

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

Madrid, 26 de abril de 2000.

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, por medio de la presente se procede a comunicar para su incorporación a los registros públicos de esa Comisión Nacional del Mercado de Valores, el siguiente hecho relevante:

Con fecha de hoy, 26 de abril de 2000, TERRA NETWORKS, S.A. y TELE PIZZA, S.A. han formalizado un Acuerdo de Intenciones para el desarrollo y explotación conjunta de la actividad de comercialización, a través de redes de comunicación tales como Internet y telefonía, de productos de conveniencia (libros, videos, CD's, tarjetas prepago, productos de entretenimiento, etc.) con distribución y entrega en plazos de entre una y veinticuatro horas.

La actividad mencionada se llevaría a cabo mediante la constitución de una nueva sociedad participada al 50% por cada una de las partes, habiéndose formalizado el Acuerdo de Intenciones en consideración a la respectiva aplicación y aportación al proyecto conjunto de los conocimientos en materia de redes de comunicación y del entorno Internet que son propios de TERRA NETWORKS, S.A., y de la experiencia y know how de TELE PIZZA, S.A. en materia de recepción y tratamiento de pedidos, logística, almacenamiento, cartera de clientes y marketing directo.

El Acuerdo de Intenciones prevé asimismo la designación de las entidades ANDERSEN CONSULTING y CREDIT SUISSE FIRST BOSTON a efectos del desarrollo del proyecto y del diseño del Plan de Negocio de la nueva Sociedad, así como la participación de la compañía perteneciente al Grupo Telefónica, ATENTO, S.A., en la prestación de los servicios de telemarketing y atención telefónica ("call-center") para el nuevo proyecto y para la actividad actual del Grupo Telepizza.

Con arreglo a las bases anteriormente señaladas y a las conclusiones de las dos entidades mencionadas, las partes procederán a negociar la formalización de un Contrato de Colaboración que recogerá los términos y condiciones que se acuerden finalmente por las Partes a efectos del desarrollo de la referida actividad.

De acuerdo asimismo con lo previsto en el Acuerdo de Intenciones, con fecha de hoy, ATENTO, S.A. ha procedido a adquirir una participación accionarial del 4.89% del capital social actual de TELE PIZZA, S.A.

Por TELE PIZZA, S.A.

Por TERRA NETWORKS, S.A.

Fdo. Salvador Peñarrubia Sánchez.

Fdo. José María Más Millet



Terra y TelePizza crearán una plataforma de comercio electrónico para entregar productos en una hora

- *Atento, filial de Telefónica, adquiere el 4,89% del capital de TelePizza*

Madrid, 26 de abril de 2000.– TelePizza y Terra han alcanzado un acuerdo de intenciones para desarrollar una plataforma de comercio electrónico que permita la entrega en una hora de productos tales como videos, libros, CDs, tarjetas prepagadas, productos de entretenimiento etc. A tal efecto, ambas compañías tienen previsto crear una sociedad conjunta al 50% para desarrollar una tienda virtual.

Asimismo, el acuerdo recoge la entrada de la filial de Telefónica, Atento, en el accionariado de Telepizza, con un 4,89% del capital social. Atento desarrollará servicios de call-center, telemarketing y atención telefónica para la nueva empresa conjunta.

Esta alianza combina la capacidad de distribución de TelePizza con las amplias audiencias que Terra tiene en Internet. Sólo en España, Telepizza cuenta con 19 millones de clientes, de los cuales 3,5 millones son internautas. Durante el pasado mes de marzo el portal español de Terra (www.terra.es) entregó un total de 108 millones de páginas vistas y el servicio de provisión de acceso (ISP) de Terra en España tenía, al cierre del mismo mes, 938.000 clientes.

Los clientes de este nuevo servicio de Terra y TelePizza podrán acceder a la compra de estos productos mediante un servicio multicanal, tanto a través de Internet como de un servicio telefónico. Ambas compañías no descartan el desarrollo de nuevos canales de acceso a este servicio como, por ejemplo, la televisión interactiva.

Sobre TelePizza

TelePizza es la compañía líder en España en el sector de comida rápida. Su activa presencia comercial se extiende a ocho países, en los que disponía de 767 establecimientos al cierre del ejercicio 1999. En España, la compañía poseía a la

finalización del pasado año 512 establecimientos, tras inaugurar 45 nuevas tiendas a lo largo de dicho año.

En cuanto al área internacional, TelePizza aumentó en un 107% el número de tiendas en el extranjero, tras inaugurar 132 establecimientos, con los que la cifra total de tiendas del grupo fuera de nuestras fronteras asciende a 255. TelePizza tiene actualmente una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

TelePizza ofrece a sus clientes una variada oferta de productos de comida rápida, que se extiende desde su tradicional pizza hasta hamburguesas, sándwichs y bocadillos. Ello le ha dotado de un gran "expertise" en la logística y distribución de productos con entrega a domicilio en menos de 30 minutos. Ello incluye el cobro contra reembolso, así como un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes. TelePizza, con su actividad tradicional, se ha convertido hoy en día en una de las más importantes redes de call centers de España, con cerca de 20 millones de llamadas telefónicas anuales.

TelePizza finalizó el ejercicio 1999 con un beneficio neto de 4.501 millones de pesetas (27,05 millones de euros), un 23,6 por cien superior respecto a los 3.641 millones de pesetas (21,9 millones de euros) alcanzados en 1998.

Sobre Terra Networks

Terra Networks es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 1,98 millones de clientes. Como proveedor de contenidos entrega más de 630 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 56 millones al mes. *(Cifras a 31/3/00).*

Actualmente Terra es proveedor de servicios de acceso a Internet en España, Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala y EE.UU. y opera portales de Internet, además de en esos países en Argentina, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá.

En todos sus mercados, Terra está desarrollando soluciones on line para publicidad, marketing, comercio electrónico y otras actividades relacionadas con este campo. Terra

también combina una amplia gama de contenidos internacionales con otros contenidos de fuerte carácter local que reflejan las propias comunidades de los usuarios y lo que es importante en su día a día.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.