



Páginas Amarillas

**NOTA DE PRENSA
PRESS RELEASE**

25/3/2002

TPI: LÍDER EN EL MERCADO DE DIRECTORIOS DE HABLA HISPANO-PORTUGUESA

LA INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE SUS PRODUCTOS EDITORIAL Y ONLINE, CLAVES EN SU EVOLUCIÓN

- La Junta General ordinaria de accionistas ha aprobado las cuentas y gestión de la Compañía, cuyos ingresos totales en el 2001 fueron de 512 millones de euros, con un aumento del 24% respecto al ejercicio anterior.
- Destaca el crecimiento de los ingresos publicitarios obtenidos por TPI en España, de un 10%, en un entorno en donde la publicidad convencional cayó un 6%.
- La red de sitios de *PaginasAmarillas.es* sitúa a TPI como la segunda empresa española en generación de ingresos publicitarios en Internet, con casi 15 millones de euros.
- Aproximadamente un 25% de la actividad del Grupo proviene de Latinoamérica cuyos negocios en Brasil y Chile han contribuido positivamente al EBITDA del Grupo en el año 2001.
- A partir del 25 de abril, TPI repartirá un dividendo bruto por acción de 0'10 euros.

Madrid, 25 de marzo de 2002. – La Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información (TPI) ha aprobado por mayoría las cuentas y la gestión de la Compañía durante el año 2001, en el que los ingresos totales del Grupo ascendieron a 512 millones de euros, con un aumento del 24% respecto al ejercicio anterior. El resultado operativo antes de amortizaciones, EBITDA, fue de 129 millones de euros, registrando un crecimiento del 6% respecto al año 2000, aumento que sería del 31% eliminando los ingresos atípicos obtenidos en ese ejercicio por Páginas Blancas.

Ante los accionistas, Belén Amatriain, Presidenta Ejecutiva, destacó que estos buenos resultados, ponen de manifiesto la solidez del negocio de directorios en un entorno de recesión en el mercado publicitario, donde la publicidad convencional en España desciende un 6%. El Grupo ha consolidado durante el año 2001 su liderazgo en este sector en los países donde está presente: España, Brasil y Chile, contando actualmente con más de 540.000 clientes y 41 millones de usuarios.

Belén Amatriain, también destacó que el negocio internacional genera ya resultados operativos positivos. La primera edición de "Guia Mais" en Brasil ha alcanzado ya una cuota de mercado del 20% en São Paulo. Por su parte, "Publiguías" en Chile, ha aumentado su margen operativo de un 7% en el año 2000 a un 30% en el año 2001. Recordó asimismo que TPI Perú, la última adquisición internacional consolidará en las cuentas del Grupo desde el 1 de enero del presente año.

Novedades Editoriales

Para Belén Amatriain, la evolución del negocio editorial de TPI en España en el año 2001, ha estado protagonizada por la innovación en los productos. Durante el pasado año, se lanzaron nuevos soportes como el desglose de Páginas Amarillas en ediciones de Hogar y Negocios o el lanzamiento de un nuevo formato, las Páginas Amarillas de Bolsillo. Estas novedades en la oferta de productos de la Compañía, han contribuido a reforzar el liderazgo de TPI en el mercado español. Según explicó Belén Amatriain "estas innovaciones han favorecido también a los anunciantes, que tienen a su disposición un abanico más amplio de posibilidades para dirigirse a sus clientes potenciales, lo que les está permitiendo incrementar la rentabilidad de su inversión".

Las Pymes y los crecimientos en Internet

Belén Amatriain destacó, así mismo, que más de un millón y medio de Pymes españolas están ya presentes en Internet gracias a TPI. Además, la red de sitios de *PáginasAmarillas.es*, se ha consolidado en el 2001 como el lugar de referencia para la búsqueda de información comercial en España, generando ingresos por valor de casi 15 millones de euros, resultados que sitúan a TPI como la segunda empresa española en generación de ingresos publicitarios en Internet.

Reparto de Dividendos

La Junta General ha aprobado, a propuesta del Consejo de Administración de TPI, repartir, a partir del próximo 25 de abril, un dividendo bruto por acción de 0'10 euros. Esto supone destinar a la retribución de los accionistas el 60% del resultado neto de Telefónica Publicidad e Información S.A y el 54,8% del beneficio neto consolidado.

Esta propuesta refleja la continuidad en la política de reparto de dividendos iniciada por TPI en su salida a Bolsa, e iguala el porcentaje distribuido a los accionistas de la Compañía – con cargo a resultados –, en del año 2001.

TPI ante el futuro

Para finalizar Belén Amatriain aseguró ante los asistentes a la Junta General que los signos de mejora económica permiten prever oportunidades de crecimiento para el Grupo TPI, tanto en los mercados donde está presente como en otras áreas de interés para el desarrollo estratégico del Grupo. " En los mercados en los que ya estamos presentes tenemos todavía un potencial de crecimiento importante".

La Presidenta puso igualmente de manifiesto que TPI seguirá ampliando sus actividades a nuevas zonas geográficas y negocios. "Nuestra solidez financiera, experiencia en gestión multinacional y capacidad para generar flujos de caja nos sitúan en una posición inmejorable para desempeñar un papel importante en el proceso de consolidación que está viviendo el sector de directorios", aseguró Belén Amatriain, quién añadió "Pero no sólo existen oportunidades en este ámbito sino que estamos preparados para desarrollar otros negocios que nos permitan explotar la privilegiada posición de TPI como intermediario entre anunciantes y usuarios"

Para más información

Telefónica Publicidad e Información

Dirección de Comunicación

Tel: +34 91 339 63 04

e-mail: prensa@paginas-amarillas.es