



A LA COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

D. Jacinto Esclapés Díaz, representante autorizado de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., con domicilio social en Madrid, calle Salvador de Madariaga, nº 1, en virtud de lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y en cumplimiento de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999 por la que se crea un segmento especial de negociación en las Bolsas de Valores denominado "Nuevo Mercado" y Circular 1/2000 de la CNMV, ante esa Comisión Nacional del Mercado de Valores comparece y por el presente escrito comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

1.- Evolución del negocio y perspectivas del emisor

La información económica contenida en este Hecho relevante está basada en Principios Internacionales de Contabilidad.

Tal y como se puso de manifiesto a principios de este año y ratificado con los resultados del primer trimestre, Amadeus mantiene la expectativa de un crecimiento de la línea de ingresos de entre un 16%-20%, todo ello a pesar de la ralentización de la economía y su repercusión en el transporte aéreo.

En cuanto al cash flow de explotación (EBITDA), el objetivo para el año 2001 se sitúa entre el 19% y el 24%.

Por lo que se refiere a las reservas, se espera un crecimiento del 3,5% al 5%.

OBJETIVO EJERCICIO 2001		1º TRIMESTRE 2001
Reservas	3,5% - 5%	3,7%
Ingresos	16% - 20%	22,6%
EBITDA	19% - 24%	20,30%
EBIT	17% - 22%	19%

En términos de negocio, el ejercicio 2001 es un año de expansión de la línea de negocio de IT (nuevos servicios basados en la tecnología de la información), en el que Amadeus espera contar con la confianza de nuevos clientes, al igual que hicieron British Airways y Qantas. En conjunto, las dos compañías aéreas transportan más de 70 millones de pasajeros al año y aportarán a Amadeus unos ingresos de alrededor de mil millones de Euros a lo largo de los diez años de duración del contrato. Es objetivo del Grupo que en el año 2005 se contrate con compañías aéreas con un volumen total de 300 millones de viajeros al año.

En el área de comercio electrónico, es un año para desarrollar y reforzar la presencia en el área corporativa de los viajes de negocios (corporate travel). El desarrollo de productos en este área ha comenzado a dar frutos, ya que grandes compañías de Europa y Norteamérica, como DaimlerChrysler y Airbus, han seleccionado la tecnología de Amadeus para gestionar los procesos de compra de sus viajes de ámbito corporativo. Se presume un notable crecimiento en esta gama de soluciones, algunas de las cuales han sido desarrolladas conjuntamente con especialistas líderes en software de gestión como SAP e IBM.

En términos de estrategia futura, las tres líneas de negocio a) negocio tradicional de distribución b) IT (Tecnología de la Información y c) comercio electrónico, son los vectores básicos del crecimiento de Amadeus.

Así, la estrategia se dirige a fortalecer la posición de Amadeus en el negocio tradicional y a consolidarse como el GDS de más rápido crecimiento en ingresos y en rentabilidad.

Igualmente pasa por convertirse en el proveedor clave de servicios basados en la tecnología de la información para la Industria del Turismo y del Viaje, en una triple vertiente:

- i) Permitiendo que todo tipo de proveedor pueda distribuirse a través de cualquiera de los canales de distribución disponibles.
- ii) Dando valor añadido a todos y cada uno de los "participantes" en cada eslabón de la cadena de distribución.
- iii) Sacando el mejor partido y ventaja de las más moderna tecnología.

Nuestros objetivos en millones de Euros para el ejercicio 2001 son los siguientes:

	Negocio tradicional de distribución	Comercio electrónico	Tecnología de la Información (IT)	TOTAL
Reservas	406	7		413
Ingresos por reservas	1.487	32		1.519
Otros Ingresos	228	9	71	308
Ingresos Consorcios	48			48
TOTAL INGRESOS	1.763	41	71	1.875
EBITDA	496	-39	16	473

Como hecho acaecido con posterioridad al cierre del ejercicio 2000, destaca la sindicación de una línea de crédito por importe de 350 millones de Euros y vencimiento final en cinco años.

En materia de inversiones para el ejercicio 2001, el plan de inversiones se desglosa como sigue, en millones de Euros:

Total inversiones operativas	212
Total inversiones financieras	42
TOTAL	254

En cuanto a compromisos adoptados por los accionistas con una participación significativa en materia de permanencia en el capital de la empresa y participación en ulteriores operaciones de financiación, no existe ningún tipo de acuerdo.

Respecto a la pertenencia de accionistas con participaciones significativas al Consejo de Administración, se mantiene la estructura de trece consejeros, de los cuales 4 son consejeros dominicales de Société Air France, 3 son consejeros dominicales de Lufthansa Commercial Holding y 3 son consejeros dominicales de Iberia Líneas Aéreas de España.

En la última Junta General de Accionistas celebrada el pasado día 20 de junio, se reelegió en el cargo por un período adicional de cuatro años a D. Karl-Ludwig Kley (consejero dominical de Lufthansa) y a D. Philippe Clément Calavia (consejero dominical de Air France).

Igualmente, se adoptó el acuerdo de reducir el capital social mediante la amortización de 55.384.710 acciones de la Clase B, a un precio equivalente al 10% del valor nominal de cada acción de la Clase B, es decir, 0,01 Euros por acción, quedando el nuevo capital fijado en VEINTISIETE MILLONES OCHOCIENTOS NOVENTA Y OCHO MIL TRESCIENTOS DIEZ EUROS (€27.898,310), representado por QUINIENTAS NOVENTA MILLONES (590.000.000) acciones privilegiadas, de un céntimo de euro (€0,01) de valor nominal cada una de ellas, integrantes de la Clase A, formada por una única serie; y por DOSCIENTOS DIECINUEVE MILLONES NOVECIENTAS OCHENTA Y TRES MIL CIEN (219.983.100) acciones ordinarias, de diez céntimos de euro (€0,10) de valor nominal cada una de ellas, integrantes de la Clase B, formada por una única serie.

Fdo. Jéscinto Esclapés Díaz
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.