



## **HECHOS DE INTERÉS PARA EL MERCADO**

### **Evolución de Ventas Comerciales de Viviendas**

La actividad comercial de venta de viviendas en el primer semestre del año 2002 ha tenido un excelente comportamiento, confirmando la solidez y estabilidad del mercado de residencia urbana de tipo medio, así como la fortaleza del modelo de negocio de Inmobiliaria Urbis.

La cifra de nuevos contratos de venta más la variación de reservas en el semestre ha sido de 281 millones de euros, lo que representa un incremento del 86 por ciento con respecto al mismo período de 2001.

Esta mejora se debe por una parte al aumento del 42 por ciento en las unidades vendidas y por otra, al mayor peso de promociones en zonas de precio medio más elevado.

Es importante señalar que estas ventas reflejan fielmente la actividad comercial real durante el período, que tendrá efecto contable en los resultados futuros de la compañía.

MADRID, 9 de julio de 2002