



**PRESENTACIÓN ANALISTAS  
MARZO 2019**

## INDICE

---

3

**Negocio Farma y Healthcare Iberia**

17

**Negocio Farma Internacional**

28

**Farm Faes. Nutrición y salud animal**

33

**I+D+i**

37

**Resultados 2018 y Previsiones 2019**

45

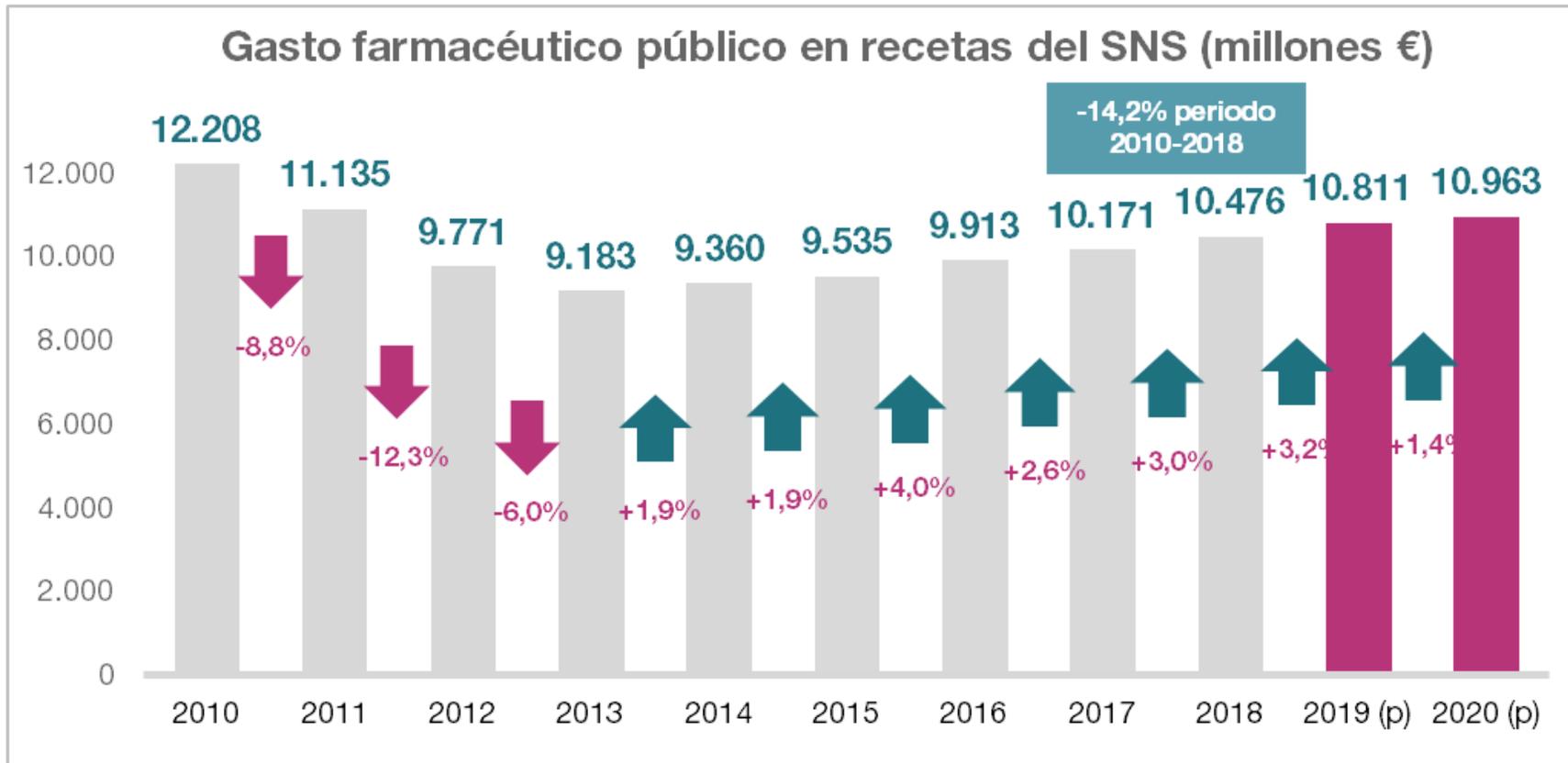
**Accionistas**

47

**Líneas estratégicas**

# NEGOCIO FARMA IBERIA

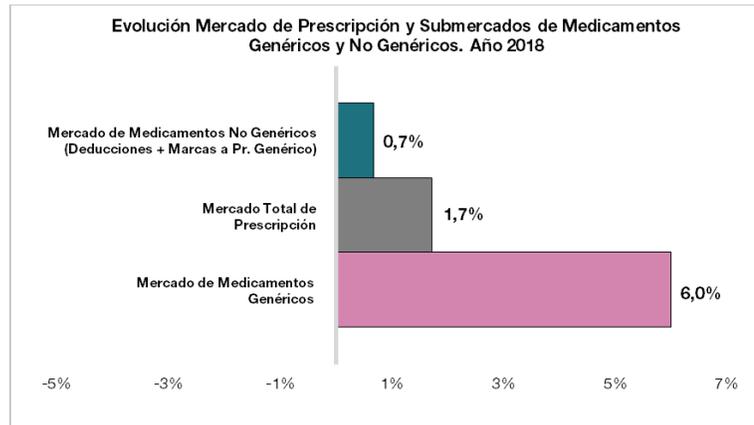
## MERCADO FARMACÉUTICO ESPAÑA 2018



**Fuente:** Datos 2010-2018, MSCBS. Previsión 2019, FI (Provisional). Previsión 2020, FI a partir de IQVIA (Market Prognosis Spain 2018-2022. Sept. 2018)

# MERCADO FARMACÉUTICO ESPAÑA 2018

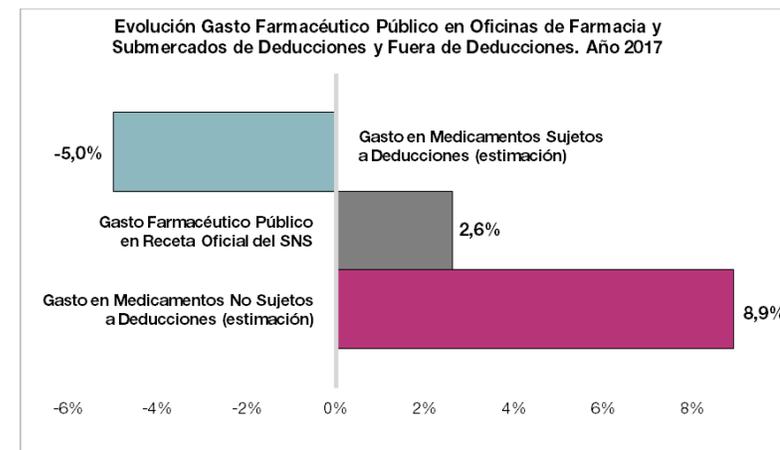
## Evolución del gasto farmacéutico y mercado por categorías de productos



Fuente: Estimación FI a partir de datos de IQVIA (Mercado de Prescripción Sell-In)

El mercado total de prescripción en oficinas de farmacia (datos IQVIA), creció un +1,7% en 2018. En el desglose de este crecimiento: i) las ventas de medicamentos genéricos han crecido un +6,0%, y ii) las ventas del resto de medicamentos (no EFG) han crecido un +0,7%

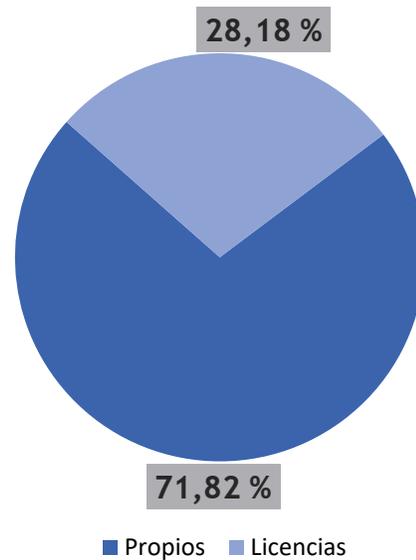
El gasto farmacéutico público en receta oficial del SNS (datos MSCBS), creció un +2,6% en 2017. Al desglosar este crecimiento : i) el gasto en medicamentos sujetos a deducciones (innovaciones), cayó un -5,0%, y ii) el gasto en el resto de medicamentos (sujetos al SPR o al SAH) creció alrededor del +9%



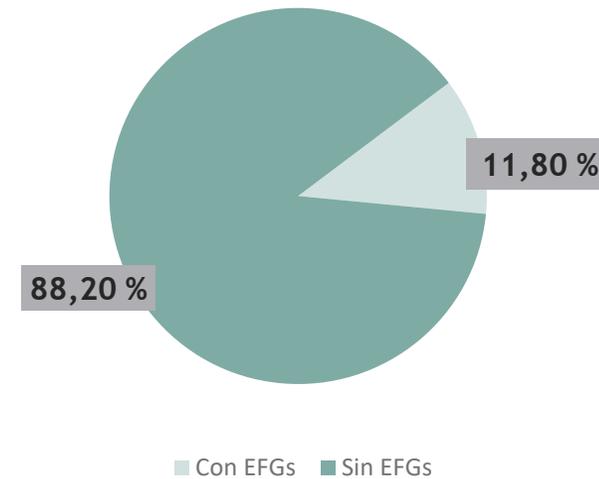
Fuente: MSCBS y Estimaciones FI

# FARMA ESPAÑA

## Productos propios vs licencias



## Exposición a genéricos



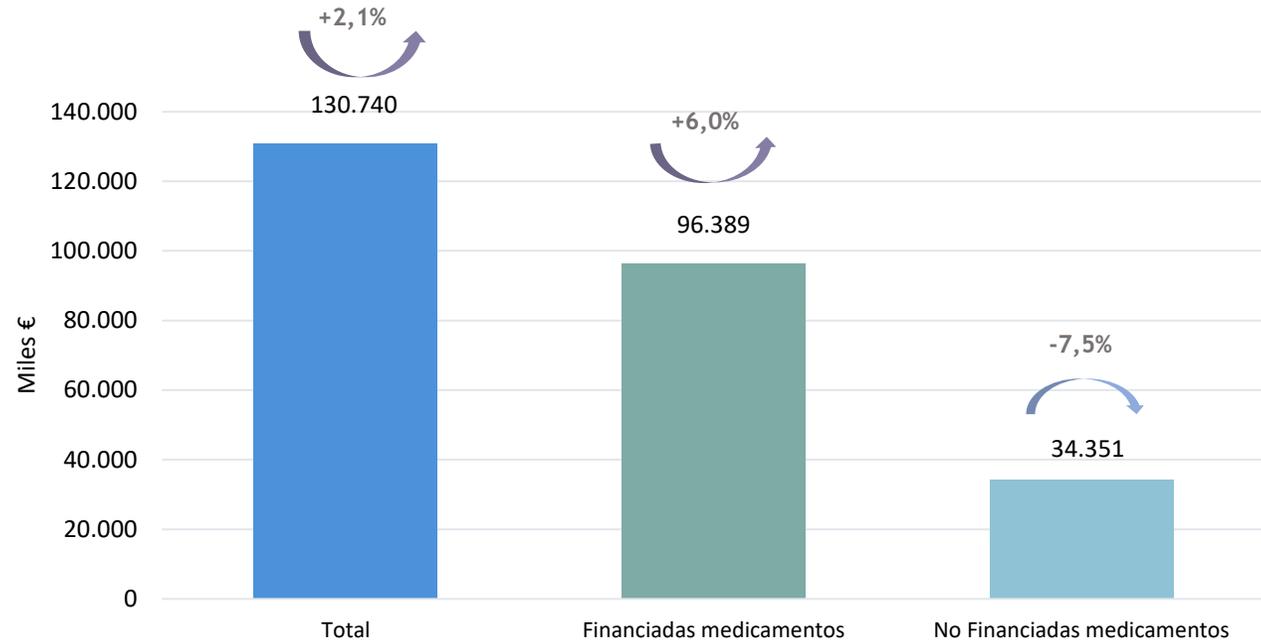
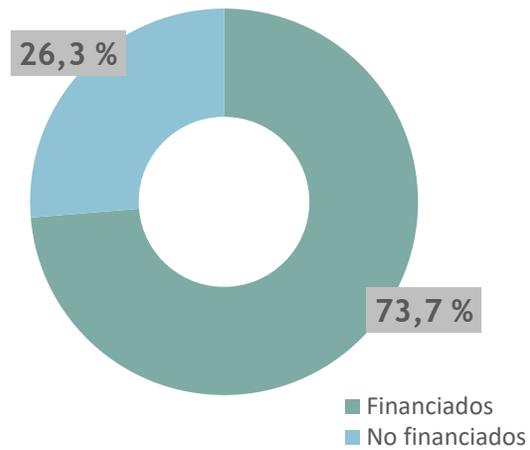
Fuente: IQVIA 2018

- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español financiado: **43,35% en unidades y 20,59% en valor**
- 82,2% en unidades y 57,4% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de referencia (fuente: Farmaindustria a partir de datos IQVIA, Dic 2018)

**ELEVADO PORCENTAJE DE VENTAS DE PRODUCTOS PROPIOS  
BAJA EXPOSICIÓN ACTUAL DE FAES FARMA A GENÉRICOS**

# FARMA ESPAÑA

## Volumen de ventas (brutas) y evolución de segmentos en 2018

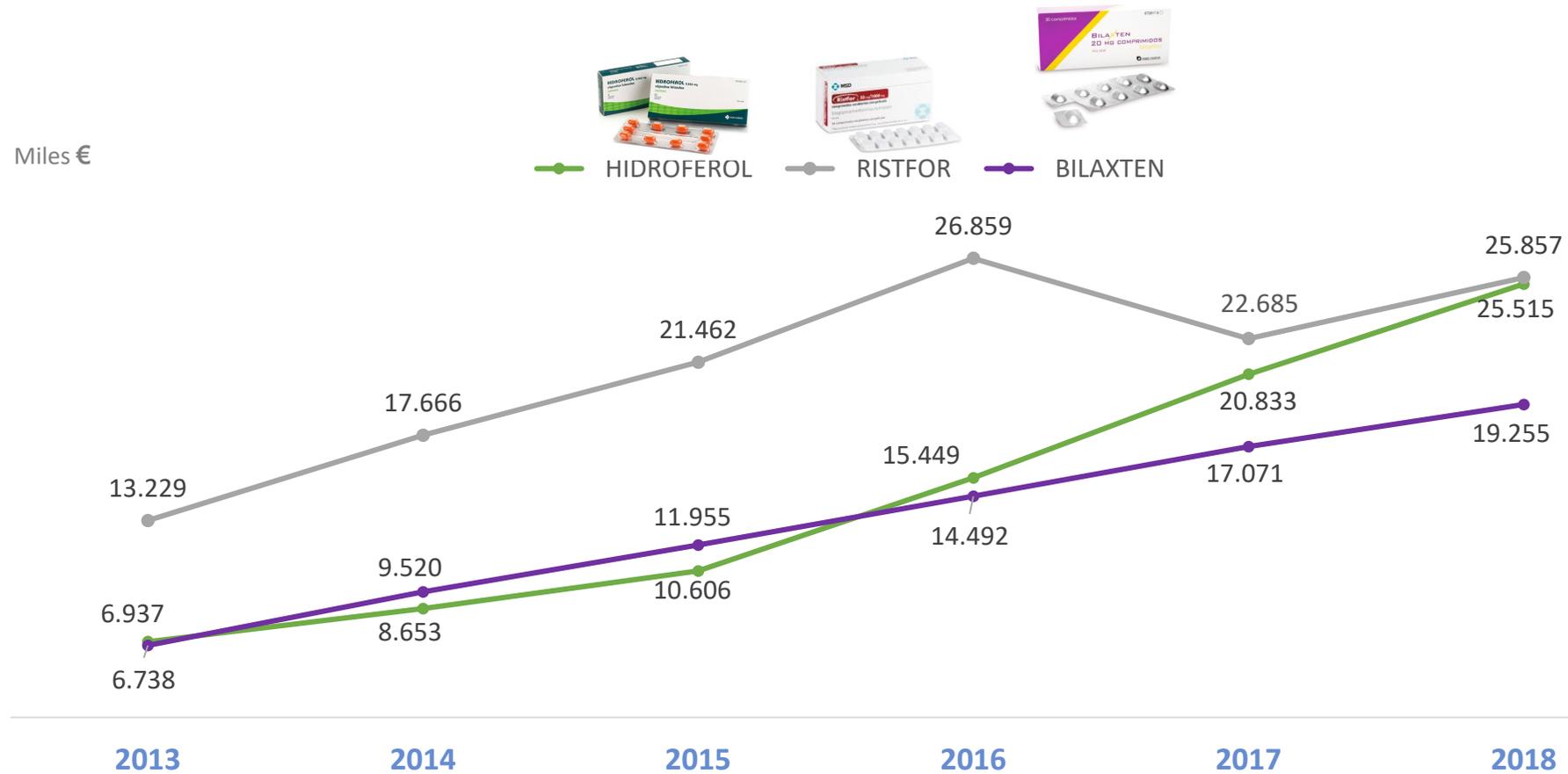


Fuente: IQVIA 2018

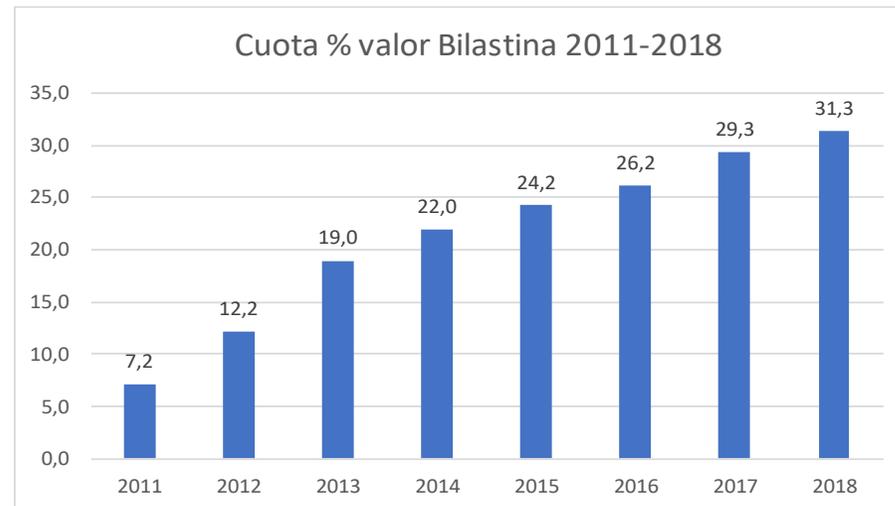
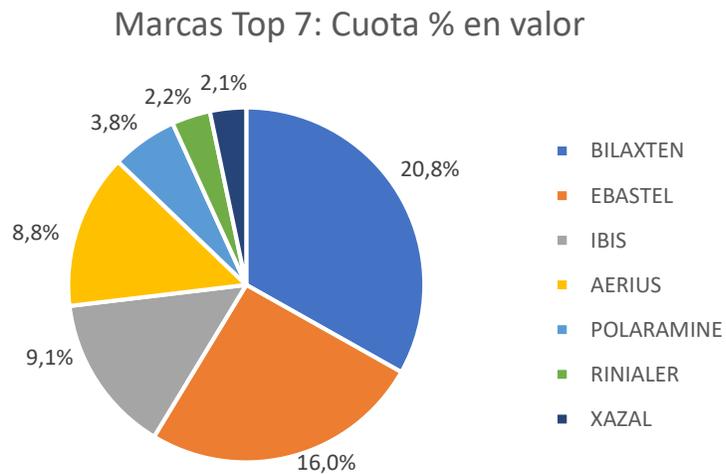
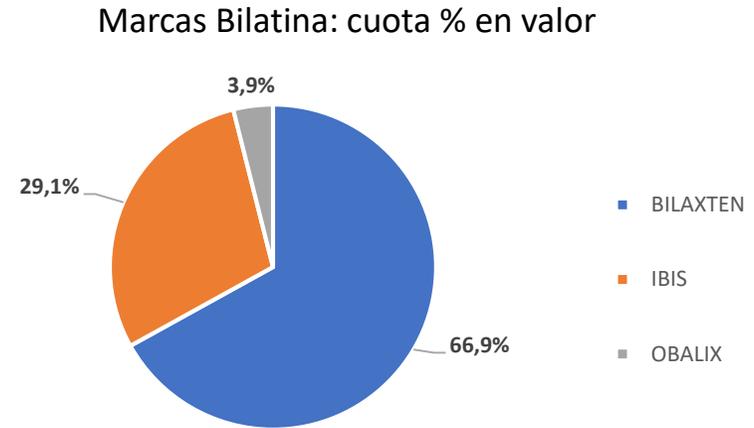
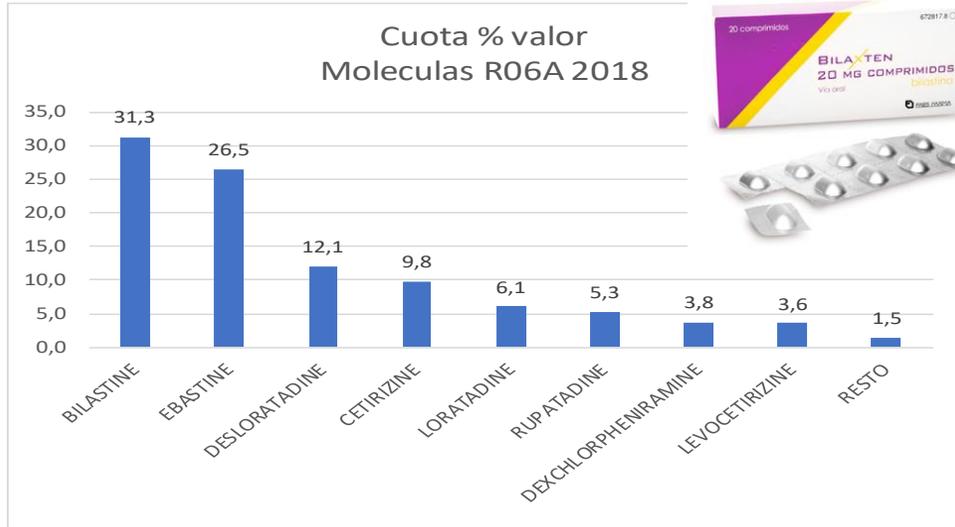
**FUERTE TIRÓN DE MEDICAMENTOS FINANCIADOS  
NO FINANCIADOS ACUSAN MADUREZ**

# FARMA ESPAÑA

## Productos con mayor facturación

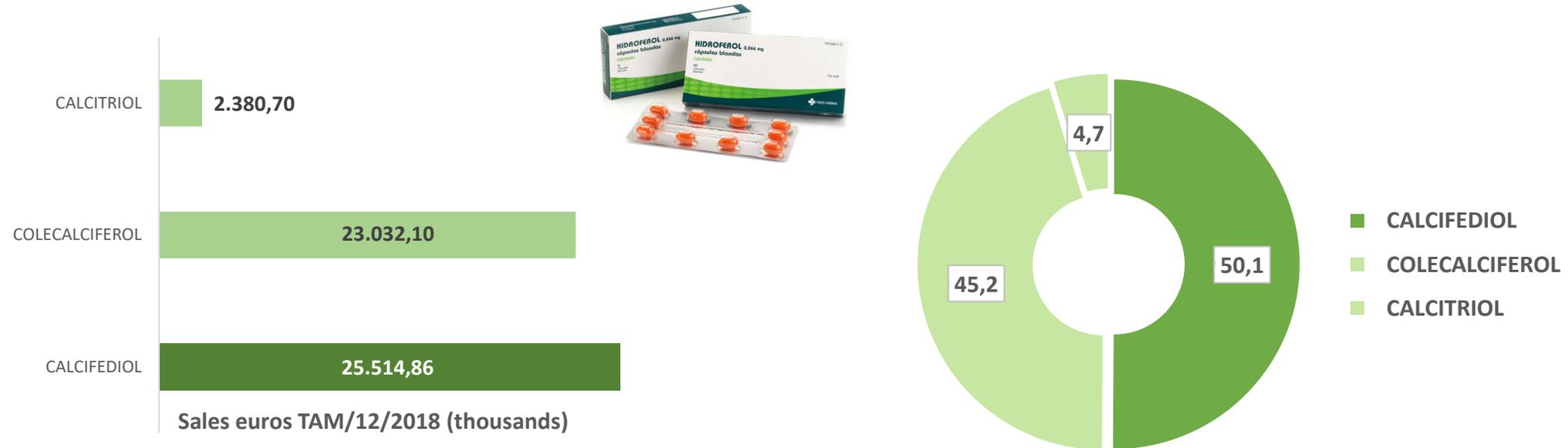


# FARMA ESPAÑA: BILASTINA



## FARMA ESPAÑA: VITAMINA D

### Cuota de mercado en valor: TAM dic 2018



Evolución del mercado Vitamina D Sola – A11C2 (Unidades y € PVL)  
 Fuente: IQVIA Sell-in  
 Análisis del mercado de prescripción FAES – Enero 2019

**EL CALCIFEDIOL (HIDROFEROL) ES LA MOLÉCULA LÍDER CON UNAS VENTAS DE 25,9 M€ Y UNA CUOTA DE MERCADO DEL 50%  
 COLECALCIFEROL ES SEGUNDA CON 23,6 M€ Y UNA CUOTA DE MERCADO DEL 45%**

# FARMA ESPAÑA: VITAMINA D

## Cuota de mercado en unidades: TAM dic 2018



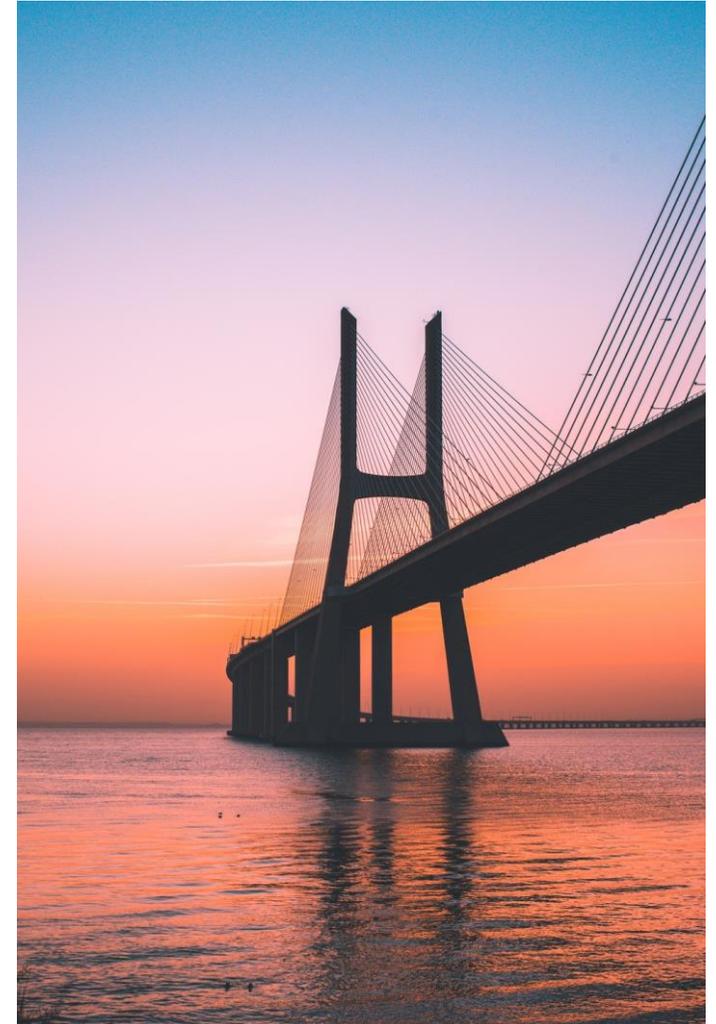
Evolución del mercado Vitamina D Sola – A11C2 (Unidades y € PVL)  
 Fuente: IQVIA Sell-in  
 Análisis del mercado de prescripción FAES – Diciembre 2018

**HIDROFEROL (CALCIFEDIOL) ES EL PRODUCTO LÍDER DEL GRUPO, CUOTA DE MERCADO DEL 48% EN UNIDADES A CONTINUACIÓN DELTIVUS (COLECALCIFEROL) CON 2,88 M UDS Y CUOTA DEL 39%**

## FARMA PORTUGAL: MERCADO

### Marco sanitario Portugal

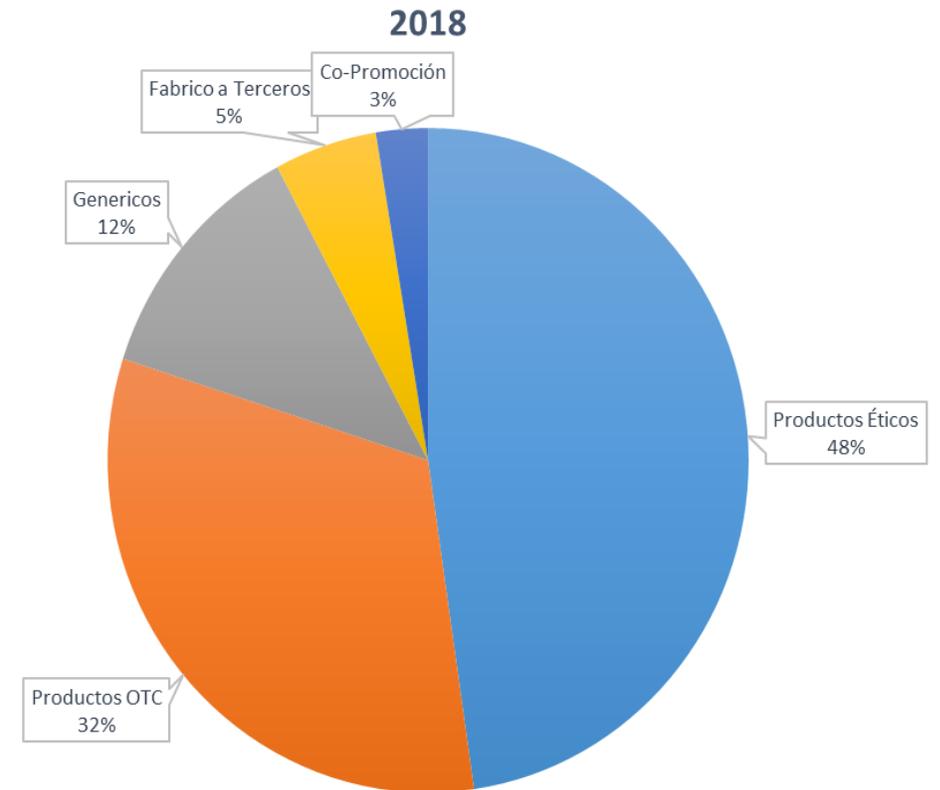
- Crecimiento del mercado farmacéutico portugués de ambulatorio en 2018 +3,8% (+4 millones de envases)
- En hospitales el incremento de gasto fue + 6,9% (Oncología +22%)
- La cuota de mercado de los genéricos fue del 48,4% en unidades en el mercado total y con un incremento de 6,7%.
- Pay-back a la Administración



## FARMA PORTUGAL: GRUPO LABORATORIOS VITORIA

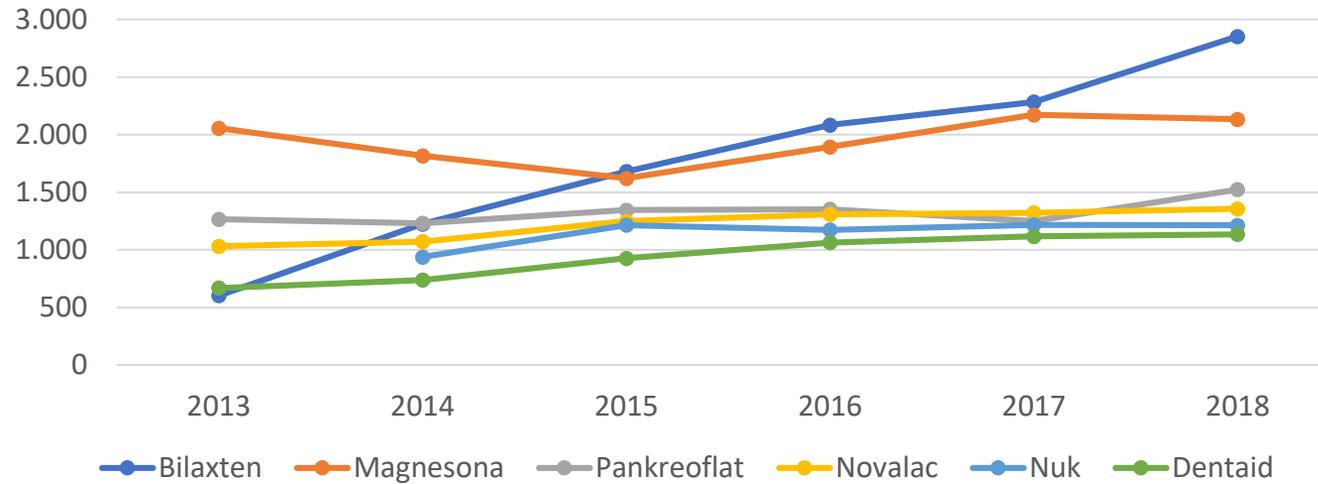
### Evolución Grupo L. Vitoria en 2018

- Incremento del volumen de negocio del 4,9%
- Refuerzo del área de OTC con la integración de DIAFARM Portugal (pasa de 28% a 32% del volumen de negocios de Laboratorios Vitoria)
- Bilaxten crecimiento de ventas del 25%, primer producto en ventas
- Nuevas licencias de IPSEN (arranque ultimo trimestre de 2018)
- Introducción de nuevos productos propios: VITODÊ (Hidroferol), AZZAVIX (Claversal) y PROCTORRANE (Hemorrane)

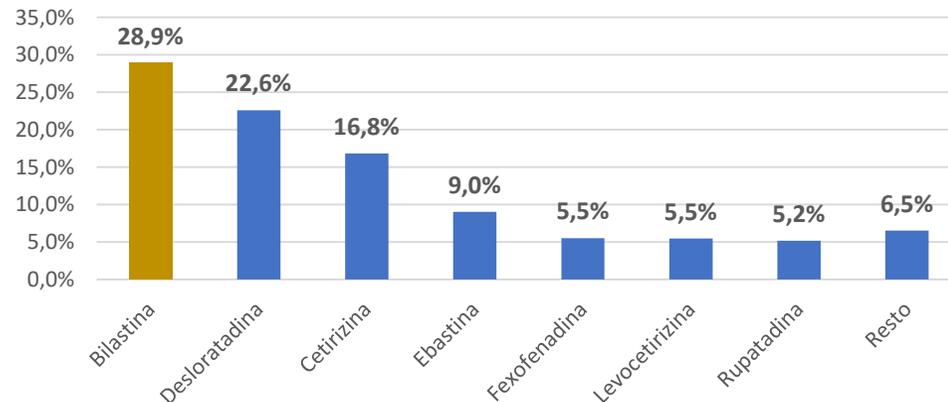


# FARMA PORTUGAL: EVOLUCIÓN PRODUCTOS LABORATORIOS VITORIA

## Productos destacados



## Bilastina (cuota valor %)



## Nuevos productos

VITODÊ (Hidroferol)

AZZAVIX (Claversal)

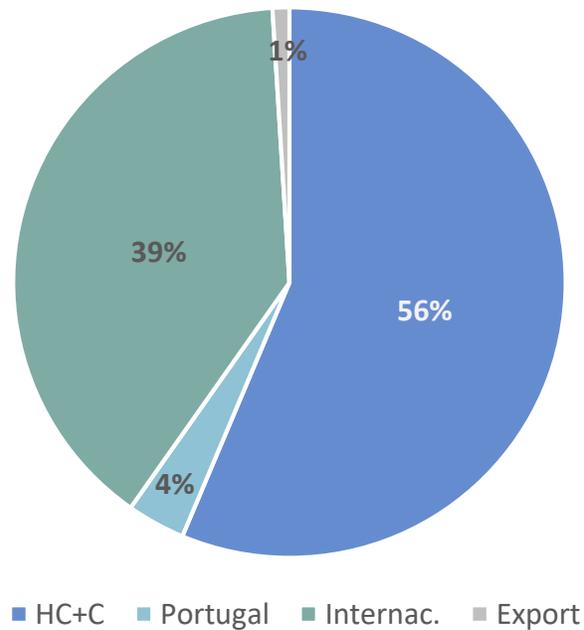
PROCTORRANE (Hemorrane)

# HEALTHCARE: DIAFARM

## Líneas básicas de integración



Reparto negocio Diafarm 2019 por áreas de negocio

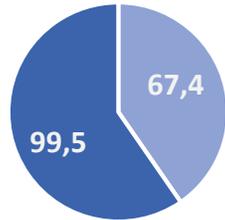


- Mantenimiento de personal 
- Mantenimiento de distribuciones interesantes 
- Negocio de Portugal integrado en Lab Vitoria 
- Equipo de farmacia integrado con Faes Farma 
- Equipo de marketing integrado con Faes Farma 
- Logística integrada 
- Consumer: equipo y logística propios 

# HEALTHCARE Y CONSUMER

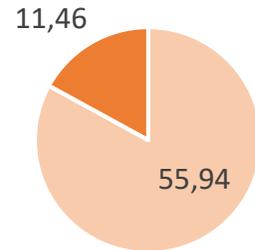
## Cifras básicas de integración

2019: 170 M€



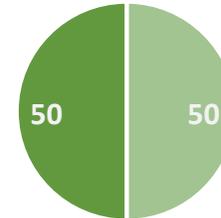
■ No prescripción ■ Prescripción

Ventas 2019: 67,4 M€



■ Healthcare ■ Consumer

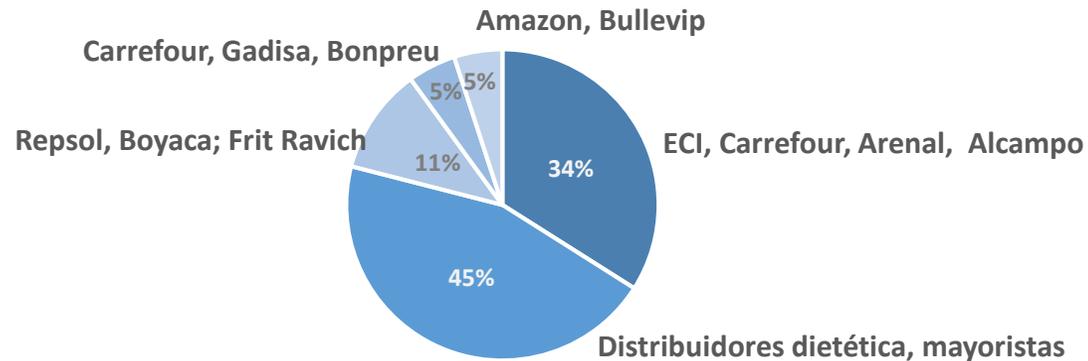
2019: 50%/50%



■ Origen FF ■ Origen DF



## Reparto negocio Consumer 2019 por canales



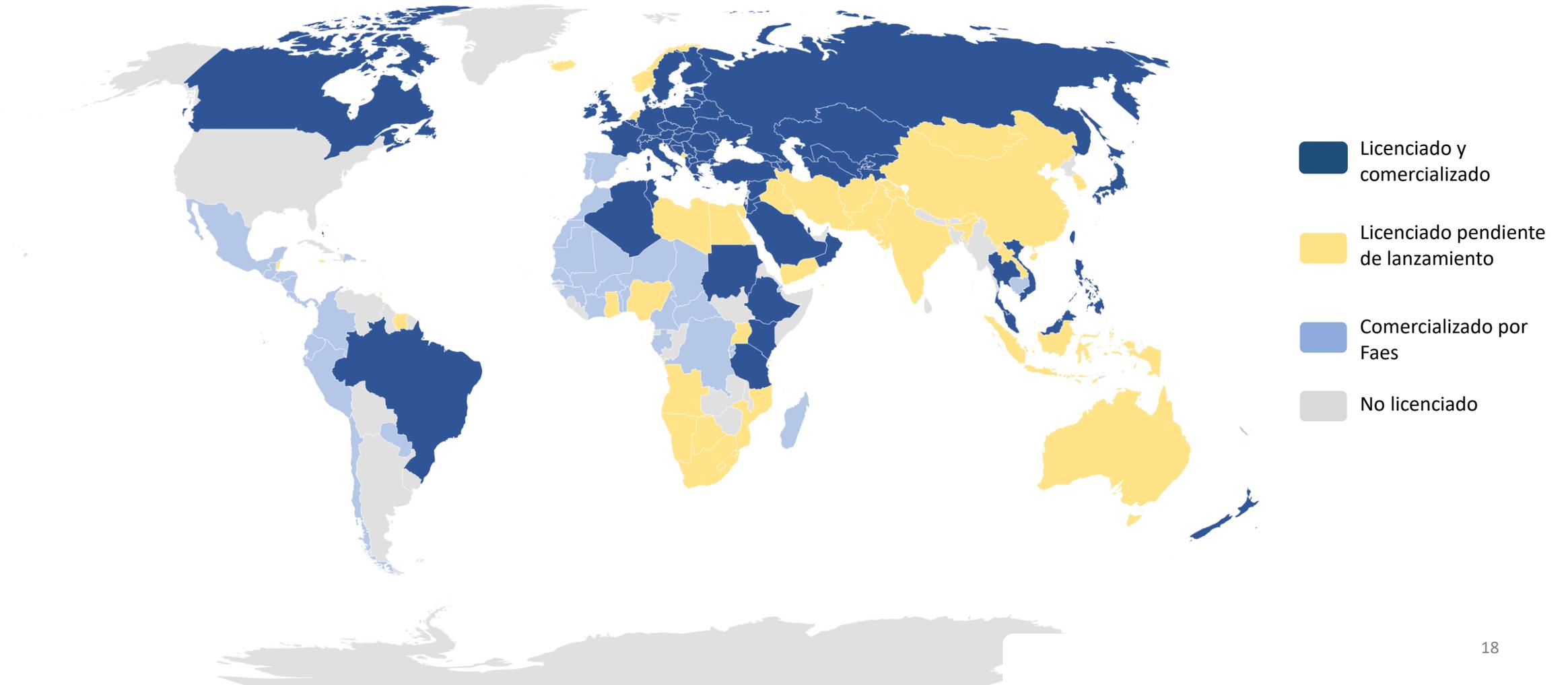
■ Parafarmacia ■ Dietética ■ Impulso ■ Alimentación ■ On-line



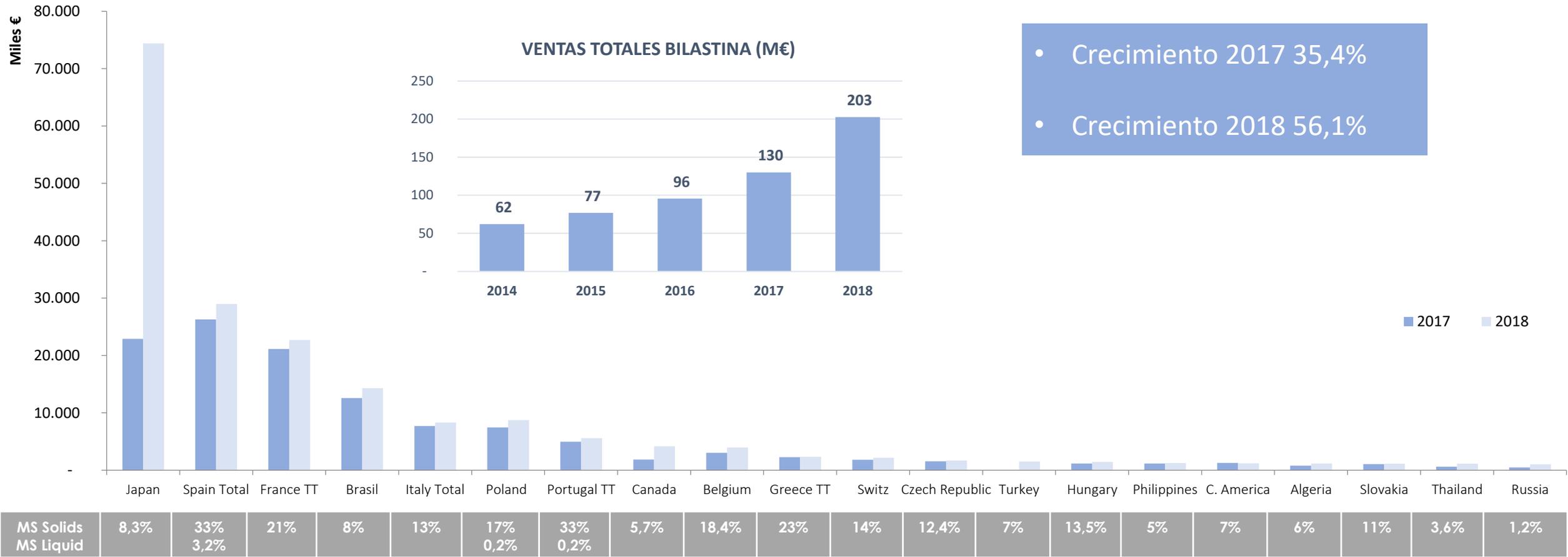
# NEGOCIO FARMA INTERNACIONAL

# BILASTINA

## Cobertura geográfica de bilastina



# BILASTINA: 2018



MS Solids	8,3%	33%	21%	8%	13%	17%	33%	5,7%	18,4%	23%	14%	12,4%	7%	13,5%	5%	7%	6%	11%	3,6%	1,2%	
MS Liquid		3,2%				0,2%	0,2%														

**Molécula Bilastina**

**1 marca de Bilastina**

**nº1** (Spain Total)

**nº1** (Portugal TT)

**nº1** (Poland)

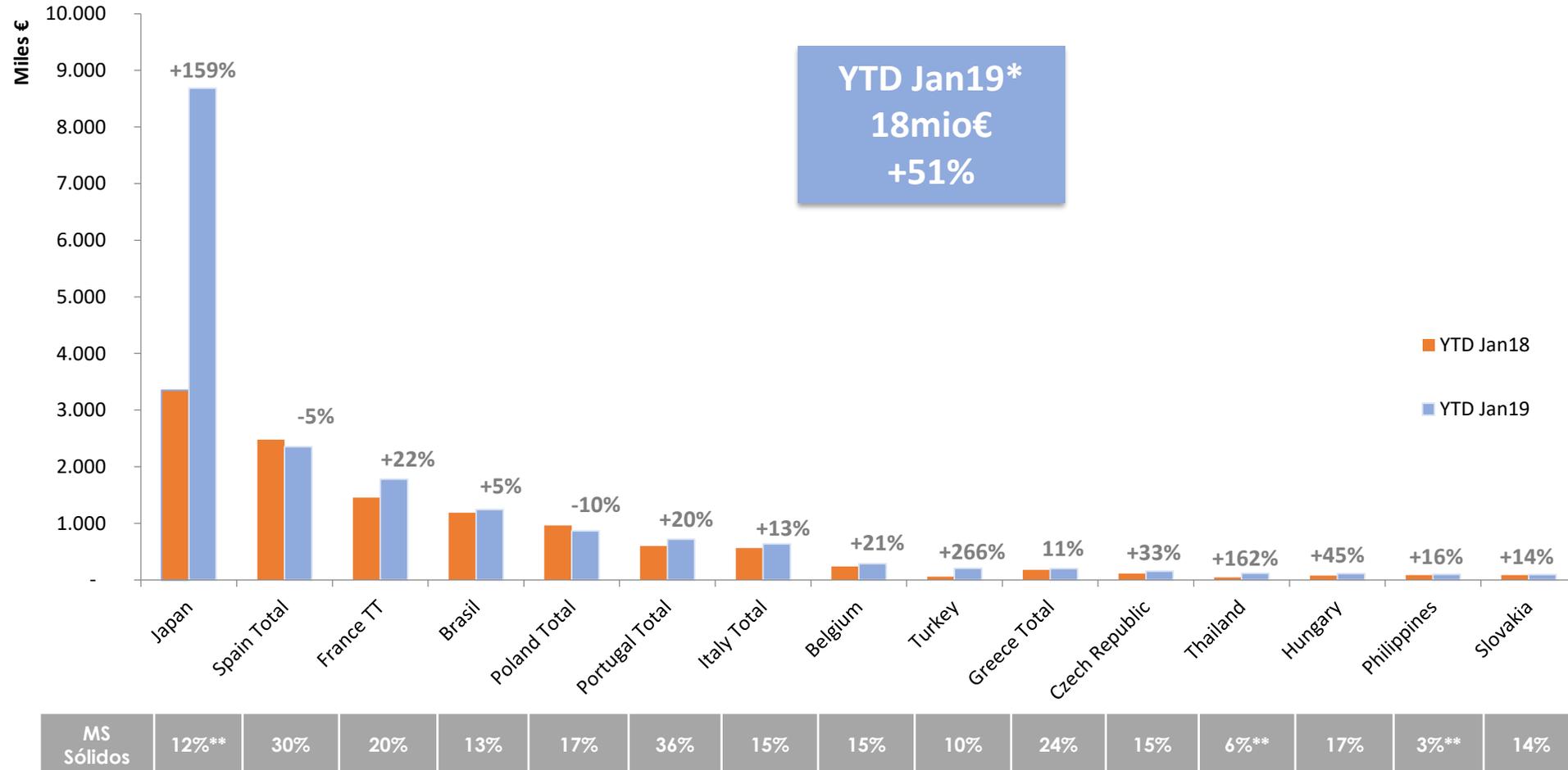
**nº1** (France TT)

**nº1** (Italy Total)

**nº1** (Czech Republic)

**nº1** (Hungary)

## BILASTINA: ENERO 2019



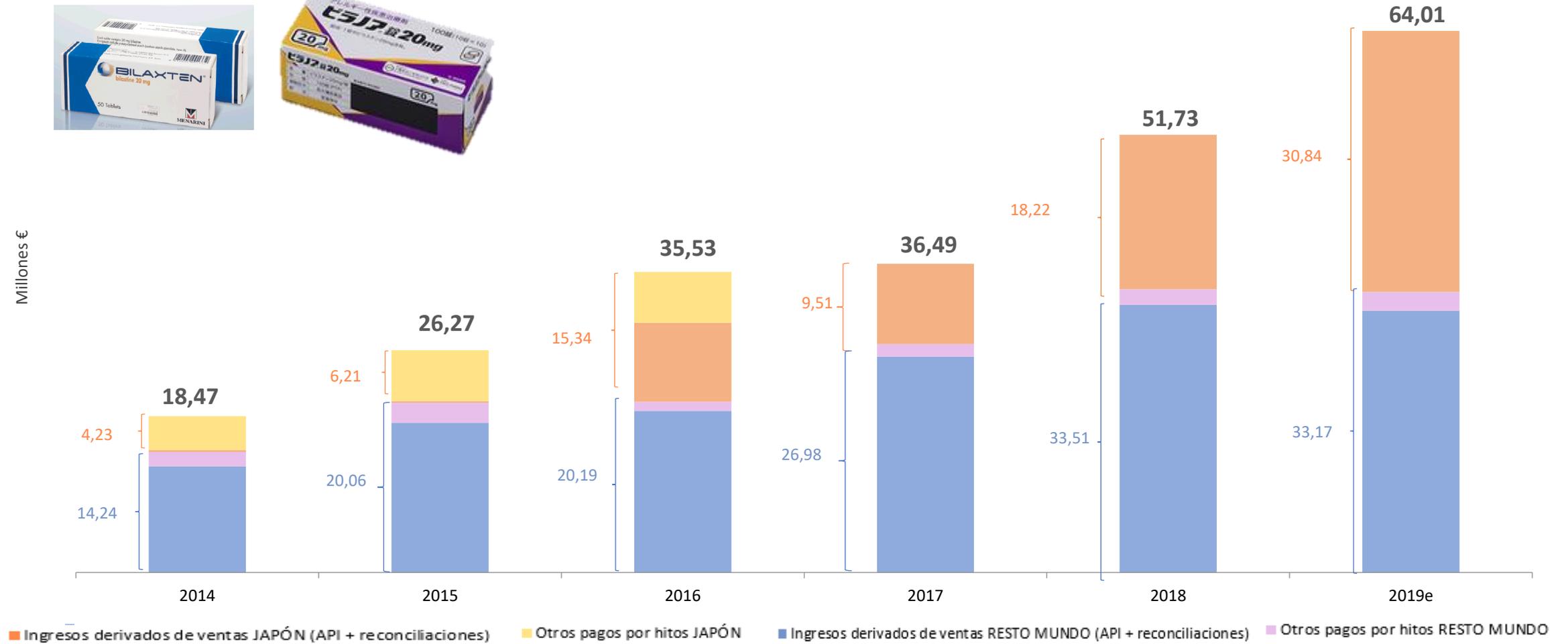
\*Solo Tabs 20mg  
Incluidos los países presentes en la gráfica más un grupo de otros (C.America, Dominicana, WI solo Pfizer)

\*\* Market Share Mercado R6A Total

# ALIANZAS BILASTINA: INGRESOS DE FAES FARMA



Millones €



## BILASTINA: JAPÓN

Valor de mercado japonés de antihistamínicos en 2018: 967 M €\*

Cuota de mercado anual de bilastina en Japón 2018: 7,7%\* (8,3% en el segmento de sólidos)

Cuota mercado mensual de bilastina en Japón en diciembre 2018: 8,7%\*

Cuota mercado mensual de bilastina en Japón en enero 2019: 11,7%\*

Cuarta posición en ventas anuales entre los antihistamínicos en Japón en 2018

Lanzamiento simultáneo de bilastina y desloratadina. Las ventas de bilastina son un 41% superiores

### PRINCIPALES PRODUCTOS EN MERCADO JAPONÉS 2018

Ranking	MARCA	LABORATORIO	MOLÉCULA	VENTAS (Mio €)
1	Xyzal	GSK	Levocetirizine	199
2	Allelock	Kyowa Hakko Kirin	Olopatadine	89,6
3	Allegra	Sanofi + Hisamitsu	Fexofenadine	87,6
<b>4</b>	<b>Bilanoa</b>	<b>Taiho + Meiji</b>	<b>Bilastina</b>	<b>74,4</b>
5	Talion	Mitsubishi Tanabe	Bepotastine	73,0

## BILASTINA

---

### Hitos recientes

2018 Lanzamiento bilastina pediátrica en España y Portugal

### Próximos pasos clave

2019 Lanzamiento de bilastina pediátrica en algunos países de Europa y América Latina. Inicio de registro de bilastina films bucodispersables.

2020 Inicio de registro de bilastina oftálmica.

2021 Lanzamiento de bilastina films en algunos países de Europa y América Latina.

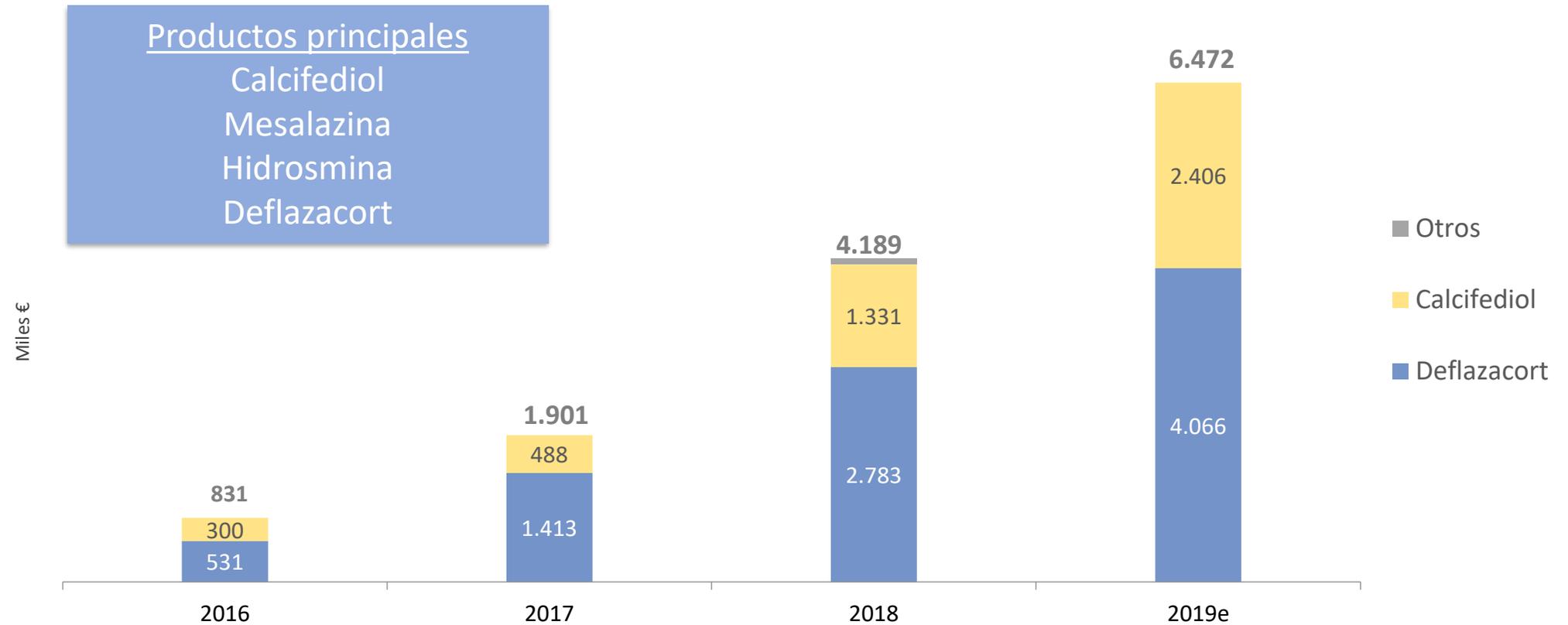
2022 Lanzamiento de bilastina oftálmica en algunos países Europa y América Latina.

### En evaluación

- Desarrollo de otras formas (confidencial) de bilastina
- Bilastina 20mg USA
- Bilastina oftálmica en Japón y USA

## OTRAS LICENCIAS

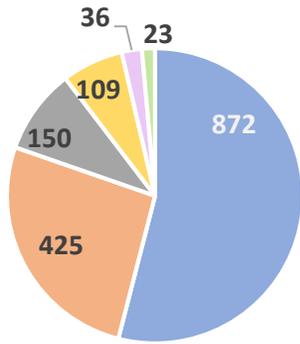
### Ingresos Faes Farma por otras licencias



## OTRAS LICENCIAS

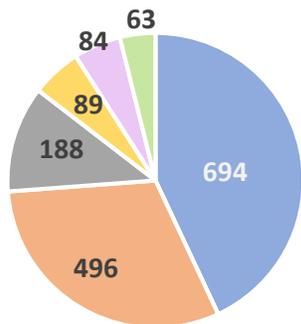
### Mercado mundial vitamina D: (Calcifediol)

Valor mercado 2018: 1.615 M€ +5%



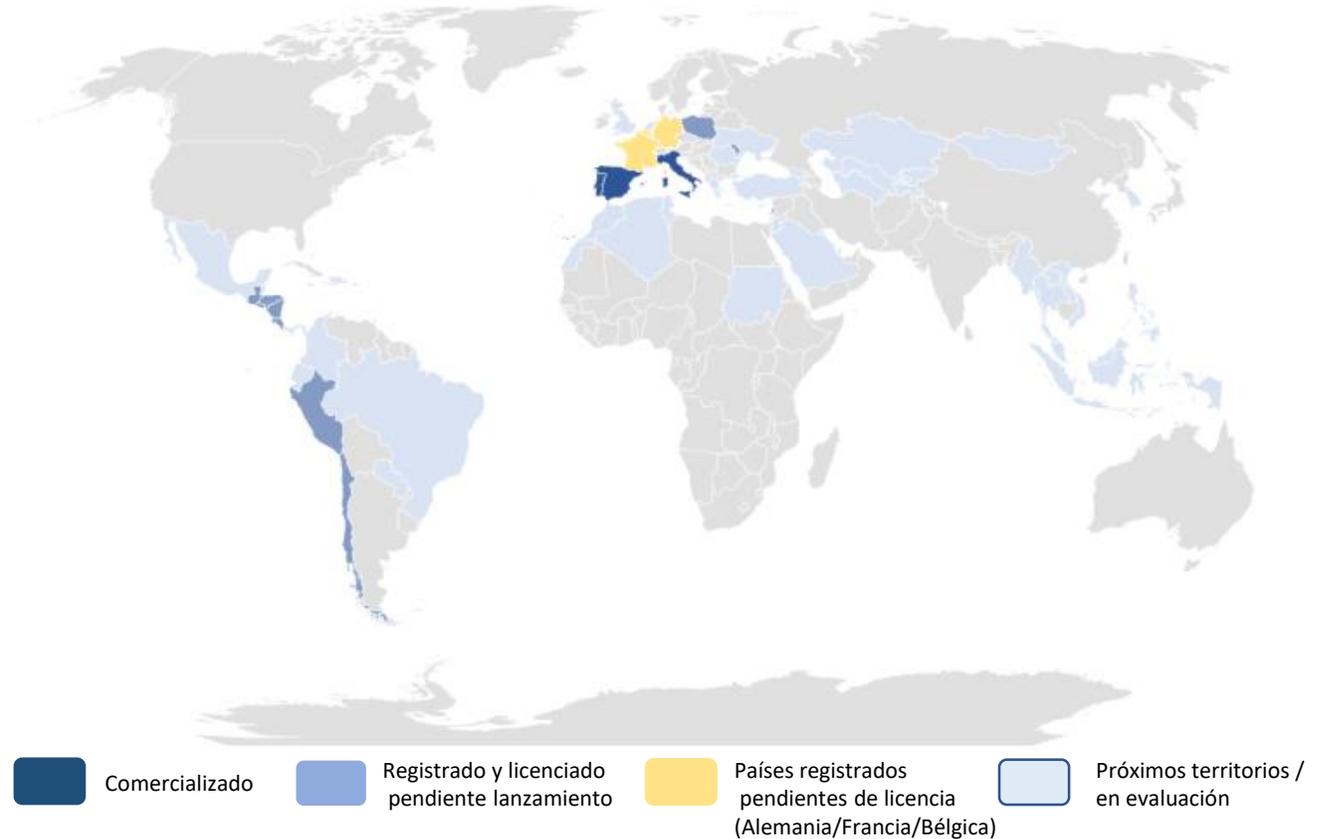
Ventas (M€) por molécula

- Colecalciferol
- Eldecalcitol
- Alfacalcidol
- Calcitriol
- Calcifediol
- Ergocalciferol



Ventas (M€) por región

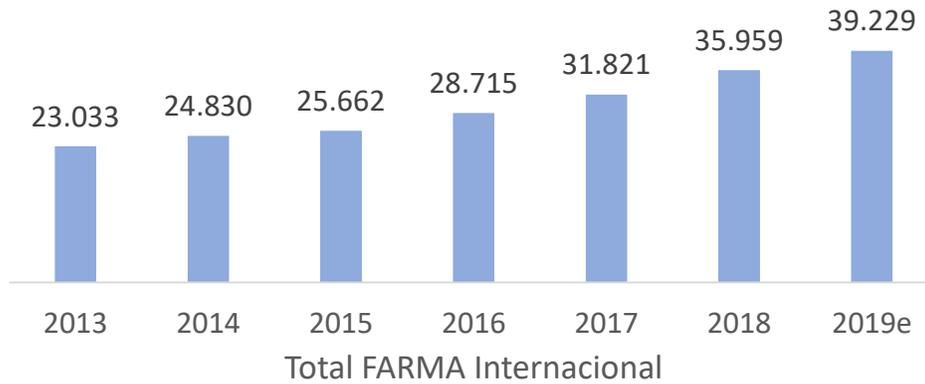
- Europa
- Asia (Japón&Corea)
- Latino América
- Sudeste Asiático
- USA & Canadá
- Oriente Medio y África



# EXPORTACIÓN Y FILIALES

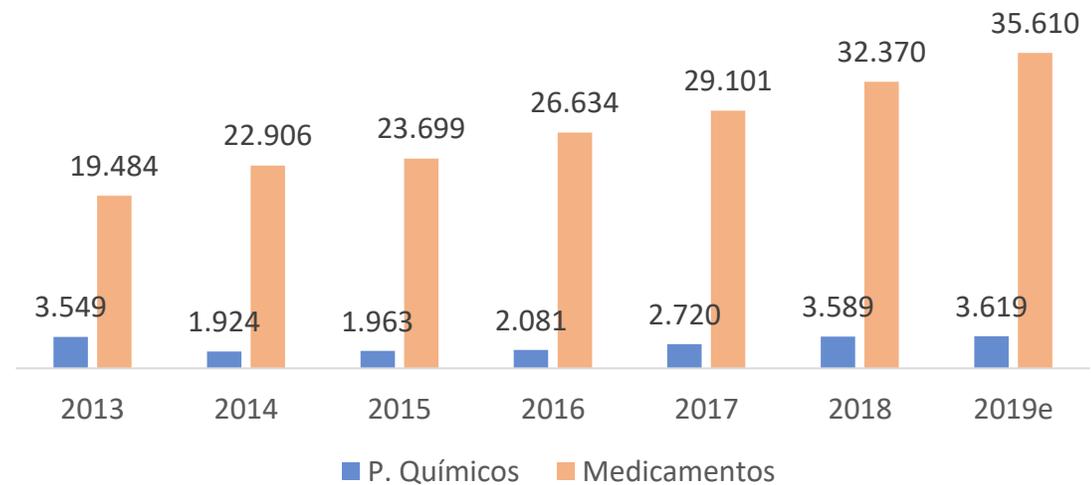
## Ventas

Miles €



CAGR 13-18  
+10,7%

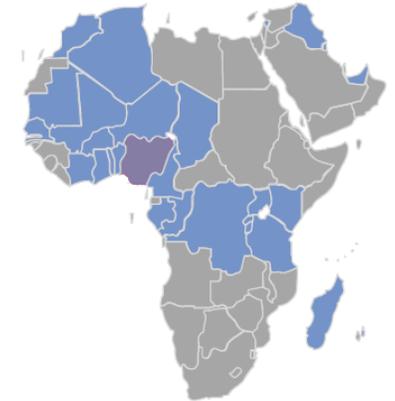
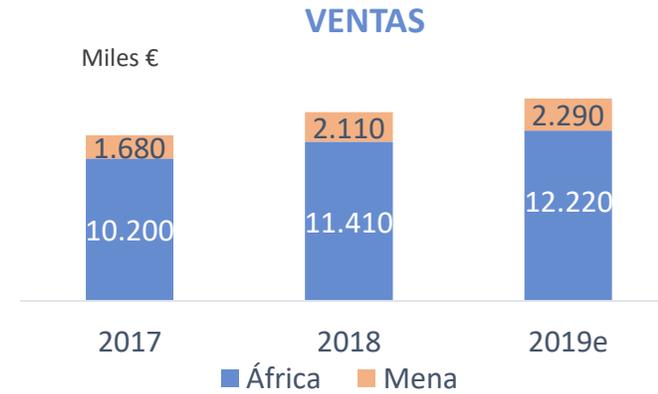
CAGR 13-18  
+0,22%



# EXPORTACIÓN Y FILIALES

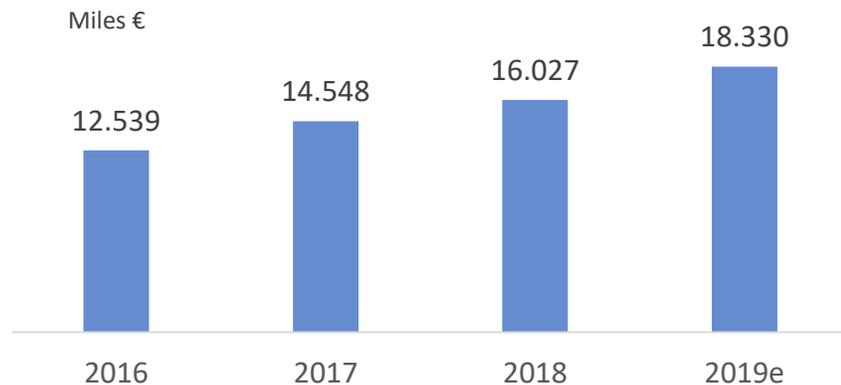
## África

- Posición 21ª de FAES FARMA en French West Africa (presente en 13 países s/IMS)
- África supone un 43% de “Exportación y filiales” Farma
- Nuevos mercados 2019: Sudán y Jordania



## Latam

### VENTAS LATAM CONSOLIDADAS

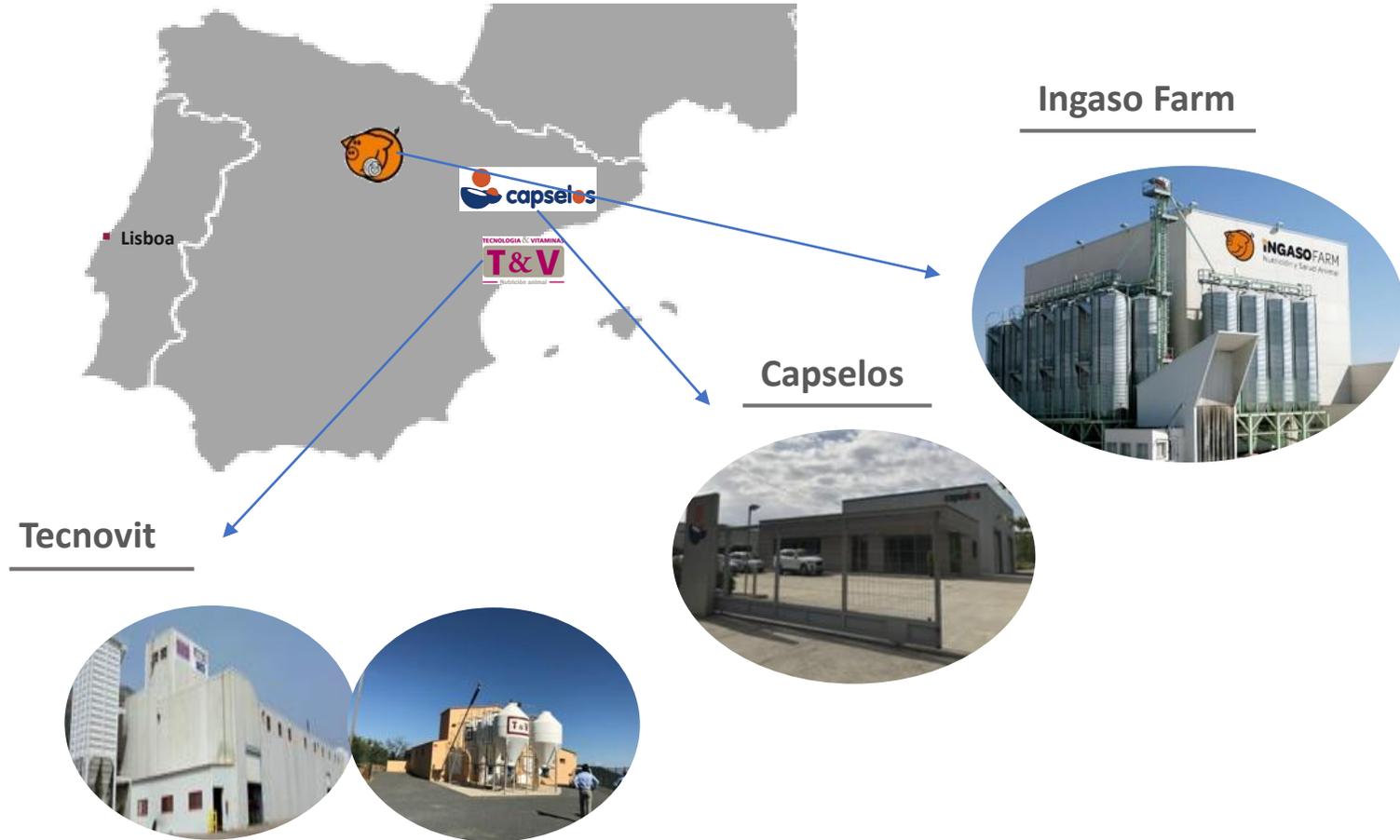


- Comercialización
- Filiales

- Total delegados médicos filiales Latam: 137
- Incremento de equipos en México y Chile en 2019: 71

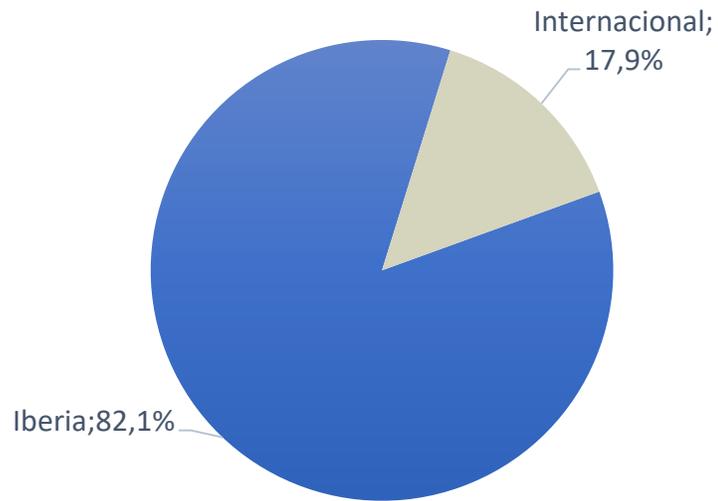
# FARM FAES. NUTRICIÓN Y SALUD ANIMAL

# FARM FAES: EMPRESAS

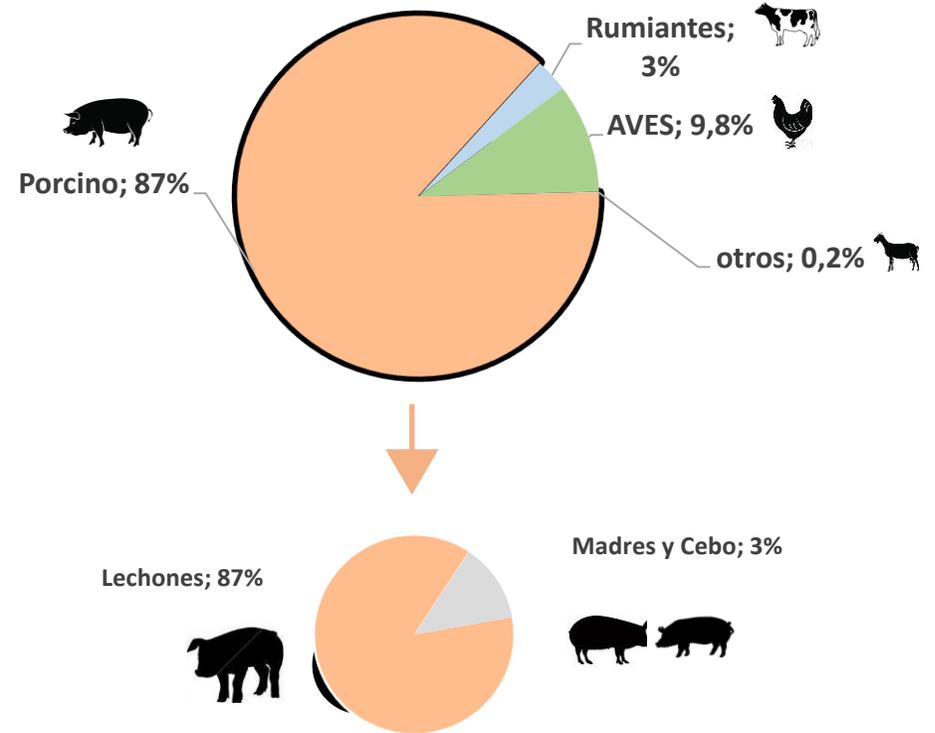


# FARM FAES: VENTAS 2018

**Total 2018: 54,5 millones €**

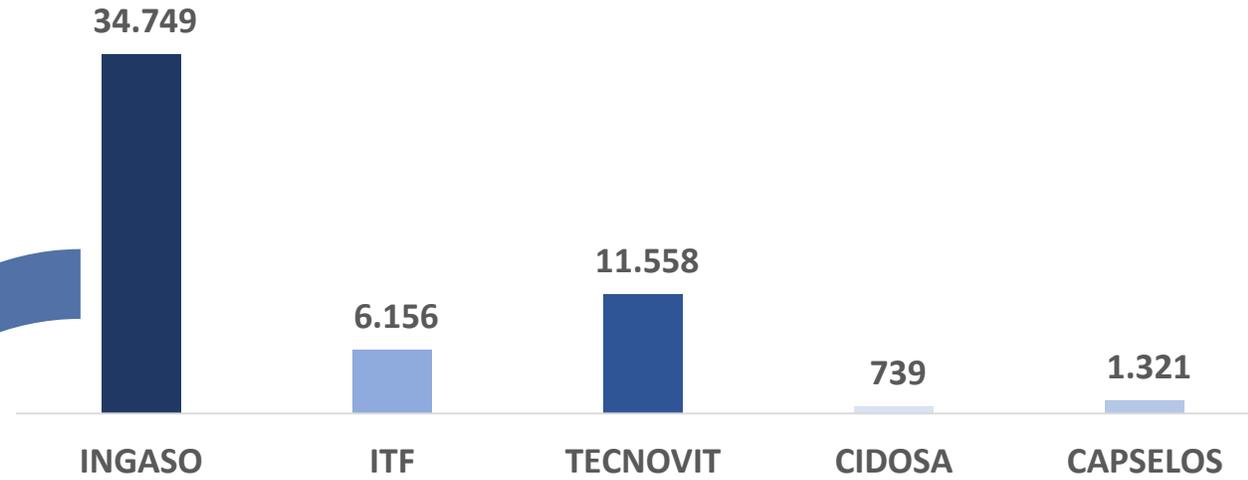
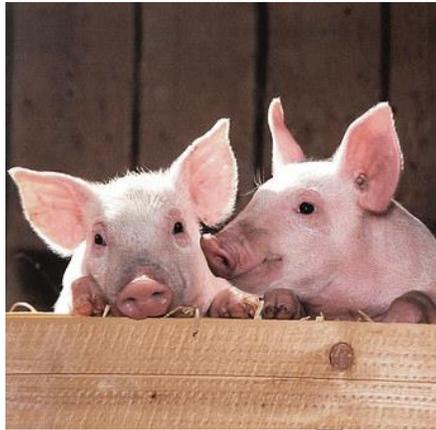


## Por especie



PRESENTES EN 41 PAÍSES  
MÁS DE 400 REGISTROS DE PRODUCTOS

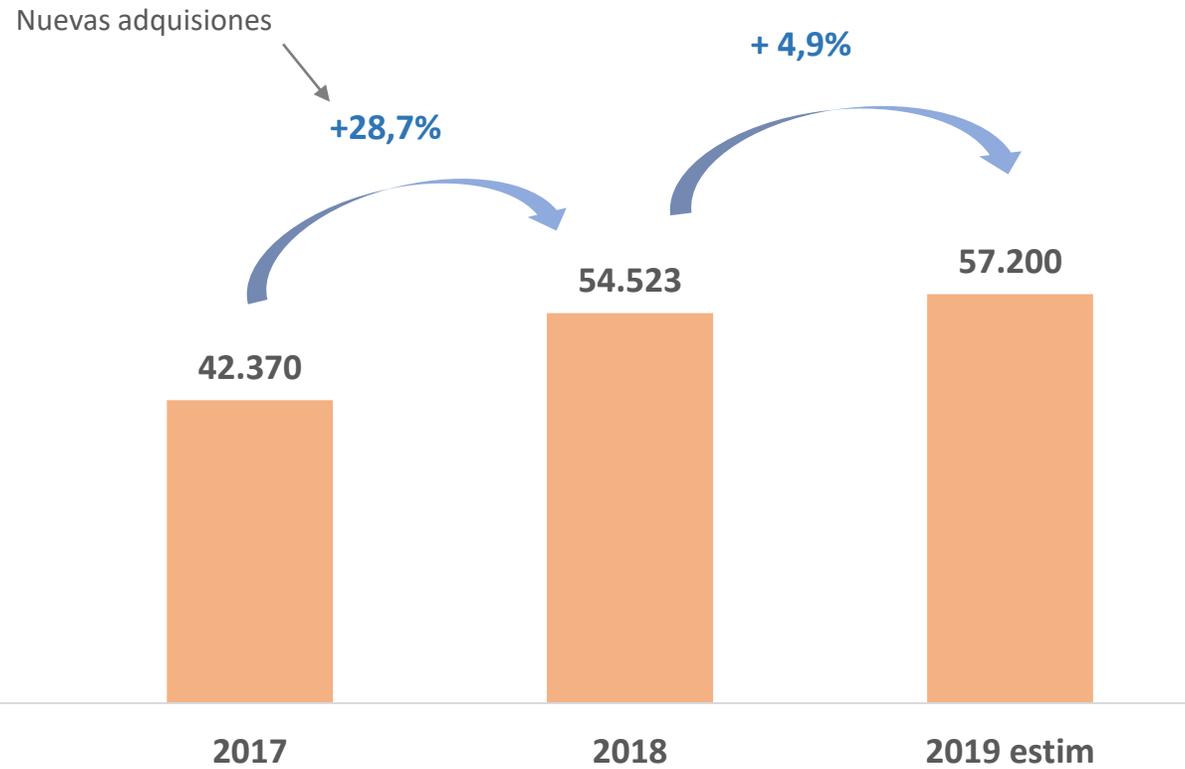
## FARM FAES: VENTAS POR NEGOCIO 2018



**TOTAL VENTAS FARM FAES CONSOLIDADO: 54.523 miles €**



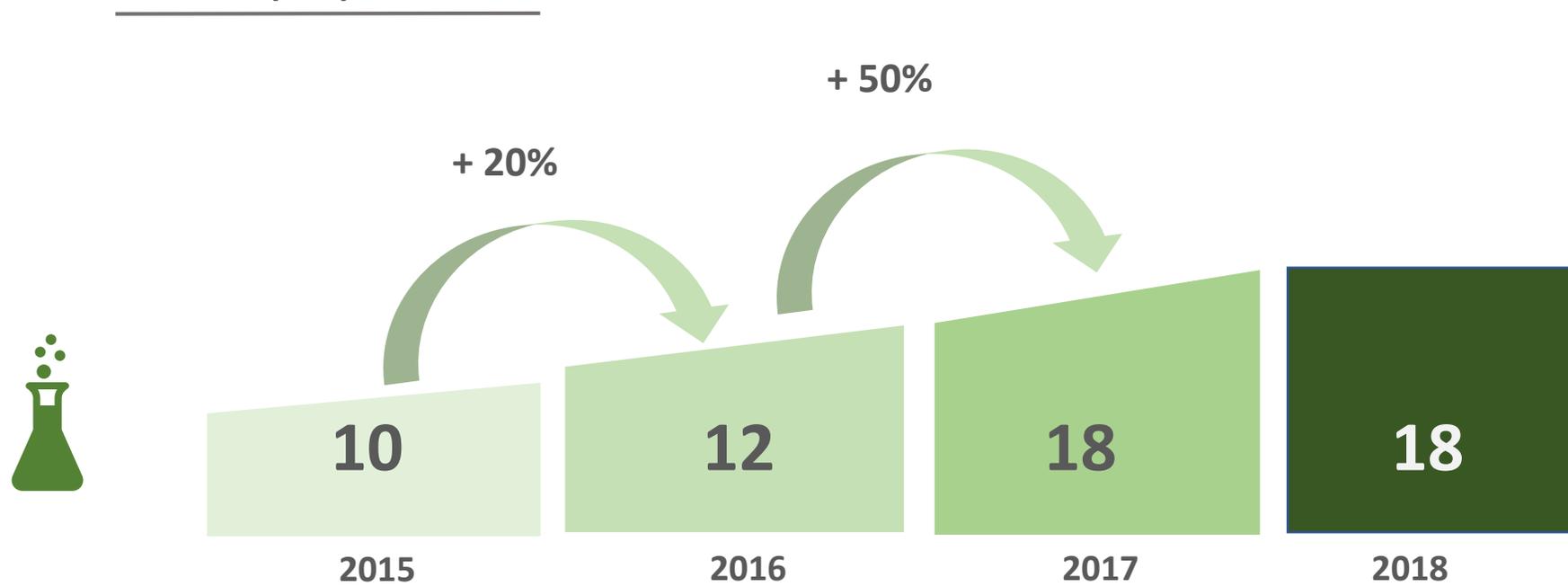
## FARM FAES: EVOLUCIÓN VENTAS 2017-Estim 2019



I+D+i

I+D+i

Gasto + inversión (M€)



INVERSIÓN RELEVANTE CON CRECIMIENTOS SIGNIFICATIVOS

PROYECTOS I+D+i



FAES 20/20: CICLO DE VIDA DE CUATRO PORFOLIOS



5 Proyectos con autorización de comercialización en los últimos 2 años:

- bilastina pediátrica comprimidos bucodispersables 10 mg (España y Portugal)
- bilastina pediátrica jarabe 10 mg (España y Portugal)
  
- mesalazina 1 g comprimidos (España)
- mesalazina supositorios 1 g (Portugal)
- citicolina 1g solución oral (España, Italia, Portugal y Bulgaria)

14 Proyectos en marcha en diferentes fases de desarrollo (confidencial)

6 Patentes presentadas (confidencial)

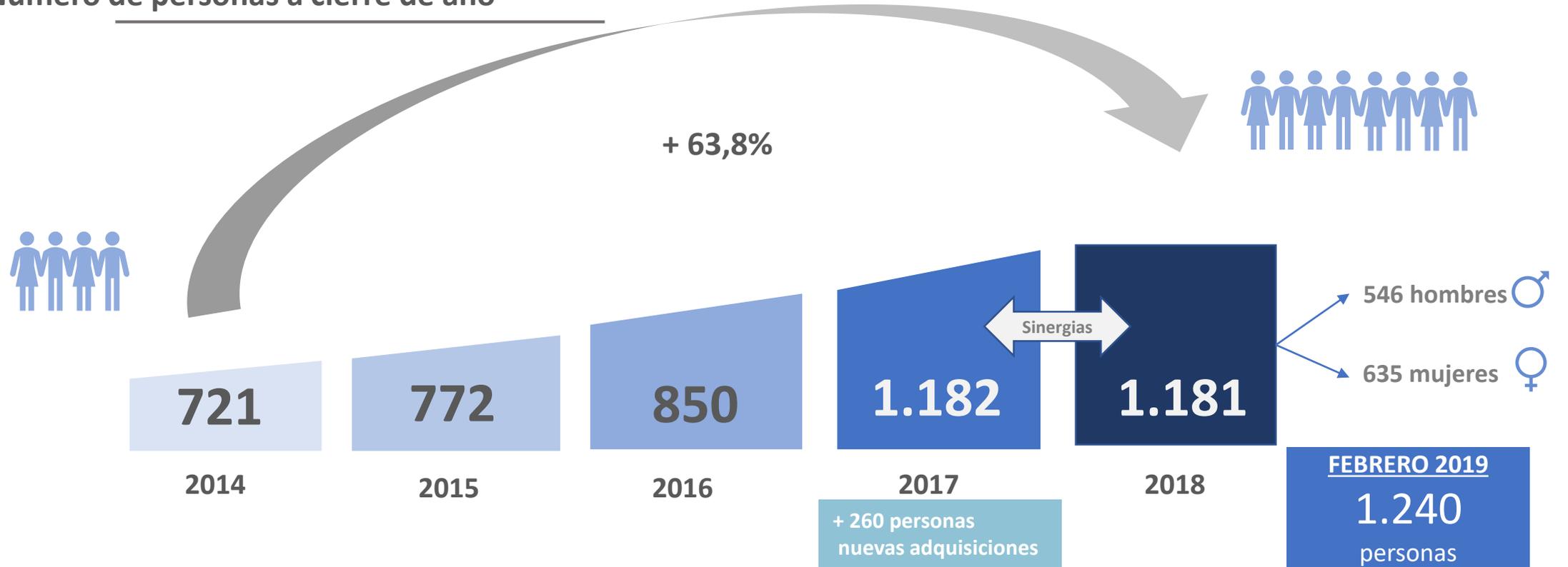


5 Proyectos iniciados (confidencial)

## RESULTADOS Y PREVISIONES

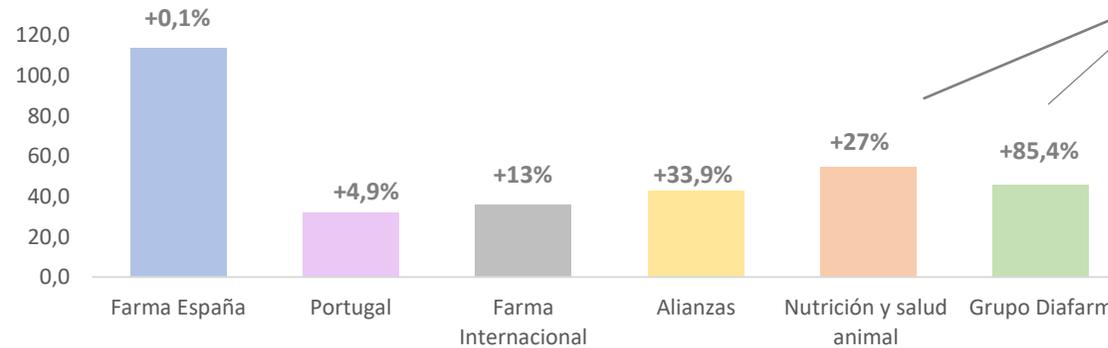
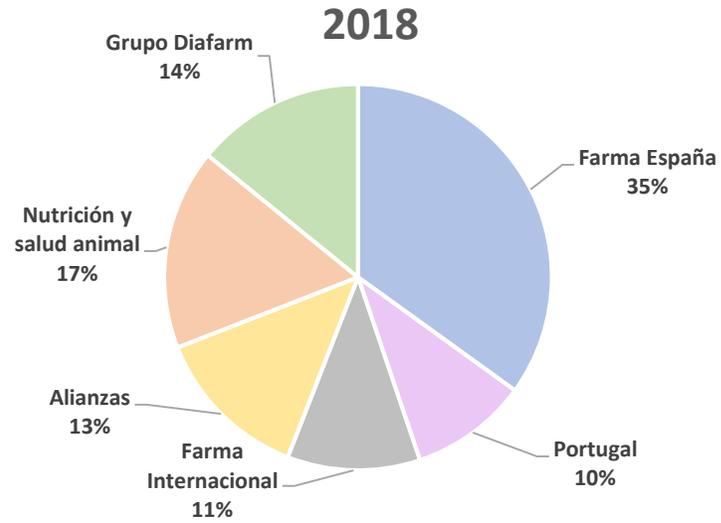
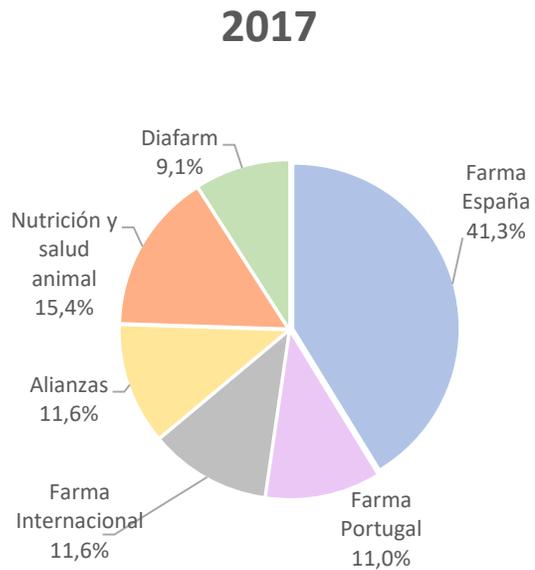
## EVOLUCIÓN PLANTILLA

Número de personas a cierre de año



CREACIÓN DE EMPLEO ESTABLE, DE CALIDAD Y EN IGUALDAD

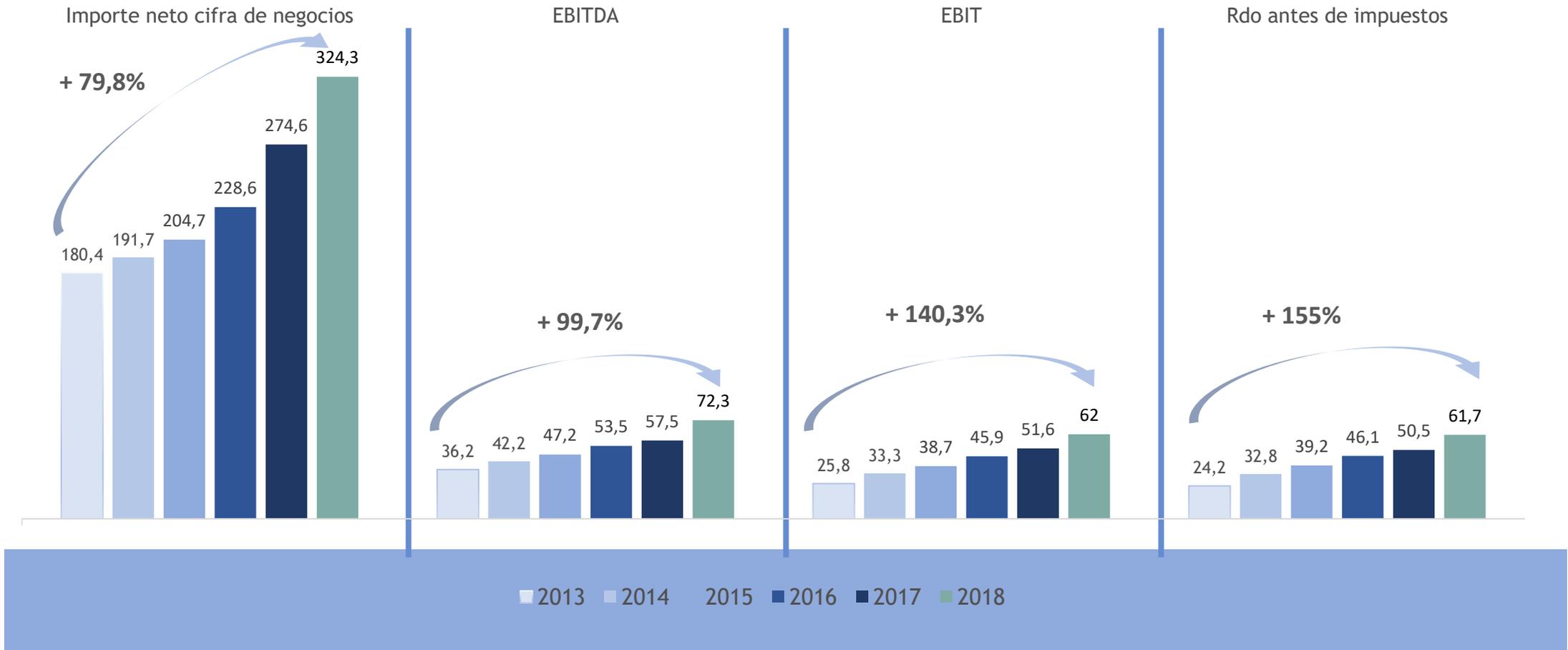
# DISTRIBUCIÓN DE LA CIFRA NETA DE NEGOCIO



% no comparativo por las adquisiciones en 2017 a mitad de año

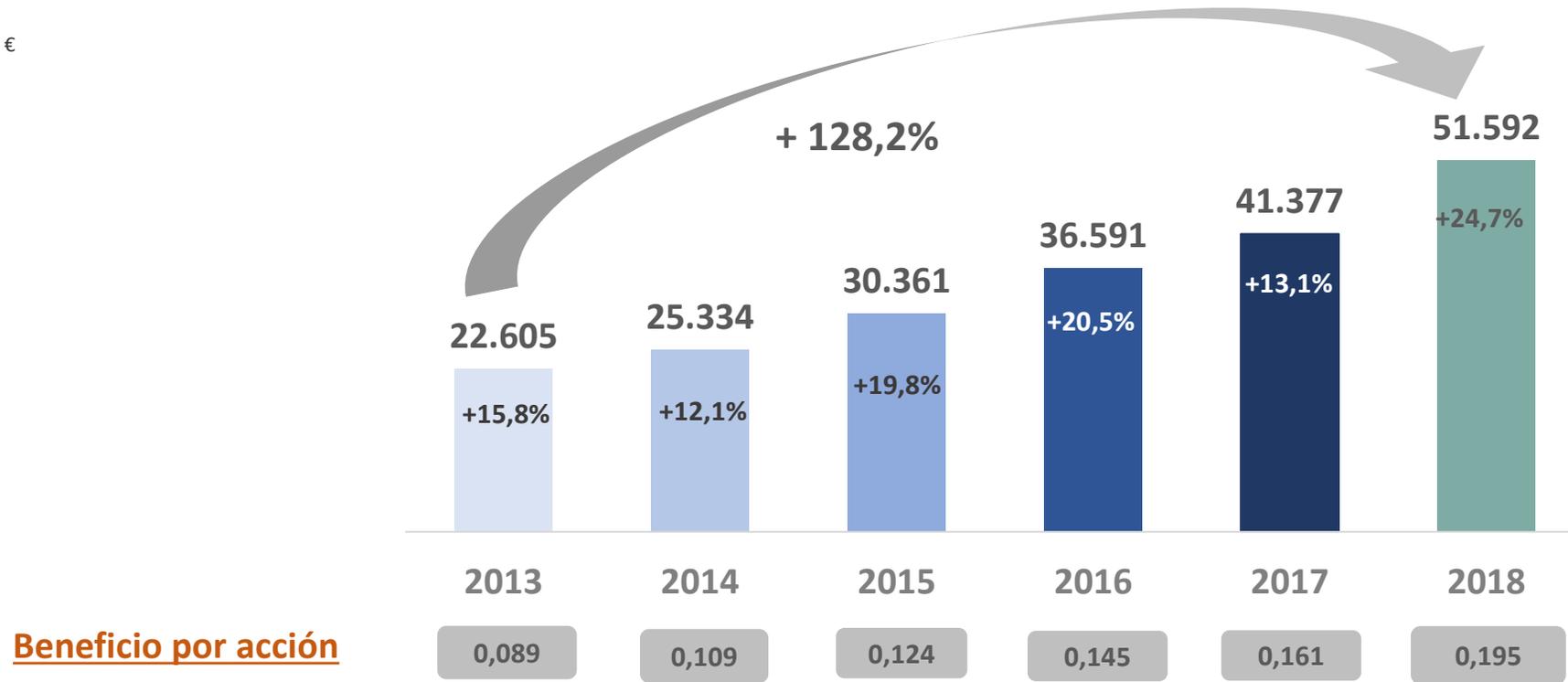
# EVOLUCIÓN PRINCIPALES MAGNITUDES

Millones de €



## EVOLUCIÓN BENEFICIO NETO

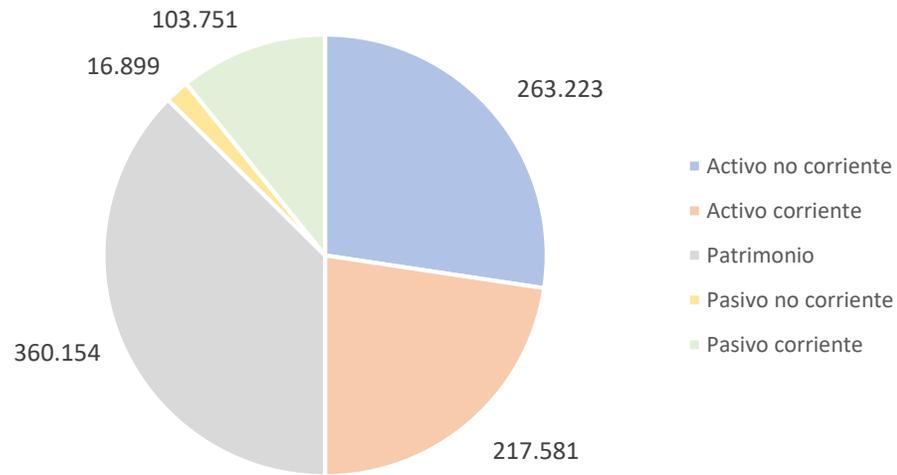
Miles de €



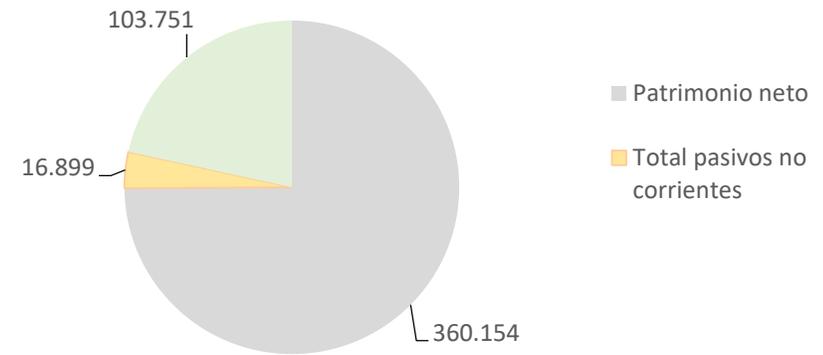
RESULTADOS HISTÓRICOS 4 AÑOS CONSECUTIVOS

# BALANCE

### Balance (miles €)



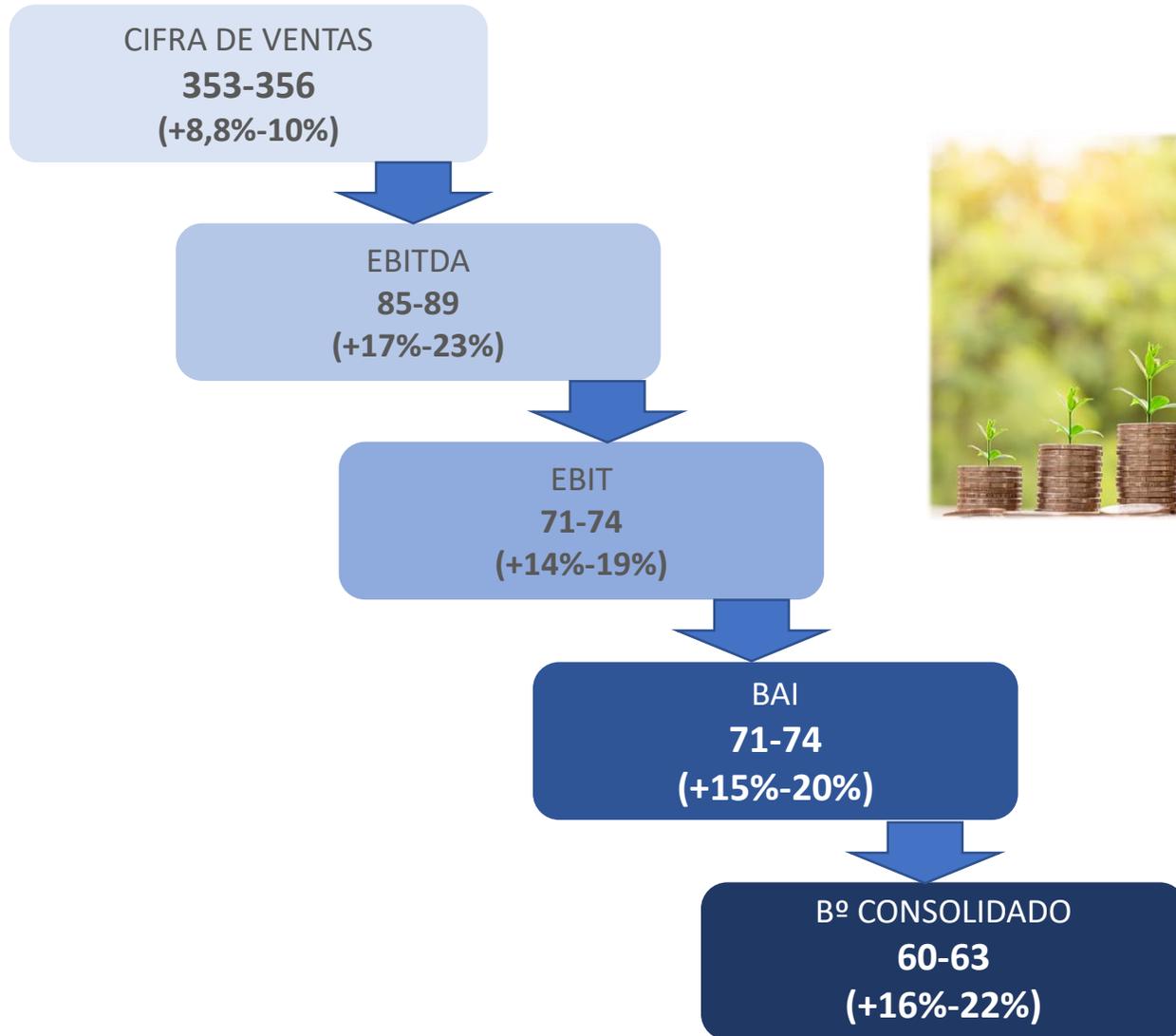
### Pasivo (miles €)



FONDOS PROPIOS, UN 74,9% DEL ACTIVO  
 FONDO DE MANIOBRA DE 113,8 MILLONES €, UN 23,7% DEL ACTIVO

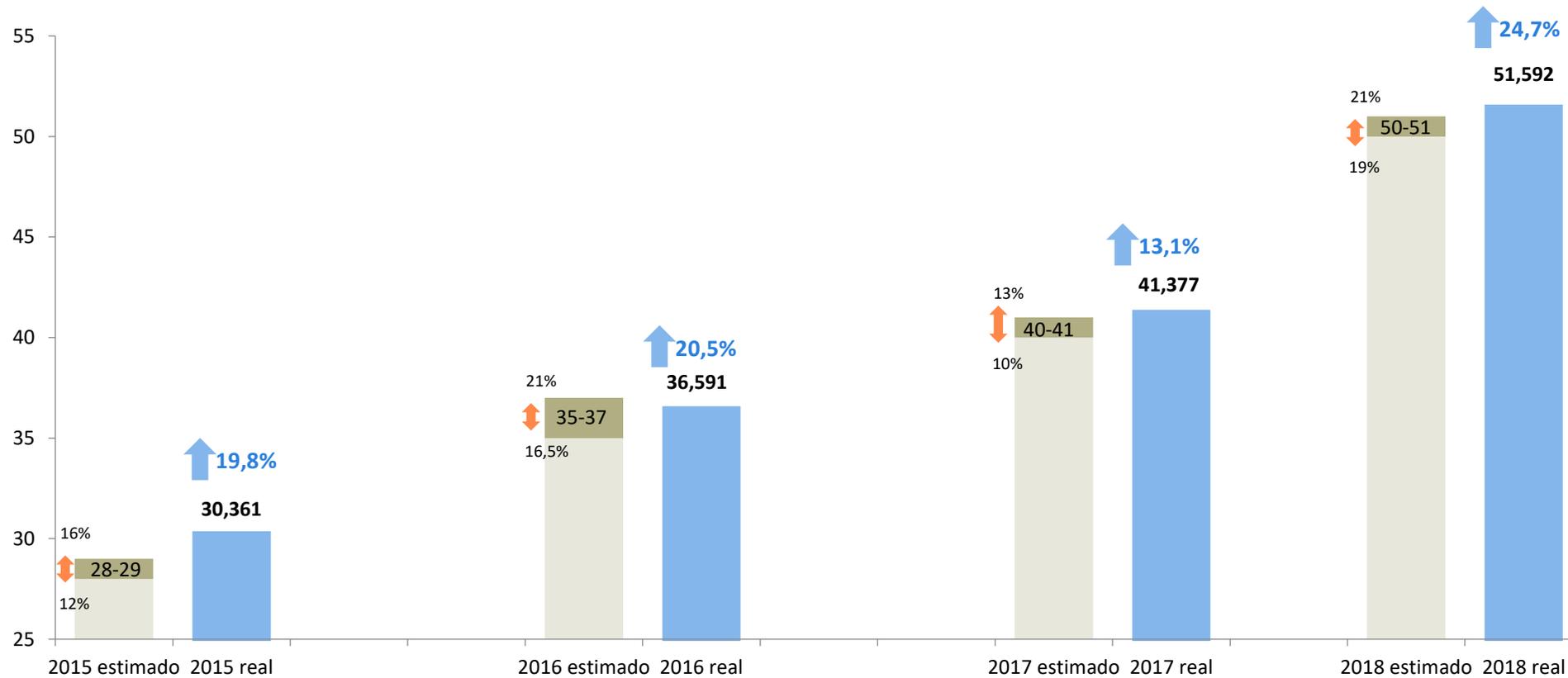
## PREVISIONES 2019

Millones de €



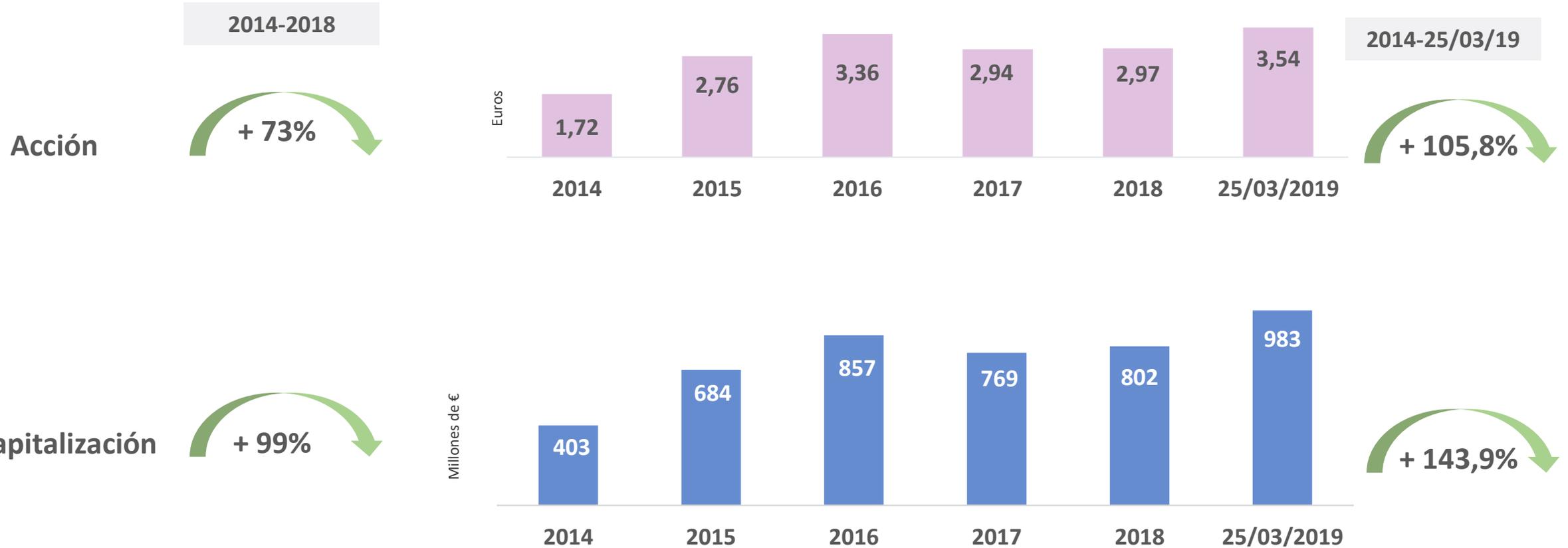
## EVOLUCIÓN BENEFICIO NETO REAL vs PREDICCIONES 2015/2018

Millones de €



ACCIONISTAS

## EVOLUCIÓN ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN



AUMENTO SIGNIFICATIVO DEL VALOR DE LA EMPRESA

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

# LÍNEAS ESTRATÉGICAS

IBERIA FARMA	INTERNACIONAL	ALIANZAS	FARM FAES	I+D+i
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciación de marcas propias, especialmente Bilastina y Calcifediol: aumento cuota mercado.</li> <li>• Definir especialidades médicas desarrollando el portolio.</li> <li>• Explotar la Sanidad privada.</li> <li>• Desarrollo de Negocio: Adquisición de productos, compañías o nuevas licencias.</li> <li>• Reforzar la marca FAES FARMA en HealthCare. Potenciar visitas de valor, reordenar catálogos y venta online de productos propios.</li> </ul>	<p>FARMA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantener el foco en América Latina y África.</li> <li>• Incremento del tamaño de las redes comerciales en filiales clave de América Latina (México, Chile).</li> <li>• Ampliar el portafolio: lanzamiento de calcifediol, mesalazina, productos de in-licensing.</li> <li>• Evaluar compra de productos o compañías seleccionadas.</li> </ul>	<p>BILASTINA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lanzamiento de bilastina pediátrica en Europa.</li> <li>• Desarrollo de nuevas forma e involucrar a los licenciatarios en los proyectos.</li> <li>• Evaluar posibilidades en mercado Estados Unidos.</li> </ul> <p>OTRAS LICENCIAS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir con las licencias de productos propios de Farma en mercados de alta exigencia.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apuesta por la internacionalización.</li> <li>• Invertir en las plantas de producción.</li> <li>• Mantener la posición de liderazgo en alimentación porcina.</li> <li>• Potenciar Capselos.</li> <li>• Transmitir al mercado la garantía y la calidad de la marca Farm Faes.</li> <li>• Focalizar las ventas en productos con alto nivel tecnológico y margen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Continuar desarrollo de nuevos productos de ciclo de vida bilastina.</li> <li>• Innovación alrededor de mesalazina.</li> <li>• Innovación alrededor de calcifediol.</li> <li>• Investigación de nuevas moléculas en el área de alergia.</li> </ul>

# LOGROS ALCANZADOS



## LOGROS 2015-2018



### ADQUISICIONES INORGÁNICAS

**92,3 M €**

50% Mit Farma  
ITF  
Tecnovit  
Diafarm  
18% Capselos



### INVERSIONES ORGÁNICAS

**59 M€**  
invertidos



### INCREMENTO PLANTILLA

**+409**  
personas



### FORMACIÓN PERSONAS

Más horas de  
formación



### RETRIBUCIÓN ACCIONISTAS CRECIENTE

**+83%**



### IMPACTO EN SOCIEDAD:

+ impuestos  
+ acción social  
+ respeto  
medioambiental  
+ implicación  
Compliance

PUNTOS CLAVE



GRAN PRESENTE Y ENORME FUTURO

## **AVISO LEGAL**

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación