
Evolución operativa

En el año 2007 el coeficiente de ocupación mejoró 1,8 puntos porcentuales con relación a 2006, alcanzando el 81,6% en el conjunto de la red, nivel récord anual de Iberia. El número de pasajeros-kilómetro transportados (PKT) aumentó un 3,3%, frente a un incremento de oferta del 1,0%.

En el mes de **diciembre** el volumen total de oferta se incrementó un 1,4%, disminuyendo el tráfico un 0,6% en línea con lo esperado por la Compañía. El coeficiente de ocupación se situó en el 77%, frente al 78,5% obtenido en el año anterior. Estos descensos están condicionados por el efecto que produjo en la red de largo radio la suspensión de operaciones de Air Madrid en diciembre de 2006, viéndose especialmente afectadas algunos destinos de Latinoamérica. Esta falta de homogeneidad en las comparaciones interanuales por el cierre de Air Madrid se mantendrá durante los primeros meses de 2008. La creciente participación del tráfico de largo radio, que representó el 63,6% de los PKT totales en diciembre de 2007 (frente al 62,5% en el mismo mes de 2006), contribuyó al crecimiento de la etapa media de pasaje (un 5%) en el conjunto de la red.

En el sector de **largo radio** la demanda aumentó un 1,3%, frente a un incremento del 5,2% en el número de AKO, situándose el coeficiente de ocupación en el 83,5%, 3,2 puntos por debajo del año anterior. El aumento del número de pasajeros en la *Clase Business Plus* se situó en el 5,6%. El mayor crecimiento de actividad continuó correspondiendo a América del Norte, con incrementos del 18,4% en el número de PKT y del 22,9% en el volumen de oferta, situándose el coeficiente de ocupación en el 80%. En América Centro el nivel de ocupación alcanzó el 84,4%, con aumentos del 1,8% en la demanda y del 4,2% en el número de AKO. En América del Sur el volumen de tráfico descendió un 0,9%, frente a un incremento del 4,5% en el volumen de capacidad, situándose el coeficiente de ocupación en el 83,6%.

En **Europa** geográfica el coeficiente de ocupación disminuyó ligeramente, situándose en el 63,3%, con incrementos del 2,2% en el volumen de oferta y del 1,5% en la demanda. Se continuó reforzando las líneas que alimentan el *hub* de Barajas, y ajustando la capacidad en determinados enlaces punto a punto. Así, en las rutas a/desde Madrid el número de AKO se incrementó un 24,7%. Por países, los mayores crecimientos de tráfico -en términos absolutos- correspondieron a los destinos incorporados en 2007 (Polonia, República Checa, Rumania), junto a Alemania, Turquía y, sobre todo, Rusia. En las rutas de **África y Oriente Medio** el tráfico se incrementó un 2,1% y el coeficiente de ocupación aumentó 1,1 puntos respecto al año anterior, situándose en el 71,3%.

En el **sector doméstico** el coeficiente de ocupación mejoró 1,1 puntos respecto al año anterior, situándose en el 73,8%. La compañía siguió realizando actuaciones selectivas sobre la oferta, que llevaron a una disminución del 11,6% en el número total de AKO, con un incremento del 8,9% en la capacidad ofertada desde/a Madrid.

Hechos destacables

- En diciembre de 2007, coincidiendo con la conmemoración del 80 aniversario de su primer vuelo, Iberia ha superado -por primera vez en su historia- la cifra de cuatro millones de pasajeros anuales en los vuelos de largo radio. Este hito responde a uno de los objetivos prioritarios del Plan Director, y refleja la firme apuesta realizada en las rutas del Atlántico, en las que ha duplicado el número de pasajeros en los últimos diez años.

- En la sesión del Consejo de Administración de Iberia celebrado el 20 de diciembre de 2007, fueron nombrados Consejeros de la compañía Valoración y Control, S.L. e Inmogestión y Patrimonios, S.A., representados por D. Rafael Sánchez-Lozano Turmo y D. Alberto Recarte García-Andrade, respectivamente. Ambos consejeros sustituyen a los Vocales D. Gregorio Villalabeitia Galarraga y D. Antonio Vázquez Romero, representantes de BBVA y Logista, respectivamente.

	Diciembre			Acumulado		
	2007	2006	%	2007	2006	%
Nº de Pasajeros (miles)	1.957	2.068	-5,4	26.856	27.799	-3,4
Doméstico	974	1.065	-8,6	13.732	14.680	-6,5
Medio Radio	648	668	-3,0	8.935	9.242	-3,3
Europa	598	619	-3,5	8.302	8.668	-4,2
África* y Oriente Medio	51	49	3,2	633	574	10,4
Largo Radio	335	335	0,2	4.189	3.876	8,1
AKO (millones)	5.520	5.446	1,4	66.454	65.802	1,0
Doméstico	869	983	-11,6	11.516	13.232	-13,0
Medio Radio	1.408	1.380	2,0	16.738	16.787	-0,3
Europa	1.243	1.217	2,2	14.762	14.945	-1,2
África* y Oriente Medio	164	163	0,6	1.975	1.842	7,2
Largo Radio	3.243	3.083	5,2	38.201	35.783	6,8
PKT (millones)	4.252	4.277	-0,6	54.229	52.493	3,3
Doméstico	641	714	-10,2	8.738	9.633	-9,3
Medio Radio	905	891	1,6	12.172	12.220	-0,4
Europa	788	776	1,5	10.693	10.891	-1,8
África* y Oriente Medio	117	115	2,1	1.478	1.329	11,2
Largo Radio	2.706	2.672	1,3	33.319	30.641	8,7
Coefficiente de ocupación (%)	77,0	78,5	-1,5 p.p.	81,6	79,8	1,8 p.p.
Doméstico	73,8	72,6	1,1 p.p.	75,9	72,8	3,1 p.p.
Medio Radio	64,3	64,5	-0,3 p.p.	72,7	72,8	-0,1 p.p.
Europa	63,3	63,8	-0,4 p.p.	72,4	72,9	-0,4 p.p.
África* y Oriente Medio	71,3	70,2	1,1 p.p.	74,8	72,1	2,7 p.p.
Largo Radio	83,5	86,7	-3,2 p.p.	87,2	85,6	1,6 p.p.

* Excluida Sudáfrica