

VIDRALA, S.A. DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN A SEPTIEMBRE 2016

Cifras Relevantes

ACUMULADAS EN LOS NUEVE PRIMEROS MESES

	A SEPTIEMBRE 2016	A SEPTIEMBRE 2015	Variación %	Variación a divisa constante %
Ventas (millones euros)	592,21	602,85	-1,8%	+2,4%
EBITDA (millones euros)	129,55	121,51	+6,6%	+10,9%
Beneficio por acción (euros por acción)	2,17	1,87	+16,2%	
Deuda neta (millones euros)	345,12	440,20	-21,6%	

-  Las ventas durante los nueve meses alcanzan 592,2 millones de euros, registrando un crecimiento orgánico del 2,4% y una variación en términos reportados, incorporando el efecto divisa, del -1,8%.
-  El resultado bruto de explotación, EBITDA, acumula 129,55 millones de euros equivalentes a un margen sobre las ventas del 21,9%.
-  El beneficio por acción obtenido en el periodo aumenta un 16,2% con respecto al mismo periodo del año precedente.
-  La deuda a la fecha de reporte se sitúa en 345,12 millones de euros, reflejando una disminución de un 21,6% respecto al año anterior.

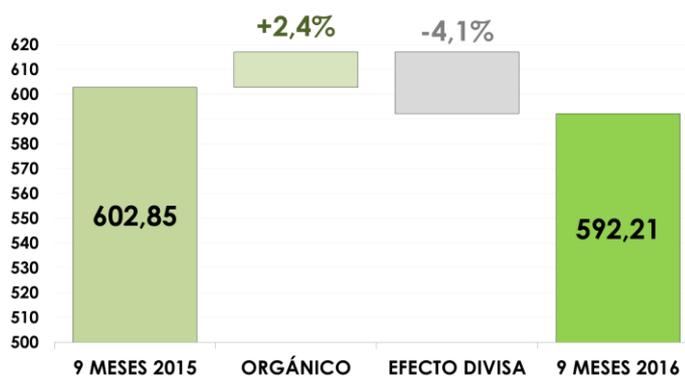


Ventas

La cifra de ventas registrada por Vidrala durante los nueve primeros meses de 2016 asciende a 592,2 millones de euros. Representa una variación del -1,8% sobre lo reportado el año anterior. En divisa constante, el crecimiento orgánico de las ventas asciende al 2,4%.

CIFRA DE VENTAS EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



FX GBP/EUR
9 MESES 2015:
0,7271

FX GBP/EUR
9 MESES 2016:
0,8030

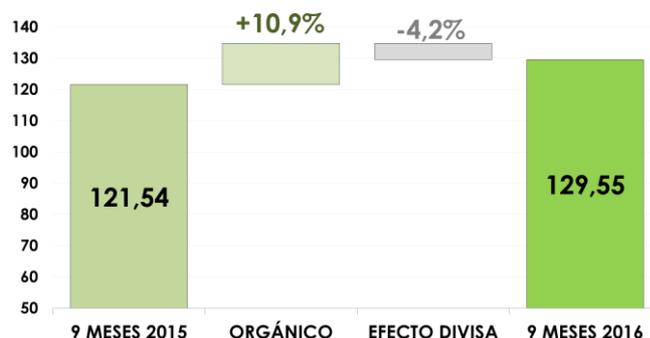
Operativo

El resultado operativo bruto –EBITDA- acumulado durante el periodo de los nueve meses hasta septiembre asciende a 129,55 millones de euros. Supone un incremento del 6,6% sobre lo reportado el año anterior reflejando un crecimiento en términos orgánicos, a divisa constante, del 10,9%.

El EBITDA obtenido representa un margen sobre las ventas del 21,9%.

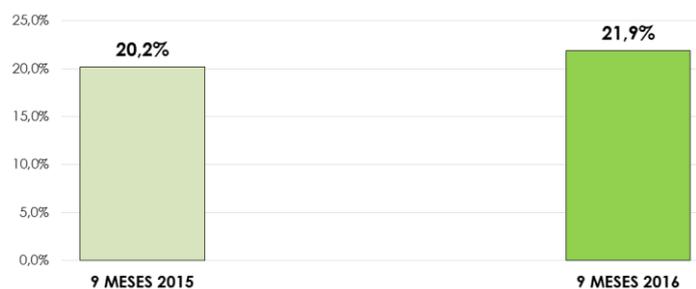
RESULTADO OPERATIVO EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En millones de euros



MÁRGENES OPERATIVOS EBITDA EVOLUCIÓN INTERANUAL

En porcentaje sobre las ventas

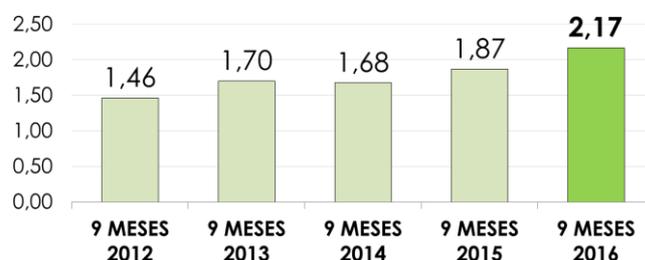


Resultados y balance

El resultado neto registrado en el periodo de nueve meses asciende a 53,8 millones de euros reflejando un beneficio por acción de 2,17 euros, que representa un crecimiento del 16,2% sobre el año anterior.

BENEFICIO POR ACCIÓN NUEVE PRIMEROS MESES DESDE 2012

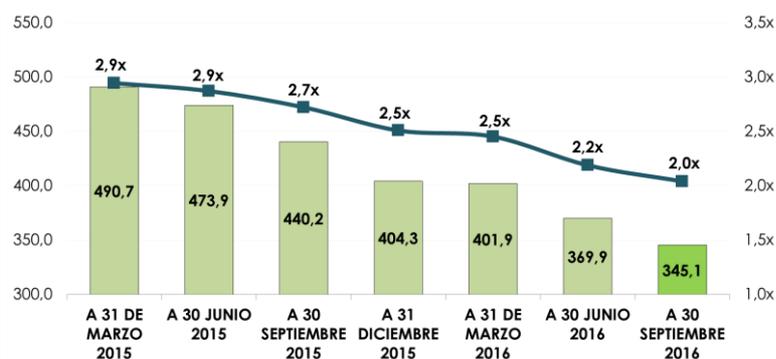
En euros



A nivel de balance, la deuda a 30 de septiembre de 2016 se sitúa en 345,12 millones de euros lo que representa un ratio de apalancamiento equivalente a 2,0 veces el EBITDA acumulado en los últimos 12 meses.

DEUDA EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

En millones de euros y múltiplo sobre EBITDA



Conclusiones y perspectivas

Los principales mercados europeos de envases de vidrio para productos alimentarios continúan mostrando una paulatina recuperación. La tendencia de la demanda es consistente con el progreso hacia productos, marcas y patrones de consumo que favorecen al vidrio como material de envasado. Del mismo modo, el ritmo de consumo privado en las regiones de actividad del grupo Vidrala se ha mantenido sin variaciones mencionables con respecto a los reportes anteriores.

En este contexto, los resultados de Vidrala continuarán afianzados en la solidez de la estructura de negocio desarrollada. A pesar de que se evidencia que los cambios en la divisa tendrán un efecto progresivamente más negativo en las cifras reportadas, el resultado de las acciones en marcha orientadas hacia el servicio al cliente y la competitividad en costes deberán permitir consolidar la recuperación mostrada en los márgenes de negocio.

Consecuentemente, se prevé que los resultados de Vidrala para el conjunto del ejercicio 2016 registrarán crecimientos en el beneficio por acción y un refuerzo de la posición financiera impulsado en la reducción de la deuda.



Información relevante para el accionista

Tras el segundo reparto de dividendos satisfecho el pasado 14 de julio, el dividendo anual acumula un desembolso en efectivo durante el año de 72,01 céntimos de euro por acción, que supone un incremento de un diez por ciento respecto al año anterior. Adicionalmente, se debe considerar la prima de asistencia a la junta general, que es ofrecida gratuitamente a todos los accionistas y eleva el reparto en efectivo anual durante el año 2016 a 75,01 céntimos de euro por acción.

Todo ello resulta consistente con la política llevada a cabo por Vidrala focalizada en la sostenibilidad y la mejora progresiva de la retribución anual al accionista.

REMUNERACIÓN EN EFECTIVO AL ACCIONISTA. DIVIDENDOS Y PRIMAS.

Millones de euros. Desde el año 2000.

