

RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE DE 2007

## **Ferrovial eleva el 31% su resultado bruto de explotación, hasta 3.044 millones de euros**

- **La integración por primer año completo de BAA elevó las ventas el 18,4%, que superan los 14.000 millones. Las actividades fuera de España representan el 64% de los ingresos.**
- **El resultado neto alcanza los 733,7 millones de euros en un año con menores resultados extraordinarios.**
- **La cartera de Construcción se incrementó el 13,8% y suma 9.130 millones, mientras que la de Servicios aumentó el 12,7%, hasta los 9.726 millones.**

**Madrid, 26 de febrero de 2008.** Ferrovial obtuvo el año pasado un resultado bruto de explotación (RBE) de 3.044 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 31% respecto del alcanzado en 2006. La compañía integró en 2007 en sus cuentas, por primer ejercicio completo, a BAA. Eso significó un importante incremento del peso de la actividad de Aeropuertos, que supone ya el 50% del RBE (1.536 millones de euros) y el 26% de las ventas (3.859 millones).

La integración del gestor de aeropuertos refuerza la estrategia de Ferrovial de enfocarse hacia negocios con una alta generación de flujo de caja, de diversificar sus negocios y de avanzar en su internacionalización.

La buena marcha de las divisiones de la compañía se vio reflejada en un incremento de las ventas del 18,4% en 2007, hasta sumar 14.630 millones de euros. El año pasado, por primera vez, el mercado más relevante para Ferrovial, en término de ingresos, fue el de Reino Unido. La compañía obtuvo unas ventas allí de 6.015 millones de euros, es decir, el 41% del total, frente a los 5.297 millones de España (36%).

El resultado de explotación se incrementó el 31%, hasta 1.911 millones, con un margen consolidado del 13,1%. Esta cifra se eleva respecto del 11,8% de 2006, debido a la integración de BAA, que aporta un margen del 21,6%.

El resultado neto se redujo hasta los 733,7 millones de euros, debido a que se cosecharon menos extraordinarios que en 2006, año en el que se realizaron algunas desinversiones relevantes como la división inmobiliaria, Europistas y el Aeropuerto de Bristol. En 2007, los principales activos enajenados fueron los aeropuertos de Sydney y Budapest, así como participaciones minoritarias en seis aeropuertos australianos.

Si se excluyen las variaciones del perímetro de consolidación y los resultados no recurrentes, el resultado neto se hubiera incrementado el 12,2%.

La cuenta de resultados de 2007 incluye algunas provisiones relacionadas con el plan de entrega de opciones sobre acciones (126 millones de euros), la deuda relacionada con Habitat (35 millones) y el plan de reestructuración de BAA (107 millones).

La deuda neta consolidada se redujo en 2.553 millones de euros en 2007, es decir, en un 7,8%. Si se excluyen los proyectos de infraestructuras, que no tienen recurso a la matriz, el recorte es del 36,8%: de 3.064 millones a 1.937 millones.

### **Aeropuertos: las ventas crecen el 88,6%**

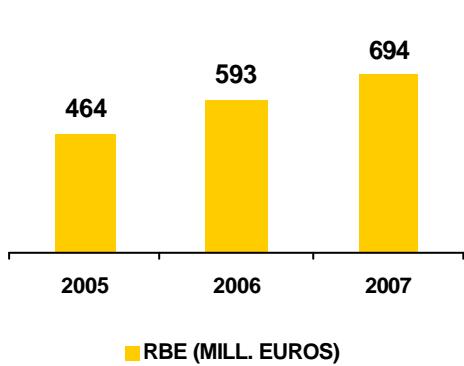
La división de Aeropuertos integró en 2007 el primer ejercicio completo de BAA. Por ese motivo, sus ventas crecieron el 88,6%, hasta los 3.859 millones, de los que 3.822 corresponden al gestor británico.

Heathrow, el mayor aeropuerto del grupo, aportó el 47,3% de los ingresos de BAA, es decir, 1.807 millones, y un RBE de 813 millones. El segundo aeropuerto por actividad fue el de Gatwick, con unas ventas de 596 millones y un RBE de 222 millones.

El número de pasajeros de los aeropuertos de BAA alcanzó los 155,7 millones, con un crecimiento interanual del 2%. Cerca de 150 millones viajeros pasaron por las instalaciones británicas del grupo en 2007. Heathrow alcanzó los 67,9 millones, Gatwick, los 35,2 millones y Stansted, 23,8 millones.

Durante el último ejercicio, Ferrovial vendió el Aeropuerto de Budapest por 1.309 millones de libras, el 20% del de Sydney por 546 millones y su participación en seis aeropuertos australianos por 775 millones de dólares australianos. Estas desinversiones responden a la estrategia de BAA de desprenderse de los activos no estratégicos localizados fuera del Reino Unido.

### **Crecimiento del 17% de Autopistas y Aparcamientos**

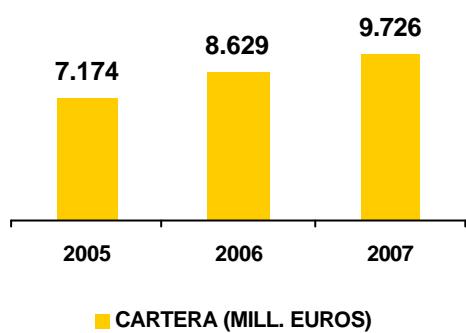


Cintra, filial especializada en la licitación y gestión de autopistas de peaje y aparcamientos, aumentó su beneficio bruto de explotación el 17% en 2007, hasta los 694 millones de euros. El importe neto de la cifra de negocios creció el 15,8%, hasta los 1.025 millones, debido, en gran medida, a los buenos datos de tráfico, al incremento de las tarifas y a la consolidación durante el año completo de las nuevas concesiones incorporadas a la cartera de activos en 2006.

Durante el pasado ejercicio se formalizaron varios contratos importantes, como el de la construcción y explotación de la autopista irlandesa M-3, la adjudicación de los segmentos 5 y 6 de la SH 130 de Texas y la concesión de la autopista Central Greece Motorway en Grecia, de 231 kilómetros y que requiere una inversión de 1.500 millones.

En cuanto al negocio de los aparcamientos, la cartera se incrementó el 5,4% (13.782 unidades), hasta las 266.805 plazas de parking.

## Servicios, fuerte crecimiento orgánico en España y Reino Unido



La división de Servicios disfrutó de un robusto crecimiento en 2007, un año en el que las firmas que la integran redoblaron su esfuerzo comercial para incrementar el 12,7% su cartera, que ya suma 9.726 millones de euros.

Servicios es la segunda división que más ingresos aportó el año pasado a Ferrovial, 4.619 millones de euros, el 32% del total. Las ventas crecieron el año pasado el 7,4%, mientras que el RBE lo hizo el 8,2%, hasta los 471 millones.

El mercado doméstico (Cespa y el área de Mantenimiento y Conservación de Infraestructuras) volvió a crecer a un fuerte ritmo. Las ventas se incrementaron el 14,9% (hasta 1.471 millones de euros), mientras que el RBE se elevó el 11,9% (201 millones de euros).

La división de Servicios también avanzó en 2007 en Reino Unido, donde realiza más del 40% de sus ventas, fundamentalmente a través de Amey. La filial británica ingresó el año pasado 1.998,5 millones de euros, el 3,4% más, gracias a un mayor nivel de actividad y la incorporación de contratos de infraestructuras, que compensan la menor actividad de facility management y que Tube Lines entra en una fase de menores inversiones y mayor nivel de actividad de mantenimiento.

El RBE de Amey subió el 7,4% hasta los 212,3 millones, y la cartera alcanza los 5.166 millones (+3,9%).

Por su parte, el operador de *handling* Swissport aportó unas ventas de 1.150 millones de euros (+5,7%) y un RBE de 58,4 millones (-0,2%). Swissport inició en 2007 sus actividades en España, consiguió nuevos contratos en Reino Unido y entró en mercados asiáticos como Japón y Corea.

## Construcción: la cartera crece el 13,8%

La división de Construcción alcanzó unas ventas de 5.202 millones de euros, en un año caracterizado por un mantenimiento del nivel de actividad. La cartera creció el 13,8%, hasta los 9.130 millones de euros, lo que garantiza la visibilidad de resultados en los próximos años. Las actividades internacionales suponen ya casi el 40% de la cartera tras crecer el 45% en el último ejercicio.

En Polonia, Budimex registró unos notables crecimientos de las ventas, del 5,7%, hasta los 833,7 millones de euros, y de su cartera (33,1%), hasta los 915 millones de euros. Esta cifra es la más alta de los últimos cinco años. El mercado polaco presenta una favorable evolución del nivel de licitación gracias a las obras para la celebración de la Eurocopa en 2012.

En Estados Unidos, Webber aportó unas ventas de 311,5 millones de euros y elevó su cartera el 12,2%, hasta sus máximos históricos de 566 millones de euros.

## PRINCIPALES MAGNITUDES DEL EJERCICIO

## Financieras

	dic-07	dic-06	Var (%)
Resultado neto	733,7	1.425,7	-48,5
BPA	5,2	10,2	-48,5
<b>Resultado Bruto de Explotación</b>	<b>3.044,0</b>	<b>2.324,3</b>	<b>31,0</b>
Resultado de Explotación	1.911,4	1.459,1	31,0
Ventas	14.630,0	12.354,6	18,4
Deuda neta consolidada	-30.264,9	-32.818,0	-7,8
Deuda ex-proyectos Infra*	-1.936,9	-3.064,0	-36,8
<b>Inversiones Brutas</b>	<b>997,0</b>	<b>4.445,8</b>	<b>-77,6</b>

\* Excluida la deuda de Proyectos infraestructuras

## Operativas

	dic-07	dic-06	Var (%)
Cartera de Construcción	9.130	8.023	13,8
Cartera de Servicios	9.726	8.629	12,7
Evolución Tráfico autopistas (IMD)			
ETR 407 (Km recorridos 000)	2.253	2.124	6,1
Chicago Skyway	49.570	50.514	-1,9
Indiana Toll Road	31.508		
Autema	23.875	21.529	10,9
Ausol I	21.482	20.772	3,4
Ausol II	21.170	19.782	7,0
BAA (Tráfico UK millones pasajeros)	150,0	147,6	1,6
Plazas de aparcamiento	266.805	253.023	5,4

JANUARY - DECEMBER 2007 EARNINGS

## Ferrovial EBITDA up 31% to €3.04bn

- **Consolidating BAA for the first full year increased revenues by 18.4% to over €14bn. Businesses outside Spain contributed 64% of revenues.**
- **Net income amounted to €733.7m in a year with lower extraordinary results.**
- **The backlog increased by 13.8% in Construction to €9.13bn and by 12.7% in Services to €9.73bn.**

**Madrid, 26 February 2008.** In 2007, Ferrovial obtained €3.04bn in EBITDA, an increase of 31% over 2006. It was the first full year in which BAA was consolidated. As a result, the Airports business increased considerably in importance and it now accounts for 50% of EBITDA (€1.54 bn) and 26% of revenues (€3.86bn).

Integrating BAA reinforces Ferrovial's strategy of focusing on highly cash-generative businesses, diversifying its activities and increasing its degree of internationalisation.

Good performance by the company's various divisions was reflected in an 18.4% increase in revenues in 2007 to €4.63bn. The United Kingdom became Ferrovial's largest single market in 2007. The UK accounted for €6.02bn in revenues, 41% of the total, compared with €3.30bn obtained in Spain (36%).

EBIT increased by 31% to €1.91bn, and the consolidated EBIT margin was 13.1%. This represents an increase on the 11.8% margin obtained in 2006, since BAA's margin is 21.6%.

Net income fell to €733.7m as a result of lower extraordinary gains compared with 2006, a year of major disposals, including real state, Europistas and Bristol Airport. The main assets sold in 2007 were Sydney and Budapest airports, as well as a minority stake in six Australian airports.

Excluding changes in consolidation scope and non-recurring earnings, net income would have increased by 12.2%.

The 2007 income statement includes provisions for the stock option plan (€126m), the debt related to Habitat (€35m) and BAA's restructuring plan (€107m).

Consolidated net debt was reduced by €2.53bn in 2007, i.e. by 7.8%. Excluding infrastructure project debt that is without recourse to the parent company, the reduction was 36.8%: from €3.06bn to €1.94bn.

### **Airports: revenues increased by 88.6%.**

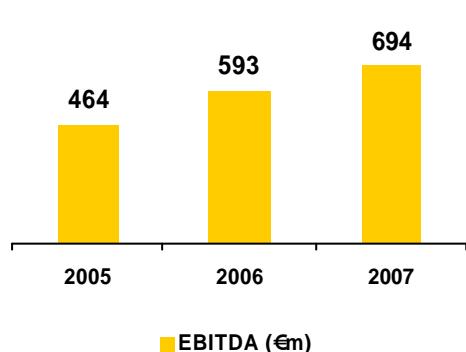
The Airports division consolidated BAA for the first full year in 2007. For that reason, revenues increased by 88.6% to €3.86bn, of which €3.82bn were provided by BAA.

Heathrow, the group's largest airport, contributed 47.3% of BAA's revenues, i.e. €1.81bn, and €13m in EBITDA. Gatwick ranked second in importance, contributing €96m in revenues and €22m in EBITDA.

A total of 155.7 million passengers used BAA's airports, 2% more than in 2006. Close to 150 million travellers used the Group's UK facilities in 2007. Passenger figures totalled 67.9 million at Heathrow, 35.2 million at Gatwick and 23.8 million at Stansted.

In 2007, Ferrovial sold Budapest Airport for £1.31bn, 20% of Sydney Airport for €547m, and its stake in six Australian airports for 775 million Australian dollars. These divestments relate to BAA's strategy of shedding non-strategic assets outside the UK.

### Toll Roads and Car Parks expanded by 17%.

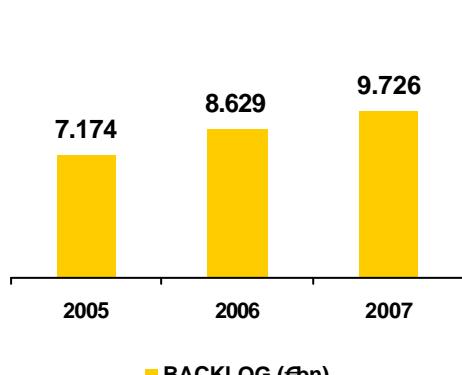


Cintra, the Ferrovial subsidiary that specialises in bidding for and managing toll roads and car parks, increased EBITDA by 17% in 2007 to €694m. Its revenues grew by 15.8% to €1,024.7m, primarily due to good traffic data, toll increases on some roads, and full-year consolidation of new concessions that had been added in 2006.

A number of major contracts were obtained in 2007, such as the construction and operation of the M-3 toll road in Ireland, the contract for segments 5 and 6 of SH-130 in Texas, and the Central Greece Motorway, measuring 231 kilometres, which will require €1.5bn in investment.

The car park portfolio expanded by 5.4% (13,782 units) to 266,805 parking spaces.

### Services: strong organic growth in Spain and the UK



The Services division experienced robust growth in 2007, as its component companies stepped up commercial efforts and expanded the backlog by 12.7% to €9.73bn.

Services is Ferrovial's second-largest source of revenues: €4.62bn in 2007, 32% of the total. Revenues increased by 7.4% in 2007, while EBITDA rose by 8.2% to €71m.

The Spanish market (Cespa and the Infrastructure Maintenance and Upkeep business) continued to grow at a rapid pace. Revenues in Spain increased by 14.9% (to €1.47bn), and EBITDA by 11.9% (to €201m).

The Services division also made progress in the UK, a market which accounts for over 40% of its revenues (basically through Amey). The UK subsidiary obtained €1,998.5m in revenues, 3.4% more than in 2006, due to a higher level of activity and new infrastructure contracts, which offset lower facility management business and the fact that Tube Lines is entering a phase of lower investment and greater maintenance activity.

Amey's EBITDA increased by 7.4% to €212.3m, and its backlog amounted to €5.17m (+3.9%).

Handling operator Swissport contributed €1.15bn in revenues (+5.7%) and €8.4m in EBITDA (-0.2%). Swissport commenced operations in Spain, obtained new contracts in the UK and entered Asian markets including Japan and Korea.

### **Construction: backlog up 13.8%**

The Construction division attained €2.20bn in revenues in a year characterised by a sustained level of activity. The backlog increased by 13.8% to €9.13bn, guaranteeing earnings visibility in the next few years. International activities now account for nearly 40% of the backlog, having increased by 45% in the last year.

Polish subsidiary Budimex increased sales by a notable 5.7% to €33.7m, and its backlog expanded by 33.1% to €15m, the largest figure in the last five years. The volume of contracts for tender in Poland is rising due to plans to hold the UEFA Euro 2012 soccer championship there.

In the US, Webber contributed €11.5m in revenues and its backlog increased by 12.2% to a record €66m.

## MAIN FIGURES

### Financial Highlights

	Dec-07	Dec-06	Chg. (%)
Net Income	733.7	1,425.7	-48.5
EPS	5.2	10.2	-48.5
<b>EBITDA</b>	<b>3,044.0</b>	<b>2,324.3</b>	<b>31.0</b>
EBIT	1,911.4	1,459.1	31.0
Net revenues	14,630.0	12,354.6	18.4
Net financial Debt	-30,264.9	-32,818.0	-7.8
Net Debt Ex-Infrastructure Projects*	-1,936.9	-3,064.0	-36.8
Gross capital expenditure	997.0	4,445.8	-77.6

\* Excludes Infrastructure Project debt

### Operating Highlights

	Dec-07	Dec-06	Chg. (%)
Construction Backlog	9,130	8,023	13.8
Services Backlog	9,726	8,629	12.7
Toll road Traffic (ADT)			
ETR 407 (VKT' 000)	2,253	2,124	6.1
Chicago Skyway	49,570	50,514	-1.9
Indiana Toll Road	31,508		
Autema	23,875	21,529	10.9
Ausol I	21,482	20,772	3.4
Ausol II	21,170	19,782	7.0
BAA (UK million pax.)	150.0	147.6	1.6
Parking spaces	266,805	253,023	5.4