de Vigo y la entrada en la Residencia Remanso en A Coruña.

Otra línea de especial relevancia es la apuesta del Instituto Tecnológico Empresarial Caixa Galicia por la mejora de la competitividad de nuestro tejido productivo a través de la formación del empresariado. José Luis Méndez anunció la próxima inauguración de la sede de este Instituto, que ya imparte seis programas master y diversas jornadas formativas dirigidas al reciclaje de directivos en las que han participado más de 750 empresarios.

En la esfera cultural, dos han sido los objetivos básicos de la caja gallega. Por una parte, completar la dotación a las principales ciudades de espacios singulares para el encuentro, la creación y la difusión cultural, con la recuperación del antiguo gobierno militar de Ferrol y la finalización de la nueva sede de A Coruña, que está llamada a convertirse en referente arquitectónico en el noroeste peninsular. La red de edificios de Caixa Galicia es única, sin parangón en el mundo de las cajas y las fundaciones españolas.

Por otra parte, Caixa Galicia ha convertido a la comunidad gallega en cita obligada de los grandes circuitos culturales, como lo evidencia el rotundo éxito de las exposiciones de Tàpies o Frida Khalo (esta última con más de 120.000 visitantes). Una política que tendrá su continuidad en 2006 con una muestra dedicada a la obra de Diego Rivera o "El retrato" del Museo del Prado entre otras magnas exposiciones.

La actividad escénico musical tiene en citas como el Festival Mozart de A Coruña o el Are More de Vigo referencias de interés internacional.

Por otra parte, en el año 2005 Caixa Galicia ha superado, en su catálogo de publicaciones, los mil títulos.