

INDITEX

Resultados Consolidados Ejercicio 2017

1 de febrero 2017 a 31 de enero 2018

- ♦ Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.
- ♦ Fuerte desempeño operativo: las Ventas del ejercicio 2017 ascendieron a 25.336 millones de €, un 9% superiores. Las ventas a tipo de cambio constante crecieron un 10%.
- ♦ Las ventas comparables se incrementaron un 5% en el ejercicio 2017 sobre un 10% en el ejercicio 2016. Las ventas comparables crecieron en todas las zonas geográficas y cadenas en 2017.
- ♦ La venta online creció un 41% hasta alcanzar el 10% de las ventas netas del grupo en 2017. La venta online supone un 12% del total en los mercados con venta online.
- ♦ En 2017 Zara lanzó la venta online en Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam y la India. El 14 de marzo 2018, Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda.
- ♦ Inditex ha sido muy activo en la optimización de tiendas durante el año. El nuevo espacio en ubicaciones clave se incrementó un 7,4% en 2017. Al cierre del ejercicio Inditex operaba 7.475 tiendas. Se han realizado aperturas en 58 mercados durante el año.
- ♦ El Margen bruto se situó en 14.260 millones de €, un 7% superior al del ejercicio 2016 (+10% a tipo de cambio constante) y representa el 56,3% de las Ventas. A tipo de cambio constante el margen bruto se situó en 56,8%.
- ♦ Estricto control de los gastos operativos.
- ♦ El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 4.314 millones de €, un incremento del 7% (+12% a tipo de cambio constante).
- ♦ El Resultado neto alcanzó los 3.368 millones de €, un 7% superior.
- ♦ El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,75 € por acción, un incremento del 10,3%.
- ♦ Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante han aumentado un 9% en el período desde el 1 de febrero hasta el 11 de marzo de 2018.

Comentarios al Ejercicio 2017

Inditex prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Inditex ha tenido un fuerte desempeño operativo. Las Ventas se situaron en 25.336 millones de €, un 9% superior al ejercicio 2016. La venta a tipo de cambio constante creció un 10%.

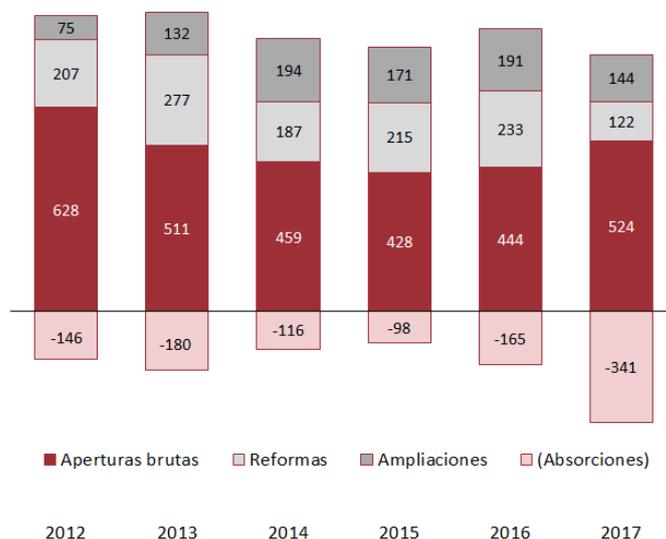
Las Ventas comparables de Inditex se incrementaron un 5% en el ejercicio 2017 (6% en el primer semestre y 5% en el segundo semestre) sobre un 10% en el ejercicio 2016. Las ventas comparables crecieron en todas las zonas geográficas y cadenas en 2017. Las ventas comparables del ejercicio incluyen las tiendas con venta durante al menos los ejercicios completos 2017 y 2016 y la venta online. Las ventas comparables en 2017 suponen el 80% de la venta total.

El nuevo espacio en ubicaciones clave se incrementó un 7,4% en 2017. La superficie total de venta se situó en 4.739.427 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	2017	2016	17/16
Zara	2.906.419	2.705.417	7%
Pull&Bear	409.363	387.023	6%
Massimo Dutti	269.512	251.157	7%
Bershka	514.384	485.966	6%
Stradivarius	324.045	299.391	8%
Oysho	116.079	101.960	14%
Zara Home	185.329	168.218	10%
Uterqüe	14.297	11.764	22%
Total	4.739.427	4.410.896	7%

Plan de optimización de tiendas

Inditex ha sido muy activo en la optimización de tiendas durante el año (524 aperturas, 341 absorciones, 144 ampliaciones y 122 reformas). Las aperturas netas en 2017 se situaron en 183 alcanzando al cierre del ejercicio un total de 7.475 tiendas. En 2017 se han realizado aperturas en 58 mercados. Los costes de absorciones correspondientes al ejercicio 2018 están ya provisionados en las cuentas de 2017.



Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio.

A continuación se muestra un detalle de las Ventas por cadena:

Millones de euros	2017	2016	17/16
Zara	16.620	15.394	8%
Pull&Bear	1.747	1.566	12%
Massimo Dutti	1.765	1.630	8%
Bershka	2.227	2.012	11%
Stradivarius	1.480	1.343	10%
Oysho	570	509	12%
Zara Home	830	774	7%
Uterqüe	97	83	17%
Total	25.336	23.311	9%

El Grupo opera una plataforma de ventas en tienda y online global. A continuación se muestra un desglose de las Ventas en tienda y online por zona geográfica:

Area	2017	2016
Europa (sin España)	44,9%	43,9%
Asia y RdM	23,2%	23,9%
España	16,3%	16,9%
América	15,6%	15,3%
Total	100,0%	100,0%

Inditex continúa la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online. En 2017 Zara ha lanzado la venta online en Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam y la India. Los mercados con venta online están listados en anexo VI.

El Margen bruto ascendió a 14.260 millones de €, un 7% superior al del ejercicio anterior (+10% a tipo de cambio constante), situándose en el 56,3% de las ventas (57,0% en 2016). A tipo de cambio constante el margen bruto se situó en 56,8%.

Los Gastos operativos se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han aumentado un 9%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta.

Millones de euros	2017	2016
Gastos de personal	3.961	3.643
Arrendamientos operativos	2.358	2.221
Otros gastos operativos	2.625	2.312
Total	8.944	8.176

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 171.839 empleados (162.450 al cierre de 2016).

El Resultado operativo (EBITDA) del ejercicio 2017 se situó en 5.277 millones de €, un 4% superior (+8% a tipo de cambio constante). El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 4.314 millones de €, un 7% superior (+12% a tipo de cambio constante).

El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (mm€)		EBIT/ventas	ROCE
	2017	2016	2017	2017
Zara	3.024	2.764	18%	30%
Pull&Bear	264	231	15%	43%
Massimo Dutti	260	280	15%	37%
Bershka	353	333	16%	57%
Stradivarius	225	236	15%	45%
Oysho	87	79	15%	44%
Zara Home	97	94	12%	24%
Uterqüe	5	4	5%	11%
Total EBIT	4.314	4.021	17%	33%

En 2017 Inditex vendió 15 locales comerciales (13 en España y 2 en Portugal). El resultado está incluido en desinversión en inmovilizado. Los costes de absorción de tiendas del ejercicio fiscal 2018 están ya incluidos en la línea de impairment neto de 2017. Los detalles se incluyen en la siguiente tabla.

€ millones	F2017	17/16
Amortización	(1.108)	
Impairment (Neto)	(114)	
Desinversión en inmovilizado	257	
Otros	2	
Depreciación & Amortización	(963)	(9%)

El anexo VII incluye un desglose de los Resultados financieros.

Los Resultados por puesta en equivalencia se situaron en 42 millones de €.

El Resultado neto ascendió a 3.368 millones de €, un 7% superior.

Inditex ha mantenido una sólida posición financiera en 2017.

Millones de euros	31 enero 2018	31 enero 2017
Caja y equivalentes	4.931	4.116
Inversiones financieras temporales	1.472	2.037
Deuda financiera corriente	(12)	(62)
Deuda financiera no corriente	(4)	(0)
Posición financiera neta	6.387	6.090

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 enero 2018	31 enero 2017
Existencias	2.685	2.549
Deudores	778	861
Acreedores corrientes	(5.057)	(5.325)
Fondo de maniobra operativo	(1.594)	(1.915)

La variación en las cuentas de acreedores y deudores se debe principalmente a un cambio en el calendario de pagos de cuentas fiscales.

Los fondos generados por las operaciones antes de los pagos por impuestos sobre beneficios, han alcanzado los 5.440 millones de € en el ejercicio 2017, un incremento del 5% respecto a 2016. El mayor pago por impuestos sobre beneficios en el ejercicio se debe principalmente al cambio en el calendario impositivo. Los fondos generados han alcanzado 4.411 millones de euros.

La Inversión ordinaria de 2017 ha sido de 1.545 millones de €, un 8% superior al año anterior. La inversión extraordinaria ha sido de 256 millones de euros.

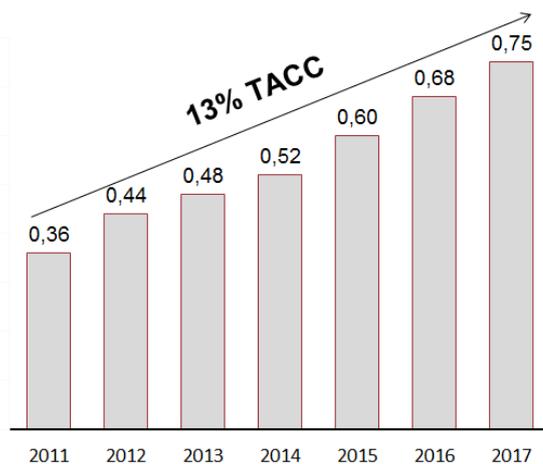
Dividendos

En el ejercicio 2017 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 2.127 millones de €.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 0,75 € por acción, con un incremento del 10,3%, que se compone de un dividendo ordinario de 0,54 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,21 € por acción. De esta cantidad, 0,375 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2018 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 0,375 € por acción el 2 de noviembre de 2018 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

Dividendos		
Fecha de pago	Record-date	Ex-date
2-may.-2018	30-abr.-2018	27-abr.-2018
2-nov.-2018	31-oct.-2018	30-oct.-2018

A continuación se incluye un gráfico con la evolución del dividendo por acción en los últimos años.



Ejercicio 2018

Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante han aumentado un 9% en el período desde el 1 de febrero hasta el 11 de marzo de 2018. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

En el ejercicio 2018 Inditex estima un crecimiento del espacio en ubicaciones clave de alrededor del 6%, neto de absorciones. En 2018 Inditex espera entre 350-400 aperturas brutas y la absorción de alrededor de 200 unidades.

Con posterioridad a 2018 se estima un crecimiento de espacio en ubicaciones clave de entre el 4% y 6% en conjunción con el desarrollo online global.

La cifra de inversiones ordinaria prevista para 2018 estará alrededor de 1.500 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial en ubicaciones principales. Se espera un crecimiento de la inversión ordinaria por debajo del crecimiento del espacio en los próximos años.

Venta online

La venta online creció un 41% hasta alcanzar 10% de las ventas netas en 2017. La venta online supone un 12% del total en los mercados con venta online.

En 2017 Zara ha lanzado la venta online en Singapur, Malasia, Tailandia, Vietnam y la India. Zara lanzó la venta online en Australia y Nueva Zelanda el 14 de marzo 2018.

Inditex ve grandes oportunidades de crecimiento y prosigue con la expansión global de su modelo integrado de tiendas y venta online.

Nombramientos

Inditex ha nombrado a Carlos Crespo como Director General de Operaciones para coordinar las funciones de Logística, Sistemas, Compras y Contrataciones y Sostenibilidad. Carlos Crespo fue anteriormente el Director de Auditoría Interna. La nueva Directora de Auditoría Interna es Paula Mouzo.

Calendario corporativo para el ejercicio 2018

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2018 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 13 junio 2018

Segundo trimestre: 12 septiembre 2018

Tercer trimestre: 12 diciembre 2018

Ejercicio 2018: marzo 2019 (fecha por confirmar)

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores

r.inversores@inditex.com

Tel: +34 981 18 53 64

www.inditex.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- Tablas y anexos a continuación -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex		
Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2017 (mm€)		
	Ejercicio 2017	Ejercicio 2016
Ventas	25.336	23.311
Coste de ventas	(11.076)	(10.032)
Margen bruto	14.260	13.279
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,3%</i>	<i>57,0%</i>
Gastos de explotación	(8.944)	(8.176)
Otras ganancias y pérdidas netas	(38)	(20)
Resultado operativo (EBITDA)	5.277	5.083
<i>Margen EBITDA</i>	<i>20,8%</i>	<i>21,8%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(963)	(1.063)
Resultado de explotación (EBIT)	4.314	4.021
<i>Margen EBIT</i>	<i>17,0%</i>	<i>17,2%</i>
Resultados financieros	(5)	10
Resultados por puesta en equivalencia	42	48
Resultado antes de impuestos	4.351	4.078
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>17,2%</i>	<i>17,5%</i>
Impuesto sobre beneficios	(979)	(917)
Resultado neto	3.372	3.161
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	5	4
Resultado neto atribuido a la dominante	3.368	3.157
<i>Margen Neto</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,5%</i>
Beneficio por acción, euros (*)	1,082	1,014

(*) Cálculo BPA sobre 3.113.218.213 acciones en 2017 y 3.113.647.003 acciones en 2016

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2018 (mm€)

	31 enero 2018	31 enero 2017
Activo		
ACTIVOS NO CORRIENTES	10.084	9.723
Inmovilizado inmaterial	919	911
Inmovilizado material	7.664	7.305
Inversiones financieras	237	231
Otros	1.264	1.276
ACTIVOS CORRIENTES	10.147	9.898
Existencias	2.685	2.549
Deudores	778	861
Inversiones financieras temporales	1.472	2.037
Caja y equivalentes	4.931	4.116
Otros	282	336
TOTAL ACTIVO	20.231	19.621
Pasivo y Patrimonio Neto		
PATRIMONIO NETO	13.522	12.752
Patrimonio neto atribuido a la dominante	13.497	12.713
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	25	38
PASIVOS NO CORRIENTES	1.536	1.419
Pasivos por impuestos diferidos	268	257
Deuda financiera	4	0
Otros pasivos a largo plazo	1.264	1.162
PASIVOS CORRIENTES	5.173	5.451
Deuda financiera	12	62
Acreedores	5.057	5.325
Otros	105	64
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	20.231	19.621

Grupo Inditex		
Estado de flujos de efectivo consolidados a 31 de enero de 2018 (mm€)		
	2017	2016
Resultado antes de impuestos y minoritarios	4.351	4.078
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	963	1.063
Variaciones tipo de cambio	(75)	(11)
Otros	201	74
Impuesto sobre beneficios-	(1.029)	(798)
Flujos generados	4.411	4.406
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(293)	(389)
Deudores y otros activos corrientes	216	(177)
Acreedores a corto plazo	(372)	291
Variación de las necesidades operativas de financiación	(449)	(275)
Caja generada por las operaciones de explotación	3.961	4.131
Inversión en inmovilizado inmaterial	(183)	(173)
Inversión en inmovilizado material	(1.589)	(1.259)
Desinversión en inmovilizado material	381	-
Inversión en sociedades	(30)	0
Inversión en otro inmovilizado financiero	19	15
Inversión en otros activos	4	(28)
Variaciones de inversiones financieras temporales	565	(951)
Flujos derivados de actividades de inversión	(833)	(2.396)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	0	(0)
Compra de acciones propias	(12)	(35)
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(47)	53
Dividendos	(2.127)	(1.871)
Flujos empleados en actividades de financiación	(2.186)	(1.853)
Variación neta de efectivo y equivalentes	943	(118)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	4.116	4.226
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(128)	8
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	4.931	4.116

Anexo I

Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2017:

	1T	2T	3T	4T
Ventas	5.569	6.102	6.291	7.373
Coste de ventas	(2.329)	(2.760)	(2.554)	(3.432)
Margen bruto	3.240	3.342	3.737	3.941
	58,2%	54,8%	59,4%	53,5%
Gastos de explotación	(2.126)	(2.148)	(2.202)	(2.468)
Otras ganancias y pérdidas netas	(1)	(15)	(7)	(15)
Resultado operativo (EBITDA)	1.113	1.179	1.527	1.458
	20,0%	19,3%	24,3%	19,8%
Amortizaciones y depreciaciones	(279)	(269)	(278)	(137)
Resultado de explotación (EBIT)	834	910	1.249	1.321
	15,0%	14,9%	19,9%	17,9%
Resultados financieros	(2)	0	1	(4)
Resultados por puesta en equivalencia	11	9	11	11
Resultado antes de impuestos	844	919	1.261	1.327
Impuesto sobre beneficios	(190)	(207)	(284)	(299)
Resultado neto	654	712	977	1.029
	11,8%	11,7%	15,5%	13,9%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	1	(0)	3	2
Resultado neto atribuido a la dominante	654	712	975	1.027
	11,7%	11,7%	15,5%	13,9%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio:

Millones de euros	2017	2016
Beneficio atribuido a la dominante	3.368	3.157
Fondos propios a principio de ejercicio	12.713	11.410
Fondos propios a final de ejercicio	13.497	12.713
Fondos propios medios	13.105	12.062
Retorno sobre Fondos propios	26%	26%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2017	2016
EBIT	4.314	4.021
Capital empleado medio:		
Recursos propios medios	13.105	12.062
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	13.105	12.062
Retorno sobre Capital empleado	33%	33%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

Cadena	2017	2016
Zara	30%	30%
Pull&Bear	43%	39%
Massimo Dutti	37%	42%
Bershka	57%	58%
Stradivarius	45%	51%
Oysho	44%	47%
Zara Home	24%	25%
Uterqüe	11%	11%
Total	33%	33%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2017:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.873	245	2.118
Zara Kids	133	0	133
Pull&Bear	824	155	979
Massimo Dutti	666	114	780
Bershka	926	172	1.098
Stradivarius	820	197	1.017
Oysho	588	82	670
Zara Home	516	74	590
Uterqüe	74	16	90
Total	6.420	1.055	7.475

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	88%	12%
Pull&Bear	84%	16%
Massimo Dutti	84%	16%
Bershka	83%	17%
Stradivarius	79%	21%
Oysho	87%	13%
Zara Home	86%	14%
Uterqüe	85%	15%
Total	86%	14%

Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017	Total 2017
Zara	20	5	35	(9)	51
Zara Kids	(1)	(2)	(4)	(6)	(13)
Pull&Bear	9	(4)	8	(7)	6
Massimo Dutti	4	3	9	(1)	15
Bershka	15	2	4	(4)	17
Stradivarius	21	0	9	(7)	23
Oysho	10	9	17	(2)	34
Zara Home	11	6	18	3	38
Uterqüe	4	1	3	4	12
Total aperturas	93	20	99	(29)	183

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Cadena	1T 2017	2T 2017	3T 2017	4T 2017
Zara	2.087	2.092	2.127	2.118
Zara Kids	145	143	139	133
Pull&Bear	982	978	986	979
Massimo Dutti	769	772	781	780
Bershka	1.096	1.098	1.102	1.098
Stradivarius	1.015	1.015	1.024	1.017
Oysho	646	655	672	670
Zara Home	563	569	587	590
Uterqüe	82	83	86	90
Total	7.385	7.405	7.504	7.475

Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2018:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull&Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALBANIA	1		1	1	1	1				5
ALEMANIA	78		12	18	12			16		136
ANDORRA	1		1	1	1	1	1	1	1	8
ARABIA SAUDITA	39		17	15	32	47	20	8	5	183
ARGELIA	1				2	2	1	1		7
ARGENTINA	10									10
ARMENIA	2		2	2	2	2	1	1		12
ARUBA	1									1
AUSTRALIA	19							3		22
AUSTRIA	13		4	3	8			5		33
AZERBAIYAN	3		2	3	3	2	1			14
BAHREIN	2		2	2	1	1	1	1		10
BELGICA	31		9	23	12		3	8		86
BIELORRUSIA	1		1	1	1	1	1	1		7
BOSNIA-HERZEGOVINA	3		3	1	3	3				13
BRASIL	56							15		71
BULGARIA	6		5	5	7	5	5			33
CANADA	32			8				2		42
CHILE	9							3		12
CHINA	183		71	83	72	63	81	40		593
HONG KONG SAR	14		6	4	6	2	2	2		36
MACAO SAR	2		1	2	1	1	1	1		9
TAIWAN	9		3	5	2			2		21
CHIPRE	6		5	4	6	6	4	4		35
COLOMBIA	14		9	5	13	12	4	4		61
COREA DEL SUR	42		4	9	4	1	3	4		67
COSTA RICA	2		2	1	2	2	1	1		11
CROACIA	10		6	4	9	6	3	2		40
DINAMARCA	4							1		5
ECUADOR	2		2	1	2	2	1			10
EGIPTO	6		6	5	6	5	4	4		36
EL SALVADOR	2		2		2	2				8
EMIRATOS ARABES UNIDOS	11		8	9	9	6	8	8	2	61
ESLOVAQUIA	3		3	1	5	4				16
ESLOVENIA	5		2	1	4	4				16
ESPAÑA	306	111	218	196	208	287	182	146	34	1.688
ESTADOS UNIDOS	87			3	1					91
ESTONIA	3		1	2	1	1		1		9
FILIPINAS	8		2	2	4	4				20
FINLANDIA	5			1						6
FRANCIA	127		40	22	49	24	13	23		298
GEORGIA	3		1	3	2	2	1			12
GRECIA	40	6	24	13	30	20	19	10		162
GUATEMALA	3		3	1	3	3	2	1		16
HOLANDA	29		10	7	18	5		8		77
HONDURAS	2		2	1	2	2	1	1		11
HUNGRIA	8		7	3	10	7	2	2		39
INDIA	20			3						23
INDONESIA	17		14	5	9	15	4	3		67
IRLANDA	9		3	2	6	3				23
ISLANDIA	1									1
ISRAEL	24		27	3	15	6		1		76
ITALIA	104		57	9	66	81	44	35		396
JAPON	98				25	10		17		150
JORDANIA	3		2	3	2	5	2	2	1	20
KAZAJSTAN	5		5	4	6	6	5	4	1	36
KUWAIT	5		2	2	3	2	3	3	2	22
LETONIA	4		3	2	3	1				13
LIBANO	7		5	6	9	7	5	5	1	45
LITUANIA	5		4	5	4	4		2		24
LUXEMBURGO	3		1	1						5
MACEDONIA	1		1	1	1	1				5
MALASIA	10		3	5	2					20
MALTA	1		3	1	2	1	1	2		11
MARRUECOS	5		2	3	3	7	3	4	1	28
MEXICO	83		66	38	71	44	51	25	14	392
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NICARAGUA	1		1		1	1				4
NORUEGA	5			1						6
NUEVA ZELANDA	1									1
OMAN	1				1	1	1	1		5
PANAMA	3		2	1	2	2	2	1		13
PARAGUAY	1							1		2
PERU	4							3		7
POLONIA	46		34	28	49	63	20	13	3	256
PORTUGAL	70	16	51	42	49	44	36	28	6	342
PUERTO RICO	3									3
QATAR	5		4	4	4	3	4	5	3	32
REINO UNIDO	65		8	14	5	4		12		108
REPUBLICA CHECA	6		4	2	4	5	1	1		23
REPUBLICA DOMINICANA	3		1	2	2	2	2	2		14
RUMANIA	24		24	11	27	24	9	6	1	126
RUSIA	98		88	53	98	84	68	46	14	549
SERBIA	5		3	2	3	3	2	1		19
SINGAPUR	9		3	5	3	1				21
SUDAFRICA	9							1		10
SUECIA	11		1	4			1	4		21
SUIZA	20		3	8	6		1	4		42
TAILANDIA	11		3	4	1	1		2		22
TUNEZ	3		2	1	3	2	2	1		14
TURQUIA	42		33	27	35	34	29	23		223
UCRANIA	9		12	6	12	12	7		1	59
URUGUAY	2							2		4
VENEZUELA	8		5		9					22
VIETNAM	2		1	1		1				5
INDITEX	2.118	133	979	780	1.098	1.017	670	590	90	7.475

Anexo VI

Plataforma global de venta online

(a 31 de enero de 2018; en negrita, tiendas online lanzadas en el ejercicio 2017)

Alemania	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Australia*	Zara
Austria	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Bélgica	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Bulgaria	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Canadá	Zara, Massimo Dutti, Zara Home
China	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho
Hong Kong S.A.R.	Zara
Macao S.A.R.	Zara
Taiwán	Zara
Corea del Sur	Zara, Massimo Dutti, Bershka, Oysho
Croacia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Dinamarca	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Emiratos Árabes	Zara Home
Eslovaquia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Eslovenia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
España	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Estados Unidos	Zara, Massimo Dutti, Bershka , Zara Home
Estonia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Finlandia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Francia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Grecia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Hungría	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
India	Zara
Irlanda	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Italia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Japón	Zara, Bershka , Zara Home
Letonia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Lituania	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Luxemburgo	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Malasia	Zara
Malta	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
México	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home
Mónaco	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Zara Home, Uterqüe
Noruega	Zara, Massimo Dutti, Zara Home
Nueva Zelanda *	Zara
Países Bajos	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Polonia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Portugal	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Reino Unido	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Rep. Checa	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Rumanía	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe

Rusia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Singapur	Zara
Suecia	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Suiza	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home, Uterqüe
Tailandia	Zara
Turquía	Zara, Pull&Bear, Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho, Zara Home
Vietnam	Zara

* Tiendas online abiertas el 14 de marzo de 2018

Anexo VII

Desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2017	2016
Ingresos (gastos) financieros netos	16	14
Diferencias de cambio netas	(21)	(4)
Total	(5)	10

El Margen Bruto, EBITDA, EBIT, ROE y ROCE se encuentran definidos en la nota inicial de las Cuentas Anuales