

30/07/01

TERRA LYCOS INCREMENTA SUS INGRESOS UN 34% EN EL SEGUNDO TRIMESTRE DE 2001 Y MEJORA EN UN 50% SU MARGEN DE EBITDA EN TRES TRIMESTRES

- Los ingresos han sido de 180 millones de euros, lo que supone un aumento del 34% sobre el segundo trimestre de 2000, superando considerablemente las previsiones dadas por la compañía para este trimestre (165-170 millones de euros)
- El EBITDA ha mejorado en 11 millones de euros respecto al trimestre anterior. Esta mejora supone que el EBITDA sobre el total de ingresos pase del -43% en el primer trimestre del año, al -36% actual
- El margen de EBITDA ha mejorado un 50% en los tres últimos trimestres, tras obtener una reducción de 35 puntos porcentuales desde el tercer trimestre de 2000, periodo en el que el margen era del -71%
- El número de páginas vistas aumentó un 7% sobre el trimestre anterior hasta alcanzar un promedio 460 millones al día
- Terra Lycos cerró el trimestre con 190 mil nuevos suscriptores de pago, un incremento del 17%, lo que supone un récord en la historia de la compañía y refleja la apuesta de Terra Lycos por la transición hacia el modelo de pago

Madrid, 30 de julio de 2001.- Terra Lycos (MC: TRR; NASDAQ: TRLY), la red de Internet líder a nivel global, ha anunciado hoy los resultados financieros del segundo trimestre de 2001, con unos ingresos durante este periodo que ascendieron a 180 millones de euros, lo que representa un incremento del 34% respecto al segundo trimestre de 2000. Esta mejora, a pesar de la ralentización del mercado, alcanza el 45% al comparar los ingresos del primer semestre de 2001 frente al mismo periodo de 2000.

La diversidad de mercados geográficos y de fuentes de ingresos ha permitido a Terra Lycos conseguir unos ingresos considerablemente superiores a las previsiones dadas por la compañía (entre 165 y 170 millones de euros), lo que lleva a incrementar los ingresos frente al trimestre anterior y a superar considerablemente las expectativas de los analistas. En este segundo trimestre, el 62% del total de ingresos proceden del negocio de media y el 38% del negocio de acceso. La situación en el mercado de la publicidad on line no ha frenado las expectativas de crecimiento de Terra Lycos, que en el trimestre ha incrementado un 4% sus ingresos de media y un 152% los ingresos de acceso, respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos de acceso en el segundo trimestre de 2001 alcanzaron la cifra récord de 69 millones de euros.

El incremento de ingresos se ha visto respaldado por un importante esfuerzo de reducción de costes. La cifra de gastos operativos ha descendido un 7% respecto al segundo trimestre de 2000, lo que supone una reducción de más de 10 millones de euros, a la vez que se incrementa la facturación en 46 millones de euros, un 34% más. Las sinergias derivadas de la integración con Lycos, así como la implementación de procesos para optimizar la gestión de los recursos de la empresa, permiten seguir en la línea de la rentabilidad sin afectar al crecimiento.

El resultado antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización (EBITDA) correspondiente al segundo trimestre de 2001 fue de -65 millones de euros, lo que representa un -36% de los ingresos totales. Esta cifra implica una mejora del EBITDA de 10 millones de euros respecto al primer trimestre del año. Esta importante mejora muestra el éxito de Terra Lycos en su camino hacia la rentabilidad, al reducir el margen de EBITDA sobre el total de ventas en 7 puntos porcentuales frente al trimestre anterior. Terra Lycos ha mejorado progresivamente el margen de EBITDA un 50% en los últimos tres trimestres, con 35 puntos porcentuales de mejora, lo que equivale a más de 31 millones de euros de mejora del resultado operativo (Ver anexo I).

La amortización del fondo de comercio de las adquisiciones realizadas por Terra el pasado año, que en el trimestre asciende a 143 millones de euros y no supone salida de caja alguna, continúa teniendo un fuerte impacto sobre el resultado contable neto, con una pérdida de 216 millones de euros.

Joaquim Agut, presidente ejecutivo de Terra Lycos, afirmó que "estos resultados confirman que estamos en la línea adecuada y que tenemos motivos para estar satisfechos; hemos incrementado los ingresos un 34% respecto al mismo periodo del año anterior a la vez que seguimos haciendo un esfuerzo importante para reducir costes y hacer compatible el crecimiento con rentabilidad". Joaquim Agut añadió que "la mejora del margen de EBITDA en 7 puntos porcentuales sobre el trimestre anterior, que supone ya 35 puntos porcentuales en 3 trimestres, nos sitúa en línea con nuestro principal objetivo: la rentabilidad".

Una vez concluido el trimestre, Terra Lycos ha reforzado su modelo organizativo basado en áreas geográficas y unidades de negocio, con la designación de Antonio Botas como director general de Comercio Electrónico. Asimismo, Eric Germsen asume la dirección general de Alianzas Globales para maximizar las alianzas existentes y crear otras nuevas en Europa, Japón, Corea, Asia y Canadá. Por último, Juan Rovira se ha incorporado a la compañía como director general de Compañías Afiliadas. Desde su cargo, Juan Rovira se encargará de fortalecer las relaciones con aquellas compañías en las que Terra Lycos no tiene una participación mayoritaria.

Desde el cierre del primer trimestre de 2001, Terra Lycos ha firmado importantes alianzas con compañías como Absolut, Apple España, British Airways, Cingular Wireless, Danone, Delta, eBay, Embassy Suites, Hewlett-Packard, IBM, McDonalds, Nestle, Norwegian Cruise Lines, Orbitz, Unilever, Visa, etc.

Resultados operativos

Quizás el dato operativo más relevante en el trimestre es el incremento de un 17% en el número de clientes de pago en servicios de acceso, el mayor crecimiento en la historia de la compañía al captar 190 mil nuevos suscriptores de pago en este periodo. Cabe destacar que el 38% de estos nuevos usuarios corresponden a acceso ADSL. El número de clientes ADSL se ha duplicado respecto al trimestre anterior hasta alcanzar un total de 133 mil, lo que refleja la apuesta de la compañía por la banda ancha como futuro de Internet.

Terra Lycos cuenta actualmente con 4,3 millones de suscriptores en España y Latinoamérica, de los cuales 1,3 millones son de pago. El porcentaje de clientes de pago ha aumentado 6 puntos porcentuales frente al trimestre anterior, al pasar de un 24% a un 30% sobre el total de abonados. Esta tendencia muestra el éxito de la compañía en su estrategia por ofrecer servicios de valor añadido que faciliten la transición hacia el modelo de pago.

El promedio de páginas vistas diarias alcanzó en junio de 2001 los 460 millones, lo que supone un incremento del 7% respecto al primer trimestre del año. El número de usuarios únicos fue de 103 millones en junio de 2001, lo que implica un aumento de más del 4% respecto a marzo de 2001. Asimismo, la cifra de usuarios registrados alcanzó 102 millones a 30 de junio de 2001, con un incremento del 4% sobre el trimestre anterior.

Otra información financiera

- La información financiera que se incluye en el presente comunicado aparece en euros y sigue los principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") de España.
- El efectivo y los equivalentes de efectivo a 30 de junio de 2001 sumaron una cifra similar al trimestre anterior (2,5 millardos de euros).
- Las cifras relativas al ejercicio anterior se presentan a efectos comparativos incluyendo la misma composición que ha tenido el grupo consolidado durante los dos primeros trimestres de 2001 ("cuentas proforma")

Sobre Terra Lycos

Terra Lycos es el grupo global de Internet con presencia en 42 países y 19 idiomas, alcanzando 103 millones de usuarios únicos al mes a nivel mundial. El grupo, que resultó de la adquisición por parte de Terra Networks, S.A. de Lycos, Inc., culminada el pasado mes de octubre, es uno de los sitios web con mayor aceptación en Estados Unidos, Canadá, Europa, Asia y Latinoamérica, y es el tercer proveedor de acceso a Internet a nivel mundial.

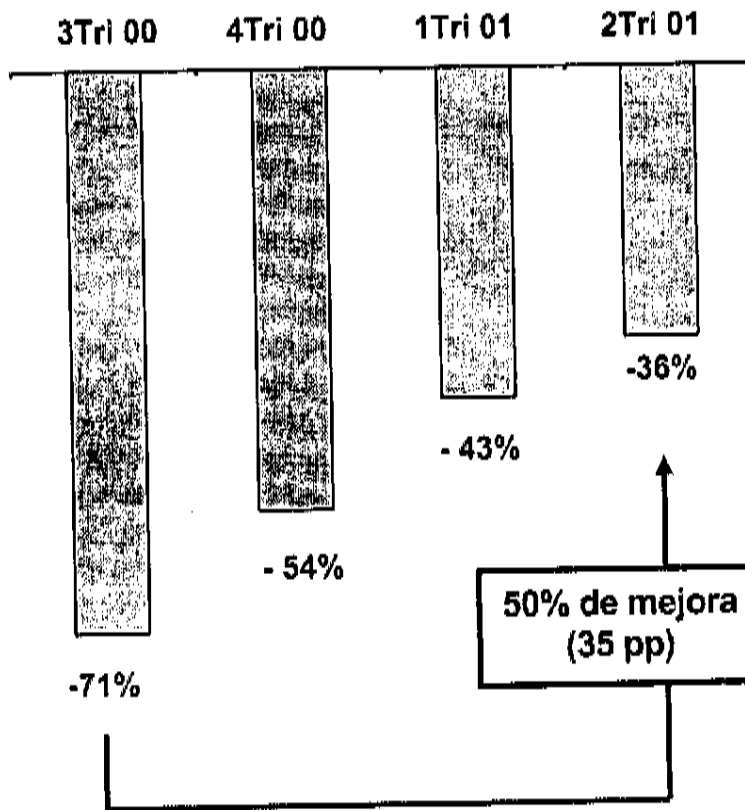
La red de sitios de Terra Lycos incluye Terra.com, Lycos.com, Angelfire.com, ATuHora.com, Gamesville.com, HotBot.com, Invertia.com, Lycos Zone, Matchmaker.com, Quote.com, Rumbo.com, Direcciona.es, Sonique, Bumeran.com, Tripod.com, RagingBull.com y Wired News (Wired.com).

Terra Lycos, que cuenta con su sede en Barcelona y con centros operativos en Madrid y Boston, entre otros, cotiza en las bolsas de Madrid (TRR) y en el mercado electrónico de Nasdaq (TRLY).

ANEXO I

Margen de EBITDA en % de ingresos

(De acuerdo a principios de contabilidad generalmente aceptados ("PCGA") en España)



- ✓ Camino hacia la rentabilidad
- ✓ 50% de mejora en los tres últimos trimestres
- ✓ Continuo esfuerzo en la mejora de gestión de costes sin afectar el crecimiento

ANEXO II

TERRA LYCOS
Cuenta de Resultados Consolidada
(millones de Euros - Normas Contables Españolas)

	Abril-Junio 2001	Abril-Junio 2000	Enero-Junio 2001	Enero-Junio 2000
Total Ingresos	180	134	357	245
Media	111	107	233	193
Acceso	69	27	124	52
EBITDA	(65)	(69)	(142)	(124)
Margen de EBITDA	(36%)	(51%)	(40%)	(50%)
Resultado antes de Impuestos y Amortización Fondo de Comercio	(161)		(295)	
Impuestos	88		173	
Resultado después de Impuestos y antes de Amortización Fondo de Comercio	(73)		(121)	
Amortización Fondo de Comercio	(143)		(269)	
Resultado después de Impuestos	(216)		(390)	