

INFORME GESTIÓN INTERMEDIO PRIMER SEMESTRE 2015

ACTIVIDADES: La principal actividad de la compañía consiste en el diseño, desarrollo y fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos y otra industria.

Además del suministro de fundición en bruto, el Grupo también ofrece, en este caso a través de su filial Frenos y Conjuntos, piezas totalmente mecanizadas y montaje y acabados especiales, listo para el primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

MERCADOS.- A pesar de que el incremento de la producción de automóviles en Europa aún no ha alcanzado niveles previos a la crisis, nuestra cifra de negocios logró crecer el 17%, debido a nuestra productividad y competitividad por las inversiones, a la política comercial intensiva y a la diversificación de clientes y productos. Es destacable que creció más nuestro mercado nacional que el de exportación.

La devaluación del Euro hará que la exportación en general, y la de automóviles en particular, fuera de la UE pueda incrementarse con el consiguiente avance del sector.

EXPORTACIONES.- Tanto nuestra calidad como el servicio que prestamos, unidos al catálogo de piezas ofrecidas cada vez con mayor valor añadido, han hecho que nuestras cotas de exportación estén entre el 70% y 80% de nuestros fabricados, lo cual es una gran fortaleza para toda compañía en cualquier circunstancia.

INVERSIONES: El Grupo cree firmemente en el futuro del negocio, por lo que viene implementando constantemente la modernización de sus plantas.

Estas inversiones permiten continuar teniendo los más avanzados sistemas de producción y de calidad total, situándose en una posición privilegiada que nos permite mantener la alta productividad que, por otro lado, demanda la economía global.

INVESTIGACION Y DESARROLLO: El Grupo viene apostando por el avance tecnológico y de desarrollo, tanto de productos como de procesos, invirtiendo una media anual del 2% de su volumen de negocio, lo que le ha permitido estar en la vanguardia de la calidad de sus productos, siendo capaz de poder satisfacer cualquier exigencia de nuestros clientes por muy sofisticada que sea.

MEDIOAMBIENTE: La Compañía está en posesión de la Autorización Ambiental Integrada, así como de la ISO 14001 de Gestión Medioambiental. En este apartado se viene gastando el 1,5% aproximadamente sobre la cifra de negocio con el objeto de reducir residuos, valorizando y/o reutilizando prácticamente el 100 % de los mismos.

PERSONAL: Hay que destacar que el Grupo creó empleo después de la crisis por 63 personas netas.

RIESGOS E INCERTIDUMBRES PARA EL FUTURO: Según previsiones del sector, existen perspectivas ciertas de crecimiento, aunque éste va a depender de la velocidad de la recuperación económica.

Sin embargo, los bajos precios, tanto del petróleo como de los tipos de interés, junto a la devaluación del euro, nos acercan a un futuro de confianza del sector.

La vocación y la capacidad exportadora también nos hacen tener una gran ventaja en los mercados.

La evolución de los precios de las materias primas no constituye un riesgo al estar los precios de venta vinculados a las variaciones de aquéllas, y la solidez de la estructura financiera del Grupo haría que una hipotética elevación de los tipos de interés no afectara significativamente a la cuenta de resultados.

RESULTADOS: El EBITDA fue positivo por 6.264 miles € frente a 4.199 miles de €, subiendo prácticamente el 50%, y el BAI el 90% hasta 4.162 miles € frente a 2.201 miles de € del mismo periodo del año anterior, fundamentado todo ello en el control exhaustivo interno para ajustar costes, reducir gastos y aumentar la productividad por las inversiones ya señaladas, así como por el crecimiento de la cifra de negocios.