

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

TELEPIZZA, S.A. , de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores y con lo indicado en la Carta Circular 14/1998, de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, de fecha 28 de diciembre de 1998, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

HECHO RELEVANTE

En esta fecha, Telepizza S.A. y Tera Networks S.A. han celebrado un contrato de Joint Venture ("el Contrato"), en ejecución de lo que las partes pactaron en el Acuerdo de Intenciones suscrito entre ellas con fecha 26 de abril de 2000 y comunicado como Hecho Relevante a esa Comisión en esa misma fecha.

El Contrato regula las relaciones de Telepizza S.A. y Terra Networks S.A. en cuanto accionistas de la Sociedad española que las partes constituirán próximamente, y en la que participarán al 50%. La citada Sociedad tendrá como objeto el almacenamiento, comercialización, compra, alquiler y distribución de productos, por cuenta propia o de terceros, a través de redes o canales de comunicación telemáticos, con entrega al consumidor final en plazos comprendidos entre una y veinticuatro horas, y contará con un capital social de 2.600.000 euros y unos recursos propios iniciales de 5.600.000 euros.

Telepizza S.A. y Terra Networks S.A. prestarán a la Sociedad servicios correspondientes a sus respectivas áreas de actividad, en función de las necesidades de ésta, así como apoyo financiero, para potenciar el desarrollo de la misma.

15 de junio de 2000.

Javier Gaspar P. De Andrade.

SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.
TELEPIZZA, S.A.



terra

TELEPIZZA

Terra y TelePizza firman la "joint venture" de comercio electrónico para entregar productos entre 1 y 24 horas

- *La nueva sociedad, que se constituirá en julio, nacerá con 5.6 millones de euros de recursos propios*

Madrid, 16 de junio de 2000.— TelePizza y Terra han firmado el contrato de "joint venture" para desarrollar una plataforma de comercio electrónico que permita la entrega entre 1 y 24 horas de productos tales como videos, libros, CDs, tarjetas prepagadas, productos de entretenimiento etc. A tal efecto, ambas compañías crearán una sociedad conjunta al 50% para desarrollar una tienda virtual.

Dicha sociedad tendrá como objeto social el almacenamiento, comercialización, compra, alquiler y distribución por cuenta propia o de terceros de productos a través de cualquier tipo de redes o canales de comunicación, incluyendo aquellos nuevos canales de acceso en desarrollo, como la televisión interactiva o la tecnología UMTS para telefonía móvil. La sociedad se constituirá el próximo mes de julio con unos recursos propios de 5.6 millones de euros.

Esta alianza combina la capacidad de distribución de TelePizza con las amplias audiencias que Terra tiene en Internet. Sólo en España, Telepizza cuenta con 19 millones de clientes, de los cuales 3.5 millones son internautas. Durante el pasado mes de marzo el portal español de Terra (www.terra.es) entregó un total de 115 millones de páginas vistas y el servicio de provisión de acceso (ISP) de Terra en España tenía, al cierre del mismo mes, 938.000 clientes.

Sobre TelePizza

TelePizza es la compañía líder en España en el sector de comida rápida. Su activa presencia comercial se extiende a ocho países, en los que disponía de 767 establecimientos al cierre del ejercicio 1999. En España, la compañía poseía a la finalización del pasado año 512 establecimientos, tras inaugurar 45 nuevas tiendas a lo largo de 1999.

En el área internacional, TelePizza aumentó un 107% el número de tiendas en el extranjero, tras inaugurar 132 establecimientos, con los que la cifra total de tiendas del grupo fuera de nuestras fronteras asciende a 255. TelePizza tiene actualmente una activa presencia comercial en México, Portugal, Polonia, Francia, Chile, Reino Unido y Marruecos, además de España.

TelePizza ofrece a sus clientes una variada oferta de productos de comida rápida, que se extiende desde su tradicional pizza hasta hamburguesas, sandwiches y bocadillos. Ello le ha dotado de un gran "expertise" en la logística y distribución de productos con entrega a domicilio en menos de 30 minutos, incluyendo el cobro contra reembolso, así como un profundo conocimiento de las necesidades de sus clientes.

TelePizza finalizó el ejercicio 1999 con un beneficio neto de 4.501 millones de pesetas (27,05 millones de euros), un 23,6 por cien superior respecto a los 3.641 millones de pesetas (21,9 millones de euros) alcanzados en 1998.

Sobre Terra Networks

Terra Networks, www.terra.es, es el principal proveedor en el mundo de habla española y portuguesa tanto de servicios de acceso a Internet (ISP) para el mercado residencial y de pequeñas oficinas (SOHO), como de contenidos. En su negocio ISP cuenta con 1,98 millones de clientes.

Como proveedor de contenidos entrega más de 705 millones de páginas servidas al mes. El número de visitas que reciben los portales de Terra es de 63 millones al mes.

El pasado 16 de mayo anunció la adquisición de Lycos, creando Terra Lycos, el primer portal global de internet. La operación facilitará la convergencia de servicios, contenidos y distribución. Con operaciones en 37 países, la nueva empresa será líder en mercados de rápido crecimiento con más de 60 millones de clientes.

Actualmente Terra es proveedor de servicios de acceso a Internet en España, Brasil, México, Chile, Perú, Guatemala y EE.UU. y opera portales de Internet, además de en esos países en Argentina, Venezuela, Costa Rica, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Panamá. En todos sus mercados, Terra está desarrollando soluciones 'on line' para

publicidad, marketing, comercio electrónico y otras actividades relacionadas con este campo. Terra también combina una amplia gama de contenidos internacionales con otros contenidos de fuerte carácter local que reflejan las propias comunidades de los usuarios y lo que es importante en su día a día.

Terra Networks, S.A. es filial de Telefónica, S.A. y cotiza tanto en las bolsas de España (TRR) como en el mercado electrónico Nasdaq (TRRA) de Estados Unidos.
