

ESTADÍSTICAS DE TRÁFICO DEL GRUPO IBERIA
SEPTIEMBRE-2002

IBERIA INCREMENTA EN 4,6 PUNTOS EL COEFICIENTE DE OCUPACIÓN DE SUS VUELOS EN SEPTIEMBRE

?? Muy significativo es el aumento en las rutas de largo radio que se incrementó en 6,48 puntos (El Atlántico Norte en más de 10 puntos; El Atlántico Sur, en 7,4 puntos y el Atlántico Medio, en 4,8 puntos)

El coeficiente de ocupación de los vuelos del durante el mes de septiembre se situó en un 78,5 lo que supone un incremento de 4,6 puntos porcentuales en relación con el mismo mes del año pasado.

Este incremento de la ocupación es especialmente significativo en el caso de los vuelos de largo radio donde el coeficiente de ocupación creció en 6,48 puntos. En el caso de las rutas del Atlántico Norte la ocupación aumentó en más de 10 puntos. En este mercado la oferta se incrementó un 17,6 por ciento mientras que la demanda lo hizo en un 36,3 por ciento debido a la crisis sufrida el año anterior tras los atentados del 11 de septiembre.

En el Atlántico Sur el coeficiente de ocupación de pasaje aumentó 7,4 puntos con relación al año anterior, consolidando la buena tendencia iniciada en junio.

En las rutas del Atlántico Medio el coeficiente de ocupación mejoró 4,8 puntos. La demanda en este mercado creció un 4%, con una moderada reducción de la oferta (-1,9%).

Por su parte, en el medio radio, el aumento fue de 5,06 puntos y en las rutas domésticas el incremento fue de 0,81 puntos.

En septiembre la aerolínea transportó 2.196.000 de pasajeros, 183.000 menos que en el mismo periodo de 2001. El descenso sólo se produjo en las rutas domésticas y según lo previsto por la compañía como consecuencia de los planes de reducir la oferta en el mercado doméstico, fundamentalmente en las rutas con Canarias y Baleares, para adaptarse al mercado y mejorar los ingresos medios.

En este sentido, la oferta, medida en AKOs (Asientos por Kilómetro Ofertados) disminuyó en un 9,04 por ciento si bien la demanda en PKTs (Pasajeros Kilómetro Transportados) sólo se redujo en un 3,32 por ciento lo que explica la subida generalizada de los niveles de ocupación de los vuelos.

De especial relevancia en estos datos es la mejora en la demanda de la clase Business que aumentó un 4,2%. Esta mejora se experimentó en todos los mercados, siendo más significativa en los vuelos domésticos y de largo radio.

Con relación al tráfico de carga, el coeficiente de ocupación se situó en el 65,3 puntos, similar al del año anterior, mientras que oferta y demanda descendieron ligeramente.

IBERIA L.A.E.	Septiembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<u>TRAFICO</u>						
TKOs (en millones)	532	575	-7,42	4.731	4.928	-4,01
TKTs (en millones)	403	415	-2,88	3.394	3.508	-3,27
Coefficiente de ocupación	75,8	72,2	3,54 p.p.	71,7	71,2	0,55 p.p.
<u>PASAJE REGULAR</u>						
Nº de Pasajeros (en miles)	2.196	2.379	-7,70	18.233	19.240	-5,23
Doméstico	1.212	1.440	-15,85	10.119	11.238	-9,96
Medio Radio	729	703	3,63	5.967	5.874	1,58
Largo Radio	255	236	8,22	2.147	2.128	0,89
AKOs (en millones)	4.700	5.167	-9,04	41.812	44.311	-5,64
Doméstico	1.086	1.351	-19,67	9.793	11.302	-13,35
Medio Radio	1.224	1.272	-3,77	10.770	11.118	-3,13
Largo Radio	2.390	2.544	-6,03	21.249	21.892	-2,94
PKTs (en millones)	3.688	3.814	-3,32	30.775	31.786	-3,18
Doméstico	846	1.042	-18,83	6.992	7.903	-11,53
Medio Radio	908	879	3,28	7.409	7.292	1,60
Largo Radio	1.934	1.893	2,15	16.374	16.590	-1,30
Coefficiente de ocupación	78,5	73,8	4,64 p.p.	73,6	71,7	1,87 p.p.
Doméstico	77,9	77,1	0,81 p.p.	71,4	69,9	1,46 p.p.
Medio Radio	74,1	69,1	5,06 p.p.	68,8	65,6	3,20 p.p.
Largo Radio	80,9	74,4	6,48 p.p.	77,1	75,8	1,28 p.p.
<u>CARGA</u>						
Toneladas de carga	16.940	17.556	-3,51	154.765	163.123	-5,12
TKOs (en millones)	109	110	-0,53	968	940	2,90
TKTs (en millones)	71	72	-0,80	624	648	-3,66
Coefficiente de ocupación	65,3	65,5	-0,17 p.p.	64,5	68,9	-4,39 p.p.

GRUPO IBERIA	Septiembre			Acumulado		
	2002	2001	%	2002	2001	%
<u>TRAFICO</u>						
TKOs (en millones)	532	579	-8,11	4.751	4.966	-4,34
TKTs (en millones)	403	418	-3,65	3.410	3.538	-3,62
Coefficiente de ocupación	75,8	72,3	3,50 p.p.	71,8	71,3	0,54 p.p.
<u>PASAJE REGULAR</u>						
Nº de Pasajeros (en miles)	2.196	2.582	-14,94	19.267	21.031	-8,39
Doméstico	1.212	1.643	-26,23	11.152	13.028	-14,40
Medio Radio	729	703	3,63	5.967	5.874	1,58
Largo Radio	255	236	8,22	2.147	2.128	0,89
AKOs (en millones)	4.700	5.215	-9,87	42.040	44.736	-6,03
Doméstico	1.086	1.399	-22,41	10.022	11.726	-14,53
Medio Radio	1.224	1.272	-3,77	10.770	11.118	-3,13
Largo Radio	2.390	2.544	-6,03	21.249	21.892	-2,94
PKTs (en millones)	3.688	3.851	-4,24	30.953	32.110	-3,60
Doméstico	846	1.079	-21,60	7.170	8.228	-12,86
Medio Radio	908	879	3,28	7.409	7.292	1,60
Largo Radio	1.934	1.893	2,15	16.374	16.590	-1,30
Coefficiente de ocupación	78,5	73,8	4,61 p.p.	73,6	71,8	1,85 p.p.
Doméstico	77,9	77,1	0,81 p.p.	71,5	70,2	1,37 p.p.
Medio Radio	74,1	69,1	5,06 p.p.	68,8	65,6	3,20 p.p.
Largo Radio	80,9	74,4	6,48 p.p.	77,1	75,8	1,28 p.p.
<u>CARGA</u>						
Toneladas de carga	16.940	17.556	-3,51	154.765	163.123	-5,12
TKOs (en millones)	109	110	-0,53	968	940	2,90
TKTs (en millones)	71	72	-0,80	624	648	-3,66
Coefficiente de ocupación	65,3	65,5	-0,17 p.p.	64,5	68,9	-4,39 p.p.