

REFERENCIA DE SEGURIDAD:**INFORMACION CORRESPONDIENTE AL:****SEMESTRE**

1er

AÑO

2001

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD EMISORA

Denominación Social:

TELFÓNICA MÓVILES, S.A.

Domicilio Social:

Goya, nº 24

A/82573759

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. Antonio Vitaller Cortes, Director General de Recursos y Control de Gestión y D. Antonio Hornedo Muguiro, Secretario General

Apoderados, en virtud de escritura otorgada ante el Notario D. Marcos Perez Sauquillo, el 19 de octubre de 2000, con el nº 3.896 de protocolo, inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, inscripción 10 y escritura otorgada ante D. José Antonio Escartín el 24 de febrero de 2000,

CONTENIDO INFORMACION SEMESTRAL
(marcar con una X en caso afirmativo)

I. Datos Identificativos del Emisor**II. Variación del Grupo Consolidado****III. Bases de Presentación y Normas de Valoración****IV. Balance de Situación****V. Cuenta de Pérdidas y Ganancias****VI. Distribución por Actividad del Importe Neto de la Cifra de Negocio****VII. Número de Personas Empleadas****VIII. Evolución de los Negocios****IX. Dividendos Distribuidos****X. Hechos Significativos****XI. Anexo Explicativo Hechos Significativos****XII. Informe Especial de los Auditores**

	Grupos consolidados	Grupos no consolidados
I	X	X
II		X
III		
IV	X	X
V	X	X
VI	X	X
VII	X	X
VIII	X	X
IX		
X	X	X
XI	X	X
XII		

II. VARIACION DE LAS SOCIEDADES QUE FORMAN EL GRUPO CONSOLIDADO (19)

Durante el primer semestre de 2001 se ha incorporado al perímetro de consolidación Telefónica Móviles Perú Holding S.A.A. Esta sociedad está ubicada en Perú y la participación de Telefónica Móviles, S.A. en ella asciende al 97,055%. Esta sociedad es la tenedora de las acciones de Telefónica Móviles, S.A.C., sociedad que presta servicios de comunicaciones móviles en Perú. La incorporación se realizó como consecuencia de la escisión de Telefónica del Perú, S.A.A (ver anexo 11.1). Los derechos económicos se adquieren con efectos retroactivos 1 de Enero de 2001. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IV. BALANCE DE SITUACIÓN DE LA ENTIDAD INDIVIDUAL

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO

	2019	2018
A) ACTIVO NO FINANCIERO		
I. Gastos de Establecimiento	142.272	630
II. Inmovilizaciones Inmateriales	3.587	60
II.1. Derechos s/bienes en régimen de arrendamiento financiero		
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	3.587	60
III. Inmovilizaciones Materiales	4.363	805
IV. Inmovilizaciones Financieras	3.816.192	403
V. Acciones Propias a Largo Plazo	0	
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	0	
(A) INMOVILIZADO (II)	3.966.414	1.898
B) ACTIVO FINANCIERO		
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	0	0
II. Existencias	0	0
III. Deudores	21.629	781
IV. Inversiones Financieras Temporales	7.232.736	1.358
V. Acciones Propias a Corto Plazo	0	0
VI. Tesorería	6	90
VII. Ajustes por Periodificación	2.242	259
(B) ACTIVO FINANCIERO	7.256.613	2.488
TOTAL ACTIVO (A+B+C+D)	11.244.525	4.386

PASIVO

	2019	2018
I. CAPITAL Y RESERVAS		
I. Capital Suscrito	2.032.190	3.005
II. Reservas	3.779.242	0
III. Resultados de Ejercicios Anteriores	-105.017	0
IV. Resultado del Periodo	-51.815	-9.963
V. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	0	0
(A) FONDO PROPIO	5.654.600	-6.958
B) DEUDA FINANCIERA		
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0	0
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	1.062.241	0
IV. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	0	0
V. Otras Deudas a Largo	0	0
(B) DEUDA FINANCIERA A LARGO PLAZO	1.062.241	0
C) DEUDA FINANCIERA A CORTO PLAZO		
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	0	0
III. Deudas con Empresas del Grupo y Asociadas	4.422.842	2.116
IV. Acreedores Comerciales	10.740	6.827
V. Otras Deudas a Corto	35.977	2.401
VI. Ajustes por Periodificación	13	0
(C) DEUDA FINANCIERA A CORTO PLAZO	4.469.572	11.344
TOTAL PASIVO (A+B+C+D)	11.244.525	4.386

Uds.: Miles de Euros

+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)
+ Otros Ingresos (6)
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso
- VALORACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- Compras Netas
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles
- Gastos Externos y de Explotación (7)
- VALORACIÓN AJUSTADO
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)
- Gastos de Personal
- RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado
- Dotaciones al Fondo de Reversión
- Variación Provisión de Circulante (9)
- RESULTADO NETO DE EXPLOTACIÓN
+ Ingresos Financieros
- Gastos Financieros
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)
- RESULTADO ACTIVIDADES FINANCIERAS
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)
- RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS
+/- Impuestos sobre Sociedades y Otros
- RESULTADO DEL EJERCICIO

	PERIODO ANTERIOR		PERIODO ANTERIOR + 100%	
	Importe	%	Importe	%
0310	12.267	100,00%	0	
0310	0	0,00%		
0320	0	0,00%		
0330	12.267	100,00%	0	
0340	0	0,00%		
0350	0	0,00%		
0360	-19.365	-157,86%	-7.372	
0370	-7.098	-57,86%	-7.372	
0380	0	0,00%		
0390	-8.168	-66,59%	-2.351	
0400	-15.266	-124,45%	-9.723	
0410	-16.077	-131,06%	-6	
0410	0	0,00%		
0420	0	0,00%		
0430	-31.343	-255,51%	-9.729	
0440	266.386	2171,57%	18	
0450	-194.783	-1587,86%	-6	
0460	0	0,00%		
0470		0,00%		
1070	40.260	328,20%	-9.717	
1080		0,00%		
1090	-118.285	-964,25%	-246	
1095		0,00%		
1095	469	3,82%		
1095	72	0,59%		
1095	-77.484	-631,65%	-9.963	
1095	25.669	209,25%		
1095	-51.815	-422,39%	-9.963	

Uds.: Miles de Euros

ACTIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
(A) ACTIVO PASIVO DESMOLDES NO EXIGIDOS		(1200)	(1200)
I. Gastos de Establecimiento	(1210)	350.228	630
II. Inmovilizaciones Inmateriales	(1220)	13.881.534	60
II.1. Derechos s/planes en régimen de arrendamiento financiero	(1221)	7.471	0
II.2. Otro Inmovilizado Inmaterial	(1222)	13.874.063	60
III. Inmovilizaciones Materiales	(1230)	4.115.706	1.051
IV. Inmovilizaciones Financieras	(1240)	307.280	794
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Largo Plazo	(1250)	0	0
VI. Deudores por Operaciones Tráfico a Largo Plazo	(1260)	0	0
(A) INMOVILIZADO (I)	(1200)	18.654.748	2.535
(B) FONDOS DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN		(1270)	(1270)
		517.663	0
(C) RESERVAS ATRIBUIBIBLES EN VARIOS EJERCICIOS (C)		(1280)	(1280)
I. Accionistas por Desembolsos Exigidos	(1281)	0	0
II. Existencias	(1282)	224.791	547
III. Deudores	(1283)	1.529.312	3.450
IV. Inversiones Financieras Temporales	(1284)	2.539.198	1.424
V. Acciones de la Sociedad Dominante a Corto Plazo	(1285)	0	0
VI. Tesorería	(1286)	158.283	168
VII. Ajustes por Periodificación	(1287)	88.625	276
(C) RESERVAS ATRIBUIBIBLES	(1280)	4.540.209	5.865
TOTAL ACTIVO (A+B+C)	(1340)	23.866.203	8.400

PASIVO		EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
I. Capital Suscrito	(1300)	2.032.190	3.005
II. Reservas Sociedad Dominante	(1310)	3.674.225	0
III. Reservas Sociedades Consolidadas (16)	(1320)	440.524	0
IV. Diferencias de Conversión (17)	(1330)	-105.642	-6
V. Resultados Atribuíbles a la Sociedad Dominante	(1340)	471.411	-9.963
VI. Dividendos a Cuenta Entregados en el Ejercicio	(1350)	0	0
(A) FONDOS DE RESERVAS	(1300)	6.512.708	-6.964
(B) FONDOS DE RESERVAS DE CONSOLIDACIÓN		(1360)	(1360)
		2.411.705	
(C) RESERVAS ATRIBUIBIBLES EN VARIOS EJERCICIOS (C)		(1370)	(1370)
		57.577	
(D) RESERVAS DE VARIACIONES Y GANOS		(1380)	(1380)
		64.074	
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	(1390)	0	
II. Deudas con Entidades de Crédito	(1400)	675.051	
III. Acreedores por Operaciones de Tráfico a Largo Plazo	(1410)	1.743.109	
IV. Otras Deudas a Largo	(1420)	1.455.266	
(A) DEUDAS A LARGO PLAZO	(1400)	3.873.426	0
I. Emisión de Obligaciones y Otros Valores Negociables	(1430)	0	0
II. Deudas con Entidades de Crédito	(1440)	295.007	2.542
III. Acreedores Comerciales	(1450)	1.343.664	10.055
IV. Otras Deudas a Corto	(1460)	9.231.167	2.767
V. Ajustes por Periodificación	(1470)	76.875	0
(A) DEUDAS A CORTO PLAZO (A)	(1400)	10.946.713	15.364
TOTAL PASIVO (A+B+C+D)	(1500)	23.866.203	8.400

V. RESULTADOS DEL GRUPO CONSOLIDADO

Uds.: Miles de Euros

	2013		2012	
	Importe	%	Importe	%
+ Importe Neto de la Cifra de Negocio (5)	3.545.839	100,00%	2.760	100,00%
+ Otros Ingresos (6)	89.941	2,54%	0	0,00%
+/- Variación Existencias Productos Terminados y en Curso	55.702	1,57%	41	1,49%
- Compras Netas	3.691.482	104,11%	2.801	101,49%
+/- Variación Existencias Mercaderías, Materias Primas y Otras Materias Consumibles	-835.828	-23,57%	-2.403	-87,07%
- Gastos Externos y de Explotación (7)	0	0,00%	0	0,00%
+/- Otros Gastos e Ingresos (8)	-1.073.823	-30,28%	-7.591	-275,04%
- Dotación Amortizaciones Inmovilizado	1.781.831	50,25%	-7.193	-260,62%
- Dotaciones al Fondo de Reversión	0	0,00%	0	0,00%
- Variación Provisiones de Circulante (9)	-87.327	-2,46%	0	0,00%
+ Ingresos Financieros	970.880	27,38%	-10.035	-363,59%
- Gastos Financieros	170.122	4,80%	0	0,00%
+ Intereses y Diferencias Cambio Capitalizados	-287.194	-8,10%	0	0,00%
- Dotación Amortización y Provisiones Financieras (10)	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados de Conversión (18)	1.388	0,04%	0	0,00%
+/- Participación Resultados Sociedades Puestas en Equivalencia	-70.048	-1,98%	0	0,00%
- Amortización Fondo Comercio Consolidación	-15.656	-0,44%	0	0,00%
+ Reversión Diferencias Negativas de Consolidación	0	0,00%	0	0,00%
+/- Resultados Procedentes del Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (11)	769.492	21,70%	-10.035	-363,59%
- Variación Provisiones Inmovilizado Inmaterial, Material y Cartera de Control (12)	-1.100	-0,03%	18	0,65%
+/- Resultados por Operaciones con Acciones y Obligaciones Propias (13)	0	0,00%	-6	-0,22%
+/- Resultados de Ejercicios Anteriores (14)	0	0,00%	0	0,00%
+/- Otros Resultados Extraordinarios (15)	-2.506	-0,07%	0	0,00%
+/- Impuesto sobre Beneficios	-23.968	-0,68%	0	0,00%
+/- Resultado Atribuido a Socios Externos	741.918	20,92%	-10.023	-363,15%
+/- Resultado Atribuido a la Sociedad	-286.803	-8,09%	60	2,17%
+/- Resultado Atribuido a la Sociedad	455.115	12,84%	-9.963	-360,98%
+/- Resultado Atribuido a la Sociedad	16.296	0,46%	0	0,00%
+/- Resultado Atribuido a la Sociedad	471.411	13,29%	-9.963	-360,98%

VI. DISTRIBUCION POR ACTIVIDAD DEL IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO

ACTIVIDADES	PERIODO	OPERACIONES		ACTIVIDADES	
		Importe / Valor	Importe / Valor	Importe / Valor	Importe / Valor
Europa	2000			2.580.824	2.760
Latinoamerica	2000			962.635	
Sociedades instrumentales y otros	2000	12.267		2.380	
	2001				
	2002				
	2003				
	2004				
	2005				
	2006				
	2007				
	2008				
Obra Ejecutada Pendiente de certificar (*)	2009				
	2010	12.267	0	3.545.839	2.760
Mercado Interior	2010	18		2.580.079	2.760
Exportación: Unión Europea	2010			1.226	
Países O.C.D.E.	2010				
Resto Países	2010	12.249		964.534	

(*) A completar únicamente por Empresas Constructoras

VII. NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS EN EL CURSO DEL PERIODO

PERIODO DE REFERENCIA	PERIODO	OPERACIONES		ACTIVIDADES	
		Importe / Valor	Importe / Valor	Importe / Valor	Importe / Valor
	2000	152	37	8.860	131

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

La evolución detallada de los negocios de Telefónica Móviles, S.A. Se encuentra detallada en el Anexo "Telefónica Móviles, S.A. Resultados Financieros 2001 Enero-Junio"

VIII. EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(La información a incluir dentro de este apartado, además de cumplir con lo dispuesto en las instrucciones para la cumplimentación de esta información semestral, deberá hacer mención expresa sobre los siguientes aspectos: evolución de la cifra de ingresos y de los costes anejos a dichos ingresos; composición y análisis de las principales operaciones que han dado lugar a la obtención de resultados extraordinarios; comentario de las operaciones de inversión y desinversión más relevantes, explicando su efecto sobre el fondo de maniobra de la compañía y en especial sobre la tesorería de la misma; explicación suficiente sobre la naturaleza y efectos de las partidas que hayan podido causar una variación significativa sobre la cifra de ingresos o sobre los resultados de la compañía en el semestre actual respecto a los comunicados en el trimestre anterior).

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

IX. DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Net Profit	Dividend por acción	Dividend (miles de pesos)
1. Acumulación de dividendos	3700			
2. Dividendos distribuidos	3100			
3. Acumulación de dividendos	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

X. HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)

	SI	NO
3700	x	

2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)

3210		x
------	--	---

3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)

3220	x	
------	---	--

4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos

3230	x	
------	---	--

5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos

3240		x
------	--	---

6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración

3250		x
------	--	---

7. Modificaciones de los Estatutos Sociales

3260	x	
------	---	--

8. Transformaciones, fusiones o escisiones

3270	x	
------	---	--

9. Cambios en la regularización Institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo

3280		x
------	--	---

10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo

3290		x
------	--	---

11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.

3300		x
------	--	---

12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.

3310		x
------	--	---

13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)

3320	x	
------	---	--

14. Otros hechos significativos

3330	x	
------	---	--

(*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

1.- Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de Sociedades cotizadas en Bolsa.

* En el mes de enero Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por su Junta el 26 de octubre de 2000, por importe nominal de 87.431.682 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal con una prima de emisión por acción de 2,335258562222 euros, en contraprestación por la aportación de 323.050.945 acciones de clase B de la sociedad de nacionalidad argentina TELEFÓNICA DE ARGENTINA, S.A. representativas del 15,090% de su capital social.

* En el mes de marzo Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por su Junta el 26 de octubre de 2000, por importe nominal de 32.989.782 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones ordinarias de 0,50 euros de valor nominal con una prima de emisión por acción de 3,34992101251 euros, en contraprestación por la aportación de 346.265.274 acciones de clase B, de un sol de valor nominal cada una, de la sociedad de nacionalidad peruana TELEFÓNICA DEL PERÚ, S.A.A representativas del 16,453% de su capital social.

* Como consecuencia de la escisión acordada por TELEFÓNICA DEL PERÚ, S.A.A. de la que Telefónica Móviles, S.A. era accionista, por razón de la ampliación de capital citada anteriormente, Telefónica Móviles, S.A. recibió en canje de sus acciones de TELEFÓNICA DEL PERÚ, S.A.A. acciones de la también sociedad peruana Telefónica Móviles Perú Holding, S.A.A representativas del 97, 055% de su capital social, entidad que a raíz de la escisión se convirtió en titular del 100% de Telefónica Móviles, S.A.C. operadora móvil en Perú.

3.- Otros aumentos y disminuciones significativas del inmovilizado (participaciones superiores al 10% de sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes etc..)

* En el mes de abril Telefónica Móviles formalizó la compra del 6,99% del Capital Social de la sociedad brasileña TBS Celular Participações, S.A. del que era propietario el Banco de Bilbao Vizcaya, S.A.

4.- Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos.

* Como consecuencia de las adquisiciones de acciones descritas en el apartado 1 anterior, (i) en el mes de enero el capital social se aumento en 87.431.682 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 174.863.364 acciones ordinarias y (ii) en marzo el capital se aumento en 32.989.782 euros mediante la emisión y puesta en circulación de 65.939.564 acciones ordinarias

7.- Modificación de los Estatutos Sociales.

* Nueva redacción de los Artículos 5 y 6 de los Estatutos Sociales (relativos a la cifra del capital social) como consecuencia de las ejecuciones de las ampliaciones de capital descritas en el punto 1 anterior.

* En el mes de Junio, la Junta General Ordinaria de Accionistas, acordó modificar la redacción del artículo 20 de los Estatutos Sociales relativo a la retribución de los administradores.

8.- Transformaciones, fusiones y escisiones.

* En el mes de junio de 2001, Telefónica Móviles, S.A. en su calidad de accionista único de Telefónica Móviles España, S.A. y Telefónica Móviles Intercontinental, S.A. acordó la fusión de ambas sociedades mediante la absorción de la segunda por la primera. La eficacia de la fusión está supeditada a la publicación del correspondiente anuncio, otorgamiento de la escritura y consiguiente inscripción en el Registro Mercantil.

10.- Pleitos, Litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo.

Si bien existen determinadas reclamaciones planteadas contra varias compañías del Grupo por diversas cuantías, una vez analizado el fundamento de dichas reclamaciones por parte de los servicios jurídicos de la compañía, se concluye que son remotas las posibilidades de que los reclamantes obtengan un resultado favorable.

NOTA: en caso de ser insuficiente el espacio reservado en estos cuadros para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

XII. INFORME ESPECIAL DE LOS AUDITORES

(Este apartado sólo deberá ser completado en la información correspondiente al I Semestre del ejercicio siguiente al último cerrado auditado, y será de aplicación para aquellas sociedades emisoras que, de conformidad con lo previsto en el apartado decimotercero de la Orden Ministerial de 18 de Enero de 1991, resulten obligadas a la presentación de un informe especial de sus auditores de cuentas, cuando el informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio inmediato anterior hubiera denegado la opinión o contuviere una opinión adversa o con salvedades. En el mismo, se incluirá la mención de que se adjunta como anexo de la información semestral el referido informe especial de los auditores de cuentas, así como la reproducción de la información o manifestaciones aportadas o efectuadas por los Administradores de la Sociedad sobre la situación actualizada de las salvedades incluidas por el auditor en su informe de auditoría de las cuentas anuales del ejercicio anterior y que, de conformidad con las Normas Técnicas de Auditoría aplicables, hubiere servido de base para la elaboración del mencionado Informe especial).

NOTA: En caso de ser insuficiente el espacio reservado en este cuadro para las explicaciones solicitadas, la sociedad podrá adjuntar cuantas hojas adicionales considere necesarias.

XI ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS.

13.- Acuerdos Estratégicos con grupos nacionales o internacionales.

* En el mes de enero de Telefónica, S.A. y la sociedad Portugal Telecom SGPS, S.A., han llegado a un acuerdo para que sus respectivas filiales Telefónica Móviles, S.A. y PT Móvesi, SGPS, S.A. desarrollen de forma conjunta una compañía, que será participada al 50% por cada entidad y que incorporará todos los activos presentes y futuros de ambas compañías relacionados con el negocio de telefonía móvil en Brasil.

* En el mes de abril, Telefónica, S.A. e Iberdrola, S.A. alcanzaron un acuerdo por el que la primera adquirirá todas las participaciones accionariales del Grupo Iberdrola en Brasil. Posteriormente las participaciones correspondientes a los activos móviles serán aportados a Telefónica Móviles, S.A. habiendo la Junta General Ordinaria de Accionistas acordado las necesarias ampliaciones de capital para la recepción de estos activos.

* En el mes de mayo Telefónica Móviles, S.A., BBVA, BSCH, Airtel y Amena, firmaron un acuerdo para el desarrollo conjunto de los proyectos de medios de pago que hasta la fecha venían desarrollando de forma separada.

14.- Otros Hechos significativos.

* En el mes de enero, se informó de la decisión de Telefónica Móviles, S.A. y Suez Lyonnaise des Eaux de no presentar oferta al concurso de UMTS en Francia, por entender que el precio de las licencias no reflejaban la situación del mercado. (comunicado a la CNMV el 24 de enero de 2001)

* En el mes de enero, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta de 26 de octubre de 2000, recibiendo en contraprestación acciones de Telefónica de Argentina, S.A. (Comunicado a la CNMV el 25 de enero de 2001).

* En el mes de febrero se presentó nota informativa relativa a los resultados de Telefónica Móviles en Brasil. (Comunicado a la CNMV el 6 de febrero de 2001).

* En el mes de febrero, el Consorcio Grupo 3G, participado por Telefónica Móviles, S.A. y Sonera para suministrar servicios de tercera generación en Alemania, designó a Ernst Folgmann Consejero Delegado y estableció su sede en Munich. (Comunicado a la CNMV el 14.02.2001)

* En el mes de febrero Ipse 2000, filial italiana de Telefónica Móviles, S.A. designó a Pierluigi Cellini como Presidente. (Comunicado a la CNMV el 22.02.2001)

* En el mes de febrero Telefónica Móviles, S.A. publicó nota de prensa relativa a los resultados correspondiente al segundo semestre del año 2000. (Comunicado a la CNMV el 26.02.2001)

* En el mes de febrero, el Consejo de Administración de Telefónica Móviles, S.A., acordado formular una oferta pública de adquisición de acciones, con la finalidad de adquirir la totalidad del capital social de la sociedad brasileña CRT Celular Participações, S.A., pretendiendo esta Oferta la exclusión de cotización de esta Sociedad de las bolsas brasileñas. (Comunicado a la CNMV el 27.12.2001)

* En el mes de marzo Telefónica Móviles, S.A. alcanzó un acuerdo con Motorola Inc, por el cual Telefónica Móviles, S.A. asumió la gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, operadoras de telefonía móvil en el norte de México. (comunicado a la CNMV el 2 de marzo de 2001)

* En el mes de Marzo, Telefónica Móviles, S.A. ejecutó la ampliación de capital acordada por la Junta de 26 de octubre de 2000, recibiendo en contraprestación acciones de Telefónica del Perú, S.A.A. (Comunicado a la CNMV el 7 de marzo de 2001)

* En el mes de marzo el Consejo de Administración de Ipse 2000, filial italiana de Telefónica Móviles, S.A. designó su equipo de gestión. (Comunicado CNMV el 29.03.2001)

* En el mes de abril, el Consejo de Administración acordó convocar Junta General Ordinaria de Accionistas. (Comunicado CNMV el 05.04.2001)

* En el mes de Mayo, Telefónica Móviles, S.A. presentó la información trimestral correspondiente al primer trimestre del año 2001. (Comunicado a la CNMV el 9 de mayo de 2001).

* En el mes de mayo Telefónica Móviles, S.A. nombró a Kurt Lüscher como máximo responsable de 3G Mobile, filial de Telefónica Móviles, S.A. en Austria y a Lars Reichelt como primer ejecutivo de su filial Suiza. (Comunicado CNMV el 10.05.2001)

* En el mes mayo, se informó de la próxima designación de D. Javier Aguilera Arauzo como Consejero Delegado de Telefónica Móviles España, S.A. (Comunicado CNMV el 11.05.2001)

* En el mes de mayo Telefónica Móviles, S.A. remitió Orden del Día para la Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de junio de 2001. (Comunicado CNMV el 11.05.2001)

* En el mes de mayo Telefónica Móviles, S.A. presentó en la CNMV la documentación puesta a disposición de los accionistas para la Junta General Ordinaria de Accionistas de 1 de junio de 2001. (Comunicado CNMV el 16.05.2001)

* En el mes de mayo se comunica que la Junta General de Accionistas de Celular CRT Participações, S.A., sociedad brasileña sobre la que Telefónica Móviles, S.A. ha formulado una OPA, aprueba por unanimidad la exclusión de cotización de sus acciones. (Comunicado CNMV el 18.05.2001)

* En el mes de mayo, Telefónica Móviles, S.A. informa que se encuentra manteniendo conversaciones con el BBVA, BSCH y Airtel con el objeto de convenir una plataforma para el uso del teléfono móvil como medio de pago. (Comunicado a la CNMV el 29.05.2001)

*En el mes de Junio, se celebró la Junta General Ordinaria de la Sociedad, con la asistencia, presentes o representados de accionistas titulares de 3.789.516.642 acciones, representativas del 93,237% del capital social, en la que se aprobó por mayoría la totalidad de las propuestas sometidas por el Consejo de Administración a su decisión. (Comunicado a la CNMV el 1 de Junio de 2001)



Resultados Financieros

ABRIL - JUNIO 2001

Telefonica

Móviles

TEF NC TEF NY

TEF NC TE

BASES PARA PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS TRIMESTRALES

Los estados financieros ("estados financieros combinados proforma") y los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica Móviles S.A., considerando que todas aquellas sociedades participadas por Telefónica Móviles a finales de junio de 2001, y que hubieran formado parte del Grupo Telefónica Móviles en los periodos comparados, formaban parte de Telefónica Móviles desde el 1 de enero de 2000. De este modo se pretende facilitar el análisis de los resultados, minimizando cualquier distorsión que pueda producir la incorporación de estas compañías en diferentes fechas en el perímetro de consolidación de Telefónica Móviles. No se incluyen, por tanto, las operadoras móviles de Chile y Puerto Rico que Telefónica Móviles gestiona, y cuya transferencia no ha sido acordada, ni los activos celulares de México que han sido transferidos a Telefónica Móviles S.A. con posterioridad al 30 de junio de 2001.

Para contribuir a una más fácil comprensión de los estados financieros de Telefónica Móviles, a continuación se especifican las participaciones económicas de la Compañía en cada una de sus filiales, así como su método de consolidación en los estados financieros consolidados de Telefónica Móviles.

Los porcentajes utilizados en el proceso de consolidación de los estados financieros de las compañías participadas por Telefónica Móviles se corresponden con las participaciones económicas reales en cada período, a excepción de los negocios celulares de Argentina, en que la participación económica utilizada en ambos periodos es la misma y se corresponde con la participación transferida a Telefónica Móviles en el ejercicio 2001.

	Participación económica		Método de consolidación	
	2001	2000	a junio de 2001	a junio de 2000
T. Moviles España	100.00%	100.00%	Integración global	Integración global
TeleSudeste Celular	82.02%	17.57%	Integración global	Integración global
Celular CRT	36.20%	36.65%	Integración global	Integración global
TeleLeste Celular	10.75%	9.48%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
TCP Argentina ⁽¹⁾	87.83%	87.83%	Integración global	Integración global
TEM Perú	97.06%	93.15%	Integración global	Integración global
TEM El Salvador	44.20%	44.22%	Integración global	Integración global
TEM Guatemala	51.00%	51.00%	Integración global	Integración global
Group 3G (Alemania)	57.20%	-	Integración global	-
IPSE 2000 (Italia)	45.59%	-	Integración global	-
3G Mobile (Austria)	100.00%	-	Integración global	-
3G Mobile AG (Suiza)	100.00%	-	Integración global	-
Medi Telecom	30.50%	30.50%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
Terra Mobile	51.00%	51.00%	Puesta en equivalencia	Puesta en equivalencia
M-Solutions	100.00%	100.00%	Integración global	Integración global
Mobipay International	50.00%	-	Puesta en equivalencia	-

(1) El ejercicio fiscal de TCP abarca el período octubre-septiembre

RESULTADOS TELEFONICA MOVILES

Datos no auditados

En millones de Euros

	Enero - Junio		% Var	Abril - Junio		% Var
	2001	2000		2001	2000	
Ingresos por operaciones	3.933,9	3.445,5	14,2	1.994,6	1.793,8	11,2
EBITDA	1.551,6	1.171,5	32,4	800,4	587,5	36,2
Resultado de explotación	923,4	690,5	33,7	477,2	330,3	44,5
Resultado antes de impuestos	623,9	498,0	25,3	346,1	256,4	35,0
Resultados antes minoritarios	361,1	347,0	4,1	215,7	194,2	11,1
Beneficio neto	378,8	317,0	19,5	224,1	180,9	23,8
Nº de acciones (en millones) ⁽¹⁾	4.064,4	3.523,6	15,3	4.064,4	3.523,6	15,3
BPA	0,093 €	0,090 €	3,8	0,055 €	0,051 €	7,4

(1) Número de acciones al final del período, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir los activos de telefonía celular de Argentina y Perú. La ampliación de 300 millones de acciones realizada en 2000 con motivo de la OPS sólo se recoge en el año 2001.

En los primeros seis meses del ejercicio 2001, Telefónica Móviles obtuvo un beneficio neto combinado proforma de 378,8 millones de euros, con un crecimiento interanual del 19,5%, lo que supone una aceleración en la tasa de crecimiento interanual de 5,9 p.p. respecto a la registrada en los tres primeros meses del año.

La evolución de los resultados está caracterizada por una significativa mejora de la rentabilidad del negocio, destacando los sólidos avances en todos los márgenes y el fuerte crecimiento del EBITDA (+32,4%), que como porcentaje de los ingresos por operaciones se sitúa en el 39,4%, con un incremento de 5,4 p.p. respecto a junio de 2000, esta evolución refleja los continuos esfuerzos realizados en contención de costes y mejoras de la eficiencia.

Asimismo, hay que señalar dos factores que reflejan la calidad de los resultados obtenidos. En primer lugar, debe destacarse que los incrementos interanuales muestran el crecimiento orgánico de las operaciones, ya que en los últimos doce meses los cambios en el perímetro de consolidación proforma no han tenido impactos significativos en dichas cifras. Y en segundo lugar, hay que tener en cuenta la evolución de los tipos de cambio de las monedas latinoamericanas respecto al euro, que han tenido un efecto ligeramente negativo sobre los resultados, suavizando las tasas de crecimiento interanuales.

Debe destacarse la excelente evolución de las operaciones en España, que compensa con creces los menores crecimientos en Latinoamérica, permitiendo obtener tasas de crecimientos de dos dígitos en las principales partidas de la cuenta de resultados, e incluso superiores a las registradas en el primer trimestre del año.

Respecto al detalle de la evolución operativa y financiera de Telefónica Móviles en los primeros seis meses de 2001 hay que destacar los siguientes aspectos:

- Positiva evolución de los ingresos por operaciones, que muestran un crecimiento anual del 14,2% respecto a junio de 2000 y del 11,2% en términos intertrimestrales (2T01 vs. 2T00).

El crecimiento de los ingresos viene explicado por el incremento anual en las bases de clientes de las operadoras que se consolidan globalmente (+29%), y que en conjunto asciende a 22,4 millones y por el mayor tráfico cursado por dichas operadoras (+24%), efectos que se ven minorados parcialmente por los menores ARPU's (-16% en media), la depreciación de las monedas latinoamericanas respecto al euro en los últimos doce meses, y cuyo impacto es mayor en el segundo trimestre y los importes devengados por los clientes de Telefónica Móviles España en concepto de "puntos" de los programas de fidelización, que se contabilizan como menores ingresos.

A la positiva evolución del tráfico hay que añadir la creciente utilización de los servicios de mensajes cortos, que, en conjunto, siguen mostrando un fuerte crecimiento respecto al primer semestre de 2000 (+202%).

Respecto a la evolución de la ganancia neta en el período abril-junio de 2001, hay que señalar que la tendencia de desaceleración que se observa en Latinoamérica viene determinada por la política de crecimiento selectivo aplicada por las operadoras. No obstante, hay que destacar el comportamiento de la ganancia neta de Telefónica Móviles España (+5,2% respecto a primer trimestre del año), a pesar de la reducción en los costes de captación, fruto de los positivos resultados que se están obteniendo de las políticas de fidelización emprendidas por la compañía hace ya más de un año, que implican obtener una mayor ganancia neta con menores activaciones, al reducirse el número de bajas.

Teniendo en cuenta las operadoras en las que Telefónica Móviles ostentaba una participación económica a finales de junio de 2001, la base de clientes de la Compañía ascendía a 23,9 millones de clientes. Incluyendo los clientes de las operadoras de telefonía móvil gestionadas por Telefónica Móviles en Chile, Puerto Rico y México, la base de clientes gestionados por Telefónica Móviles al cierre del primer semestre de 2001 superaba los 26,5 millones de clientes, con un incremento de 5,9 millones en los últimos doce meses.

- Sólida mejora de la rentabilidad de las operaciones, con un incremento interanual del EBITDA en valores absolutos de 380,1 millones de euros y una tasa de crecimiento 18,2 p.p. superior a la de los ingresos por operaciones, reflejando los esfuerzos realizados por la compañía en el área de contención de costes.

Como ya se observaba en el primer trimestre del año, el crecimiento del EBITDA viene impulsado fundamentalmente por el fuerte incremento del EBITDA en Telefónica Móviles España, que explica 26 puntos del crecimiento consolidado. Así, la contribución de esta operadora se sitúa en el 80% del EBITDA total.

La estabilización de los gastos por operaciones respecto al primer trimestre del año (+0,5%) es fruto de la continua reducción de los costes de captación de clientes, tanto en términos unitarios como en valores absolutos, de las economías derivadas del mayor volumen de negocio y de las mejoras de productividad.

Asimismo, hay que señalar el crecimiento del resultado de explotación (EBIT), que muestra un incremento interanual del 33,7%, a pesar de las mayores dotaciones de amortizaciones del inmovilizado, y mejora su peso sobre los ingresos en 3,4 p.p. respecto a junio de 2000, situándose en el 23,5%.

- El beneficio neto alcanza un incremento interanual del 19,5%, una vez deducidos los mayores gastos financieros netos, como consecuencia del mayor saldo de deuda financiera consolidada (10.462,1 millones de euros vs. 3.653,2 millones en junio de 2000)

derivado de la expansión de las operaciones, así como por el aumento de los tipos de interés de las divisas latinoamericanas que afecta a la deuda/cobertura denominada en estas divisas; los mayores resultados extraordinarios negativos derivados de las provisiones extraordinarias dotadas en el primer trimestre del año; y los mayores impuestos contabilizados por los menores créditos y deducciones fiscales.

El incremento de la deuda consolidada incluye la correspondiente al 100% de todas las licencias UMTS, mientras que la deuda neta proporcional a finales de junio ascendía a 6.855,7 millones de euros, con un incremento de 3.420,6 millones en los últimos doce meses.

- Creciente generación de flujo libre de caja, medida como el diferencial entre el EBITDA y la inversión material e inmaterial consolidada y gastos capitalizados, que asciende a €617,9 millones de euros, y cuya evolución viene determinada tanto por los mayores flujos de caja generados por las operaciones como por las menores inversiones realizadas en el 2001 en comparación con el mismo período del año anterior.

Cifras no auditadas

En miles

	Totales (1)			Gestionados (2)			Proporcionales (3)		
	Junio		% Var.	Junio		% Var.	Junio		% Var.
	2001	2000		2001	2000		2001	2000	
Europa y Cuenca Mediterránea									
Clientes	15.608	11.683	33,6%	15.608	11.683	33,6%	15.084	11.522	30,9%
Pops	225.026	68.182	230,0%	225.026	68.182	230,0%	145.536	46.530	199,9%
Latinoamérica									
Clientes	8.267	6.388	29,7%	10.944	8.941	22,4%	5.852	1.694	245,4%
Pops	123.873	122.991	0,7%	164.090	141.822	15,7%	90.295	37.523	140,6%
TOTAL									
Clientes	23.896	18.071	32,2%	26.552	20.624	28,7%	20.936	13.216	58,4%
Pops	348.899	181.173	82,5%	389.116	210.004	85,3%	235.831	86.054	174,1%

(1) Incluye los clientes totales de todas las operadoras en las que Telefónica Móviles tiene una participación económica. Excluye Chile, Puerto Rico y México.
(2) Clientes totales más los clientes de las operadoras celulares gestionadas en Chile y Puerto Rico y México.
(3) Clientes resultantes de ponderar las participaciones económicas que Telefónica Móviles mantiene en las operadoras. Excluye Chile, Puerto Rico y México.

HECHOS SIGNIFICATIVOS

A lo largo del segundo trimestre de 2001 se han producido una serie de hechos que, por su relevancia, hay que destacar:

- El 18 de mayo la Junta General de Accionistas de Celular CRT Participações S.A. aprobó la exclusión de cotización de las acciones de la Compañía. Posteriormente, el 1 de junio, la Junta General de Accionistas de Telefónica Móviles S.A. aprobó las ampliaciones de capital necesarias para completar la Oferta Pública de Adquisición de acciones anunciada por Telefónica Móviles sobre las acciones no controladas de Celular CRT Participações. Ambas resoluciones permiten avanzar en el proceso de ejecución de esta transacción.
- A principios del mes de julio se ha materializado la adquisición de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel, las cuatro operadoras del norte de México gestionadas por Telefónica Móviles desde el mes de marzo. La adquisición se ha realizado mediante un incremento de capital de aproximadamente 203 millones de acciones.

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS POR AREAS GEOGRÁFICAS

	En millones de Euros						En millones de Euros					
	INGRESOS						EBITDA					
	Enero - Junio		%	Marzo - Junio		%	Enero - Junio		%	Marzo - Junio		%
	2001	2000		2001	2000		2001	2000		2001	2000	
Europa ⁽¹⁾	2.671,5	2.224,9	20,1%	1.371,3	1.157,9	18,4%	1.214,1	814,1	49,1%	642	426	50,7%
Latinoamérica	1.256,0	1.217,0	3,2%	622,1	633,9	-1,9%	346,0	358,5	-3,5%	163,9	170,6	-3,9%
Eliminaciones intragrupo	6,3	3,5	n.s.	1,3	2,0	-36,6%	(8,5)	(1,1)	n.s.	(5,6)	(9,2)	-38,6%
TOTAL	3.933,8	3.445,4	14,2%	1.994,7	1.793,8	11,2%	1.551,6	1.171,5	32,4%	800,4	587,5	36,2%

(1) En 2000 incluye exclusivamente las cifras correspondientes a Telefónica Móviles España. Excluye Medi Telecom por consolidar por puesta en equivalencia

	En miles			En millones de Euros					
	Junio		%	Enero - Junio			Abril - Junio		
	2001	2000		2001	2000	Var.	2001	2000	Var.
Datos Operativos									
Cilentes totales ⁽¹⁾	15.608	11.683	33,6%						
Prepago	10.573	7.672	39,6%						
Contrato	5.035	4.111	22,5%						
Cilentes proporcionales ⁽¹⁾	15.084	11.522	30,9%						
Datos Financieros									
Ingresos ⁽²⁾	2.671,5	2.224,9	20,1%	2.671,5	2.224,9	20,1%	1.371,3	1.157,9	18,4%
EBITDA ⁽²⁾	1.214,1	814,1	49,1%	1.214,1	814,1	49,1%	642,1	426,0	50,7%
Margen EBITDA	45,4%	36,6%	8,9 p.p	45,4%	36,6%	8,9 p.p	46,8%	36,8%	10,0 p.p

(1) Incluyen España y Marruecos.

(2) Excluye Medi Telecom por consolidar por puesta en equivalencia.

España

Datos no auditados

En miles

	Junio		%
	2001	2000	
			Var.
Datos Operativos			
Clientes totales	14.853	11.451	29,7%
Prepago	9.865	7.361	34,0%
Contrato	4.988	4.090	22,0%
Clientes proporcionales	14.853	11.451	29,7%

En millones de Euros

	Enero - Junio		%	Abril - Junio		%
	2001	2000		2001	2000	
			Var.			Var.
Datos Financieros						
Ingresos	2.671,1	2.224,9	20,1%	1.371,2	1.157,9	18,4%
EBITDA	1.244,9	814,1	52,9%	651,6	426,0	55,3%
Margen EBITDA	45,6%	36,6%	10,0 p.p	48,3%	36,8%	11,5 p.p

El mercado celular español ha finalizado el mes de junio de 2001 con un parque declarado que se sitúa en torno a los 26,6 millones de clientes, lo que implica un 66,6% de penetración sobre la población española, reflejando un incremento en el segundo trimestre del año de 2,8 p.p., porcentaje similar al trimestre anterior. Tal y como se ha venido anticipando, y de acuerdo con el patrón de conducta experimentado en los mercados europeos, el crecimiento está siendo cada vez más suave, aunque debido a la estacionalidad típica del negocio podrán experimentarse ciertos repuntes en determinados momentos del año (verano y navidad).

El comportamiento de Telefónica Móviles España en este nuevo ciclo competitivo, en el que el éxito de los operadores dependerá cada vez más de las estrategias de fidelización de clientes y del valor de los clientes que se gestionan, está siendo altamente satisfactorio.

El parque de Telefónica Móviles España se sitúa a finales de junio de 2001 en 14.853.336 clientes activos (219.530 de ETACS-MoviLine y 14.633.806 de GSM-MoviStar), correspondiendo dos terceras partes de los mismos a la modalidad prepago. Este parque supone un incremento del 30% respecto a junio de 2000, destacando que la ganancia neta en el segundo trimestre ha sido superior en un 5% a la del trimestre anterior, lo que refleja que se ha gestionado con éxito el nuevo modelo de crecimiento.

La cuota de mercado estimada de la compañía sobre los parques declarados se sitúa en el 55,8%, apenas una décima inferior a la de hace tres meses, y sólo 1,7 p.p. inferior a la del segundo trimestre de 2000, lo que supone haber registrado el valor más bajo en pérdida de cuota de mercado desde la apertura del mercado a la competencia. Con relación a la cuota de mercado, es importante además resaltar los siguientes aspectos:

- La cuota de mercado de Telefónica Móviles España es la más alta de los operadores de los principales mercados europeos, habiendo sido además el operador que menos cuota ha perdido en el curso de los últimos doce meses. Esta evolución es un fiel reflejo de la calidad de los servicios y del posicionamiento competitivo de la compañía.
- La cuota de tráfico estimada de Telefónica Móviles España se sitúa en el 61,0%, sensiblemente superior a la de clientes, motivada tanto por la utilización de criterios más exigentes para la contabilización del parque como por el hecho de contar con una base de clientes de mayor calidad que la de nuestros competidores.

Estos resultados se han obtenido gracias a una cuota de ganancia neta estimada superior al 53% en el segundo trimestre del año, siendo superior tanto a la obtenida en el trimestre anterior como a la que se alcanzó en el segundo trimestre del pasado año, pese al endurecimiento que desde entonces se ha producido en las condiciones competitivas.

Por su parte, el tráfico gestionado por las redes de la operadora ha alcanzado durante el trimestre la cifra de 6.520 millones de minutos aire, con un crecimiento frente al primer trimestre del 7% (frente a un crecimiento del parque de apenas el 4%) y un crecimiento interanual próximo al 30%.

En el plano de la fidelización, eje central de la política estratégica de la compañía, continúan cosechándose los resultados de la estrategia seguida, con una fuerte reducción de casi un 45% en el índice de bajas de la compañía. Más importante aún, el churn económico, que mide el impacto económico de las bajas sobre la facturación de la compañía, se sitúa en torno a un 30% menos que el churn convencional (medido en términos de líneas), porque el valor medio de las bajas que está registrando Telefónica Móviles España es sensiblemente inferior al valor promedio de los clientes de la compañía.

En referencia al valor del parque, y tal y como reflejan las estadísticas de tráfico mencionadas anteriormente, se viene observando un crecimiento sostenido en el grado de utilización de las comunicaciones móviles. En la actualidad, los clientes de Telefónica Móviles España utilizan su teléfono móvil como medio para comunicarse unas 85 veces al mes -incluyendo llamadas y SMS- cuando en el primer semestre del año pasado este uso se limitaba a menos de 80 ocasiones. Este grado de avance, que muestra las posibilidades reales de expansión del uso de la telefonía móvil en España, ha sido posible gracias a la interacción de los siguientes elementos:

- El fuerte ascenso de los Servicios de Mensajes Cortos (SMS), que permiten introducir de una forma natural a nuestros clientes en la utilización de servicios básicos de transmisión de datos, y que continúan registrando índices de crecimiento del 200% frente al año anterior. En su conjunto, los servicios de datos se aproximan ya al 12,5% de los ingresos de clientes, cifra que prácticamente dobla los registros alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
- La estabilización en el número de minutos facturables por cliente (MOU), que se beneficia de la consolidación de los hábitos de comunicación de unos usuarios cada vez más maduros, y que, a pesar del crecimiento ya comentado del parque del 30%, viene registrando reducciones interanuales cada vez menores, como refleja el hecho de que el MOU del primer semestre de 2001 haya sido apenas un 2,5% inferior al del segundo semestre de 2000, a pesar del incremento del número de mensajes cortos.

Como resultado de estos efectos, el ingreso medio por cliente (ARPU) del segundo trimestre de 2001 ha descendido en apenas un 12% respecto al ARPU del mismo periodo del año anterior, representando el menor descenso interanual registrado hasta la fecha y marcando una tendencia sobre la favorable evolución de este indicador prevista para el medio plazo. El comportamiento del ARPU es aún más significativo si se tiene en cuenta que ha coincidido con dos importantes reducciones en las tarifas de terminación de las llamadas.

La tendencia creciente en el uso se potencia con el fuerte crecimiento en el abanico de posibilidades de utilización de las comunicaciones móviles. En este campo, Telefónica Móviles España destaca por su tradición de liderazgo tecnológico y por su carácter pionero, encontrándonos en este trimestre con diversos ejemplos significativos entre los que resalta el lanzamiento de nuevos servicios GPRS, como MoviStar Intranet GPRS ó Correo Móvil GPRS, que están destinados a convertirse en servicios fundamentales en el ámbito empresarial en el curso de los próximos meses, por lo que contribuirán a afianzar la popularización de esta tecnología.

Finalmente, otra de las áreas de mayor relevancia en este nuevo entorno es el grado de eficiencia, la obtención de economías de escala y el control riguroso de los costes, elementos especialmente importantes en un contexto macroeconómico y regulatorio como el que caracteriza al mercado

español en los últimos meses. En este sentido, la reducción del SAC en torno al 40% frente al primer semestre del año 2000 posibilita mejorar sensiblemente los márgenes operativos. Asimismo, la política de contratación de personal rigurosa y ordenada permiten a la Compañía gozar de los niveles más altos a nivel europeo en términos de productividad de la plantilla, alcanzando un ratio superior a 3.500 conexiones por empleado.

Como consecuencia de todo ello, los resultados financieros continúan mostrando una sólida tendencia de crecimiento, reflejo de la capacidad competitiva y de anticipación de las tendencias del mercado:

- Los ingresos por operaciones en el primer semestre de 2001 han alcanzado los 2.671 millones de euros, con un crecimiento del 20% frente al mismo período del año anterior, siendo los ingresos del segundo trimestre (1.371,2 millones de euros) superiores en un 5,5% a los del primero, y acordes a la tónica habitual de estacionalidad presente en el negocio. Es importante recordar que los importes devengados por los clientes en concepto de "puntos" de los programas de fidelización se contabilizan como menores ingresos, y que el hecho de que la compañía haya intensificado sus esfuerzos en este campo impacta en dicho crecimiento. De hecho, descontando el efecto anteriormente mencionado, el crecimiento interanual de los ingresos se hubiera situado en el 24%. Asimismo, hay que tener en cuenta las reducciones en las tarifas de terminación de las llamadas que se han producido en el transcurso del año (17%), y que tienen un impacto negativo en el crecimiento de los ingresos.
- El EBITDA alcanzó los 1.244,9 millones de euros, un 53% más que en el primer semestre de 2000, con un ritmo de crecimiento mucho mayor que los ingresos o que el propio parque de clientes por la mayor eficiencia operativa de Telefonía Móviles España y por la fuerte reducción en los costes de captación, como refleja el crecimiento obtenido en segundo trimestre frente al primero -incremento de EBITDA del 13,4% frente al ya comentado 5,6% de los ingresos-. A la hora de juzgar correctamente este crecimiento frente al ejercicio anterior, y al igual que se señaló en el pasado trimestre, es importante tener en cuenta los criterios contables empleados sistemáticamente por la compañía, bajo los que los costes de lanzamiento de las nuevas tecnologías son activados hasta su lanzamiento comercial, al considerarse como gastos de establecimiento. Este hecho afecta a los costes de desarrollo de la tecnología UMTS, incluido el canon por el uso del espectro radioeléctrico de las frecuencias asignadas a la compañía para la explotación futura de esta tecnología, tal y como se viene haciendo desde la obtención de la licencia en abril de 2000. Del total de cánones por uso del espectro radioeléctrico devengados en el año 2001 -117,4 millones de euros- se han activado los 81,5 millones de euros correspondientes a la licencia UMTS.
- La inversión acumulada del primer semestre de 2001 ha ascendido a 382 millones de euros (un 17% menos que en el segundo semestre de 2000 y un 34% menos que en el primer semestre de 2000), primando la cobertura vertical sobre la horizontal, que es prácticamente completa. Cabe destacar una importante optimización en los circuitos de acceso que, unido al despliegue de infraestructura propia, está suponiendo una importante reducción de los costes asociados.

Resto de Europa

Durante el segundo trimestre de 2001 se han alcanzado hitos significativos que permiten avanzar en el objetivo de anticipar el inicio comercial de las operaciones en Alemania, Italia, Austria y Suiza mediante el lanzamiento de servicios con tecnología GSM/GPRS, permitiendo la captación de clientes en estos mercados con carácter previo al lanzamiento de los servicios UMTS:

En este sentido, el 27 de abril se formalizó en Alemania un acuerdo definitivo de itinerancia nacional (roaming) con E-Plus que permitirá el lanzamiento de servicios GSM/GPRS en los

próximos meses. En el resto de países continúan las negociaciones con operadores para llegar a acuerdos similares de itinerancia.

En Italia, en el mes de junio se ha firmado un acuerdo de interconexión con Telecom Italia y las primeras pruebas de interconexión se han completado con éxito. Asimismo, con posterioridad al cierre del primer semestre, el 17 de julio, se ha firmado en Alemania un acuerdo de interconexión con Deutsche Telecom. Al mismo tiempo se mantienen negociaciones de interconexión avanzadas en Austria y Suiza, que culminarán a corto plazo en acuerdos similares.

Asimismo, ya se han contratado los equipos de conmutación de red GSM/GPRS, así como las plataformas de servicios más relevantes, y se comenzará su instalación a finales de julio.

Por otro lado, los equipos directivos de las operadoras en Alemania e Italia están ya completados en su primer nivel y en Austria y Suiza, donde ya se han incorporado los Consejeros Delegados, se completarán de forma inminente. En estos momentos, más de 600 personas trabajan directamente en las actividades de lanzamiento de estas compañías en Alemania, Austria, Italia y Suiza.

Asimismo, se han realizado progresos importantes de cara al establecimiento de un marco operacional común entre todas las operadoras europeas del grupo que va a permitir la obtención de sinergias y acortar los plazos de implantación en las áreas de sistemas operativos, plataformas y catálogo de servicios, etc. Se está concluyendo también la definición de una arquitectura de marca común para los cuatro países.

Por otra parte, el regulador alemán (RegTP) hacía público el 5 de junio su propuesta de una nueva regulación sobre compartición de infraestructuras UMTS, propuesta que recoge la práctica totalidad de los puntos que en su momento hizo llegar nuestra operadora Group 3G al regulador. En concreto, se recoge la posibilidad de compartición de emplazamientos y equipos de la red de radio entre dos o más operadores y el despliegue de la red mediante acuerdos de compartición geográfica del territorio. Existen negociaciones con otros operadores móviles para cerrar acuerdos de este tipo, en Alemania y el resto de los países, que permitirán reducir significativamente las inversiones inicialmente previstas y los gastos operativos asociados a las redes, que explican que se haya decidido retrasar la formalización de los acuerdos de suministro y financiación de los proveedores, para adaptarlos al nuevo escenario.

Marruecos

Médi Telecom cerró el mes de junio de 2001 con un parque de 754.821 clientes, lo que supone más que triplicar la base de clientes respecto a junio de 2000, habiendo alcanzado una cuota de mercado del 32,6% tras 15 meses de operaciones. Hay que destacar el fuerte crecimiento experimentado en el segundo trimestre del año, con una ganancia neta que casi ha triplicado la obtenida en el trimestre anterior y que muestra los resultados de las campañas comerciales realizadas para fomentar las recargas en el segmento prepago.

Médi Telecom ha marcado claramente el liderazgo en desarrollo de nuevos servicios en el primer semestre del año. Además de la prueba piloto de GPRS realizada en enero de 2001, se han lanzado comercialmente nuevos productos para todos los segmentos. En el segmento residencial destaca el desarrollo de un producto postpago que permite el control de consumo en tiempo real. En el segmento de empresas, se han puesto en servicio el LOBOS, un producto corporativo para pequeñas y medianas empresas, para transformar tráfico fijo-móvil en móvil-móvil, y la tarjeta dual.

Desde el punto de vista financiero, en el mes de junio se ha alcanzado, por primera vez desde el lanzamiento de las operaciones, un EBITDA positivo, lo que permite avanzar en el objetivo de

finalizar el ejercicio 2001 alcanzando el punto de equilibrio en los resultados operativos de la compañía (EBITDA).

Latinoamérica

En miles			
	Junio 2001	2000	% Var.
Datos Operativos			
Cientes totales	8.287	6.388	29,7%
Prepago	5.259	3.518	49,5%
Contrato	3.028	2.870	5,5%
Cientes proporcionales	5.852	1.694	245,4%

En millones de Euros								
	Enero - Junio 2001		2000	% Var.	Abril - Junio 2001		2000	% Var.
Datos Financieros								
Ingresos	1.256,0	1.217,0	3,2%		622,1	633,9	-1,9%	
EBITDA	346,0	358,5	-3,5%		163,9	170,6	-3,9%	
Margen EBITDA	27,5%	29,5%	-1,9 p.p		26,3%	26,9%	-0,6 p.p	

La evolución de las operaciones de las filiales de Telefónica Móviles en Latinoamérica durante el primer semestre de 2001 ha estado caracterizado por el continuo crecimiento del segmento prepago, que sigue liderando el incremento de las bases de clientes de las operadoras y que permite reducir el riesgo de morosidad y los gastos de captación de clientes. A finales de junio el segmento prepago representaba el 68% del parque de clientes gestionado por Telefónica Móviles en la región que, en conjunto y excluyendo los clientes en México, ha registrado un crecimiento interanual del 28%, alcanzando la cifra de 9,9 millones de clientes. Teniendo en cuenta los clientes de las operadoras del norte de México, la base de clientes gestionados en Latinoamérica asciende a 10,9 millones de clientes.

Asimismo, hay que resaltar los esfuerzos realizados por las operadoras en el área de fidelización de clientes, con diversas iniciativas dirigidas tanto al segmento prepago como contrato, y que están mostrando unos resultados positivos, con reducciones interanuales de las tasas de bajas en la mayoría de las operadoras.

En el aspecto comercial hay que destacar la continuidad de la tendencia generalizada de reducción del SAC, que en euros se ha situado en torno al 14% como media, como resultado de las políticas seguidas por las operadoras para mejorar la rentabilidad de los clientes.

Por último, destacar la positiva evolución de las magnitudes económico-financieras de las principales operadoras en sus monedas locales con una mejora de la rentabilidad de las operaciones. Esta positiva evolución de los márgenes es fruto de los esfuerzos en contención de costes realizados por todos los operadores.

Móviles en Brasil en el primer semestre del año muestran un crecimiento en reales con respecto al mismo periodo del año anterior del 11,4%. Este crecimiento se produce por el incremento en la base de clientes de las operadoras, parcialmente compensado por los menores ARPU's.

Los márgenes de las operadoras muestran una excelente evolución respecto a junio de 2000, situándose en conjunto en el 41,7% (36,1% en 2000). Esta evolución viene explicada por los resultados positivos de las políticas de contención de gastos y las constantes mejoras en productividad que permiten un crecimiento del EBITDA en reales de 29%, 17,4 p.p superior al de los ingresos.

En euros, estos crecimientos se ven suavizados por el efecto de la depreciación del real respecto al euro en los últimos doce meses.

Argentina

Datos no auditados				En miles		
	Junio 2001	2000	% Var.			
Datos Operativos						
Clientes totales	1.860	1.371	35,6%			
Prepago	1.183	784	50,8%			
Contrato	677	587	15,4%			
Clientes proporcionales	1.821	373	388,1%			
				En millones de Euros		
	Enero - Junio 2001 2000		% Var.	Abril - Junio 2001 2000		% Var.
Datos Financieros						
Ingresos ⁽¹⁾	388,1	368,5	5,3%	196,3	192,8	1,8%
EBITDA ⁽¹⁾	38,9	78,1	-50,2%	20,6	42,7	-51,8%
Margen EBITDA ⁽¹⁾	10,0%	21,2%	-11,2 p.p	10,5%	22,1%	-11,7 p.p

(1) Equivale al periodo octubre-junio en las cifras relativas al primer semestre, y al periodo enero-marzo en las trimestrales.

A finales de junio de 2001 el mercado de telefonía móvil Argentino alcanzó más de 7,1 millones de usuarios, lo que significa un crecimiento del 31% respecto al mismo mes del año anterior, con un incremento de 5 p.p. en la tasa de penetración durante el último año.

TCP alcanzó un parque a finales de junio de 2001 de 1,86 millones de clientes, creciendo un 36% durante los últimos 12 meses y acortando la distancia respecto a su principal competidor. De este modo, en los últimos meses ha experimentado un crecimiento de 488.000 clientes, cifra que representa más del 25% de las altas netas totales del mercado argentino.

Estos crecimientos se han obtenido gracias al segmento prepago, que en un año casi duplica su peso sobre el total del parque, situándose en el 64% a junio 2001, reduciendo el riesgo de morosidad.

Durante el último trimestre se han seguido desarrollando medidas tendentes a reducir los costes de captación de clientes, entre las que hay que destacar la disminución de los subsidios a los terminales, las reducciones de las comisiones a los distribuidores y las menores promociones de tráfico, en línea con la política de crecimiento selectivo seguido por la compañía ante el nuevo entorno de operaciones.

Por otro lado, siguiendo con su constante política de innovación, TCP lanzó una serie de novedosos servicios que complementan al servicio de Mensajería Digital, posibilitando a los

clientes contar con servicios informativos, recordatorios y de gestión. Asimismo, se han lanzado otros servicios que ofrecen a los clientes la posibilidad de bajarse iconos y melodías desde las páginas de internet. Respecto a e-moción, se ha continuado desarrollando la evolución de los contenidos del proveedor de acceso a internet y se ha desarrollado la conectividad de dispositivos, tipo PDA, para navegar por internet.

En el primer semestre del ejercicio 2001- correspondiente al periodo octubre 2000/marzo 2001- TCP obtuvo unos ingresos por operaciones de 388,1 millones de euros, con un incremento anual del 5%. Esta evolución viene explicada por un moderado crecimiento de las activaciones, y las reducciones en el ARPU, a pesar del incremento del volumen de minutos derivado del aumento del parque de clientes.

En los seis meses finalizados el 31 de marzo de 2001 el EBITDA alcanzó los 38,9 millones de euros, o el 2% del EBITDA total del Grupo. Debe señalarse la positiva evolución del margen EBITDA respecto a meses anteriores, reflejo de las políticas de contención de costes que se están implementando, focalizadas principalmente en los siguientes ejes: reducción de los costes de captación, menor inversión en publicidad, fuerte restricción en costes de red y gastos generales, reorganización de la estructura - que ha incluido la transferencia de las actividades de atención a clientes a Atento - así como la adecuación de la inversión a los niveles de demanda.

Todo ello refleja una clara mejora de las operaciones en los últimos meses, como se muestra en el incremento del margen de EBITDA, que en el segundo trimestre del ejercicio 2001, finalizado en marzo, alcanzó el 10,5%, dando lugar a una mejora de 1 p.p. respecto al trimestre anterior. Esta tendencia de mejora en los márgenes de la compañía se ha mantenido hasta junio y permite ser optimistas en cuanto a la evolución prevista para los próximos meses.

Perú

Datos no auditados				En miles	
	Junio		%		
	2001	2000	Var.		
Datos Operativos					
Clientes totales	973	810	20,1%		
Prepago	767	589	30,1%		
Contrato	206	221	-6,6%		
Clientes proporcionales	944	324	n.c.		
				En millones de Euros	
	Enero - Junio		%	Abril - Junio	
	2001	2000	Var.	2001	2000
Datos Financieros					
Ingresos	142,6	122,9	16,0%	74,5	62,4
EBITDA	44,2	44,0	0,5%	25,1	21,4
Margen EBITDA	31,0%	35,8%	-4,8 p.p	33,7%	34,3%
					19,5%
					17,5%
					-0,6 p.p

Al cierre del primer semestre de 2001 el mercado de telefonía móvil en Perú contaba con un total de 1,47 millones de clientes móvil, alcanzando una penetración estimada del 5,71%.

Telefónica Móviles SAC, que finalizó el mes de junio con un parque de clientes de 973.065 clientes, mantiene su posición de liderazgo en el mercado, con una cuota de mercado estimada del 66%. Hay que señalar que, a pesar del incremento del número de competidores desde principios del año, en el segundo trimestre Telefónica Móviles SAC ha aumentado su participación en el crecimiento del mercado, con un incremento de la cuota de ganancia neta de 14 p.p respecto al primer trimestre del año.

En el aspecto comercial, durante los últimos tres meses se ha ampliado la oferta de servicios de datos y la Red Privada Movistar, dirigidos al segmento corporativo. Estas iniciativas están ya mostrando positivos resultados, con un incremento de 23% en la base de clientes corporativos durante el segundo trimestre del año.

Adicionalmente Telefónica Móviles SAC ha continuado con sus campañas de fidelización, impulsando las llamadas entre móviles de su red, ofreciendo tarifas más ventajosas y que han permitido reducir en un 65% las bajas de clientes de contrato en comparación con el primer semestre del año 2000.

En la vertiente económica-financiera, en el primer semestre de 2001 Telefónica Móviles SAC obtuvo unos ingresos de 142,6 millones de euros, con un crecimiento del 16% respecto al mismo periodo de 2000. El incremento de los ingresos se explica por el mayor parque de clientes, parcialmente compensado por los menores ARPU, como consecuencia del aumento del número de clientes de prepago (79% vs. 73% en junio de 2000).

El margen EBITDA experimentó en el segundo trimestre una significativa mejora respecto al trimestre anterior, incrementándose 7 p.p. hasta alcanzar el 34%, situándose en términos acumulados en el 31%. En valores absolutos, el EBITDA alcanzó un importe similar al de junio de 2000, marcando un punto de inflexión en la tendencia de caída registrada en los tres primeros meses del año. Esta evolución viene explicada principalmente por la tendencia de desaceleración de los gastos operativos, especialmente el área comercial, tras los importantes esfuerzos realizados en el primer trimestre ante la entrada de un nuevo competidor en el mercado, la reducción interanual del SAC en términos unitarios, y la disminución de los gastos de interconexión tras la introducción de nuevas tarifas de terminación en las llamadas fijo-móvil desde el mes de marzo 2001.

Chile

A finales de junio de 2001, la base de clientes de Telefónica Móvil, compañía filial de Telefónica CTC Chile y gestionada por Telefónica Móviles, ascendía a 1,4 millones de clientes, mostrando un crecimiento anual del 16% y una clara mejora en el ritmo de captación de clientes, a pesar de los menores costes de captación unitarios, con una ganancia neta superior a 120.000 clientes en el segundo trimestre del año (+70% respecto al trimestre anterior). Debe destacarse la continua reducción del diferencial de clientes respecto al principal competidor de la operadora, que en el periodo abril-junio se ha reducido en más de un 46% respecto al primer trimestre de 2001.

Por otro lado, Telefónica Móvil se ha presentado al proceso de adjudicación de nuevas licencias de telefonía móvil en la banda 1900MHz, estando previsto su resolución en los próximos meses.

México

La gestión de Bajacel, Movitel, Norcel y Cedetel en el segundo trimestre de 2001 se ha caracterizado por la implementación de iniciativas encaminadas a mejorar la retención de clientes, y que han permitido reducir la tasa de bajas en 3 p.p. en los últimos meses, alcanzando un parque a junio de 2001 de 1.060.159 clientes. A pesar de la mayor actividad de nuevos competidores, desde la entrada en la gestión de las compañías se ha invertido la tendencia a la disminución en el parque de clientes de las operadoras, alcanzándose ganancias netas positivas en todos los segmentos de clientes.

La gestión operativa ha estado dirigida a la mejora de la red de distribución. En este sentido, cabe destacar el desarrollo del canal de ventas consumo, lo que ha supuesto cerrar acuerdos comerciales con nuevos distribuidores y grandes superficies, dando lugar de este modo a la apertura de cerca de 600 nuevos puntos de venta. El peso de este canal en las altas totales

alcanza ya más del 15% en tan sólo 4 meses de gestión. Otras mejoras incluyen la formación de grupos de venta a empresas y el diseño del plan de capilaridad de la red de distribución.

Dentro del esquema de desarrollo del modelo de negocio de Telefónica Móviles en las operadoras, está prevista la implantación de un nuevo modelo logístico, la continuación del modelo de selección de distribuidores especialistas y el desarrollo de los sistemas de liquidación de comisiones.

Guatemala y El Salvador

Guatemala y El Salvador - Datos no auditados						
	En miles					
	Junio 2001	Junio 2000	% Var.			
Datos Operativos						
Cientes totales	393	295	33,2%			
Prepago	110	89	22,7%			
Contrato	284	206	37,8%			
Cientes proporcionales	184	137	34,2%			
	En millones de Euros					
	Enero - Junio 2001			Abril - Junio 2001		
	2001	2000	% Var.	2001	2000	% Var.
Datos Financieros						
Ingresos	93,3	89,9	3,9%	48,6	48,0	1,2%
EBITDA	-0,6	7,1	n.c.	5,1	3,9	29,4%
Margen EBITDA	-0,6%	7,9%	n.c.	10,5%	8,2%	2,3 p.p

Al cierre del primer semestre del año 2001, las operadoras de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador contaban con un parque de 393.343 clientes, lo que supone un crecimiento del 33% con respecto junio de 2000. La cuota de mercado conjunta se ha mantenido estable a lo largo del año, a pesar de la alta competencia existente en dichos mercados, especialmente en Guatemala tras la reciente entrada del cuarto operador.

Respecto a los resultados económico-financieros, y que incluyen las operaciones de telefonía fija de ambas operadoras, los ingresos por operaciones generados por las dos filiales de Telefónica Móviles en esta región ascendieron a 93,3 millones de euros en el periodo enero-junio de 2001, lo que supone un aumento del 1.2% entre el primer y el segundo trimestre del año. El EBITDA conjunto, aún resultando todavía ligeramente negativo (-0,6 millones de euros) ha mejorado notablemente respecto a las pérdidas operacionales del primer trimestre como consecuencia de la política de crecimiento selectivo adoptado por ambas compañías ante el entorno macroeconómico de estos países.

Hay que recordar que estas pérdidas se deben en gran parte a las provisiones realizadas ante el actual entorno macroeconómico y a los efectos de los desastres naturales en El Salvador ocurridos al comienzo del año.

Puerto Rico

NewCom Wireless Services, compañía gestionada por Telefónica Móviles, cerró el primer semestre del año con un parque de 180.599 clientes, cifra más de dos veces superior al cierre de junio 2000. Este crecimiento ha venido impulsado principalmente por el

segmento prepago, que en estos doce meses ha duplicado su participación en el parque, suponiendo ya el 47% del total.

Debe destacarse el crecimiento interanual de la cuota de mercado, que se sitúa en junio de 2001 en un 14%, 6 p.p. por encima de la existente en junio de 2000. De este modo se evidencia que, a pesar de la fuerte competencia existente en el mercado, con 5 operadores, NewCom Wireless Services ha sido la operadora que más se ha beneficiado del crecimiento que está experimentando el mercado.

NEGOCIOS HORIZONTALES

Terra Mobile contaba al cierre de junio de 2001 con cerca de cinco millones de usuarios registrados, mostrando un crecimiento del 64% respecto a la base de usuarios de diciembre de 2000.

Por zonas geográficas, hay que destacar el crecimiento de usuarios registrados en Alemania y Reino Unido, que han experimentado un aumento respecto al cierre del primer trimestre del 15% y 21%, respectivamente. Alemania aporta el 25 % del total de usuarios registrados a la fecha, situándose como claro referente en este mercado para el futuro lanzamiento de nuestras operaciones GPRS.

Asimismo destaca el fuerte crecimiento trimestral registrado en España, que a finales de junio contaba con más de medio millón de usuarios registrados (35% de incremento respecto a marzo).

Continuando con su estrategia de desarrollo de servicios y aplicaciones, Terra Mobile firmó en abril un acuerdo de colaboración con Small Planet, una de las compañías más innovadoras en la provisión de servicios y contenidos para Internet móvil, en virtud del cual el portal móvil incorporará a su oferta algunos de los principales servicios de entretenimiento de Small Planet.

Respecto a **Mobipay**, hay que destacar la firma el pasado 30 de mayo de un acuerdo entre Telefónica Móviles, BBVA, Airtel y BSCH por el que se integran los proyectos que cada uno venía desarrollando en el área de la activación de pagos a través del teléfono móvil. Otras entidades financieras, operadores de móviles y sociedades de proceso de medios de pago se han incorporado o han declarado su intención de incorporarse al proyecto, como Amena, Caja de Madrid, Banco Popular, Banesto, Banco Sabadell y Xfera, así como los procesadores Red 6000, SERMEPA y 4B.

Este acuerdo supone la utilización del proyecto técnico desarrollado por Telefónica Móviles España como standard en el mercado, que permitirá, desde una tecnología común, la competencia abierta entre las entidades financieras por sus clientes y puntos de venta así como la competencia entre operadores móviles por sus usuarios.

El acuerdo se plasmará en la creación de dos sociedades encargadas de establecer el standard en el mercado español y fuera de España, respectivamente. Este proyecto contempla el lanzamiento de una prueba piloto durante el cuarto trimestre de este año, y el lanzamiento comercial antes de final de año.

Datos no auditados

En millones de Euros

	Enero - Junio		%	Abril - Junio		%
	2001	2000	Var	2001	2000	Var
Ingresos por operaciones	3.933,8	3.445,5	14,2	1.994,6	1.793,8	11,2
Gastos por operaciones	(2.385,4)	(2.300,2)	3,7	(1.199,4)	(1.202,8)	(0,3)
Aprovisionamientos	(869,9)	(819,0)	6,2	(441,4)	(433,3)	1,9
Gastos de personal	(213,7)	(149,1)	43,4	(117,5)	(70,1)	67,4
Servicios exteriores y tributos	(1.301,7)	(1.332,1)	(2,3)	(640,6)	(699,3)	(8,4)
Otros ingresos (gastos) netos	3,0	26,2	(88,5)	5,2	(3,5)	(248,1)
EBITDA	1.551,6	1.171,5	32,4	800,4	587,5	36,2
Amortizaciones	(628,1)	(480,9)	30,6	(323,2)	(257,2)	25,6
Resultado de explotación	923,4	690,5	33,7	477,2	330,3	44,5
Resultado empresas asociadas	(70,8)	(32,8)	115,6	(40,3)	(20,6)	96,2
Resultados financieros	(185,1)	(138,9)	33,3	(100,1)	(84,0)	19,2
Amortización fondo de comercio	(16,1)	(13,9)	18,2	(8,8)	(6,0)	48,7
Resultados extraordinarios	(27,6)	(6,9)	299,3	18,3	36,7	(50,2)
Resultado antes de impuestos	623,9	498,0	25,3	348,1	256,4	35,0
Provisión Impuesto	(262,8)	(151,1)	74,0	(130,4)	(62,2)	109,8
Resultados antes minoritarios	361,1	347,0	4,1	215,7	194,2	11,1
Resultado atribuido socios externos	17,7	(30,0)	(159,1)	8,3	(13,3)	(162,7)
Beneficio neto	378,8	317,0	19,5	224,1	180,9	23,8
Nº de acciones (en millones) ⁽¹⁾	4.064,4	3.523,6	15,3	4.064,4	3.523,6	15,3
BPA	0,093 €	0,090 €	3,8	0,055 €	0,051 €	7,4

(1) Número de acciones al final del periodo, incluyendo las ampliaciones de capital para transferir los activos de telefonía celular de Argentina y Perú. La ampliación de 300 millones de acciones realizada en 2000 con motivo de la OPS sólo se recoge en el año 2001.

Datos no auditados

En millones de Euros

	Junio 2001
Inmovilizado	20.077,2
Gastos de establecimiento	350,2
Inmovilizado inmaterial neto	14.270,3
Inmovilizado material neto	5.024,9
Inmovilizado financiero	431,8
Fondo de comercio de consolidación	521,9
Gastos a distribuir en varios ejercicios	178,2
Activo circulante	
Existencias para consumo	270,0
Deudores	1.785,3
Inversiones financieras temporales	2.055,3
Tesorería	171,3
Otros	88,6
Total Activo = Total Pasivo	25.147,8
Fondos propios	6.478,8
Socios externos	2.423,4
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	152,0
Provisiones para riesgos y gastos	64,1
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	41,6
Acreedores a largo plazo	4.010,8
Emisiones y deudas con entidades de crédito	8.486,8
Otros acreedores	3.490,3