

**COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES**

A/a. DIRECCIÓN DE MERCADOS SECUNDARIOS

Pº de la Castellana, 15

28046 MADRID

En virtud del art. 82 de la Ley del Mercado de valores y para información de accionistas y público en general, Cortefiel comunica el siguiente

**HECHO RELEVANTE**

**SPRINGFIELD FIRMA UN ACUERDO DE DISTRIBUCIÓN EN ALEMANIA CON LOS ALMACENES KAUFHOF PARA ABRIR ESPACIOS PROPIOS EN LOS CENTROS DEL GRUPO ALEMÁN.**

El Grupo Cortefiel, a través de su formato SPRINGFIELD, refuerza de este modo su presencia en el mercado alemán con un modelo de expansión similar al que está realizando en el mercado francés donde además de sus 49 tiendas propias, SPRINGFIELD está presente en 22 espacios gestionados en los establecimientos de Galeries Lafayette con excelentes resultados.

El objeto del acuerdo es la apertura de espacios diferenciados y gestionados por el grupo español en los 98 centros de Kaufhof en toda Alemania y que vendrían a sumarse a las 80 tiendas gestionadas ya por el Grupo Cortefiel en el citado país. La cadena de moda joven para hombre del Grupo Cortefiel abrirá las primeras diez tiendas en los grandes almacenes alemanes durante el mes de marzo de 2004. En este mismo sentido, el Grupo Cortefiel no descarta la firma de más acuerdos similares con otros grupos de distribución alemanes.

Este acuerdo es coherente con la estrategia emprendida por el Grupo Cortefiel de crecer moderando la inversión con aperturas propias más selectivas, y consolidar su presencia con gestión directa en aquellos países donde ya están implantadas sus marcas, junto a un crecimiento de la expansión de franquicias, fundamentalmente en países no europeos.

SPRINGFIELD gestiona directamente 385 puntos de venta en España, Portugal, Francia, Alemania, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Hungría y Polonia, y cuenta con presencia a través de franquicia en otros 21 países como Canadá, México, Chile, China, Rusia, Ucrania, Irlanda, Eslovenia, Serbia-Montenegro, Grecia, Malta, Chipre, Israel, Líbano, Jordania, Arabia Saudita, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Filipinas y Singapur, hasta un total de 469 puntos de venta.

Joaquín García-Quirós Rodríguez  
Secretario del Consejo de Administración