



Resultados Primer Semestre 2002

Julio 2002

Ventas Cadena

	1S 2002	1S 2001	1S 2002 vs 1S 2001
España	154,43	154,84	-0,3%
Portugal	16,69	15,24	9,5%
Polonia	11,44	11,58	-1,2%
Chile	4,85	4,82	0,5%
Subtotal Internacional	32,97	31,64	4,2%
SUBTOTAL VENTA	187,40	186,48	0,5%
Países franquiciados			
México *	2,56	12,18	-79,0%
Francia	2,80	2,33	20,2%
Países no operativos 2002	0,00	1,84	
TOTAL VENTA	192,76	202,83	-5,0%

*103 meses de operación en 1S 02 compara con 728 meses de operación en 1S 01

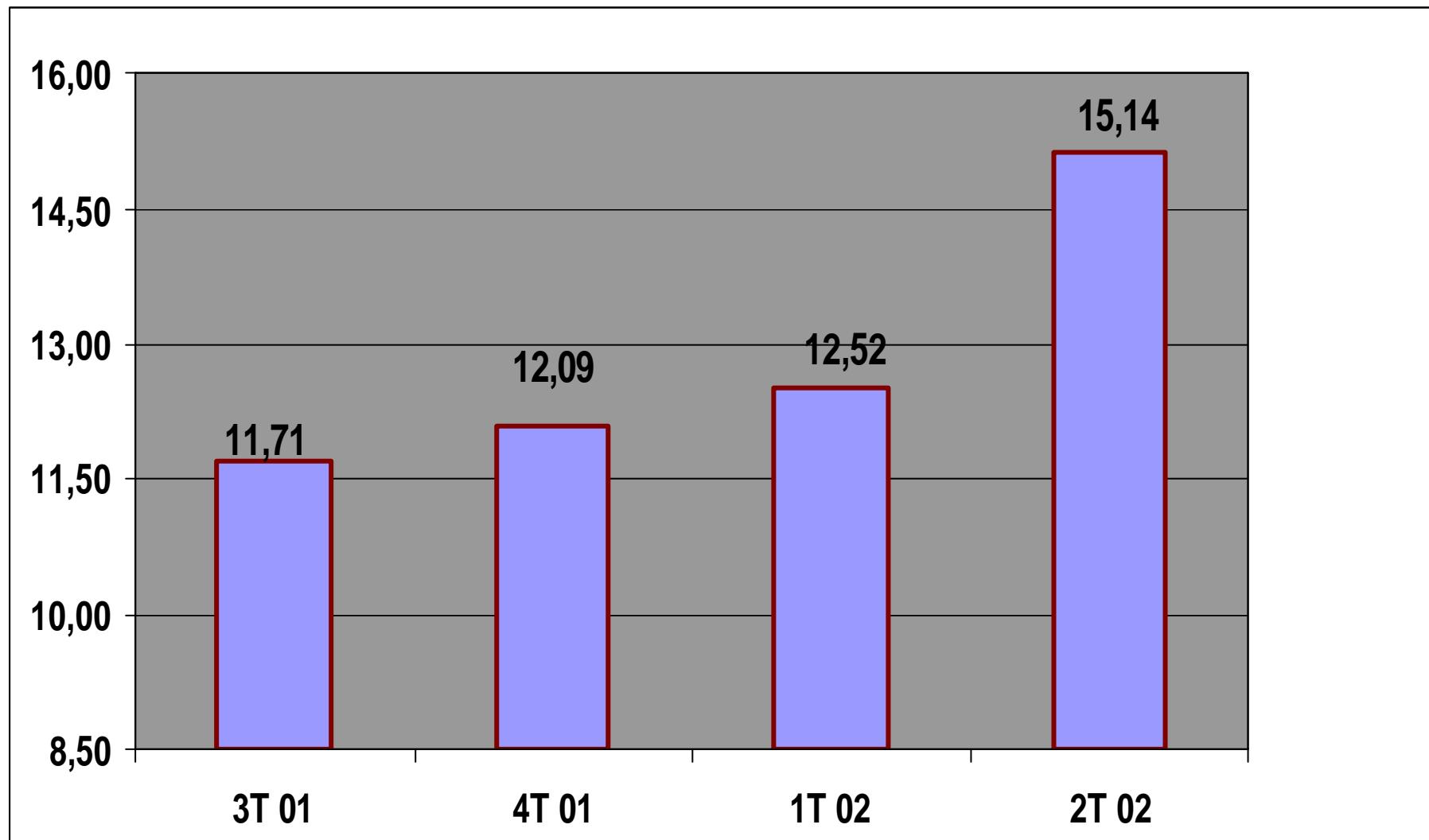
Cifras en millones de euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1S 2002		1S 2001		1S 2002 vs 1S 2001
Importe neto cifra de negocios	144,17	100,00%	169,74	100,00%	-15,06%
Otros ingresos de explotación	6,87	4,76%	7,32	4,31%	-6,14%
Total Ingresos de Explotación	151,04	104,76%	177,06	104,31%	-14,70%
Coste de Producto	-41,19	-28,57%	-45,35	-26,72%	-9,18%
Margen Bruto	109,85	76,20%	131,71	77,59%	-16,60%
Coste de Personal	-46,52	-32,27%	-56,76	-33,44%	-18,05%
Otros Gastos operativos	-35,68	-24,75%	-45,59	-26,86%	-21,74%
BAIIA (EBITDA)	27,66	19,18%	29,36	17,30%	-5,80%

Cifras en millones de euros

Tendencia del EBITDA en el año móvil



4 Cifras en millones de euros

Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1S 2002	1S 2001	1S 2002 vs 1S 2001
BAIIA (EBITDA)	27,66	19,2%	29,36
Amortización	-10,46	-7,3%	-10,30
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	17,20	11,9%	19,06
Resultados Financieros	-2,77	-1,9%	-3,23
Puesta en equivalencia	-0,20	-0,1%	-1,20
Diferencia Negativa de consolidación	0,00	0,0%	0,00
Amortización Fondo de Comercio de Consolidación	-0,87	-0,6%	-0,75
RESULTADO ORDINARIO	13,36	9,3%	13,87
Resultado Extraordinario	-2,63	-1,8%	-1,21
RDO. CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	10,72	7,4%	12,66
Impuesto sobre Beneficios	-1,78	-1,2%	-1,44
RESULTADO NETO CONSOLIDADO	8,94	6,2%	11,23
Resultado atribuible a socios externos	-0,24	-0,2%	-0,24
RDO. ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE	8,70	6,0%	10,99
			-20,8%

Cifras en millones de euros

Situación Tiendas

Junio-2002

Dic- 2001

ESPAÑA

Concepto Tradicional + Minitiendas	537	539
Restaurantes	528	532

INTERNACIONAL

Portugal	54	53
Polonia	72	70
Chile	26	26

SUBTOTAL

152

149

México	132	132
Francia	30	31
Reino Unido	0	13
Marruecos	0	3

SUBTOTAL

162

179

TOTAL

851

867

TELEPIZZA®



Situación Tiendas

Junio - 2002

Dic - 2001

ESPAÑA	537	539		
Propias	259	48,2%	280	51,9%
Franquicias	278	51,8%	259	48,1%
INTERNACIONAL	314		328	
Propias	134	42,7%	142	43,3%
Franquicias	180	57,3%	186	56,7%
TOTAL	851		867	
Propias	393	46,2%	422	48,7%
Franquicias	458	53,8%	445	51,3%

TELEPIZZA®

