



16/4/2000

Un canal para las empresas, los profesionales y el comercio electrónico

TPI, ANTENA 3 Y VÍA DIGITAL CREAN EL CANAL INTERACTIVO 'PÁGINAS AMARILLAS TV'

- El canal interactivo ofrecerá contenidos de Páginas Amarillas y la información de las más de más de 800 tiendas que configuran el centro comercial virtual 'De Compras Online' de TPI.
- A través de su mando a distancia, el usuario de 'Páginas Amarillas TV' podrá solicitar más información acerca de los anunciantes y los productos, así como realizar compras electrónicas.

Madrid, 16 de abril de 2000.- Telefónica Publicidad e Información (TPI), la cadena de televisión Antena 3 -a través de su filial de canales temáticos Antena 3 Temática-, y la plataforma Vía Digital han alcanzado un acuerdo de colaboración para crear 'Paginas Amarillas TV'. Este será el primer canal que permitirá al usuario de televisión digital interactuar con su mando a distancia para solicitar información o realizar compras on-line de todos los productos ofrecidos a través de los anuncios y servicios de Páginas Amarillas.

El nuevo canal interactivo, que se emitirá a través de la plataforma de televisión por satélite Vía Digital, contará con contenidos correspondientes al servicio de Páginas Amarillas de TPI de más de 800 tiendas que configuran "De Compras Online" (www.paginas-amarillas.es/decompras), el centro comercial en Internet creado por TPI en su website.

El usuario de 'Páginas Amarillas TV' podrá utilizar la plataforma de televisión Vía Digital para solicitar más información acerca de los anunciantes y los productos mostrados en los spots, así como realizar compras electrónicas a través de su mando a distancia gracias a los futuros desarrollos tecnológicos previstos.

'Páginas Amarillas TV' contará con un Centro de Atención Telefónica para aumentar el grado de información sobre los productos en venta o facilitar las transacciones de comercio electrónico entre otros servicios.

El acuerdo de colaboración incluye el proyecto de añadir otros contenidos de Antena 3 Noticias y Antena 3 Televisión en Páginas Amarillas Online o en los diferentes websites y verticales de TPI, como es el caso de De Compras Online, Bolsa de Trabajo, Cómo preparar tu Boda, Hobbies, Donde Comer, De viaje o Páginas de la Salud.

TPI (www.paginas-amarillas.es) es la empresa española líder en la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios tanto en papel como en Internet. Entre sus productos destacan Páginas Amarillas en papel Páginas Amarillas Online, Páginas Amarillas Habladas, Páginas Blancas y Europages. En 1999, y en términos no consolidados, TPI-Páginas Amarillas obtuvo un beneficio neto de 82,83 millones de euros (13.781 millones de pesetas), lo que supone un aumento de 93 %, recogiendo el impacto de unos resultados extraordinarios cuyo importe bruto fue de 20.49 millones de euros (3.409 millones de pesetas). Sus ingresos operativos fueron de 336,26 millones de euros (55.949 millones de pesetas). Páginas Amarillas Online registraron un crecimiento del 18,7% en sus ingresos, hasta sumar 2,6 millones de euros (432 millones de pesetas). En el mes de diciembre sumaron un total de 12.988.066 páginas vistas, lo que las convierte en el quinto web español, según datos de O.J.D.

ANTENA 3 (www.antena3tv.es) es la cadena líder en el mercado español de la televisión comercial y forma parte del grupo de empresas de comunicación de Telefónica Media. Telefónica Media es una filial al 100% de la multinacional Telefónica. El consejo de administración de la cadena aprobó a principios de marzo las cuentas del ejercicio 1999, en el que ANTENA 3 alcanzó un beneficio neto récord de 20.887 millones de pesetas, un 73% por encima de los resultados obtenidos un año antes. La empresa cerró el mejor año de su historia acompañado además por otra cifra récord: los ingresos netos, que superaron la barrera de los 100.000 millones de pesetas, situándose en los 100.149 millones, un 29% más que el año anterior.

Vía Digital (www.viadigital.es), empresa integrada en el grupo Telefónica Media, es una operadora de televisión digital por satélite que comenzó sus emisiones el 15 de septiembre de 1997. Actualmente tiene más de 500.000 hogares abonados y una audiencia cercana a los 2.000.000 de personas. En los últimos 12 meses la captación de clientes ha sido espectacular, ya que ha experimentado un crecimiento del 70,5%. Esta plataforma tiene la oferta de programación más completa, con más de 70 canales de vídeo, 30 de audio, 16 de radio y una amplia gama de servicios interactivos, sector en el que Vía Digital es líder en España y una de las pioneras a nivel mundial.