



El segundo mayor fabricante de cigarrillos negros en España vuelve a depositar su confianza en Logista

LOGISTA Y CITA RENUEVAN HASTA 2007 SU ACUERDO DE DISTRIBUCION

Logista, primer operador logístico integral de España y uno de los principales de Europa, ha renovado con la tabaquera CITA su contrato de distribución de tabaco para toda España, con excepción de las Islas Canarias.

CITA Tabacos de Canarias es la segunda compañía en España en el segmento de cigarrillos negros y la sexta en el de cigarrillos rubios, con una cuota de mercado del 4 por ciento y unas ventas anuales superiores a 3.600 millones de cigarrillos de su amplia gama de marcas que incluye, entre otras, las de cigarrillos negros "Celtas" y "Coronas", y las de cigarrillos rubios "Coronas American Blend" y "Palace".

Asimismo, CITA es la tercera compañía en los mercados de cigarros y cigarrillos en España, con una cuota total de mercado del 9 por ciento y unas ventas anuales superiores a los 100 millones de unidades de marcas como "Álvaro", "Victoria" y "Condal".

En este nuevo acuerdo, Logista completa el amplio conjunto de servicios que venía ofreciendo a CITA, extendiéndose a toda la cadena de valor de valor logística, que abarca desde la recogida y transporte del producto en el centro de la compañía, aprovisionamiento en firme, gestión de stocks, gestión de pedidos, agrupamiento, empaquetado, distribución, facturación, cobro, así como los servicios al cliente y postventa.

Esta renovación muestra la confianza que CITA deposita en Logista, así como la eficiencia alcanzada por ésta en la distribución logística integral de productos derivados del tabaco.

Logista continúa mostrándose como la compañía distribuidora preferida y líder en el sector, fruto de la confianza depositada por sus clientes. Este nuevo acuerdo de distribución viene a sumarse a las sucesivas renovaciones con las mayores compañías tabaqueras nacionales y multinacionales.

Esta capacidad de fidelización desarrollada por Logista es consecuencia de la constante innovación en la prestación de servicios de alto valor añadido y el desarrollo tecnológico.

Entre estos, cabe destacar la conexión vía telemática que Logista mantiene con más de 7.000 puntos de venta en España, responsables de más del 80 por ciento de las ventas, a través de los cuales los puntos de venta pueden realizar de una forma más ágil sus pedidos, reciben información on-line acerca de precios, promociones, disponibilidad de productos, etc.



Con la continua implantación de las más modernas tecnologías, Logista cuenta con una completa automatización de la cadena de aprovisionamiento en la que se incluye los procesos de recepción de pedidos, almacenaje, preparación de pedidos, así como el seguimiento y control de rutas de transporte vía satélite. Todo ello permite a los clientes de Logista mantener un total control, seguimiento y seguridad de sus productos.

De igual forma, Logista, continúa ampliando y renovando su red de tiendas “cash & carry” en España, a través de las cuales los puntos de venta pueden adquirir los productos bajo la fórmula de autoservicio.

Logista distribuye actualmente los productos de CITA a más de 15.000 puntos de venta en España, por lo que la compañía canaria se asegura asimismo el acceso a la red de puntos de venta más extensa y capilarizada de cuantas existen en nuestro país.

Madrid, 31 de mayo de 2004