



# TELEPIZZA®

***Resultados Primer Semestre 2002***

***Julio 2002***

# Ventas Cadena

	1S 2002	1S 2001	1S 2002 vs 1S 2001
<b>España</b>	<b>154,43</b>	<b>154,84</b>	<b>-0,3%</b>
Portugal	16,69	15,24	9,5%
Polonia	11,44	11,58	-1,2%
Chile	4,85	4,82	0,5%
<b>Subtotal Internacional</b>	<b>32,97</b>	<b>31,64</b>	<b>4,2%</b>
<b>SUBTOTAL VENTA</b>	<b>187,40</b>	<b>186,48</b>	<b>0,5%</b>
<b>Países franquiciados</b>			
México *	2,56	12,18	-79,0%
Francia	2,80	2,33	20,2%
<b>Países no operativos 2002</b>	<b>0,00</b>	<b>1,84</b>	
<b>TOTAL VENTA</b>	<b>192,76</b>	<b>202,83</b>	<b>-5,0%</b>

\*103 meses de operación en 1S 02 compara con 728 meses de operación en 1S 01

Cifras en millones de euros

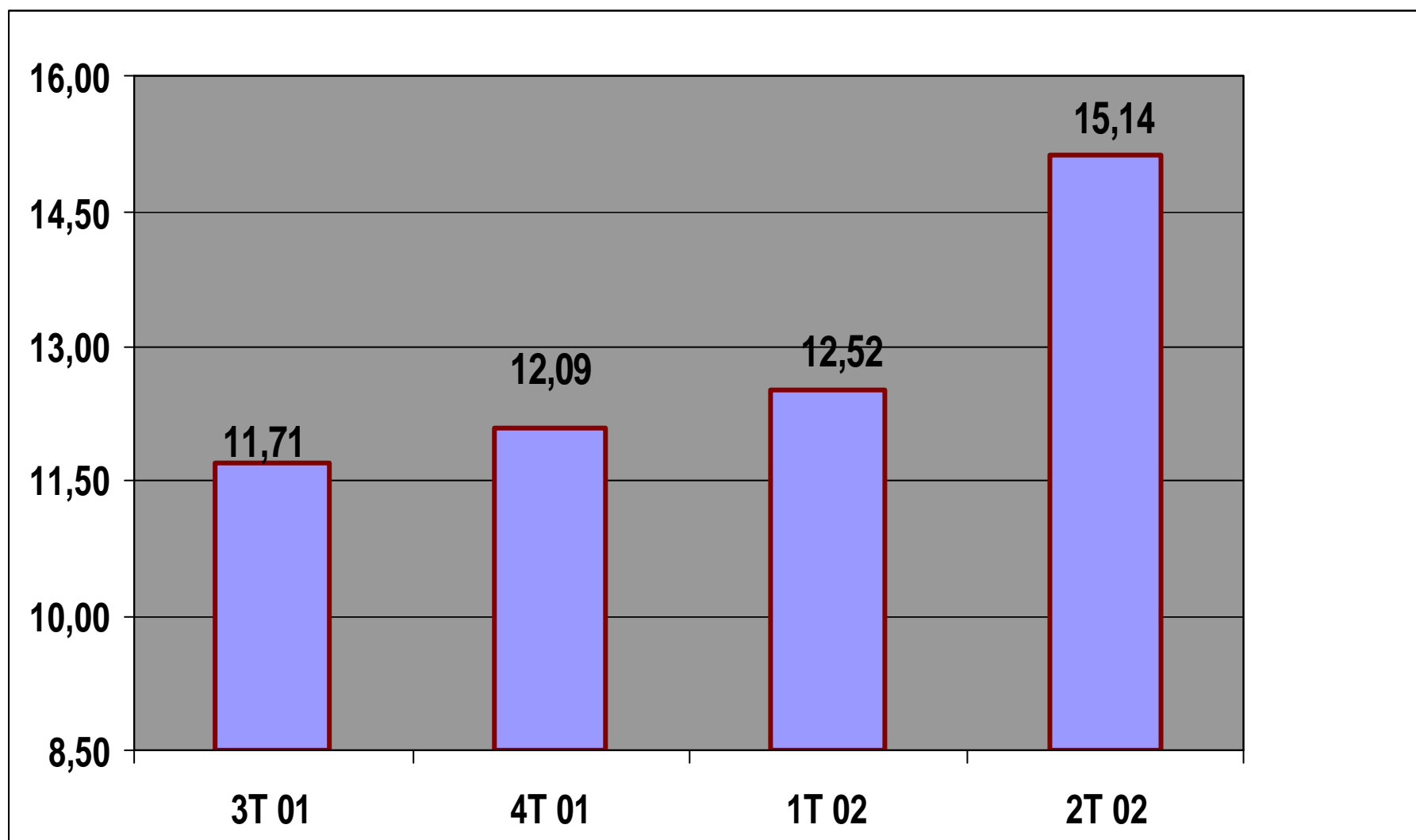


# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1S 2002		1S 2001		1S 2002 vs 1S 2001
					%
Importe neto cifra de negocios	144,17	100,00%	169,74	100,00%	-15,06%
Otros ingresos de explotación	6,87	4,76%	7,32	4,31%	-6,14%
<b>Total Ingresos de Explotación</b>	<b>151,04</b>	<b>104,76%</b>	<b>177,06</b>	<b>104,31%</b>	<b>-14,70%</b>
Coste de Producto	-41,19	-28,57%	-45,35	-26,72%	-9,18%
<b>Margen Bruto</b>	<b>109,85</b>	<b>76,20%</b>	<b>131,71</b>	<b>77,59%</b>	<b>-16,60%</b>
Coste de Personal	-46,52	-32,27%	-56,76	-33,44%	-18,05%
Otros Gastos operativos	-35,68	-24,75%	-45,59	-26,86%	-21,74%
<b>BAIIA (EBITDA)</b>	<b>27,66</b>	<b>19,18%</b>	<b>29,36</b>	<b>17,30%</b>	<b>-5,80%</b>

Cifras en millones de euros

# ***Tendencia del EBITDA en el año móvil***



Cifras en millones de euros

# Cuenta de Pérdidas y Ganancias

	1S 2002		1S 2001		1S 2002 vs 1S 2001
<b>BAIIA (EBITDA)</b>	<b>27,66</b>	<b>19,2%</b>	<b>29,36</b>	<b>17,3%</b>	<b>-5,8%</b>
Amortización	-10,46	-7,3%	-10,30	-6,1%	1,5%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>17,20</b>	<b>11,9%</b>	<b>19,06</b>	<b>11,2%</b>	<b>-9,8%</b>
<b>Resultados Financieros</b>	<b>-2,77</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-3,23</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-14,4%</b>
Puesta en equivalencia	-0,20	-0,1%	-1,20	-0,7%	-83,2%
Diferencia Negativa de consolidación	0,00	0,0%	0,00	0,0%	---
Amortización Fondo de Comercio de Consolidación	-0,87	-0,6%	-0,75	-0,4%	16,5%
<b>RESULTADO ORDINARIO</b>	<b>13,36</b>	<b>9,3%</b>	<b>13,87</b>	<b>8,2%</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Resultado Extraordinario</b>	<b>-2,63</b>	<b>-1,8%</b>	<b>-1,21</b>	<b>-0,7%</b>	<b>117,7%</b>
<b>RDO. CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>10,72</b>	<b>7,4%</b>	<b>12,66</b>	<b>7,5%</b>	<b>-15,3%</b>
Impuesto sobre Beneficios	-1,78	-1,2%	-1,44	-0,8%	23,7%
<b>RESULTADO NETO CONSOLIDADO</b>	<b>8,94</b>	<b>6,2%</b>	<b>11,23</b>	<b>6,6%</b>	<b>-20,3%</b>
Resultado atribuible a socios externos	-0,24	-0,2%	-0,24	-0,1%	0,9%
<b>RDO. ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE</b>	<b>8,70</b>	<b>6,0%</b>	<b>10,99</b>	<b>6,5%</b>	<b>-20,8%</b>

Cifras en millones de euros

# Situación Tiendas

	Junio-2002	Dic- 2001
<b>ESPAÑA</b>	<b>537</b>	<b>539</b>
Concepto Tradicional + Minitiendas	528	532
Restaurantes	9	7
<b>INTERNACIONAL</b>	<b>314</b>	<b>328</b>
Portugal	54	53
Polonia	72	70
Chile	26	26
<b>SUBTOTAL</b>	<b>152</b>	<b>149</b>
México	132	132
Francia	30	31
Reino Unido	0	13
Marruecos	0	3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>162</b>	<b>179</b>
<b>TOTAL</b>	<b>851</b>	<b>867</b>

# Situación Tiendas

Junio - 2002

Dic - 2001

<b>ESPAÑA</b>	<b>537</b>		<b>539</b>	
Propias	259	48,2%	280	51,9%
Franquicias	278	51,8%	259	48,1%

<b>INTERNACIONAL</b>	<b>314</b>		<b>328</b>	
Propias	134	42,7%	142	43,3%
Franquicias	180	57,3%	186	56,7%

<b>TOTAL</b>	<b>851</b>		<b>867</b>	
Propias	<b>393</b>	46,2%	<b>422</b>	48,7%
Franquicias	<b>458</b>	53,8%	<b>445</b>	51,3%