

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

A los efectos previstos en el artículo 82 de la vigente Ley 24/1988 del Mercado de Valores, Banco Mare Nostrum, S.A. comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

Nota de prensa informando sobre la publicación de resultados:

BMN aumenta su margen de explotación en más de un 39%

- **Refuerza su capitalización de forma que el ratio de capital principal se sitúa en septiembre en el 10%**
- **Tras realizar unos saneamientos de 551 millones de euros, el resultado atribuido al grupo es de 6,1 millones de euros**

Madrid, 27 de noviembre de 2013

BMN ha incrementado, hasta septiembre, en un 39,2% su margen antes de dotaciones respecto al mismo periodo del año anterior y ha elevado su generación de resultados hasta los 586 millones de euros. Esta cifra confirma su potencial para la obtención de resultados recurrentes y el inicio de una nueva etapa basada en el fortalecimiento de sus franquicias regionales y el negocio minorista.

Por otra parte, el margen bruto creció un 4% en los nueve primeros meses del año, para situarse en 1.001 millones de euros.

BMN ha realizado un importante esfuerzo de saneamiento, con un total de dotaciones netas de 551 millones de euros, que incluyen provisiones extraordinarias relacionadas, fundamentalmente, con los compromisos derivados de la reestructuración y refinanciaciones. En consecuencia, el resultado atribuido al grupo, acumulado a septiembre, es de 6,1 millones de euros.

El grupo ha reducido en un 23,3% los gastos explotación con relación al mismo periodo del año anterior, situándolos en 415 millones de euros, lo que permitió mejorar el ratio de eficiencia en 14,8 puntos porcentuales hasta el 41,4%.

A su vez, su solvencia mejora en el período hasta situar el ratio de capital principal en el 10%, presentando un ratio de morosidad del 11,3%, inferior en más de un punto a la media del sector.

Los principales epígrafes de las cuentas de BMN se han visto condicionados por los efectos del traspaso del riesgo inmobiliario a SAREB el pasado mes de febrero, y por la venta de la Dirección Territorial de Cataluña y Aragón en mayo. BMN ha mantenido el liderazgo en sus zonas tradicionales de actuación, ha reducido el coste de la financiación y ha fortalecido su presencia en el segmento de pymes y autónomos.