



# Telefónica Publicidad e Información

## *Resultados Primer Trimestre 2001*

Madrid, 11 de mayo de 2001

---

*El presente documento contiene o en su presentación se pueden hacer, manifestaciones de futuro (en el sentido usual y en el de la Private Securities Litigation Act USA de 1995) sobre intenciones, expectativas o previsiones de la compañía o de su dirección a la fecha del mismo, que se refieren a diversos aspectos, y entre ellos a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la compañía y a distintos otros aspectos de la actividad y situación de la misma.*

*Asímismo y en cuanto a la posible evolución y perspectivas del negocio, los planes de inversión y financiación previstos para su futuro desarrollo o expansión para el ejercicio 2001, el documento se emite en conformidad con lo establecido en el punto primero 5) de la Orden del Ministerio de Economía y Hacienda de 22 de diciembre de 1999 y la Carta Circular 1/2000 de la CNMV para el segmento especial denominado “Nuevo Mercado”.*

*Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbre que podrían determinar que lo que ocurra en la realidad no se corresponda con ellas y la compañía no se obliga a revisarlas públicamente en el caso de que se produzcan cambios de estrategia o de intenciones o acontecimientos no previstos que puedan afectar a las mismas, excepto en lo dispuesto en la norma antes mencionada.*

*Lo expuesto en esta declaración debe ser tenido en cuenta por todas aquellas personas o entidades que puedan tener que adoptar decisiones o elaborar o difundir opiniones relativas a valores emitidos por la compañía y, en particular, por los analistas que manejen el presente documento. Se invita a todos ellos a consultar la documentación e información pública comunicada o registrada por la compañía y, en particular, el folleto informativo y la información periódica registrada ante la CNMV.*

## **Consolidación de la presencia de TPI en Latam y fuerte crecimiento del producto internet en España**

---

- Mejores resultados de lo esperado en la campaña comercial de Guia Mais en Sao Paulo Capital
- Publiguías se incorpora a la cuenta de resultados del Grupo
- Fuerte crecimiento del producto internet en España

## Los resultados trimestrales no son comparables ni extrapolables al final del ejercicio

### Efectos recurrentes

- Falta de proporcionalidad de los Resultados Trimestrales
- Diferencias en el calendario de publicación de guías



### Efectos Primer Trimestre 2001

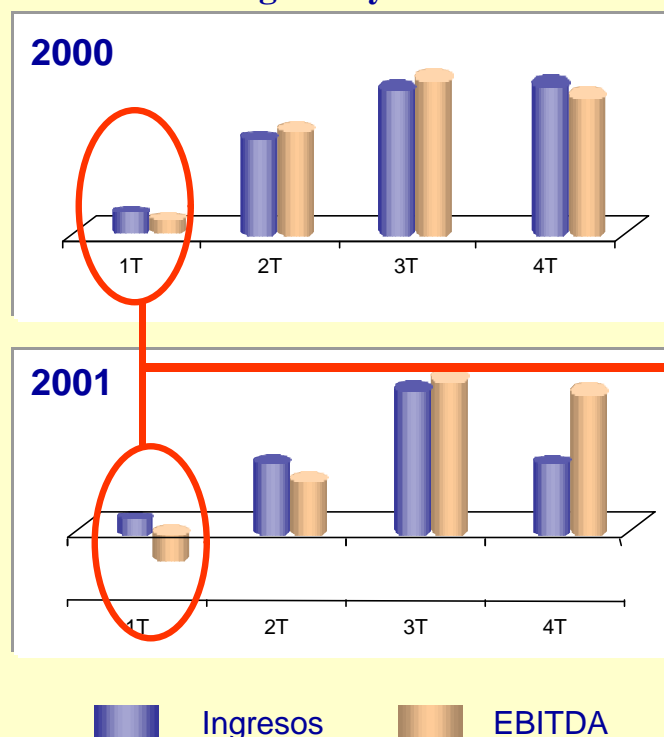
- Incorporación de los resultados de Publiguías y Grupo Goodman
- Ausencia de ingresos publicitarios de Páginas Blancas de Telefónica

**Resultados Trimestrales no comparables  
ni extrapolables al final del ejercicio**

- ✓ Previsiones final de año
- ✓ Evolución guía sobre guía
- ✓ Análisis y evolución de principales magnitudes operativas

## Efectos adicionales dificultan la comparación del primer trimestre de 2001

### \* Contribución trimestral de Ingresos y EBITDA



- Ausencia de ingresos publicitarios de Páginas Blancas de Telefónica
- Diferentes calendarios de publicación en España y Brasil
- Incorporación a la cuenta de resultados del Grupo TPI de Publiguías y Grupo Goodman

\* La escala no se corresponde con la realidad; el gráfico se hace a efectos ilustrativos

## Resultados primer trimestre y previsiones año 2001

### Principales datos financieros (Grupo TPI consolidado)

(millones de euros)	1T01	1T00	Var. (%)	2000	Previsiones 01 <sup>(1)</sup>
<b>Ingresos</b>	24,57	15,88	54,7%	412,98	+ 18/23%
<b>EBITDA</b>	-9,05	2,50	-461,8%	121,25	-3/+3%
<b>Margen EBITDA</b>	-36,9%	15,8%		29,4%	
<b>Beneficio Neto</b>	-7,75	0,23	nm	72,19	
<b>Recursos Generados<sup>(2)</sup></b>	-4,04	2,40	-268,7%	85,15	

nº. Acciones (31 de marzo 2001): 368.234.331

<sup>(1)</sup> Datos en euros constantes con tipos de cambio medios del 1T01: Peso/euro: 548,95  
Real/euro: 1,8522

<sup>(2)</sup> Resultado Neto+/- Resultados Extraordinarios+/-Diferencias de Cambio+Amortizaciones

### Previsión de ingresos por línea de negocio (Grupo TPI)

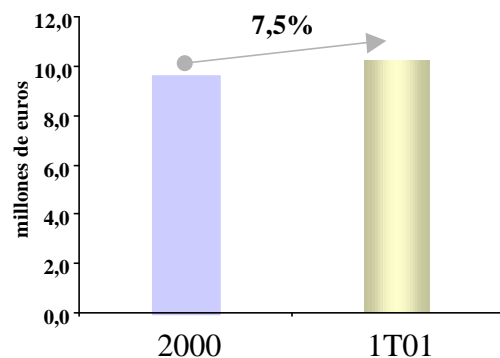
(millones de euros)	Prev 2001	2000
<b>Producto Papel</b>	+18/23%	396,13
<b>Producto Internet</b>	+120/140%	7,83
<b>Páginas Amarillas Habladas</b>	+30/40%	2,94
<b>Total Ingresos</b>	+18/23%	412,98
<b>EBITDA</b>	-3/+3%	121,25

\* Datos en euros constantes con tipos de cambio medios del 1T01: Peso/euro: 548,95  
Real/euro: 1,8522

\* Según el perímetro de consolidación actual

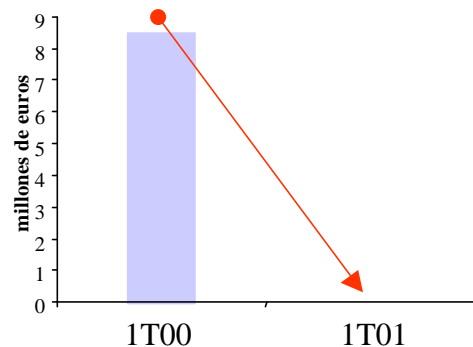
## Evolución del producto papel en TPI España

**Ingresos Páginas Amarillas**  
(comparación libro a libro)



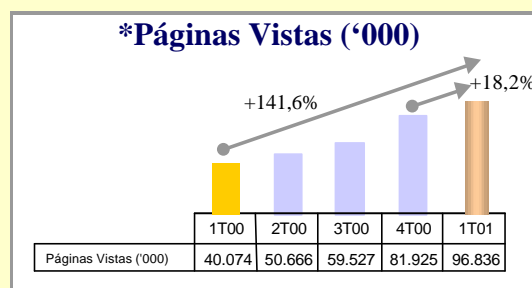
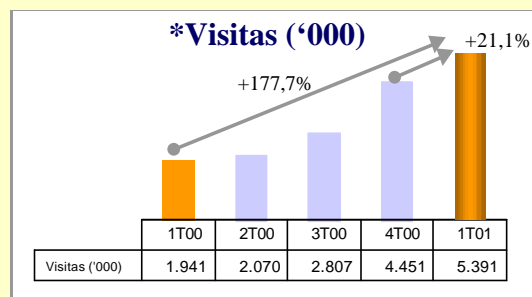
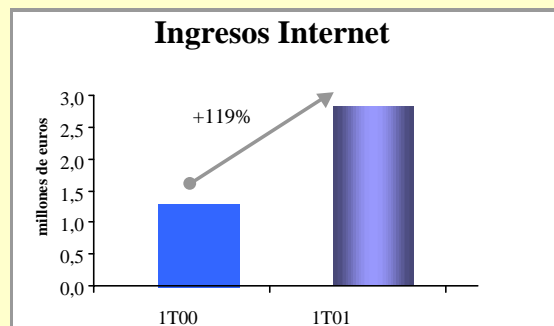
- Publicación de 6 guías comparado con 3 guías publicadas en el primer trimestre del año anterior
- Comparando libro a libro, los ingresos de los seis libros publicados crecen un 7,5%
  - El ingreso medio por cliente crece un 5,4% hasta 514 euros
  - Los clientes incrementan un 2% hasta 20.000
- Crecimiento de los ingresos del color que pasan a representar el 67,3% de la facturación neta en las guías publicadas comparado con un 61,9%

**Ingresos Páginas Blancas**



- En el primer trimestre de 2001, al igual que en el primer trimestre anterior, no se publica ninguna guía de Páginas Blancas
- En el primer trimestre de 2000 se recibieron 8,47 millones de euros en concepto de publicidad contratada por Telefónica en Páginas Blancas. En el año 2001 y sucesivos no se recibirán ingresos por este concepto

## TPI España: producto internet

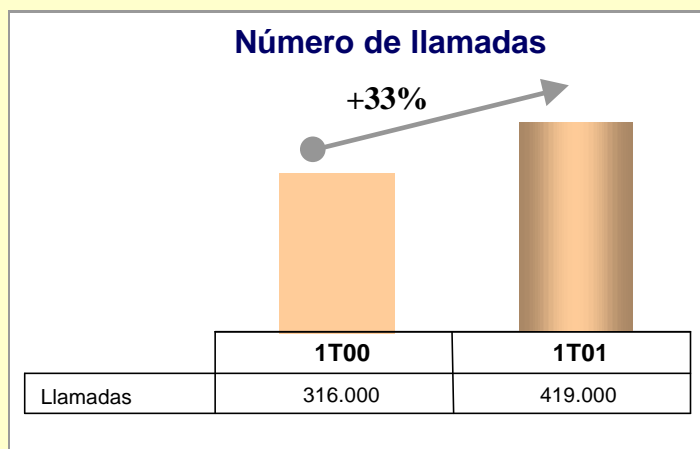
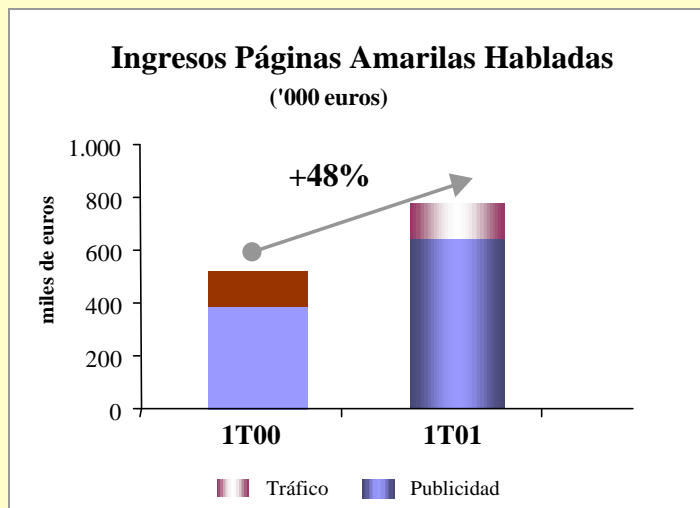


- Crecimiento de los ingresos del 119%
- Fuerza de ventas especializada para clientes de alto potencial en internet
  - Estrategia de paquetización desde 2001
  - 69.000 clientes contratados en el primer trimestre de 2001
- Crecimiento del número de visitas de un 177,7% respecto al 1T00
- Crecimiento del número de páginas vistas de un 141,6% respecto al 1T00

\* Fuente: OJD (Oficina de Justificación de la Difusión)



## TPI España: Páginas Amarillas Habladas



- Los ingresos crecen un 48%:
  - Ingresos publicitarios: crecen un 61% respecto 1T00
  - Ingresos tráfico telefónico: crecen un 5%, y representan un 17% del total de ingresos
- Estrategia de paquetización desde 2001
- Crecimiento de un 33% en el número de llamadas
- El 12,4% del total de llamadas son transferidas a clientes

## **Firma del IX Convenio Colectivo de TPI España**

---

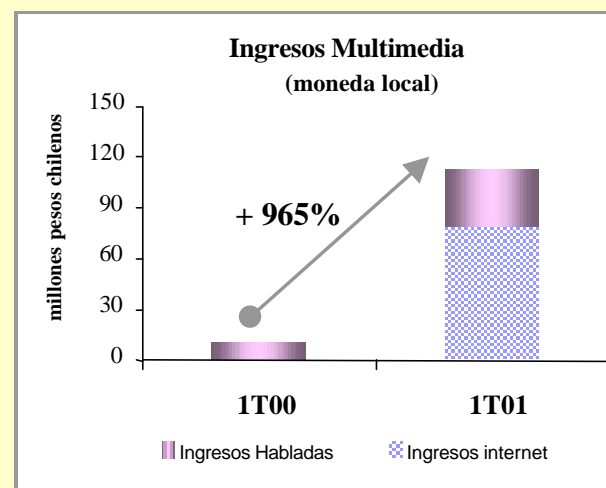
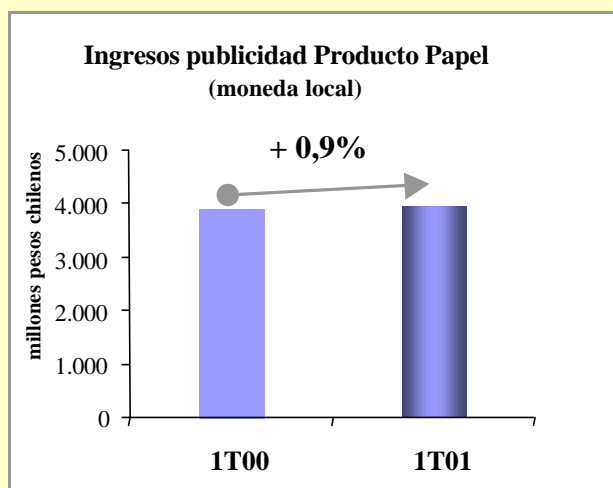
### **Firma del IX convenio colectivo de TPI España**

- Incremento salarial del IPC real para los años 2000, 2001 y 2002
- Modificación del sistema retributivo
- Supresión del concepto retributivo “Antigüedad”
  - Sustitución por un complemento personal fijo
  - Compensación económica con cargo a provisiones previamente dotadas

## **TPI Brasil, evolución del primer trimestre**

- La totalidad de los ingresos proceden de **Listel**
- Mejores resultados de lo esperado en la campaña comercial “Guia Mais” de Sao Paulo capital
- Comienzo de la campaña comercial en Riberão do Preto, Guarulhos y Curitiba

## Publiguías, evolución de ingresos



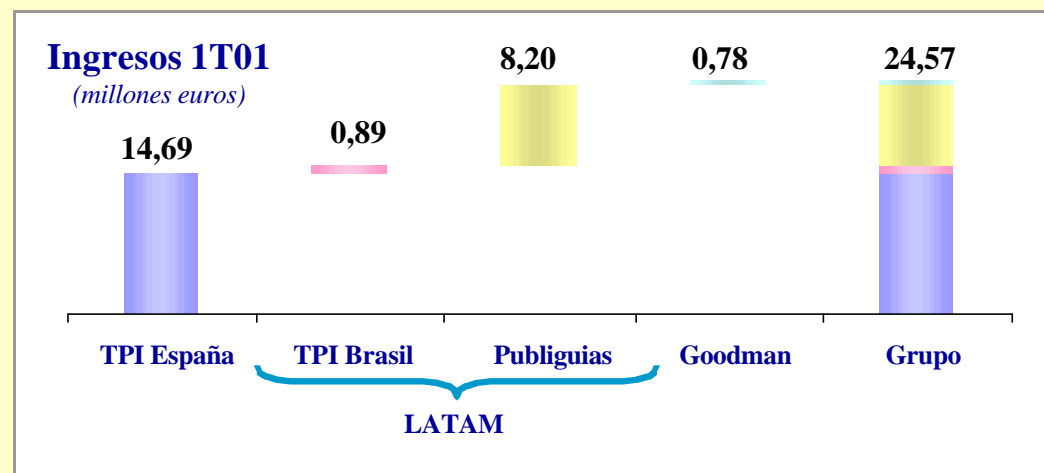
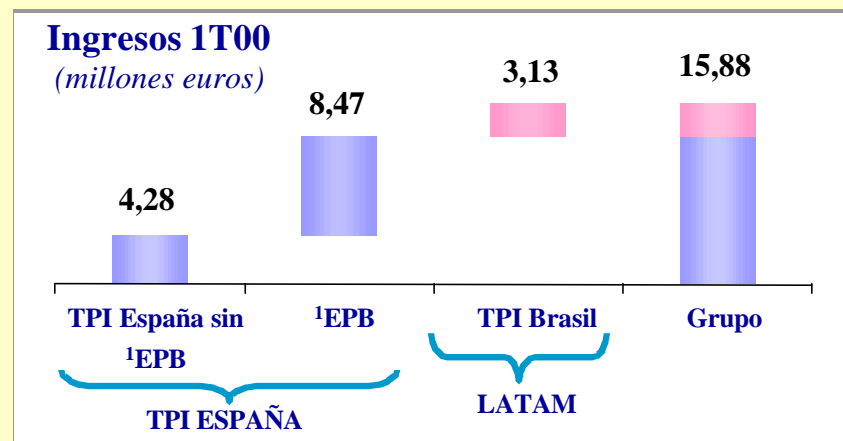
- Se publican un total de 3 guías de páginas amarillas y páginas blancas, las mismas que en el 1T00
  - Crecimiento del 0,9% comparando libro a libro
- Los ingresos del producto multimedia crecen un 965%, y se obtienen por primera vez ingresos en internet
  - Ingresos en internet por primera vez por importe de 0,15 millones de euros

## **Crecimiento sostenido y rentable**

---

- Negocio en España que crece de forma sostenida y genera un EBITDA sólido que propicia el crecimiento rentable y la diversificación del Grupo
- Adquisiciones en Latam y start up en Brasil, que nos posicionan como empresa líder en el mercado de directorios de habla hispano-portuguesa
- Nuevos desarrollos, especialmente en internet, que contribuyen significativamente al crecimiento orgánico de la compañía

## ANEXO 1: Comparación entre períodos, Ingresos

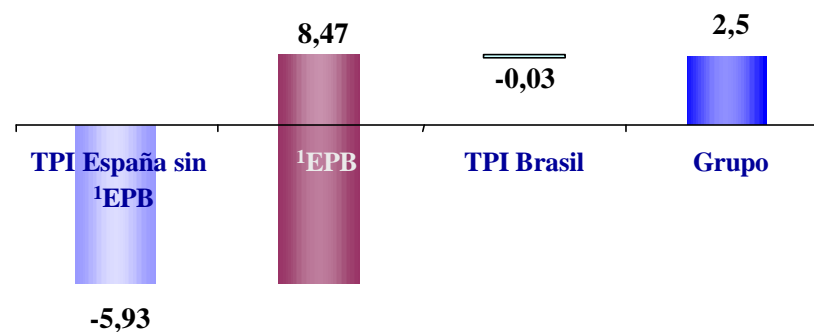


<sup>1</sup> EPB (atípicos páginas Blancas), son los ingresos publicitarios de Páginas Blancas recibidos de Telefónica

## ANEXO 2: Comparación entre períodos, EBITDA

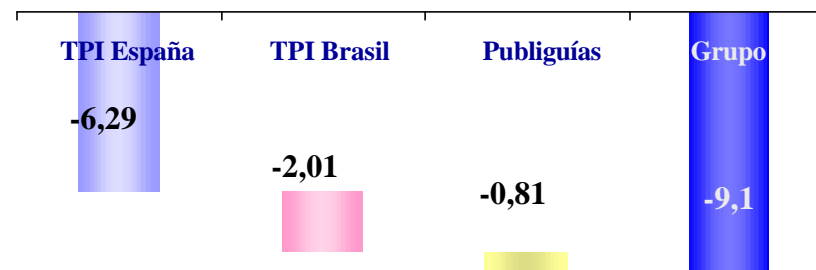
### EBITDA 1T00

(millones euros)



### EBITDA 1T01

(millones euros)



<sup>1</sup> EPB (atípicos páginas Blancas), son los ingresos publicitarios de Páginas Blancas recibidos de Telefónica