

OTRAS COMUNICACIONES

La megastore, de unos 2.500 m², cuenta también con una tienda Oysho, la cuarta que abre esta cadena del grupo Inditex en Italia

Zara abre mañana en el centro de Milán su primera tienda en Italia

Milán, 9 de abril de 2002.- La cadena de moda Zara, del grupo Inditex, abre mañana al público en Milán su primera tienda en Italia. La nueva tienda está situada en Corso Vittorio Emanuele II, 11 en la principal zona comercial de la capital italiana de la moda. Se trata de una megastore de casi 2.500 m² que, con una distribución en cuatro plantas, tendrá las secciones de señora, caballero y niño. El establecimiento milanés está situado en el corazón del casco histórico de la ciudad, colindante con el Duomo, la catedral más representativa del gótico italiano y verdadero símbolo de la ciudad. Integrada en este mismo espacio pero respetando su independencia y señas de identidad propias abre también un nuevo establecimiento de Oysho, la cadena de lencería del grupo Inditex.

La apertura en Milán es el primer fruto del acuerdo de *joint venture* alcanzado en 2001 por Inditex con el grupo italiano Percassi. Zara Italia, participada en un 51% por Inditex y un 49% por el Gruppo Percassi, tiene como objetivo el desarrollo de la cadena Zara en aquel país en los próximos años. El acuerdo se apoya en el amplio conocimiento de ambos grupos en el sector del retail, lo que unido a la experiencia que Percassi ha demostrado en el mercado inmobiliario permitirá desarrollar los distintos formatos comerciales de Inditex en el país transalpino.

La llegada de la cadena Zara a Italia supone un nuevo paso en la política de expansión del grupo Inditex, centrada en la consolidación de su presencia en el continente europeo. Inditex considera que Italia es un mercado atractivo para su propuesta comercial, tanto por su tamaño como por su especial sensibilidad por la moda.

El grupo Inditex se ha introducido durante el último año en nuevos mercados europeos como Irlanda, Islandia, la República Checa o Luxemburgo. El pasado viernes 5 de abril Zara abrió también las puertas de su primera tienda en Finlandia, en la principal arteria comercial de Helsinki. Dentro de esta política de expansión en Europa, Inditex está aumentando su presencia en países como Alemania y el Reino Unido, en los que ha realizado un número significativo de aperturas en los últimos dos años. Además de la progresiva implantación en el mercado italiano, Inditex tiene prevista durante 2002 la apertura de sus primeras tiendas en Suiza.

La megastore de Zara y Oysho en Milán supone también la cuarta apertura de esta última cadena en Italia, país en el que abrió sus primeros establecimientos en diciembre de 2001. La cadena de lencería, último lanzamiento del grupo Inditex, está experimentando una fuerte expansión desde la apertura de sus primeras tiendas en septiembre de 2001. En la actualidad cuenta ya con una red de 44 establecimientos en nueve mercados internacionales.

El pasado mes de marzo Inditex presentó los resultados del ejercicio de 2001, en el que el beneficio neto del grupo se elevó a 340,4 millones de euros, un 31% más que el año anterior. En este año la cifra de negocio alcanzó los 3.249,8 millones de euros, con un crecimiento del 24% respecto al ejercicio 2000. Las seis cadenas de distribución de moda de Inditex –Zara, Pull and Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius y Oysho- cuentan con más de 1.300 tiendas en más de 40 países.